

2017 年 SEED 成都年会 总结

年会组委会

2017.10.8

目 录

年会宗旨

信息综述

团队组织

流程设计

财务支出

活动反馈

相关产出

年会宗旨

SEED 年会从 2016 年开始,2017 年是第二届。旨在加强社区内部成员之间,尤其是不同届种子和执行团队之间的联系和互动,并充分了解和整合社区内部与外延资源,增强社区成员之间的归属感与凝聚力,为“共建一个全球性的学习互助型社会创新网络”服务。

信息综述

时间: 2017 年 8 月 25 日晚-27 日

地点: 成都金河宾馆

人数: 65 人



团队组织

SEED 年会的传统是发挥社区成员的“自组织”精神,由成员发起、组织,并与执行团队配合的方式来统筹举办。

第二届年会筹委会共 14 人,团队组建 14 天。和上一次以 2015 届成员组成的筹委会相比,增加了不同届成员的互助合作。

人员与架构:

年会统筹

莫然(2015 届) 李素庆(2015 届) 黄泽华(执行团队)

接待联络

潘语(2017 届)、张紫嫣(2016 届)、四郎达吉(2017 届)

活动设计

曾彤(2017 届)、刘英(2016 届)、莫然

年会手册

莫然、郑渝(2016 届)、黄泽华

现场影像

苏家铭(2017 届)、顾源源(2014 届)、刘宜孟翰(2017 届)

公关宣传

张嘉颖（执行团队）、陈海焱（执行团队）

后勤财务

李素庆、黄泽华

流程设计

本届年会在 2017 届 SEED Fellow 刚刚结束夏季 Camp 之后，因此活动设计包括三个层面的内容：

- 一是通过主题 Talk 展示以 2017 届新成员为主的成员风采和各自领域的思考；
- 二是通过工作坊，所有成员讨论对社区发展的思考；
- 三是通过对当地社会企业的参访和团建活动拓展思路、增进内外部交流。

这一次也创新性结合 SEED 社创项目评选活动，前三名社创项目在年会上分别做了 3 分钟路演和颁奖，使年会在加强社区交流的同时，具备了集中展示 SEED 自身业务的功能。

具体流程设计如下：

主题 Talk 10 个，涉及故事、教育、传播、跨界、赋能、环境、志愿等领域，既有 SEED Fellow 能力与社会使命的展现，也有各自领域经验的分享。



社区发展共创工作坊采用了设计思维方法，讨论并设计解决社区发展面临的问题、可结合的方向等，人人参与，共同脑暴。



在地社企参访与同济大学成都龙泉国际青年创业谷的众多企业进行交流，并走访和体验成都漆器厂、黑暗中对话、朗力养老院三家当地较为成功的社会企业。



财务支出

年会支出包括场租餐饮、物料礼品、交通补贴、参访补贴等共计 56,375.00 元，其中，从 2016 年“99 公益日”众筹项目中支出 35,975.00 元，从银杏基金会对本次年会的专项赞助支出 20,000.00 元，从非限定性资金中支出 400.00 元。详见《2017SEED 年会支出表》。

2017 SEED 年会支出表

单位：人民币				
项目	说明	预算金额	支出金额	备注
2016 九九众筹经费，从发起机构（益人公益）直接走账或报销				
场地费用	场地租赁。（25 日晚，26 日早、下、晚，共 4 场，每场 3000）	12,000.00	12,000.00	
餐饮费用	25 日晚餐，计 30 人用餐，按每人每餐 80 元餐标。	16,650.00	2,400.00	
	26 日午餐，计 60 人用餐，按每人每餐 80 元餐标。		4,800.00	
	26 日晚餐，计 54 人用餐，按每人每餐 80 元餐标。		4,320.00	
住宿费用	任晓媛 26 日晚住宿，因为报间住宿人员为单，房费晓媛和组织各出一半	-	210.00	
物料与纪念品费用	包括场地物料、接待方答谢礼品与参会者纪念品。	14,600.00	9,000.00	
其他	26 日上午茶歇点心	1,350.00	375.00	
	打印社创赛奖状及证书		20.00	
	挑战杯社创赛评委及志愿者补贴	4,550.00	2,850.00	
小计		49,150.00	35,975.00	
从真爱梦想报销，含银杏赞助经费及非限定性经费				
部分参会成员交通补贴	为 2017 年积极参与社区建设的成员（招募评委）和社区 Challenge 杯挑战赛获奖队伍提供年会交通补贴。前者按每人 800，共 12 人预估。后者为三支获奖队伍提供每队 2000 元的交通补贴。	15,600.00	14,800.00	从银杏支出 2000，从非限定（爱
成都社会企业参访费用	参访接待费用	3,000.00	5,600.00	

发票寄送费用	因参与筹备的人员分散在各地，按需要多次寄送来预估。	50.00	-	康) 出 400
小计		18,650.00	20,400.00	
总计		67,800.00	56,375.00	

反馈及成效

年会后，与会成员反馈信息显示，对于年会本身，93%的人对于主题 Talk 感到满意，84%的人对社区共创工作坊感到满意，66%的人对社企参访感到满意，对年会整体满意度 95%。在谈及本次年会收获的调查中，大部分人提及认识了新朋友，增进了了解和连接。此外，在年会举办过程中的一些反思我们也记录在《SEED 年会筹办备忘录》中。

反馈信息还显示，本次年会，通过 Talent Show 和主体 Talk 等活动，有效加强了社区内部成员之间，尤其是不同届种子和执行团队之间的联系和互动，也使成员对社区资源有了更进一步的了解，尤其在社区共创工作坊环节，社区成员积极为社区建设出谋划策，我们共收集到关于社区发展的有效建议 30 多条，通过设计思维形成 6 组社区建设方案。一些建议成为社区战略小组直接参考的依据。在相互碰撞过程中也增加了对社区的认同感和归属感。而对于一个长期靠线上联系维持的大社区，线下互动的真实性无疑也增强了社区内部的凝聚力，而社区本身正是 SEED 最宝贵的资源。年会所产生的积极作用将为“共建一个全球性的学习互助型社会创新网络”做出贡献，是为本次年会最大的成效。可以说，本次年会实现了其举办目标。

相关产出

《2017 年年会手册》

《SEED 年会筹办备忘录》