信用夏令营活动总结报告

关键词：信用和公益理念分享、公益实践、建立核心志愿者团队

【活动背景及概要】

信用夏令营是为参与真爱梦想-芝麻信用专项公益基金参首期信用素养课程推广活动的优秀大学生讲师、助教和项目经理量身定制的信用理念深度学习及参与公益实践的培训活动。来自全国 40 所高校的信用素养课程参与者通过信用相关的创意展示方案申请参与信用夏令营活动，项目组通过对申请者所在团队执行能力、个人参与度、个人综合能力和申请作品四个维度进行评选，选拔出了 15 位的大学生参与信用夏令营活动。

此次信用夏令营活动历时 4.5 天，活动时间约 70 个小时。通过分享专项基金理念、宣讲专业信用知识、介绍公益理念、学习课程引导技术以及体验式信用团建活动，让参与学生不仅对信用知识及公益理念有了更深入的认识，而且对我们推广信用理念的意义，有了深度认同感。经过参与学生向身边同学分享活动参与感受，初步吸引了新的 9 位优秀大学生，自愿成为芝麻信用专项基金志愿者。综合参与信用夏令营学员意愿及自愿报名者，已经建立首批约 20 人的专项基金核心志愿者团队。

此外，项目组将按计划对活动中的三个分享环节："信用知识"、"教育公益理念"、"信用课程引导技巧"剪辑成"学习视频"，作为后期参与信用理念推广的同学在开展活动前学习和了解专项基金背景的材料。

在夏令营活动中，我们还将参与学生分成了 3 个工作小组，进行了工作演练及后期工作方向规划：

1、讲师培训组：在夏令营期间，共创了并实践 2 次信用亲子体验课程，之后将负责线下培训和支持新的学生讲师上好信用课程。

2、督导组：在夏令营期间，制作了《信用体验课程的评估表》对信用亲子体验课程进行记录和考核，今后将支持各地区信用课程及活动的线下督导工作，确保执行质量。

3、传播组：夏令营期间，规划了约 5 篇夏令营回顾传播推文方向，接下来将陆续发布。今后将支持芝麻信用专项基金微信公众号运营及相关传播事项。

首次信用夏令营活动在芝麻同学、真爱梦想伙伴及引导培训师的共同支持下顺利完成。

【活动目的】

1、吸引并鼓励大学生在项目首期认真开展信用课程推广活动；
2、组织大学生共创信用活动，成为更深度的信用理念传播者；
3、发展核心信用志愿者团队，支持项目开展，协助传播活动；
4、宣传芝麻信用专项公益基金和实践推广信用理念。

【活动目标】

1、培养与联结核心学生志愿者团队，深度参与专项基金二期工作；
2、引导学生志愿者团队共创适合亲子信用体验课程方案，并支持实践活动方案；
3、录制并剪辑信用理念、公益理念及课程理念及引导技术三个方面的视频，用于二期学生讲师培训；
4、由大学生志愿者组织策划夏令营活动的回顾宣传文稿，并支持项目二期的传播工作。

【活动时间和地点】

时间：2016 年 8 月 10 日至 15 日；
地点：甘肃，敦煌

【活动工作团队】

姓名	分工	主要工作
项先冬	项目负责人	负责活动的总体场控、指挥及活动主持等
伍艺芸	项目组成员	负责活动的物资准备、人员协调、日程安排等
闰心、卢远东、郭曦	芝麻信用理念、知识分享代表	参与夏令营方案完善；分享芝麻信用理念和专业信用知识
宿彦慧	真爱梦想公益理念分享代表	分享真爱梦想背景、教育公益理念；协助优化夏令营流程，引导传播组学生设计传播文稿
陆静雯	真爱梦想课程引导技术分享代表	分享信用课程研发理念，授课技巧、引导技术；协助优化夏令营流程；引导讲师培训组学生共创信用亲自体验活动方案
王欣、杨俊亮	引导培训师	负责具体夏令营方案设计，整体组织、安排和引导培训
何剑宇、王广善	摄像	负责影像记录活动情况及后期视频制作
李奕明	摄影（志愿者）	负责摄影记录活动的情况，照片将用于后期传播使用

【活动总结】

1、建立起 20 人的核心学生志愿团队，并初步成立 3 个工作小组

通过团建体验活动，如《我们是最棒的团队》、《齐头并进》等体验式培训，使 15 名大学生从破冰认识到学会更好的团队沟通与协作，共同去解决问题，为后期志愿者工作建立基础。在每一项活动中先由培训师解释活动规则及目标，学生们讨论并实践，最后请同学分享活动感受和反思，以及与信用之间的关联。引导学生们思考如何配合完成任务，思考任务失败的原因及改善方式。例如，‘锅大侠’团队在各项团队积分活动中总是落后于其他两组同学，组长在活动后反思道“我们小组的每个人都是‘领导型’的人格，没有倾听其他伙伴的想法，组员间的配合不佳，导致任务完成情况不理想”。但在夏令营后期的互动中，该组同学的沟通和协作能力有所提高，有团队意识地去完成任务，并相互鼓励。

项目组根据项目二期的规划，并将核心学生志愿者团队初步分为以下 3 个工作小组，各小组的职责如下：

（1）‘讲师培训组’将在二期活动协助开展全国 60 所高校的大学生讲师线上或线下培训工作等，具体讲师培训规划将与课程升级团队沟通梳理讲师培训流程；

（2）‘督导组’的成员将去到学校实地了解团队执行情况，并制定执行评估表考核团队执行情况，收集执行团队的反馈建议等，并给予各执行团队适当的指导和支持；

（3）‘传播组’的成员将负责专项基金的微信订阅号的运营和管理，公布专项基金的活动、基础的信用知识等，通过微信订阅号推广专项基金并连接更多的大学生群体或志愿者。

在夏令营活动中，15 位同学已自愿报名参与 3 个小组的工作，旨在夏令营活动中建立各工作小组成员的链接，提高未来工作配合度。

2、引导并协助‘讲师培训组’学生共创亲子的信用体验课程方案，并支持他们开展活动

通过陆静雯（真爱梦想引导技术分享代表）教授课程引导技术后，由陆静雯和引导培训师协助“讲师培训组”的 5 名大学生共创设计了一场 45 分钟信用亲子体验课程。公益实践当天，由 2 名大学生分别作为主讲在室外和室内开展了两次不同的体验课程，其余 4 名大学生作为助教进入活动小组内引导小学生和家长开展活动。在户外体验课程中，主要是通过团队游戏体验的方式，传递说到做到、信守承诺的理念。 室内课程主要是通过引导家长和小学生讨论信用、诚信的经典故事或个人故事等方式，

让参与者意识到信用贯穿我们的文化和生活，对我们的生活有很重要的影响。其中一名小学生分享了父母没有信守承诺的故事，“爸爸妈妈答应在我完成作业后，带我出去玩的，但是后来也没有”，大学生讲师引导现场的妈妈答应孩子以后要遵守答应孩子的承诺。

3、指导 ‘督导组’学生共创设计《信用体验课程的评估表》，完善后可作为二期学生执行团队的考核记录

当‘讲师培训组’的同学在设计课程活动教案时，‘督导组’的同学从该小组的分工上共创设计了对于‘讲师培训组’执行活动时的评估表（**请见附录 1**）。在课程活动执行时，‘督导组’的同学根据第一节户外活动课程的效果，给予讲师和助教反馈，积极地调整第二节室内课程的教学设计和引导技巧等。另外，该《信用体验课程的评估表》可以与项目组首期设计的《信用课程听课记录表》做进一步完善与结合，作为二期信用课程执行时的评估记录表。对于信用体验活动的评估记录，项目组计划引导并支持他们设计关于信用体验活动的评估记录表，作为执行团队的考核记录。

二期中，‘督导组’将主要协助项目组对在个学校开展的信用活动，进行实地走访督导，了解具体执行情况并给与支持，以帮助活动能有效开展。

4、支持‘传播组’的学生策划编辑夏令营活动的系列回顾宣传文稿，同时建立起工作团队支持专项基金二期的传播工作

引导‘传播组’就信用亲子体验活动设计回顾分享推文稿。从传播人群、传播主题、传播渠道、人员分工等多方面进行讨论，并共创文案的编辑风格等。最终讨论确定传播人群以大学生群体为主，正如专项基金的信用教育推广人群主要是大学生。所以，传播文稿的主题和名称是以吸引大学生的轻松、简单的方式编辑文稿和选择照片。

其次，‘传播组’的同学不仅回顾夏令营时的公益实践活动，还将从不同角度回顾信用夏令营活动，进行微信推文稿。初步计划通过专项基金的微信订阅号、真爱梦想的微信订阅号、创行的订阅号、各参与学生的学校创行团队的微信订阅号等方式推广信用夏令营活动。经过与‘传播组’的同学讨论，预计约有 5 篇从不同角度回顾夏令营活动的文稿，超过项目组原目标。此外，项目组将引导‘传播组’同学明确未来的工作分工、微信订阅号的运营和管理机制等。

5、学生深度学习信用知识，了解公益理念，成为芝麻信用专项基金的志愿者

通过芝麻信用郭曦老师分享专业的信用知识，大学生们学习并了解到征信体系的历史、芝麻分的建模流程、与大学生信用相关的案例等，例如大学生网购的记录、网络游戏的记录等，提高了他们积累信用的意识。同学们也提问关于“手机卡缴费”、“大学生信用卡”等，以后在开展信用课程时也可作为案例放入到教学讨论中。

在体验式团建活动中，引导师设计了团队积分机制，通过活动的‘借、用、还’步骤，给予团队加分或减分，使同学们意识到经济消费层面的信用积累。如果按时归还活动物资，给予团队加分，如果超过约定时间归还，将按比例扣除团队积分。活动结束后并引导同学们思考，该游戏规则可能类似个人办理了信用卡，应该按需消费，按时还款规则等。

在信用故事分享环节，同学们反思自己是否做过丢失信用的事情或遇到不诚信的行为。有同学分享到“从小到大的考试都没有作弊”、“学校的无人监考只实施过一次，就无法开展下去了”、“培训机构打假招牌，骗学生去报名考试，但事后同学们都没有通过考试拿到证书”等，同学们都意识到信用无处不在，但现在大众对于信用的积累意识不高，而专项基金活动就是在做信用普及的教育活动。

通过宿彦慧的公益理念分享和答疑环节，大学生们深度了解了公益组织的使命目标、公益机构的运作方式、以及如何联动企业一起做公益等，学生们认识到教育公益不在短期支教活动等，而是从根源上解决问题，具有可持续、可复制、可评估的特性。来自大连海洋大学的周颖同学也分享与教育公益有关的故事，“我曾在当地的社区坚持了一年的公益活动，为自闭症孩子们开展培训活动，风雨无阻，

在参与公益活动过程中，意识到自己可以为其他人做很多事情。。。。。”。

当 15 名大学生在深度策划、组织并执行了 2 次信用亲子体验课程后，对公益的理解也有了更加深入的认识。学生们纷纷通过朋友圈和‘围炉夜话’，分享自己的感受。来自天津理工的王子康同学分享到“体会到敦煌的小朋友擦你爱体验式课程后的那份快乐，更加理解公益人的坚守”；河南大学生的温婷婷同学也在朋友圈分享：“在二十出头的岁月重新认识了‘大爱’和‘公益’。时间无尽隧道，只能向前长跑，信用理念也会带着爱传出去”。

当他们认识到信用的重要性，理解真爱梦想的公益理念，也增加了对于专项基金项目组的认可度和粘性，促进了他们参与支持项目二期工作的意愿。

6、通过信用夏令营参与大学生分享，吸引了新的 9 名大学生志愿参与项目组二期工作

活动期间，15 名大学生通过朋友圈或其他形式的分享，吸引到了众多对专项基金项目感兴趣的同学、好友等。在活动结束后，大部分学生都推荐了一位执行能力强、期待参与专项基金工作的‘新志愿者’给到项目组。截止到本周四（8 月 18 日）已推荐 9 位‘新同学’希望加入项目组未来的工作团队。现在已逐步收集各位‘新同学’的简历信息，并建立微信群进行初步沟通，了解他们首期参与信用课程推广的分工、对项目未来的期待等。项目组计划通过简历考量过往社会实践能力，一对一的沟通了解其参与项目的动机、未来工作期望等筛选合适同学加入核心学生志愿者团队的 3 个工作小组。

7、录制并将剪辑 3 节‘信用知识’、‘公益理念’、‘课程引导技术’课程，用于二期参与项目推广的同学了解学习

接下来，将会对录制的信用知识、公益理念及课程引导技术视屏进行剪辑。剪辑内容如要围绕与信用课程相关的、贴近大学生生活、与专项基金目标相关的部分。未来将用于二期学生讲师及助教，提前学习的培训资料。旨在让学生对信用知识及专项基金有更多了解，认识到推广信用理念的意义，以此来激励学生，认真地开展课程及活动。具体的课前“预习”形式，项目组将与课程升级的供应商伙伴讨论设计，届时，也请芝麻同学给予建议。

除此之外，项目组还招募了一位摄影志愿者参与活动，负责活动照片拍摄，已初步整理照片上传至专项基金百度云盘，待进一步筛选后将作为宣传文稿素材等，也会分享给芝麻同学了解。

8、活动改进建议及反思

（1）日程安排应该让学员对芝麻信用和真爱梦想有深度了解与认知

根据第一天活动的观察和沟通反馈中，15 位大学生刚参与到夏令营活动，对于芝麻信用、真爱梦想以及专项基金还没有深入的了解与认知，经过工作组开会讨论，及时将原计划的公益理念分享提前至第二天的上午开展，旨在使大学生们能尽快了解并真爱梦想的公益理念、教育公益的发展以及专项基金的详细未来规划等，让学生对专项基金团队的工作情况，有了深度了解，快速建立起价值观认同与链接，激发学生意愿，想参与项目组的工作。通过宿彦慧的分享后，项目组邀请各位大学生成为专项基金未来的核心志愿者团队，参与各项工作。15 名大学生在茶歇时间踊跃地报名 3 个工作小组，在夏令营活动结束后，同学们根据自己的意愿、时间等调整，加入各自擅长的工作小组，项目组会再进一步沟通、筛选合适的大学生作为核心志愿者团队成员，并给予他们相关的指导。

根据本次活动经验，当参与者对主办方和活动目的有深度了解后，会提高参与者的热情，并加深活动的参与度。所以，在项目二期的讲师培训中，也会利用夏令营活动中对芝麻信用理念和知识分享、真爱梦想理念分享等视频使参与推广信用课程的讲师和学生执行团队能了解专项基金的背景，认可芝麻信用专项基金的意义，积极地通过课程或体验活动的形式推广信用理念。

（2）信用亲子体验活动前的准备时间建议延长

在第三天活动中，3 个工作小组接收到任务，为信用亲子体验活动做准备、彩排等工作。在与部分

学生沟通后，得到的反馈是“希望实践前的准备时间可以再充裕些，如果只有下午和晚上的讨论时间，活动准备会比较仓促”。他们表示在执行首期信用课程推广前，讲师、助教团队也是经过 5 次以上的彩排、熟悉教案和流程才开始“上课”的。而在夏令营活动中，引导大学生们共创一份活动方案，彩排时间仅 4 个小时左右会比较紧张。虽然学生们通过加班排演与分工协作，最终顺利的完成了活动，但如果按照前期 6 天日程的安排，其中一天主要用来共创、排演信用亲子体验活动，效果将会更好。建议以后有共创活动及执行项目，可适当增加活动执行前的准备时间，例如，上午讨论准备活动方案，下午彩排执行活动，晚上完善活动方案等。当充分准备后，学生们也能更自信地去执行活动。

通过本次夏令营活动，项目组已经初步联结了 20 位左右的大学生（包括参与夏令营活动的大学生和推荐的新同学）作为首批核心志愿者团队成员，参与专项基金二期的工作，主要分为‘讲师培训’、‘督导’、‘传播’3 个团队进行工作。项目组也会给予讲师培训组在执行工作前的培训支持，引导督导组对执行团队进行项目管理和评估等，参与把控传播组的同学对专项基金的活动推文、信用知识推文等的把控。其次，‘讲师培训’组的学生在夏令营活动作为讲师和助教共创开展了 2 次亲子信用体验活动，其他学生也作为不同角色分工参与本次公益实践活动，‘督导组’参与信用体验课程的评估记录并给予讲师和助教反馈，‘传播组’的同学负责收集活动素材，编辑后期的回顾传播文稿。最后，将剪辑 3 个‘信用知识’、‘公益理念’、‘课程引导技术分享’的视频，作为后期信用课程讲师和助教在开展课程前的学习资料。

通过团建活动、信用及公益知理念分享、公益实践和‘围炉夜话’交流环节等，使大学生们对信用和教育公益更加深入的了解，自愿地支持专项基金项目组的工作。本次活动目标达成，项目组将与核心志愿者团队加强沟通，组织他们参与到二期工作中。

【活动部分照片】

开营介绍

设计团队海报

团队展示

团建活动

宿彦慧介绍真爱梦想公益理念

咚菇分享信用理念及故事

郭曦老师分享信用知识

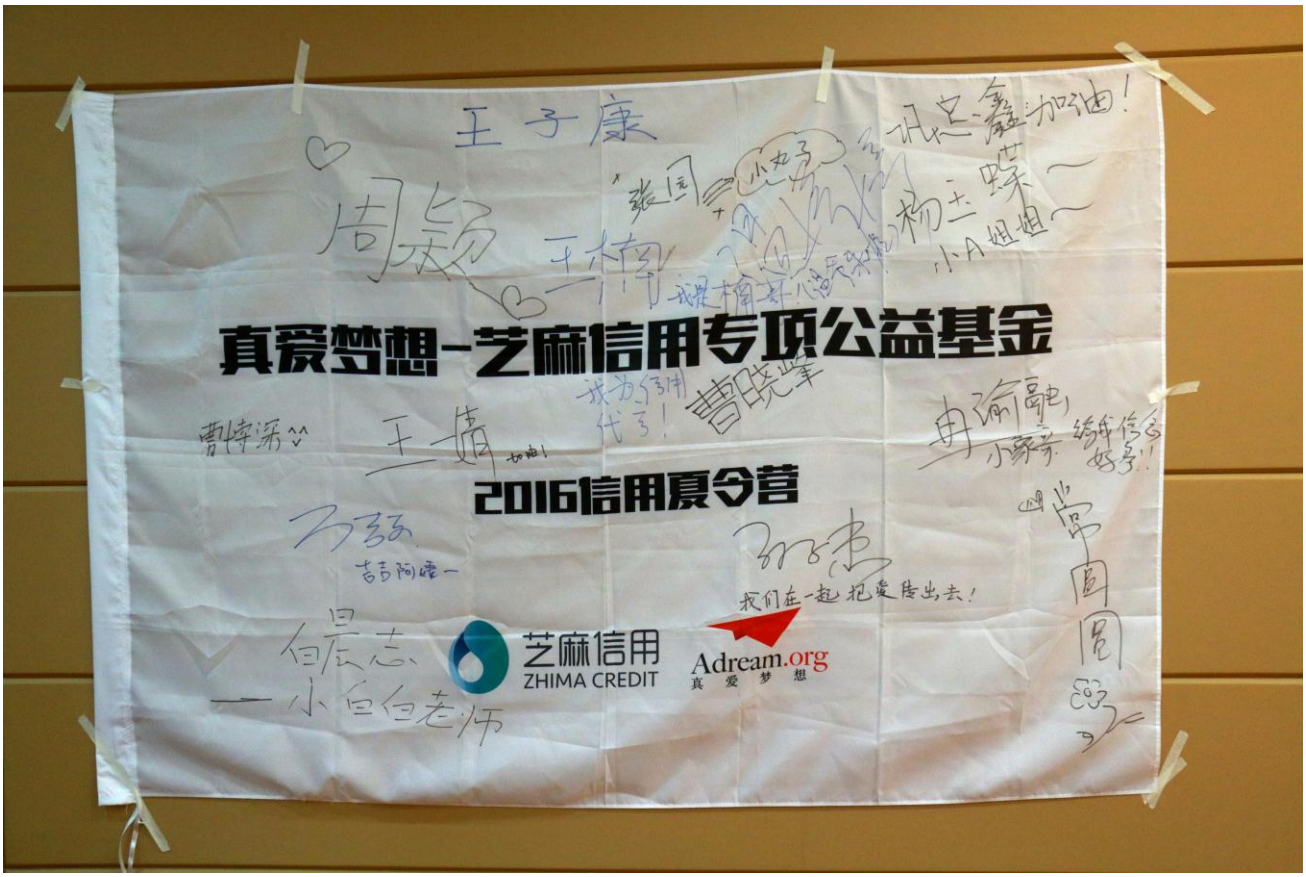
陆静雯教授引导技巧并引导同学思考信用课程改善建议

信用亲子体验活动

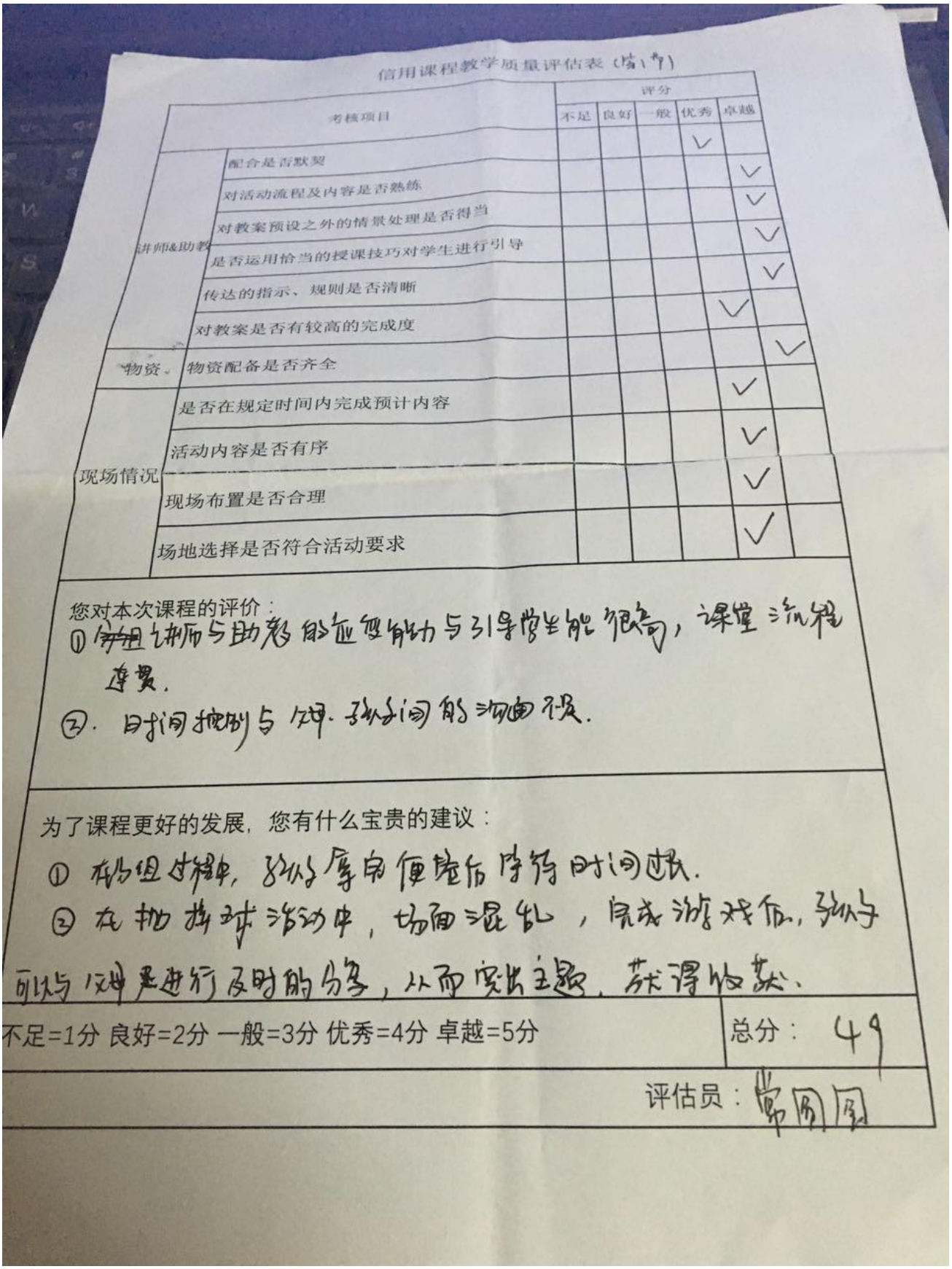
团队集体照

15 位同学玉门关大合照

领取证书和信用徽章后的大合照


王子康
真爱梦想-芝麻信用专项公益基金
2016信用夏令营
我们在一起 把爱传出去！
艺麻信用
ZHIMA CREDIT
Adream.org
真 爱 梦 想

队旗上的签名留言



信用课程教学质量评估表（第1部）

考核项目		评分				
		不足	良好	一般	优秀	卓越
讲师&助教	配合是否默契				✓	
	对活动流程及内容是否熟练					✓
	对教案预设之外的情景处理是否得当					✓
	是否运用恰当的授课技巧对学生进行引导					✓
	传达的指示、规则是否清晰					✓
	对教案是否有较高的完成度				✓	
物资	物资配备是否齐全					✓
现场情况	是否在规定时间内完成预计内容				✓	
	活动内容是否有序				✓	
	现场布置是否合理				✓	
	场地选择是否符合活动要求				✓	

您对本次课程的评价：

① ~~分组~~讲师与助教的配合默契能力与引导学生能力很高，课堂流程连贯。

② 时间控制与父母、孩子间的沟通不足。

为了课程更好的发展，您有什么宝贵的建议：

① 在分组过程中，孩子常常便跑后序符时间过长。

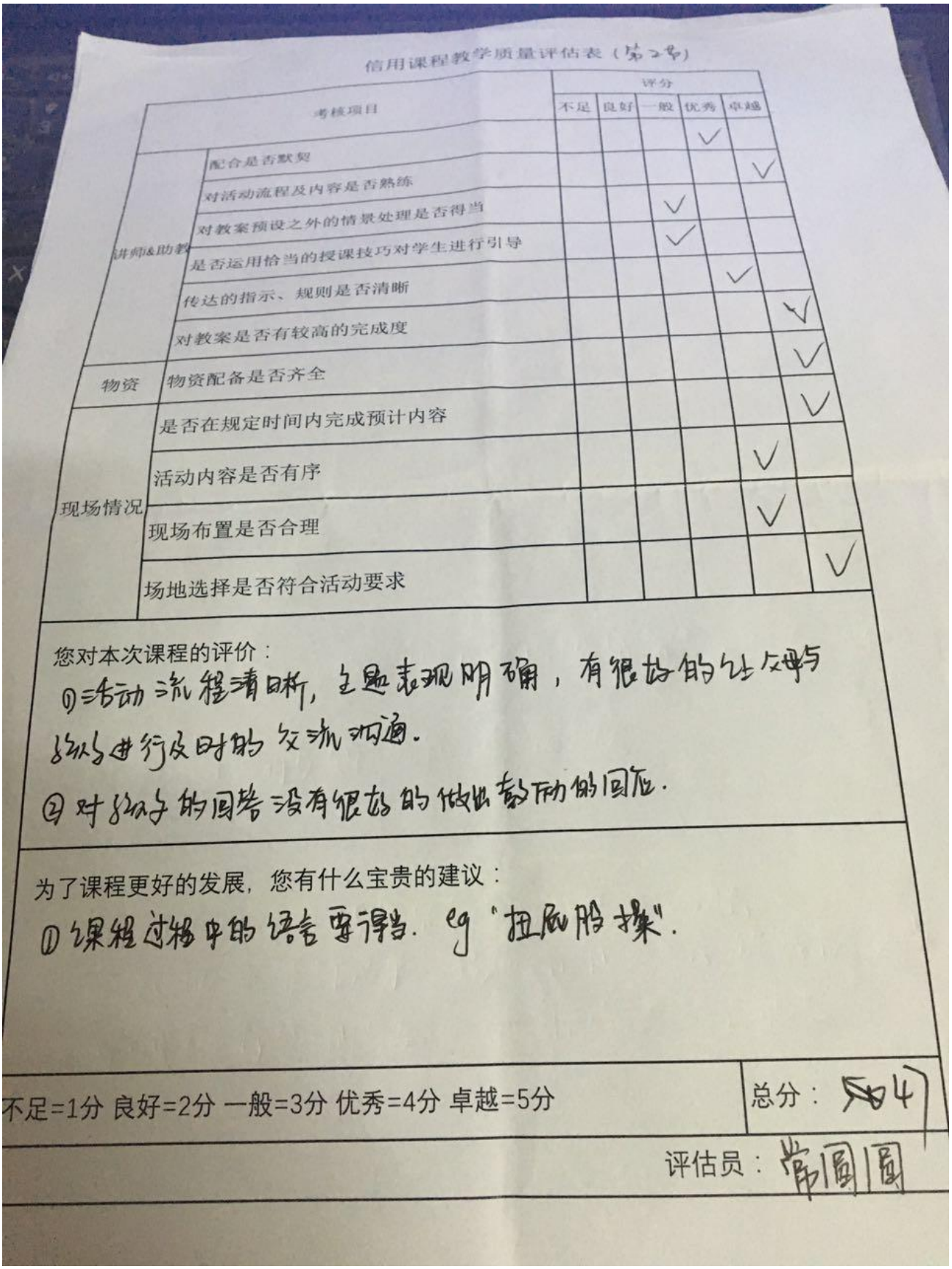
② 在抽奖游戏中，场面混乱，完成游戏后，孩子可以与父母进行及时的分享，从而突出主题，获得收获。

不足=1分 良好=2分 一般=3分 优秀=4分 卓越=5分

总分：49

评估员：常丽丽

‘督导组’同学对‘讲师培训组’执行情况的记录和评估



信用课程教学质量评估表（第2号）

考核项目		评分				
		不足	良好	一般	优秀	卓越
讲师&助教	配合是否默契				✓	
	对活动流程及内容是否熟练					✓
	对教案预设之外的情景处理是否得当			✓		
	是否运用恰当的授课技巧对学生进行引导			✓		
	传达的指示、规则是否清晰				✓	
	对教案是否有较高的完成度					✓
物资	物资配备是否齐全					✓
现场情况	是否在规定时间内完成预计内容					✓
	活动内容是否有序				✓	
	现场布置是否合理				✓	
	场地选择是否符合活动要求					✓

您对本次课程的评价：

①活动流程清晰，主题表现明确，有很好的让父母与孩子进行及时的交流沟通。

②对孩子的回答没有很好的做出鼓励的回应。

为了课程更好的发展，您有什么宝贵的建议：

①课程过程中的语言要得当。eg "扭屁股操"。

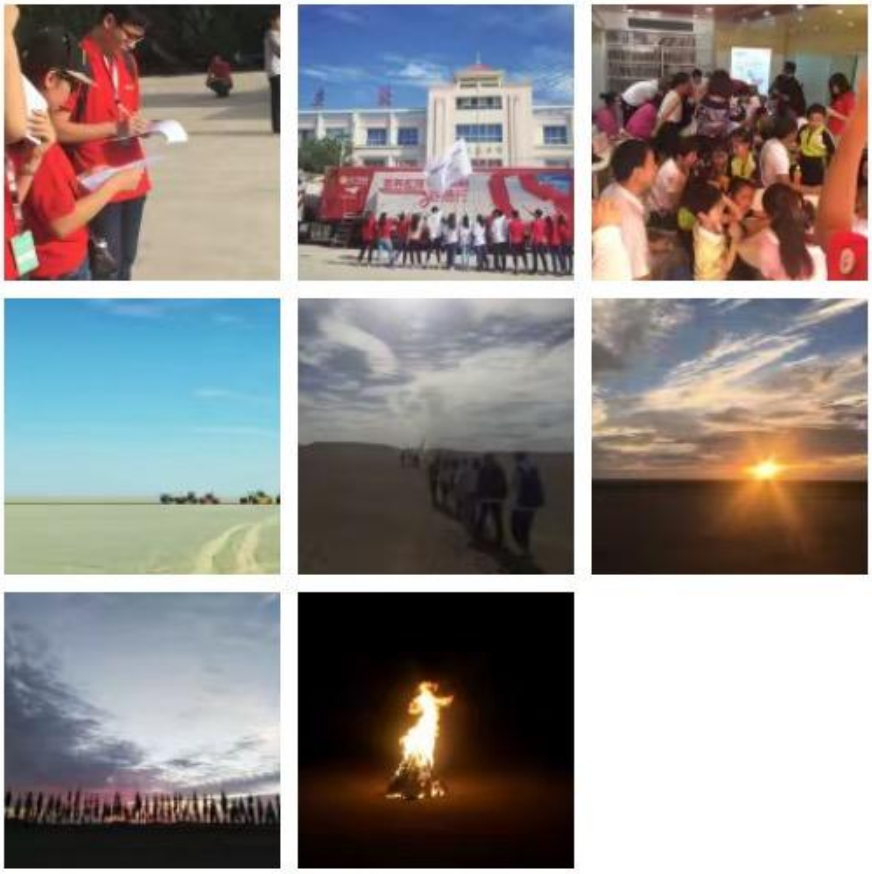
不足=1分 良好=2分 一般=3分 优秀=4分 卓越=5分

总分：54

评估员：常圆圆

‘督导组’同学对‘讲师培训组’执行情况的记录和评估

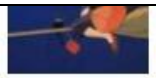
从超棒的团建活动到各位老师满满的干货分享；
从五公里的戈壁徒步到晚上一起围着篝火跳舞；
体会到敦煌的小朋友参与梦想课程时的那份快乐，会更加理解公益人的坚守是为何；
这几天的经历太美好，感谢遇到的每一个人。



个别同学的回顾分享

这一程，学习到很多干货，收获很纯粹的友谊，承载了太多感动。带着新奇与激动而来，化身信用的种子归去。我们每个人一定要有自信、从容、有尊严的成长，小鑫期待与你们再一次相见。

个别同学的回顾分享



十五分之一的苹果、掉落沙地的红牛成为在戈壁最美好的回忆。4.5天，在二十出头的岁月重新认识了“大爱”与“公益”。时间无尽隧道，只能向前长跑，信用理念也会带着爱传出去

个别同学的回顾分享

【附录】

1、**‘督导组’同学设计的《信用体验课程评估表》**（之后将进一步完善）

《信用体验课程评估表》

考核项目		评分				
		不足	良好	一般	优秀	卓越
讲师&助教前期准备及教学情况	团队配合是否默契					
	对流程及内容是否熟练					
	对教案预设之外的情景处理是否得当					
	是否运用恰当的授课技巧对学生进行引导					
	传达的指示、规则是否清晰					
	对教案是否有较高的完成度					
物资准备情况	物资配备是否齐全					
现场情况	是否在规定时间内完成预计内容					
	活动内容是否有序					
	现场布置是否合理					
	场地选择是否符合活动要求					
您对本次课程的评价：						
为了课程更好的发展，您有什么宝贵的建议：						

不足=1 分 良好=2 分 一般=3 分 优秀=4 分 卓越=5 分	总分：
	评估员：

2、活动行程安排

日　期	行　程
8 月 10 日 **第一天**	D1：报到+开营 12:00-13:30　报到入住+午餐+休息 13:30-14:00　开营仪式+项先冬介绍芝麻信用专项基金的缘起及愿景 14:00-15:20　团队热身+夏令营目的及日程安排告知讲解+团队建设（15 人分成 3 个小组） 15:20-16:00　团队信用展示项目-《我们是最棒的团队》 （初步建立承诺与信用意识，以计时的方式设定《我们是最棒的团队》的衡量标准，后面每日检验，标准是日有所进，或者至少持平） 16:00-18:00　团队信用体验项目-《共赢通天塔之创新版》（纸，扑克牌），体现最基础的信用标准，比方资源的“借、用、还”；比方约定的“时间”等要素；利用团队基础积分和借还时增减积分，引导学员思考到积累信用的意识； 18:00-19:30　晚餐+休整 19:30-23:00　特别的营员自我介绍《我自己的信用故事》+建立信用信箱（用卡纸以个人为单位制作 1 个小邮箱，把信箱固定在上面并放在会议室，每日投递，写个人感受，写对别人的感受，写发现的别人的优点，写个人期望，写你对其他同学的建议和意见等……） 23:00　休息
8 月 11 日 **第二天**	D2： 07:30—08:30　7:30 分集合检验团队信用项目《我们是最棒的团队》，之后早餐； 8：30—10:00　宿彦慧分享真爱梦想理念，与学生交流，对公益的理解、感受、认知等；并邀请 15 位同学分为“讲师培训”、“传播”和“督导”三个工作组，以此建立未来协助项目组工作的 3 个学生志愿者小组。 10:00—12:00　团队拓展项目-《扑克牌的团队哲学》（扑克牌的游戏及游戏共创，初步学习并掌握体验式团队活动的设计原理和基本操作技巧，为后面的共创做好准备）； 12:00—13:30　午餐+休整 13:30—17:30　信用关系系列团队体验项目—《创新的报纸》 项目 1：　《报纸拔河》之信用关系维护 项目 2：　《说到做到》之信用承诺 项目 3：　《齐头并进》之共享信用 （本系列项目旨在培养大学生的共创能力，即本系列项目亦可做为未来大学生共创项目的脚本）

	17:30—19:00 晚餐+休整； 19:00—20:30 项先冬分享专项基金项目组的故事和个人的公益故事； 根据上午组成的 3 个工作组，分享自己在做芝麻信用专案的故事然后 在每一个工作组邀请一个代表分享公益故事或在做专项基金项目时的故事； 20:30 休息
8 月 12 日 第三天	D3： 08:30—09:00 7:30 分集合检验团队信用项目《我们是最棒的团队》，之后早餐； 09:00—12:00 郭曦分享芝麻信用理念和专业信用知识； 12:00—13:30 午餐+休整 13:30—17:30 陆静雯分享课程引导技术，组织学生讨论信用课程的改善建议 17:30—19:00 晚餐+休整 19:00—21:30 实战演练分组讨论，‘讲师培训组’演练梦想大篷车的活动，‘传播组’和‘督导组’规划在梦想大篷车活动时的督导工作任务，以及参与工作组的规划等。 21:30 各小组讨论第二天的活动分工等&休息
8 月 13 日 第四天	D4： 07:00—07:30 早餐 07:30—08:00 出发前往公益实践目的地； 08:00—10:30 小手拉大手之亲子信用体验项目，1）互动体验式信用课程；2）带领小学生和家长分享信用故事等方式。 10:30—11:30 返回酒店 11:30—13:00 午餐+检查行囊（寄存行李） 13:00—16:30 出发至敦煌玉门关，参观玉门关 玉门关，位于敦煌城西北 90 公里处戈壁滩中，是古丝绸之路通往西域北道的咽喉要隘，丝绸之路开通后，东西方文化、贸易交流日渐繁荣，当然，在贸易交流的过程中，信用一定是最重要的基础，我们在这里会参观玉门关的雄伟与沧桑，也会通过我们设计的活动体验信用是所有贸易和交易的最重要的保障。 16:30—18:00 驱车到达露营营地（营地帐篷会提前搭建完毕），休整准备晚餐及篝火晚会 18:00—19:30 晚餐休整 19:30—23:00 篝火晚会，围炉夜话（主题：活动参与感受），星空寄语，分享几天来的培训感受 23:00 休息（注意看星星不要忘记了睡觉哦……）
8 月 14 日 第五天	D5： 06:30—07:30 起床收营，看日出，拍美照（自愿安排起床时间） 07:30—09:00 早饭+收拾检查行囊

	09:00—10:20	培训项目设计《戈壁逃生》 本项目为个人决策与团队决策相结合的经典项目，根据参加人员分成3个小组（项目负责人入小组参与），每人领取一张戈壁逃生任务书并做出重要排序，再通过小组讨论形成小组决议做出小组排序，最后根据逃生专家给出的建议进行对照。 本项目旨在培养整个信用夏令营项目小组成员间的相互了解，信任，同时培养项目小组成员个体决策与群体决策的效率与决策能力，为后面项目执行过程中的团队决策做好准备。
	10:20—12:00	集体乘车返回酒店（途中布置以工作小组为单位，在结营仪式上表演活动，以及对专项基金项目组的承诺）
	12:00—15:00	入住酒店+午餐+休整
	15:00—18:00	夏令营闭营仪式：回顾分享+颁奖仪式+写给未来的自己一封信 （项目组承诺在未来一年内将信件寄回给TA；计划在学生参与项目组支持工作时，陆续将信件寄给他们）
8月15日 第六天	D6： 07:30—09:30	早餐退房，就地解散+自由活动——自由返程