

### 专项基金季度总结报告

专项基金名称	义乌合众融益专项公益基金
项目周期	2018年7月1日 — 2018年9月30日
项目预算	113255.42元
项目已使用金额	58345.89元
项目负责人	徐玥
提交日期	2018年11月1日

#### 项目进展情况介绍

##### 1. 项目执行情况介绍

- 1) 社会创新沙龙：孵化义乌当地6家公益团体项目落地，链接爱心企业家，助力公益事业发展，活动共计20次，参与人数500+，5000+人次受益，第三季度结束项目完成五分之四；
- 2) 社区公益体验：助力义乌党建工作，主要助力赤岸镇及佛堂党群服务中心，共计开展活动20场，主要以课程为主，1000+人次受益；第三季度结束项目完成三分之二；
- 3) 99公益日：9场线下活动，82家商铺参与，27处公交广告位展示，4416+人次参与捐赠
- 4) 走访学习：组织公益人士三次走访学习，主要以游学方式进行，第三季度结束项目完成三分之二。

##### 2.项目效果介绍：

- 1) 1) 99公益日传播亮点：
- 2) 异业结盟，跨界传播，放大爱的力量。我们利用自身资源，一是找到当地影响力较大，粉丝较多的大号，如：义乌十八腔，调动了他们的力量，帮我们做宣传，效果非常好，影响力比较大。二是借用爱心企业义乌联合村镇银行发起方的优势，全行上下齐发声，传播效果非常好。
- 3) 善用广告资源，爱让大家看得见。我们广泛调动资源，获得了27块义乌的广告位，找到人流聚集的公交车广告位做项目传播，传播的影响力非常不错。同时联络了

近70家餐饮商铺，在商铺内粘贴项目海报。也特别感谢真爱梦想为我们提供杭州东站、上海南京西路等地铁广告位，让我们的项目能够让更多人看见。

- 4) 发动辐射力量，形成卫星式影响力。为了让爱的传播更加广泛和轻松，我们设计了“37°青年”计划，招募了9位核心青年，每位青年再发动10位同样有爱心的青年，最后让他们作为爱心大使参与项目传播和捐赠。辐射的力量显现出来，也培养了公益中坚力量。
- 5) 加强培训和指导，让爱更专业。在99公益日前一周我们就开始每天给大家标准模版，让大家转发朋友圈，让更多的人了解项目，同时也传播一些公益理念，例如公益不是一个人做很多，而是每个人做一点点。童筑360项目的内容、意义等，传播辐射面广了，很多人都知道了这个项目。
- 6) 切中人的形象需求，让公益海报成标签。我们设计了公益海报，发动大家做成个性化海报，吸引了众多人，从企业家到公益组织，从政府官员到普通百姓，从老人到孩子……人人喜爱，人人参与，起到了很大的推动作用。
- 7) 小程序助力，让发声变得简单易操作。为了更便于操作，我们又做了一个海报小程序，让大家自己就可以把照片做成公益个性海报，让每个人都有机会成为爱的发声者，辐射面很广，影响很大。





99 公益日线下活动现场



社区公益—公益讲师培训



暑期夏令营

### 3.持续运营或改进意见

1) 继续打造和发掘具有社会责任感的爱心企业家。与义乌联合村镇银行移动支行紧密合作，拓宽爱心企业家渠道，并与创YI联动，通过助力爱心企业家可持续发展，实现专项募款；定期开展社会企业家沙龙，宣导社会创新理念，提升企业家的社会责任感。

2) 加强工作人员专业性。由于公益组织的各项活动受管理和人员的限制，在一些项目上

不能做到完全专业化运营，后期需要根据既定计划不断推进完善。

**季度财务支出明细(请将季度财务支出明细表至于位置)**

项目类别	项目描述	项目预算(元)	实际支出(元)
项目1	社会创新沙龙	30750.00	13000.00
项目2	社区公益体验	15000.00	1500.00
项目3	走访学习	7125.00	945.00
项目4	99公益日	45900.00	35441.00
项目5	执行方费用	4938.75	2544.30
项目6	税费	4148.55	2137.21
项目7	真爱梦想管理费	5393.12	2778.38
	总计:	113255.42	58345.89

请将发票(包含及超过500元)以照片形式,附到以下空白处。

