



ANNUAL REPORT OF 2018

SEED社会创新种子社区 2018年报



使命

发掘和培养社会创新青年领袖，支持社会创新实践，构筑一个全球性的学习互助性社会创新网络。

愿景

激发中国青年关心公共事务，参与社会创新，建设性地解决社会问题。



Social Responsibility 社会责任感

关心中国现实，致力于社会问题的解决。



Empathy 共情能力

本着强烈的自省精神和感知能力，站在各个利益相关方的角度看待、理解和处理问题。



Empowerment 增权益能意识

懂得如何激发自身与他人的内在动力与潜能，进而增强其自主性与能动性。



Dedication 专注精神

对自身价值和理想的坚定信念和不懈追求。

目录

秘书长寄语	4
关于SEED	5
团队介绍	6
发展历程	9
2018 年项目报告	10
SEED 影响力：涟漪效应	22
财务报告	24
展望 2019 年	25
感谢录	26



秘书长寄语



前些天，一名同事和几名在乡村或三线城市的公益人聊天。他们被一部分人称为“三无”从业者：没有名校的学历、没有支撑的家庭、没有丰富的阅历或朋友圈。他们面临一线的各种困境：缺少资源、团队、方法，几乎从不会获得以效率为纲的资助体系的青睐。同事从他们身上看到了坚韧。同是社会工作者，她相信草根的价值，在大洋彼岸听着他们的声音，感到离他们很近，又很远。

我的一个朋友是银杏伙伴。他去印度考察时，习惯性地询问对方，你们的影响力有多大？每次都只能获得很简略的回答。似乎印度非营利机构的话语体系中，并没有这个中国人已经习以为常的指标。一名三十岁左右的青年常年陪伴着贫民窟里的孩子，为他们辅导学习、借书、带他们玩。孩子的数量并不多，这几年的总数不会超过一百个。被问起效果时，青年说，这些孩子的样子就是最好的答案。参观团回到北京后，所有分享的人都会不约而同地提起这个青年。这间公寓里孩子们的氛围，青年平静又如圣徒般的举止，或者是某些更加无法描述的细微的东西，钻进了他们的心。

2017 年，我回国后，发现论坛很多，通过它们能认识的人很少。说话的人很多，对话很少。判断很快，陪伴难有。一个心向往之的社会创新生态，如热带雨林，各种植物都拥有生存与繁茂的空间。暴雨时，藤蔓和树根保全土壤；干旱时，乔木增加树冠的叶子，带来阴凉。雨林的居民组成错综复杂的网络，付出并获得真切的帮助；看到各自的价值，携手应对不断变化的挑战。

SEED 社区总给人“高大上”的印象，大概因为执行团队也是初入社会的留学生，其方法和理念最易被相近的人接受。这并不影响社群探索出整全的社创生态观，思考如何与其他生态位联动，并持续践行。不确定的时代，需要的不是意见领袖，而是无数细小、多样、持续的尝试，通过有韧性的社会网络，迭代、反思、改变并扩散。

张子明



关于SEED

SEED 社会创新种子社区 (SEED for Social Innovation), 简称 SEED。它是中国青年自己成立的青年社会创业加速器。SEED 通过参与式成长体验、同辈支持网络和效果评估, 提升各领域的青年社会创业者的资源调动能力、增强其项目的可持续性、社会改善力与社会影响力, 从而激励更多青年投身公共事务, 参与解决社会问题。

SEED 于 2012 年创立于美国哈佛大学, 2017 年在上海真爱梦想基金会下设立专项基金。创始团队致力于将身边优秀的教育资源分享给扎根在中国公益一线的同龄人。如今, SEED 已由学生组织发展成专业的公益机构, 连续举办 8 届种子班, 培养了 281 位工作在社会创新一线的种子, 海内外累计近 300 名执行团队志愿者投入近 6 万小时的志愿时间。

在种子培养计划的基础上, SEED 希望实现 400 余人的社会创新种子社群的深度交互。构建网络效应, 帮助年轻社会创业者们高效应对挑战; 同时汇聚个体动能, 转化为更广泛的行业影响力。

团队介绍

SEED 的团队由海内外顶尖高校学生和 500 强企业青年员工组成。他们熟悉中美青年社会创新的一线理论与实践，关注中国社会问题的解决，并身体力行探索青年人的公益参与路径。2018 年，SEED 拥有专职团队 3 人（1 名全职，2 名半职）和 66 位长期志愿者。

SEED 的志愿者有固定的岗位描述和任务要求。他们平均每周投入 5 小时志愿服务时间，服务期至少为半年。大多数核心成员任职 2 年以上。



理事会



张潇冉 | 理事长

2013年加入 SEED 执行团队
快手科技企业社会责任负责人



吴争 | 理事

SEED 发起人
哥伦比亚大学博士后研究员
西蒙斯基金会协会成员



韩超 | 理事

2015 SEED Fellow
和声叙事演讲教育创始人



郝南 | 理事

2014 SEED Fellow
中国灾害防御协会地震应急救援
专业委员会 常务副主任委员
人道援助组织“卓明信息”创始人



郝睿禧 | 理事

SEED 创始团队成员
盖茨基金会中国代表处项目官员



李素庆 | 理事

2015 SEED Fellow
灾后心理援助，基于本土文化的
社会工作体系建设



米成 | 理事

2016 SEED Fellow
稀捍行动发起人



孙太一 | 理事

SEED 创始团队成员
美国克里斯多夫纽波特大学
政治科学系 助理教授
全球华人政治学家论坛新媒体
《海外看世界》执行主编



张小柔 | 理事

2016 SEED Fellow
深圳国际公益学院
教学与研究委员会 资深主管
鸿芷文化联合创始人



张雪珊 | 理事、秘书长
2014 年加入 SEED 执行团队
曾任美国微软公司数据科学家



王溯 | 理事、副秘书长

SEED 创始团队成员
美国科技公司 Lyft 经济学家

2018 管理团队



张雪珊

理事、秘书长

哈佛大学 数据科学硕士
北京大学 数学学士
曾任美国微软公司数据科学家



王溯

理事、副秘书长

SEED 创始团队成员
麻省理工学院 经济学博士
法国综合理工大学 学士
美国科技公司 Lyft 经济学家



吴佩伦

Fellowship 总监

美国波士顿学院 社会工作硕士
北京航空航天大学 法学学士



王恣青

合作发展总监、财务总监

哈佛大学 教育学硕士
上海纽约大学 学术顾问



马希

Fellowship 副总监

墨尔本大学 社会工作硕士
美国东北大学 金融学硕士



马煜曦

机构能力建设与影响力评估总监

宾夕法尼亚大学 教育学硕士
浙江大学 心理学学士
本科起开始教育创新领域实践



顾小双

Lab 总监

香港中文大学 社会政策硕士
曾任《社创客Sinovator》运营总监



冉亚威

人力资源总监

北京大学 心理学硕士
北京大学 哲学与心理学学士
人力资源从业者



吴尚珉 Daphne

Lab 副总监

美国塔夫茨大学
国际关系与经济学学士
微软中国战略部 分析师



林欣

传播副总监

广东财经大学 学士
合木残障公益创新中心 传播官



马静

SEED InVenture 总监

英国纽卡斯尔大学 硕士
西安外国语大学 学士
上海获意商务咨询有限公司创始人

注：张耘启、张嘉颖、陈海焱亦曾在SEED 2018年管理团队任职。



SEED发展里程碑 - ROADMAP -

2012

- 2月 波士顿 筹委会第一次会议，执行团队成立
- 3月 全球 第一届 SEED Fellow 招募
- 5月 波士顿 理事会成立，30 位 SEED Fellow 产生

2014

- 3月 北京 官方微信号开通
- 6月 全球 SEED Fellow 累计申请人数超过 300 人
- 12月 北上广 种子社区新年3D线下总动员

2016

- 3月 中美 与腾讯基金会合作举办“1001创想计划”
- 3月 中美 与真爱梦想基金会合作发布“梦想种子计划”
- 4月 全球 全国首家“社会创新启蒙网课”在果壳 MOOC 上线
- 5月 无锡 种子社区第一届年会
- 5-11月 全国 多地社会创新工作坊

2017

- 3月 上海 “真爱梦想 - SEED 种子伙伴专项基金”设立
- 4-11月 北上深 迷你社会创新体验营
- 7月 全国 7 位社区成员入选福布斯“30 位 30 岁以下精英”榜
- 8月 波士顿 种子自发成立中美社会创新评估研究小组
- 8月 成都 种子社区第二届年会
- 12月 全球 2017 社会创新种子班影响力评估报告发布

2018

- 3月 全国 品牌大使举办七地招募宣讲会
- 3月 成都 迷你社会创新体验营
- 4月 全国 品牌大使举办三地品牌工作坊
- 3月 华盛顿 SEED+ 美国华盛顿讨论会
- 8月 全国 15 位社区成员入选福布斯“30 位 30 岁以下精英”榜
- 10月 深圳 种子社区第三届年会

2019

全面升级，精彩继续

2018年项目报告

过去 6 年中, SEED 已经聚集起 400 余人的大社区, 如何激活社区资源, 推动社区内外沟通, 引入、输出优质社创项目, 打造 SEED 影响力, 是 SEED 迈向下一阶段所需要面对的重大课题。2018 年, SEED 开始探索建立以能力建设、社群共创、影响力评估为主的青年社会创新加速模式, 围绕上述目的进行了一系列项目探索。

从 2012 到 2018, 种子班的举办已是第七年, 如今的种子们所面对的国内外社创环境已经悄然变化。通过对 2017 年种子的回访, SEED 对 2018 年种子班的课程和项目设计进行改良, 推出 Buddy 计划, 帮助种子在种子班结束后更好地融入社区。

针对 400 人的大社区, SEED 推出了同行者计划和 SEED Moments 价值激励计划, 尝试整合、激活社区资源, 进行社群自创, 并在年会中链接社区内外社创项目和资源。

面向社区外的社创生态圈, SEED 推出了品牌大使项目和 Mini-Camp 社会创新体验营, 不仅向热衷公益和社会创新的青年传播了 SEED 品牌使命、愿景, 更对面向公众的能力建设开展进行了小规模试验。2017 年的种子们发起了中美社创研究, 向社会创新生态圈输出研究成果; 2018 年的种子班中更是萌发了改良乡村教育的实践项目——初芽。SEED Lab 逐步建立, 未来将为社区内外社创项目提供专业咨询服务。另外, SEED 也开始了第一个商业化运营项目——SEED InVenture, 尝试多元的收入实现。



种子班课堂

2018 SEED 项目概览

2018 年，SEED 在人才培养、社区发展、社创联动三方面做出了 11 项努力。



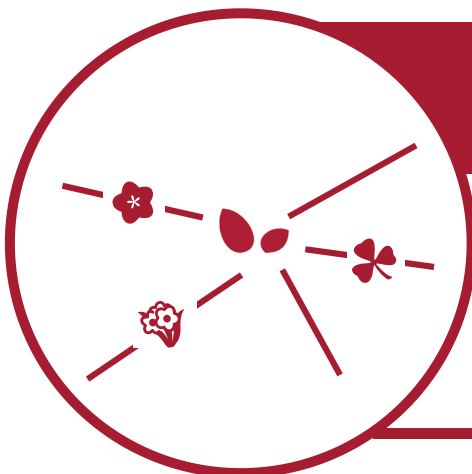
聚焦“种子”： SEED 人才培养计划

- SEED Fellowship: 青年社会创新人才的能力提升与社群构建
- Buddy 计划：社区成员配对支持新种子
- 种子回访：半年后的追踪与评估



关注“森林”： SEED 社区发展计划

- 同行者计划：自组织小组 -- 讨论议题、共读书籍、协作实践
- 社区年会：自发组织、思维碰撞、联结社区内外
- 价值激励计划：在实践中运用公共叙事



展望“原野”： SEED 社创联动计划

- 中美社会创新对比研究：连通“知”与“行”
- SEED Lab：社创项目评估与优化方案设计
- Mini-Camp：试水大众课程
- SEED InVenture：青少年和高管海外参访
- 品牌大使：架起和公众之间的桥梁

SEED 人才培养计划

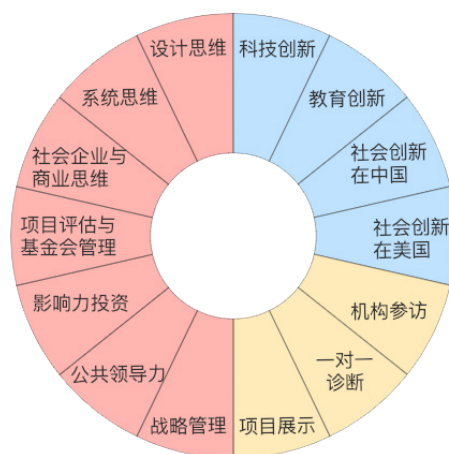
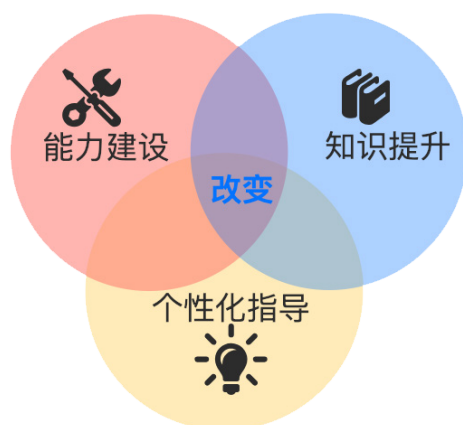
赋能青年创变者 —— SEED Fellowship

SEED Fellowship (以下简称“种子培养计划”)是 SEED 社区的入口。每年选拔约 30 位致力于解决社会问题且为此做出尝试和改变的创变者(他们被亲切地称为“种子”或“SEED Fellow”),提供长达数月的参与式成长体验,包括线上自组织、SEED Camp 种子班和 SEED Buddy 社群融入。项目的核心目标是希望为青年的创变者们赋能,同他们分享社会创新相关的前沿知识、技能和思维模式,并通过深度联结形成一个终身互助、资源共享、项目共创的学习型网络。

2018 年种子招募于 2 月 14 日启动。评委会由 25 名社区成员组成,他们均为往届种子或执行团队成员,来自多个社会创新领域,过往均有参与招募的经历。评审涵盖七个方面:社会责任感、共情能力、增权益能意识、专注精神、社会创新、领导力、学习与践行能力。经过书面评审、线上面试和分组实践,共 28 名种子得到录取,21 名全程参与 2018 年的种子培养计划。他们的平均年龄为 28 岁,在社会创新领域的平均从业时间为 4 年,来自北京、上海、广州、深圳、杭州、西安、成都、武汉等地,从事领域涵盖教育、科技、环保、行业支持、国际公益、特殊人群、农村发展和医疗等。

5 月起,种子们在线上召开自组织会议,共同准备行前事宜。SEED 希望促进成员之间的自由连接,使得团队行为更加有序、有效、富有创造力和成长性。这也是社区形成和社区建设非常重要的一环。

课程模块



8月12-26日，种子班在美国波士顿哈佛大学举办，共有21名种子，2名捐方伙伴和1名企业伙伴参加。种子班持续16天，邀请26名中美导师。课程从能力建设、知识提升和个性化指导三方面展开，由5名管理团队调动32名志愿者设计并执行，累计工作1500+小时。

9月，SEED Buddy项目开启。它是由社区老种子自组织的社群活动，旨在Camp结束后，为每一名新种子（Buddie）配对社区里的两名老种子或执行团队成员（Buddy），通过线上/线下的一对一对话，帮助Buddie了解SEED社区的过往和现在，互相认识、启发、学习与成长，建立SEED内部“跨届”交流与融入的起点。2018年，一共有17位新种子和28对社区成员成功对接，其中12对在通话之外，还通过约饭、年会、分舵活动等线下形式进一步加深彼此了解，开启在SEED社区新的旅程。

短期效果：自组织与种子班项目评估

项目组对21名种子进行了问卷评估和焦点小组访谈，主要关注三点：1) Camp是否提升了种子作为社会创新机构负责人的领导力；2) 是否提升了种子的自我效能感，从而达到了赋能的目的；3) 作为进入SEED社区的起点，Camp是否帮助种子增加了对社区的归属感。对上述三点，项目组使用了社会科学领域具有一定信效度的自我报告量表。



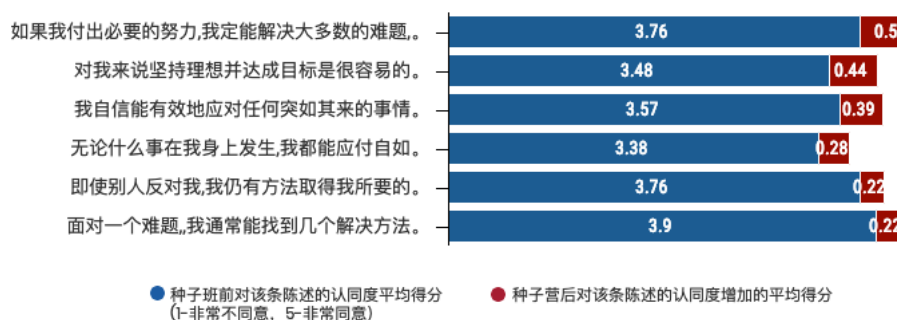
2018种子班系统性思维课堂掠影

- **领导力**：我们通过引入不同的思维方式和工具，让种子结合自身特点和能力提升领导力。通过对比种子班前后的测量数据，可以发现种子的管理和领导能力提升明显，具体表现在种子的战略管理、设计思维、项目评估、公共叙事领导力、系统思维、商业思维、社会创新等能力有显著提高，种子更加意识到自身的认知和态度之于决策和行动的重要性。作为公益或社会创新机构的负责人，这无疑有益于他们机构的运作和社会影响力的实现。
- **社区归属感**：在整个种子班期间，所有设计都以加深种子之间、以及种子与SEED社区之间的联结为主题。通过分析种子在参与种子班前后社区归属感的变化，我们发现，种子班前后，种子的社区归属感有了非常显著的提升，包括且不限于对社区的认同、社区的参与程度等。
- **自我效能感**：通过种子班前后自我效能感相关条目的得分变化，可以推断种子班对种子的自我效能感提升明显。种子班不仅通过教授创新的思维方式和工具提升种子们的能力，更在一起生活、学习、分享的过程中，让其更加坚定自己的选择，坚信有一群人跟他们共同面对困难。

社群支持测量



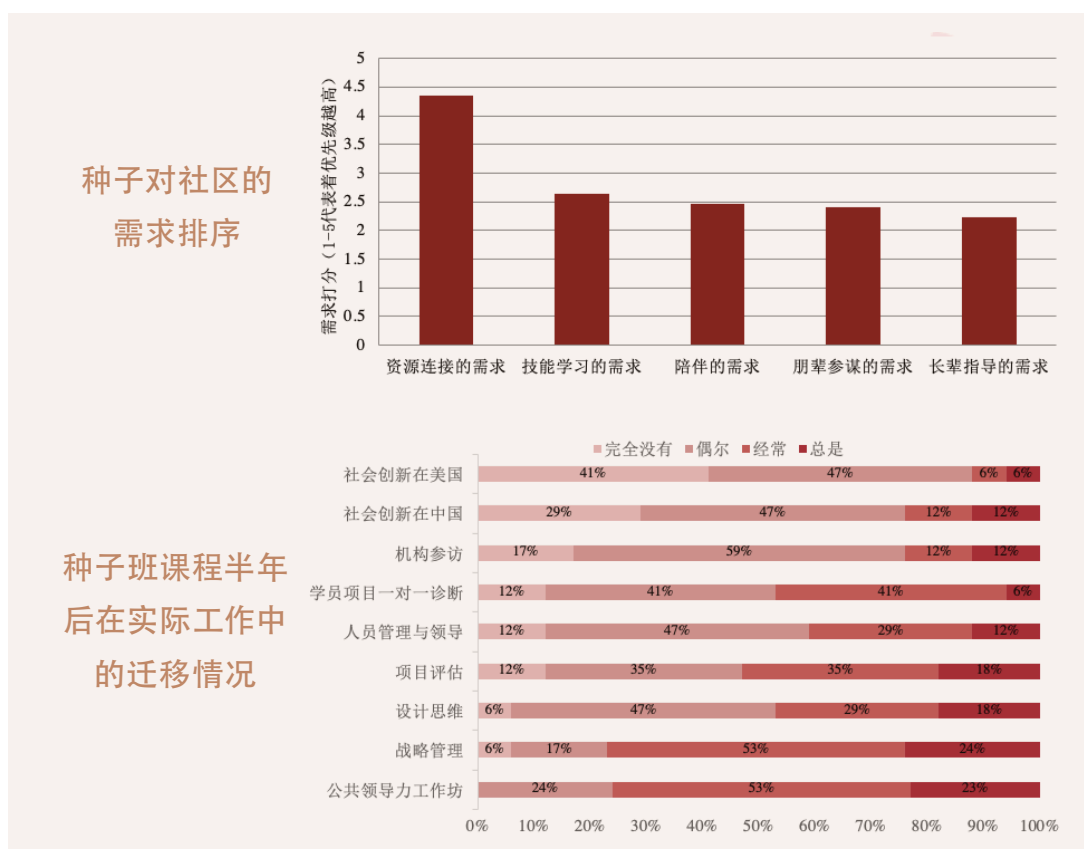
自我效能感测量



长期影响：2017 届种子回访

为了更加有针对性实现种子班自身的优化和迭代，SEED 从执行团队中招募志愿者，对 17 届的 27 名种子回访并对回访结果进行分析评估。通过客观数据来判断项目是否能达成当初预期的目标，也通过深度访谈等方法收集各方建议和意见，帮助完善项目设计和实施。分析结果表明，种子们在种子班结束后的半年内，在实际工作中实践了大部分种子班的课程，其中，战略管理和公共领导力工作坊在工作中的迁移程度尤其突出。

17 届种子回访既是探究种子班在结束半年后影响的可持续性，也为了了解种子班结束后，作为新加入的 SEED 社区一员，种子和社区的互动情况。然而，种子回访所达成的效果远不止评估，回访本身亦是社区和种子的互动，作为执行团队志愿者的回访员作为信使，传递 SEED 社区的最新动态和进展，让种子感受到同社区的关联感；过程中也搭建了执行团队（多为具有海外留学背景的学生和职场新人）和种子（在社会创新力领域具有一定实践经验的从业者）间的桥梁，以建立多元对话和双向学习的渠道。



SEED 社区发展计划

400 人的 SEED 社区中卧虎藏龙，我们希望在 Fellowship 的短暂接触后，社区成员之间能通过社区这一平台和桥梁，彼此分享交流，发展共创机会。在 2018 年，SEED 在社区内发起了 Companions（同行者计划）和 Moments（价值激励计划），推动社区内自组织形成、运营，推动产生更多共创项目。年会通过跨界交流和互动，增强了社区凝聚力，拓宽社创思路。

同行者计划——从一起实现目标开始

同行者项目旨在打破信息壁垒，触发低门槛参与，加强社区内成员联结，最终推生更多共创项目。

同行者项目分为两个阶段。在第一阶段，项目通过在社区内收集意向，聚集想一起实现目标的种子，最终形成了 15 个意向群。意向群创建之后，项目过渡到第二阶段，聚集积极参与第一阶段的 10 位种子，组成“我要活跃的微信群”同行者共学小组，通过讨论和实践的方式探索社群运营和线上共创，帮助种子们提升社群组织运营能力，从而加深各意向群内部连接深度。在 3 个月的时间内，10 位种子和 Companions 项目组共同完成了 7 次不同主题的线上共创，在实践中学

习如何做作为一个协作者活跃社群、推动线上共创。同时，项目组对未上轨道的项目进行跟踪，对于感兴趣的人数少的项目，项目组跟进发起人，引导其对自己项目的认知，或帮助在社区进行路演，或为发起人提供可链接的资源。

第一期的同行者项目向加强社区链接和融入度的目标迈出了第一步，但还需要持续的后期推进，来形成社区成员主动在社区发起活动的习惯，并辅助大家进行社群运营。

“我要活跃的微信群”同行者共学小组参与了善导的 O 计划。并成为案例之一，通过“协作者后花园”公众号分享经验。

× 协作者后花园 ...

案例三：北京的同行者共学小组

小组概况：成员分布在 5 个时区（国家），聚会不便；目前基本保持每 3 周 1 次线上协作共学、与平时的相关资料共享；小组起步缓慢但做得细致；

采访者：跟进协作者 Heaven

受访者：储丹——北京的同行者共学小组发起人之一

（储丹：“我和其他两个人共同发起，但现在小组的运转非常有秩序，大家都在分摊里面的活，我们算是积极的推动者吧，不是组织者的角色，它的规则和内容已经交给小组本身去做运营了。”）

Heaven：你们小组现在运行的状况是怎么样的？

储丹：我们小组现在有 9 个人，分布在 5 个时区，正好是五个国家。我们其实聚一次的机会特别少，我们现在是每 3 周 1 次，每次共学所有人全部参与到。除此之外，平常会在群里面学习善导发的工具书和大家在各个地方看到的有关协作、参与式还有工作坊设计相关的资料。

SEED Moments：探索公共叙事的项目运用

哈佛大学肯尼迪学院的公共叙事课程是历届种子班的“明星课程”。2018 年 11 月发起的 SEED Moments 价值激励计划（以下简称“Moments”），旨在通过 2 个月的时间，与 5 个 SEED 社区中的社会创新项目合作，探索公共叙事在项目实际开展过程中的运用，也是一次从种子班课程迁移到项目实践的探索。

Moments 第一期项目分布在中国、美国和日本，内容包括激励广东中山龙环村村民加入社区营造、招募美国志愿者进行中文阅读推广、动员杭州大学生加入高校公益影像计划、组织动物保护社团进入社区推广人与动物和谐相处理念以及与日本伊豆稻取合作的乡村振兴项目。

通过激励对象分析、委托人访谈、叙事共学、叙事策略等 8 大步骤，在 5 位协同顾问的引导下，由每位成员根据自己对公共叙事的理解与理想，以学习者的角色、实践者的行动，推动项目达到所期待的共同目标。过程中，项目组将方法和工具文档整理为工具包，以便社区其他项目后续使用。项目组将完成《激励计划手册》、总结和评估报告在社区分享。



SEED Moments 第一期委托项目分布



深圳年会：凝聚·共益·创变

2018年10月19至20日，历届SEED种子和执行团队成员齐聚深圳，共度了主题为“凝聚·共益·创变”社区年会。SEED年会作为增强社区凝聚力的重要平台，是社区一年一度的社会创新盛会。本届年会还邀请了知名社创机构、影响力投资机构、社群外的伙伴，联结了多元的智慧与资源，共同探索社会创新的未来。社区内外伙伴通过跨界的交流和互动，碰撞出激烈的思想火花，从而增加了对社会创新的理解，并拓宽了社会创新的思路。

SEED赋权予社区策划本届年会，一众志愿者群策群力，经过一个多月的精心筹备，最终为参加者带来了一次难忘的体验，彰显了社区成员自组织的强大活力。



SEED 社创联动计划

SEED想要影响的青年力量，远不止于社区内的 400 人。2018 年，SEED 通过提供社创知识、资源、网络，赋能广大的社创青年。

品牌大使： 每个人都可以成为社会创新的实践者和传播者

“我之前从没深入接触过社创这个概念，SEED 品牌大使项目为我打开了一扇门。我了解到很多人在做什么项目，通过什么手段去做，对于我来说是一个非常大的鼓舞，是一次很好的学习机会，让我可以从不同角度去看待一个社会问题。”—— 杨菲

“给我印象比较深的是层层赋能，执行团队给品牌大使赋能，我觉得这是很好的尝试。我觉得收获很多，自己作为学生遇到了 SEED 成为品牌大使。”—— 左凯



北京宣讲会

SEED 相信每个人都可以成为社会创新的实践者和传播者。2017 年底发起的品牌大使项目，希望通过发展社会创新的资源网络，提供实践机会，让社会创新得到更多支持和关注，激发青年参与。2018 年 1 月至 4 月期间，12 位品牌大使共同推广 SEED 品牌，参与 SEED 线下活动的推广策划，组织宣讲会和品牌工作坊，并为 SEED 推荐合适的种子人选以及对接资源。品牌大使在北京、上海、深圳、南京、成都、潍坊举办了 6 场线下宣讲会、1 场线上宣讲会，并在北京、上海两地举办了 2 场品牌工作坊和 1 场线上品牌工作坊。

项目选拔出的 12 位品牌大使分布在全国七大城市，有着丰富的公益实践经历，其中年龄最小的大使仅 19 岁。项目在价值认同、个人陪伴和知识塑造等方面带给品牌大使深刻的成长体验。项目为大使提供了 4 次高质量的能力培训，并为他们提供了学习社会创新、深度参与 SEED 的平台。品牌大使彼此之间，品牌大使与 SEED 执行团队和种子间形成了合作网络。

Mini-Camp：社会创新培养课程的在地实践

SEED 先后于 2017 年 3 月 28 日, 2017 年 7 月 8 日, 2017 年 10 月 21 日、2018 年 3 月 3 日在北京、上海、深圳、成都举办 4 场 Mini-Camp 社会创新体验营, 通过引入大咖分享、主题深度工作坊等精品环节, 让热衷于公益和社会创新的伙伴们, 不需远渡重洋、在国内便能体会到原汁原味的哈佛社会创新培养课程。

体验营邀请了银杏公益基金会秘书长林红老师、U 型理论中国推广人张小永、MSC 合伙人章渝, 创行中国青年领导力讲师肖亮、CM 公益传播创始人陈炳炎老师和邓飞老师等资深公益人和相关领域专家进行主题演讲和开展工作坊。300 余名公益从业者及社会创新青年参与并直接受益, 参与者对 Mini-Camp 的平均满意度为 93 %, 满意度最高达到 99 %。

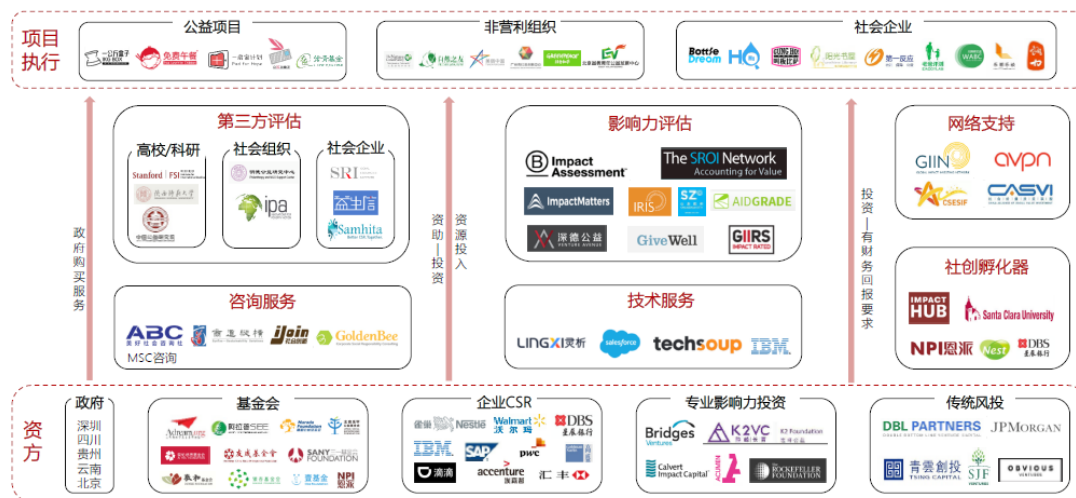
专题研究：中美社会创新对比研究

中国社会创新对比研究项目由 SEED 社区种子自主发起, 历时一年有余完成。该项目的发起目的是对中美两国的社会创新发展现状进行比较分析, 通过系列案例、专题的研究探讨, 为中国的社会创新机构及社会创新有识之士提供思考和建议。项目采用全志愿者模式, 吸引 40 余位海外高校和业界的专业人员以志愿者身份参与, 自 2017 年 9 月启动研究以来, 累计投入专业志愿服务 1000 多小时。经历 20+ 次线上线下会议, 20 多位志愿者执笔, 项目组最终完成 10 篇专题报告, 累计 8 万字研究成果, 获得十多家社创媒体平台长期转载, 阅读量累计过万。

SEED Lab：面向社创生态圈的咨询服务

自 2018 年 2 月, SEED Lab 建立了运营团队与项目志愿者库并行的运营模式。2018 年 5 月到 7 月, Lab 项目组梳理了社会创新行业现阶段的发展情况, 并深度访谈了近 20 家相关公益实践组织。通过访谈结果深挖, 决定了现阶段的发展定位在以效果评估为主, 辅以相关的项目设计和影响力评估等支持。而后于 11 月开始了 Lab 首个评估项目, 该项目与启行基金会合作, 旨在评估启行 2018 年 A-Action 项目的效果与质量, 并根据评估报告梳理出优化项目的方案, 从而加深启行基金会对于青少年社会服务和创新发展的影响, 最终希望从项目效果评估、项目质量评估和项目设计优化方案三方面给予评估意见。于此同时, Lab 项目组与其它 5 家潜在合作组织保持良好沟通, 计划在 2019 年四月份展开第二个项目。

Lab项目内部公益行业市场分析行业图



SEED InVenture：商业化尝试

2017 年, 社会企业SEED InVenture 成立, 旗下 Youth 与 Professional 两个项目专门为学生 (15 - 22 岁) 和 NGO 从业者提供以社会创新为主题的定制化培训、游学、能力建设项目。2018 年 4 月, SEED InVenture 作为合作伙伴共同举办了由腾讯基金会、慈展会发展中心联合发起, 盖茨基金会提供支持的“美国科技公益考察”, 带领 30 余位国内领先的基金会管理人员拜访了包括斯坦福大学、硅谷社区基金会、Google 等多家机构, 就公益慈善行业的发展与社会创新进行了广泛的交流。同年 5 月, SEED InVenture 举行了“用艺术的魅力促进企业社会责任”沙龙, 邀请 CSR 领域专家和 NGO 负责人进行了小规模分享。7 月开始, SEED InVenture 与上海扶轮社 Fresh Start 共同举办以“社会企业与可持续发展”为主题的早餐分享会, 迄今已有 3 位种子进行了分享。2019 年, InVenture的工作重点将放在Youth产品线上, 与合作伙伴一起, 发起并招募青少年社会创新训练营, 并于 2019 年暑假启程前往波士顿。



InVenture 北京企业 CSR 主题沙龙

SEED 影响力：涟漪效应

SEED 实现其影响力传播的途径可称为“涟漪效应”，从赋能种子和执行团队志愿者这些个体开始，逐步实现从个人到社区、从社区到社会创新生态圈的影响力扩散。

- 在个体层面，SEED 通过提供中美社会创新一线理论和时间学习，提升种子和志愿者的自我效能感，辐射公众，推动社会创新青年能力培养与社创知识共享。
- 在社区层面，SEED 作为催化剂，激发社区协作，营造深度互助氛围，促成资讯与资源的长期有效共用。
- 在社会创新生态圈，SEED 助推社区成员，引导其实践经验和创新模式进入公众视野，逐渐形成学习协作生态圈。



战略合作与行业论坛： 向社会创新生态圈扩散影响力

- 行动者联盟 2018 公益盛典评选推荐
- 迪拜世博会 Expo Live 创新影响拨款项目推广伙伴
- 达沃斯信用创新与影响力投资 Hackathon 官方合作伙伴，4 位社区成员出席论坛
- 2018 北大燕京社创论坛 YSIF 官方合作伙伴：9 位 SEED 种子出席论坛，SEED 秘书长张雪珊做主题演讲，SEED 合作与发展总监王恣青担任社创大赛评委

- 戈友基金会青年社会创新论坛：SEED 秘书长张雪珊做主题演讲
- 清华x-lab “青年创变者训练营”官方合作伙伴：秘书长张雪珊做“青年赋能”主题分享，种子刘英作主题演讲，并与另两位种子任晓媛、刘佳颖共同参加“社会企业的商业思考”圆桌论坛
- SEED 种子米成与南京市政府合作举办“起承转合”非遗传承与创新国际论坛，并进行主题发言。两位种子“是光”创始人康瑜和“造点”创始人程致远进行“非物质文化遗产的社会驱动”主题演讲
- SEED InVenture 加入 AVPN —— 亚洲影响力创投网络

媒体报道

以下按首字母排序

3ESPACE	北美小象君	宁夏吉庆公益基金会
706青年空间	重庆社创Space	清华x-lab
807创新空间	创邑公益	青年创变机遇
ABC美好社会咨询社	大学生活动资讯	青年国际交流
BottleDream	大学生赛事资讯	商道纵横
BoxFriends盒伙伴	赋启青年xDHU	社创号
CUHKSZ微光公益	赋启Diggers	社会创新家
Event全知道	赋启青年x苏大	社会创业家
FLOW学院	公益时报	一起开工社区
Hive	广州市社会创新中心	友成小鹰计划
ImpactHub Shanghai	鸿芷	予怀青年
Meetup	环球人物杂志	真爱梦想
Wedea	镜外visual	职接JOBinn
WorKING文创孵化器	灵析	中国社会企业联盟
艾问人物	绿资酷	

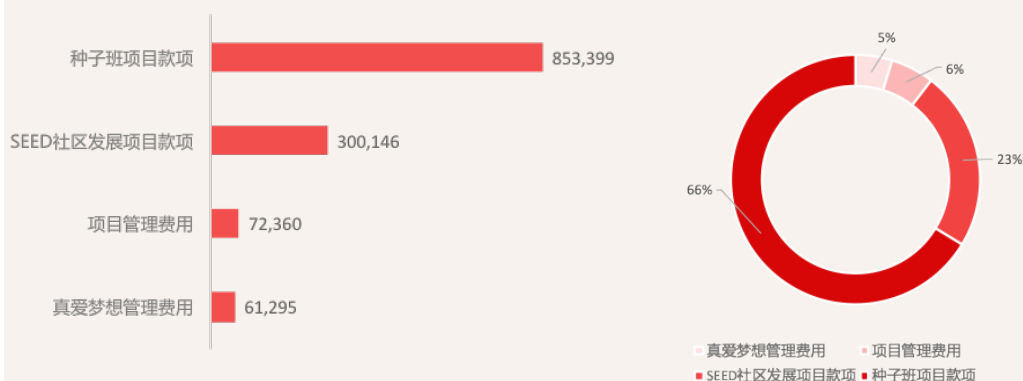
财务报告

2018 年, SEED 募捐的总收入为 719,593.58 元, 其中定向捐款 500,000 元。2017 年秋季腾讯九九公益日中, SEED 为 2018 年项目筹款 431,502.88 元。

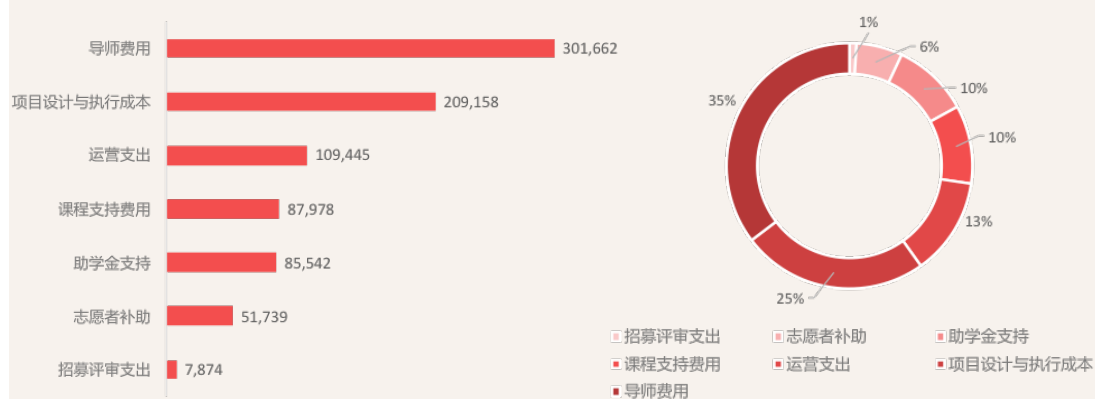
2018 年总支出为1,287,199.89, 其中 66 %用于种子班, 23 %用于社区发展。

我们每季度都在“真爱梦想-SEED种子伙伴专项基金”网站页面公布详细的财务支出报告。欢迎各界伙伴的监督与建议!

2018年财务分项支出明细及支出比例



2018年种子班分项支出明细及支出比例





展望2019年

2018 年，我们发现人才发展环境悄然变化。多年的海外交流让许多人已经熟知美国的前沿工具和方法。知识分享的浪潮使得大咖的研究极易获得。年轻的社会创业者们面临的最大挑战变为：如何应对每天涌出的新问题？最棘手的那些都没有固定答案，唯有从过来人的经历和观点的碰撞中获得启发。

假使你身边正坐着一位创业者，你们的成长经历与工作环境截然不同。他面临的挑战，正是三个月前让你辗转难眠的难题。在什么情况下，你会愿意分享自己的思考？又需要什么，会让他不拘泥于思维方式上的差别，和你开启一场酣畅淋漓的对话？

过去的种子班中，我们目睹了无数次跨越年龄、领域、国籍的谈话。我们希望放大这样的效应，让它在 400 余人的社群不受衰减地重现。2019 年，SEED 将翻新种子培养计划，探索如何实现大型社群的深度交互。我们相信由共同价值所带来的信任、多元且互相匹敌的个人能力、精心设计的互动机制会是三把钥匙，汇聚个体动能，将它们转化为更广泛的行业影响力。

感谢录

2018年捐赠方鸣谢

博世中国

爱康集团(iKang Healthcare Group)

Governance Institute

2018年合作方鸣谢

上海真爱梦想公益基金会

社会创新家

燕京社会创新论坛

达沃斯全球杰出青年社区(Global Shapers Community)

AVPN

杭州自在空间

2018年团队与社区内外志愿者鸣谢

以下除理事会和秘书处以外, 皆以负责人居前、其余人士以姓名首字母排序。

项目组以在年报中的出现顺序为序

理事会

张潇冉、吴争、韩超(莫然)、郝南、郝睿禧、李素庆、米成、孙太一、张小柔、张雪珊、王溯

秘书处

张雪珊、王溯

Fellowship

(工作团队) 吴佩伦、马希、陈颖雷、邓静茵、范韵欣、龚惠之、郭奕伽、韩雪、李好、李雪晴、

刘思杉、张雨薇、任成、朱昉晟

(招募志愿者) 陈海焱、陈晶、杜茜、付海霞、高旋、高鹏、高宇黎、何雪娇、胡培、金路亚、黎

静、潘语、彭婧、沈书培、谢琼、邹玲燕

(评委) 陈姣妤、陈颖雷、董一若、高琳、高正、韩超、郝南、蓝丹黎、

李素庆、孙太一、王佳星、王恣青、王溯、王轶、王羽佳、许兆颖、杨博雅

张潇冉、张心歌、张雪珊、章渝、张耘启、张紫嫣、朱昉晟

Buddy

储丹、胡婧仪、付海霞、高琳、韩超

早期种子回访

邵诗忆、高宇黎、胡婧仪、黄兆欣、齐伊婷、任成

Companions

张雪珊、储丹、胡婧仪

Moments

韩超、陈默、和李齐慧、李雪晴、林欣、希瑞、张月慧、张耘启

深圳年会

汪洋、陈晶、马静、揭华妹、蔡盈盈、顾源源、胡姣、雷雨霏、楼科鑫、

易斌锋、于永丽、张雪珊

品牌大使项目

黎静、陈晋烽、代成毅、黄子琰、乐洋、王丽、吴宇晨、

杨菲、袁思航、张杨威、朱子扬、左凯、左敏敏

Mini-Camp

李素庆、阿文、陈靖凯、代成毅、向重义、杨金蔚

中美社会创新对比研究

(SEED 社区成员) 汪婷、陈柏浩、高琳、高正、葛笑尘、龚惠之、郭冉、蒋巍、黎静、

李梦涵、刘培晟、刘松、马希、马静、任成、邵灵玲、沈书培、石思宇、汪颖佳、余盈

(ABC 美好社会咨询社成员) 李卓娅、吕美祯、秦空、闫榕、晏紫妮、赵培烜、郑媛文

Lab

顾小双、吴尚珉、陈文丽、陈茜雯、刁励玮、何欣露、江安琪、金路亚、李一隼

黎羽戈、路培贤、吕璐、王烨、翁雯彬、杨牧熙

SEED InVenture

马静、陈宣奇、葛笑尘、刘彦君、吴争、支丽敏

合作与发展

王恣青、陈默、黄淑玲、赖星羽、黎静、邱师友、唐紫薇、郑雨浓

传播

张嘉颖、陈海焱、林欣、冯廷浩、和李齐慧、华珂平、姜晨、李佳林、李蹊、李梓溪、

沈书培、宋潇、王睿、翁雯彬、张月慧、赵狄、周紫微

机构能力建设与影响力评估

马煜曦、陈纯、徐晓晔、张馨元

人力资源管理

张耘启、冉亚威、陈颖、葛笑尘、李梓溪、张兆宇

财务

王恣青、李钊莹、张瑞冬、赵越

年报制作

陈默、陈亦晨、林欣、马煜曦、王恣青、翁雯彬、张龙、张庭辅、张雪珊

种 下 一 个 更 美 的 中 国



社会创新种子社区
SEED for Social Innovation

微信、微博：SEED 社会创新种子社区

网站：www.seedabetterchina.org

合作联系：partnership@seedabetterchina.org