

2017 SEED
社会创新种子班
影响力评估报告



社会创新种子社区
SEED for Social Innovation

卷首语

我们生活在一个前所未有的大时代。登录新闻门户网站，映入眼帘的是国民经济超日追美，“一带一路”的宏大构想让特朗普的“美国优先”相形见绌；是阿尔法Go战胜了柯洁，网约车和共享单车不断给消费者带来便利。

大时代的背后则是无数个体的日常生活。产能过剩，隔壁在钢铁国企工作的叔叔下岗了；同学聚会，大伙边抱怨房价涨破天际，边羡慕网红月入百万；“多难兴邦”，某省发生泥石流滑坡，官方再次辟谣网上的死伤人数。

总是这日常生活里的一幕幕最能牵动我们的情感。它们除了令人不安、迷茫、愤怒、焦虑，仿佛还伴随着一种缺失，一种在日常生活和大时代之间缺失了关键纽带的失重感。这样的时代对每一个个体来说究竟意味着什么？个体生命在这个时代占据着怎样的位置？可以带来多大的改变？可以期待什么样的价值？这样一个时代又会把历史的潮流引向何方？

前些年，在中国和美国，各有一位法国学者的著作流行一时：在国内的是托克维尔，在美国是皮克提。托克维尔在《论美国的民主》中有一段著名的论述，认为人类历史是一部特权阶级消亡、社会越来越平等化的历史。而皮克提却在《二十一世纪资本论》中，用无可辩驳的数据向我们揭示，在十九世纪至今的两百多年历史中（尤其在刚刚过去的五十多年里），财富非但没有变得更平均化，反而越来越向资本拥有者倾斜。

十九世纪的托克维尔，二十一世纪的皮克提：究竟谁笔下的才更接近人类历史真正的大趋势？更平等，还是更集中？

而谁又能说答案是早已决定、一成不变的呢？

技术变革得越快，社会层面就越需要追赶。要想避免失衡，既需要我们有意识地以技术之矛、攻技术之盾，将新的技术用来撬动更多资源，去造成更公平、更普遍的影响；又需要我们不执迷于技术，灵活动用舆论、政治、社会中的各种力量，照亮技术之光照不到的死角。

勇于任事，且不忘拷问自己事业的社会价值、历史价值。秉持着历史的使命感，坚定地走向理想与现实之间的狭径，既忠于信念，又勤于自我修正，为了更真实地影响社会而敢于妥协：这就是 SEED 四个字母所代表的价值观中，排在第一位的社会责任感。它始于为 2017 年 SEED 社会创新种子班辛勤付出的近五十名筹备团队成员，也始于正打开这本报告的你。

欢迎你，籍这份评估报告了解 SEED 社会创新种子班。期待您真诚的反馈和指导。

SEED 社会创新种子社区秘书处
2017 年 11 月



目录

概览	SEED 概览	1
	种子班概览	2
参与者	种子概况	3
活动	课堂掠影	4
产出	课程指标	6
	公开展示	7
变革理念	涟漪效应	8
影响力	个人提升	9
	社群的形成	10
	社会创新界的新变化	11
财务报告	财务报告	12



SEED 概览

SEED 社会创新种子社区想做什么？

它想通过选拔青年创变领袖（称为“种子”），凝聚一个终身互助、资源共享的学习支持型网络（SEED 社区），在中国社创界掀起阵阵涟漪，辐射更多中国青年建设性地解决社会问题，助力一个更美好的中国。

SEED 社会创新种子社区正在做什么？

从 2012 年诞生于哈佛大学至今，SEED 已精选出 **240** 名用创新模式去服务中国社会的佼佼者，执行团队累计有超过 **200** 名海内外留学生投入近 **5 万** 小时的志愿时间。

SEED 通过教育培训（在哈佛举办社会创新种子班）、社区构筑、资源联结等方式，将美国社会创新的前沿动态引入国内，创建导师与同辈支持网络，帮助种子们将项目成熟化，获得自我造血或盈利能力，扩大影响力，实现可持续发展。目前已有数名 SEED 种子当选银杏伙伴，**2** 位种子成为 Echoing Green 仅有的中国籍入选者，**7** 位进入 2017 年福布斯“30 位 30 岁以下精英”榜单。

种子班概览

2017 SEED 社会创新种子班（下简称“种子班”）于7月22日至8月6日在哈佛大学肯尼迪学院举行。**29**名种子在“知识提升-能力建设-个性化指导”这个课程框架下，由**18**位导师指导，进行了**10**个模块的学习。他们还实地参访**5**家美国的公益机构和社会企业，深入学习社会创新的实践。种子班共投入约**91万**人民币，其中在课程设计和学员支持方面的投入超过**50万**。

种子班受到了广泛好评：**93%**的种子表示满意。每门课上，**60%**的课程内容是种子初次接触，令其耳目一新。课程的强度适中，吸收度平均达到了**70%**。前后期的问卷测评还显示，种子们在设计思维、策略管理、项目评估等方面得到了技能提升，且其对自身的认知水平产生了明显的正向变化。

课程结束后，种子们在社区内孵化了一个受课程启发的中美社会创新研究项目，由具有咨询背景的种子带领对国内外社会创新领域的理论和实践进行研究，产出研究报告和案例。**85%**的种子赞同其感受到了强烈的社区归属感。

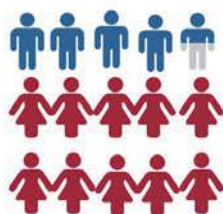
种子班的影响力也辐射到更为广泛的公众。种子们通过众筹，自发产生了一个超过**300**人的关注平台，并生成了超过**10万**字的笔记，通过知识分享网络不断扩散。藉由SEED，越来越多的公众认可社会创新领域，并愿意为之付出。

种子班的恒等式



130⁺

只有 **29** 位被录取
来到波士顿参与夏季班



平均从业 = **4.2** 年

他们来自五湖四海
项目覆盖范围遍布全国
以及肯尼亚、波士顿



其中广东、北京、浙江为种子分布最多的地区

[illegible]

注：云图中，字体越大表明该领域种子数量越多

- 为留守儿童建立可规模化和低成本的“盒子”宿舍
- 在广州和清远山区推动生态农业
- 在非洲贫民窟为儿童提供免费午餐

- 项目受益人数从 **50** 至 **1,030,954** 不等
- 媒体倡导覆盖人数最多已经突破了 **2,000,000**

他们的合作方横跨商业和公益



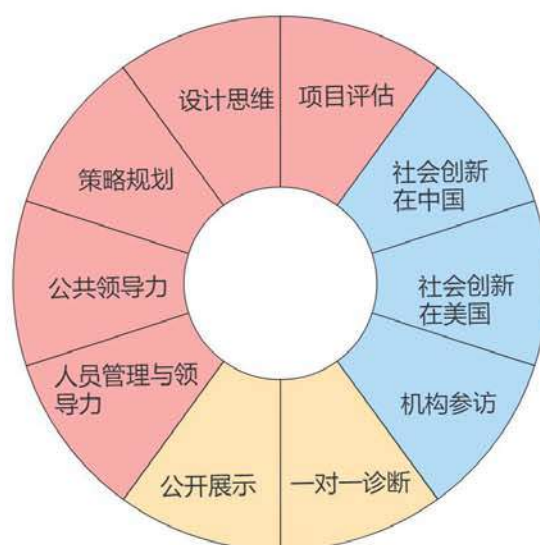
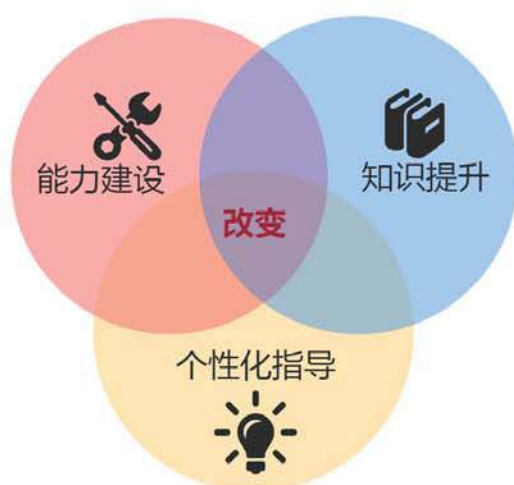
活动：课堂掠影

SEED 课程设计团队来自波士顿、纽约、华盛顿等城市的高校，专业横跨社会企业、非营利机构管理、社会工作、教育学、心理学等等。

在调研中，我们发现，同类培训往往侧重于知识或技术的传递，而我们所接触到的美国的实践则注重开发机构领导者自身的潜能。

在 16 天的课程中，我们希望不仅可以让种子们了解中美社会创新的最前沿，还可以和他们一起探寻到内心的动力所在。在对话和交锋中，将世界引入中国。

课程结构



精彩瞬间



“社会创新在美国”课程导师 | Tiziana Dearing
波士顿学院社会创新中心负责人

“社会创新的‘新’，有些是全新，有些只是对你来说是新的。解决沉积已久的社会问题时，重新组装非常重要。”

2017 种子 李静
聋人服务，倡导聋人的社会融合



“听 Tiziana Dearing 老师讲边缘青年再造的项目，让我立刻想到了我服务的聋人群体。边缘青年的项目带来了很好的社会效益，但真正让我哭出来的是，我看到了**“希望”**两个字。原来在这个世界上我并不孤单，感谢 SEED 让我遇见的机会！”

活动：课堂掠影



种子提问

如何处理领导团队和管理团队的关系？如何听到非主流声音？
过多发言是否会导致效率低下？

“策略规划”课程导师 | Liz O'Connor
欧康奈战略咨询公司创始人



“在策略规划中，必须有一个开放、收缩和闭合的过程，要倾听所有的意见，即便有非主流思想也可以先放在一边，等讨论完主流意见后再来讨论。即便最后没有被采纳，非主流意见也是有价值的，因为少数人的声音被听到了。这可以鼓励他们以后继续发声，有利于机构进行更加周全的规划。”



机构参访 | MIT 发展实验室 (D-Lab)

“他们在非洲做了一辆可以挂上摩托车的救护车”

走进 MIT 发展实验室，琳琅满目的各式工具让人以为来到了“蓝翔技校”的工作坊。这里的年轻人在考虑的是，如何通过技术手段改善贫困人口的生活。

可以手柄推动的轮椅、太阳能灯笼、使用玉米杆制备的以炭作为燃料的炉子、为巴基斯坦“准妈妈”提供的分娩工具包……一个个基于当地实际情况而研发出来的小器械、小工具，让 MIT 的学生更好地参与到贫困地区的社会实践中去，尽可能帮助当地人解决实际的问题。

2017 种子 沈书培

壹基金公众捐赠人发展运营经理，关注公众公益意识与参与



“有小伙伴问 MIT D-lab 更崇尚全新而先进的创意，还是在目前基础上的优化创意。但其实 MIT D-lab 不在意创意的程度，甚至不考虑它是否独一无二，他们只在意，是否真正帮助到问题的解决，并且是否尊重和保护当地文化。如果你致力于用技术解决贫困问题，MIT 是你的天堂。”

产出：课程指标

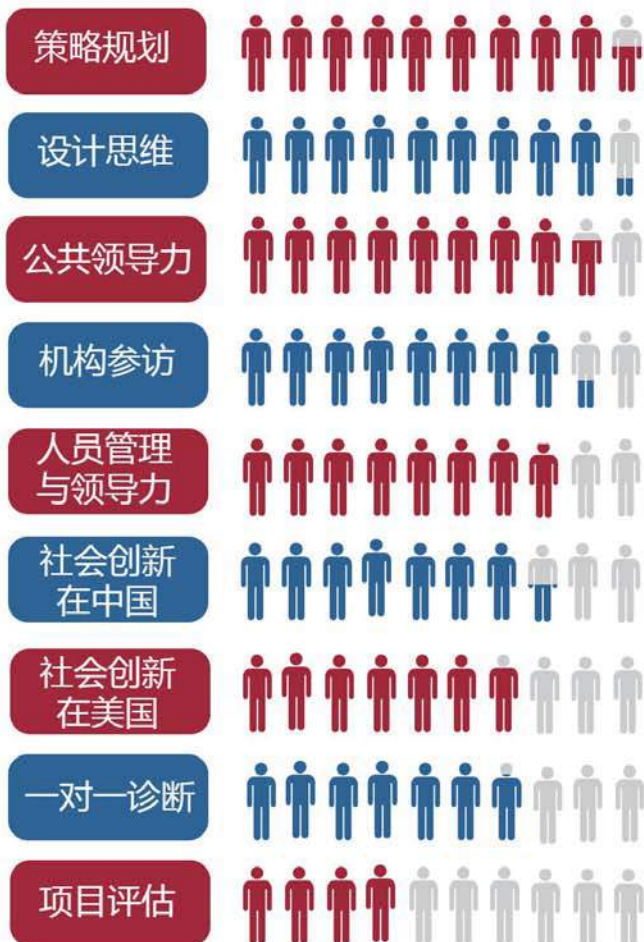
基于受众需求分析和种子班逻辑模型，SEED 战略评估团队为种子班设计了 **14** 份评估问卷，其中包括 **1** 份种子班行前信息调研和能力测量问卷，**1** 份种子班结束后的整体评估问卷，**1** 份自组织问卷，以及 **11** 份各个课程模块的问卷。

为了弥补量化问卷的不足，同时对问卷数据反映出的问题进行深入挖掘，战略评估团队还在种子班期间开展了 **2** 次有针对性的焦点小组访谈，采用“最显著改变评估法”，将种子分为 **5-6** 人的小组，通过直接的访谈和交流，引导种子们对种子班的影响和作用提供出更为具体详细的评价。

课程满意度

自 2012 年以来，种子班始终保持 **90% 以上** 的高满意度。

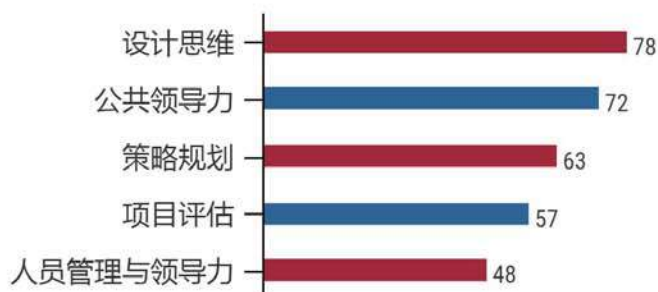
2017 年种子班的整体满意度为 **93%**。超过一半的课程满意度超过 **80%**。



课程新鲜度

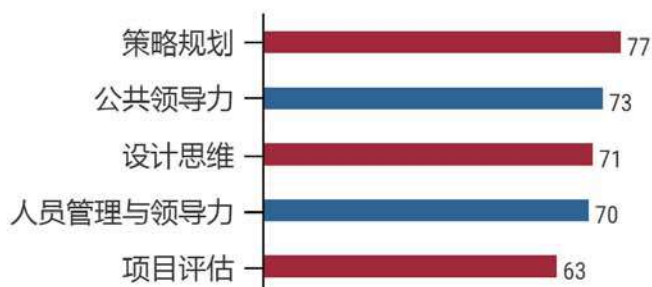
对于 **5** 门能力建设类课程，我们测量了课程新鲜度和课程强度。

课程新鲜度良好。每门课上，平均有 **63%** 的内容是种子第一次接触。



课程强度

课程强度适中，仍有改进空间。种子们在每门课平均吸收了 **70%** 的课程内容。



产出：公开展示

2017 年 8 月 6 日，SEED 在哈佛大学肯尼迪学院为 2017 届种子举办了“社会创新公开展示日”，吸引了近百名中美公众参加。侨报、波士顿中文网、北美留学生日报、燎原、及波士顿多所大学的学生会对此次公开展示进行了报道。



上午的海报派对气氛热切。**29** 名种子和他们的摊位布满了会场。波士顿的社会工作者、影响力投资人、各国留学生及华人华侨通过种子们的项目，深入了解了中国青年为解决社会需求所做的最新探索。**70%** 的观众发现了有兴趣的社会创新项目。超过 **95%** 的种子们成功对接到了新的社会资源。

下午，**5** 名种子登台进行闪电演讲。他们的话题涵盖自闭症儿童摄影、留守儿童关怀、公益行业研究、乡镇阅读推广和公益纪录片传播。在短短半个月的种子班中，种子们充分地汲取美国社会创新的精华，最终在展示这一天，自信满满地向中美受众展示自己的成果。

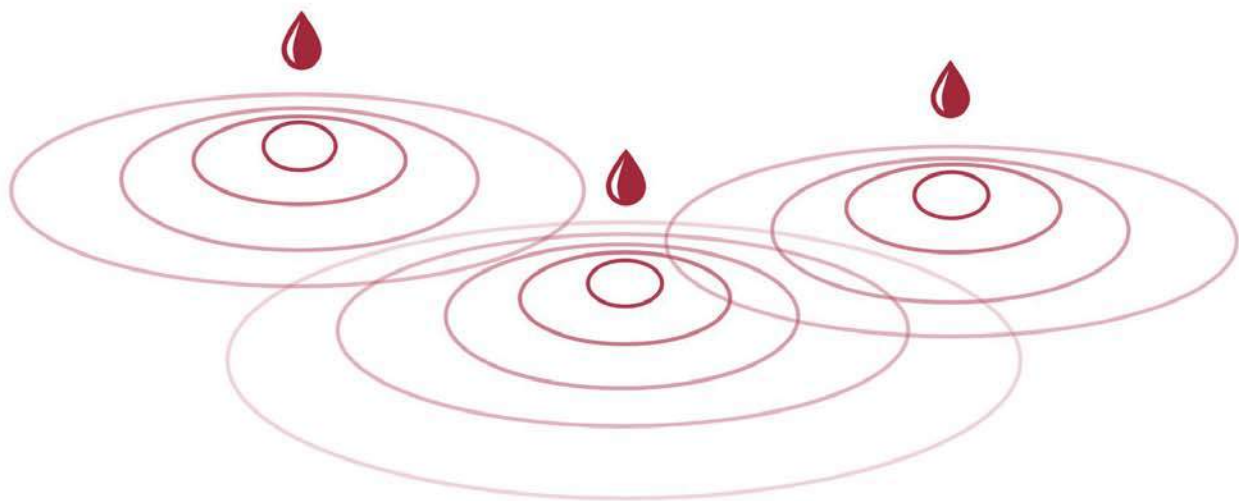
SEED 邀请了美国影响力投资领域的嘉宾担任评委。他们是：联合国全球可持续发展指数机构执行董事，Dream Venture 投资基金创始人兼 CEO Ari Eisenstat；和社会影响力投资支持集团 ICV 的创始人，Merchant Liquidity Fund 合伙人 Robert Smith。

通过观众投票与评委打分，从事生态农业的储丹和专注非洲贫民窟儿童教育的刘宜孟翰获得了“最受观众欢迎奖”。浙江三门县有为图书馆的何雪娇获得了“最佳未来奖”。



▲ 评委 Ari 为刘宜孟翰颁奖。他展示的“造梦公益”为非洲贫民窟儿童带去了“希望小学”和“免费午餐”。

变革理念：涟漪效应

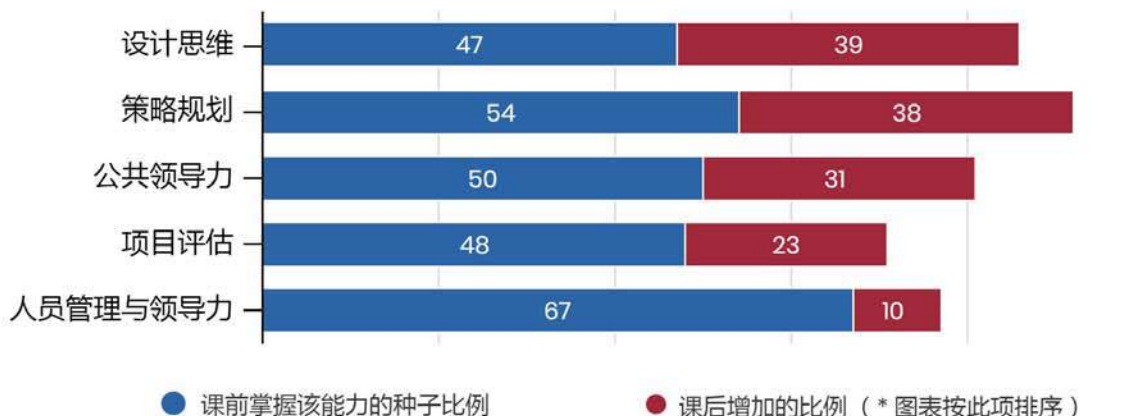


29 名种子在种子班完成**个人成长**，随后融入 **300** 余人的 **SEED 社区**，建立更深更广的联结，通过知识分享、实践讨论和项目共创，为**社会创新生态圈**带来更大的变化。种子班的影响力如同水中的涟漪，不断向远处扩散。

影响力：个人提升

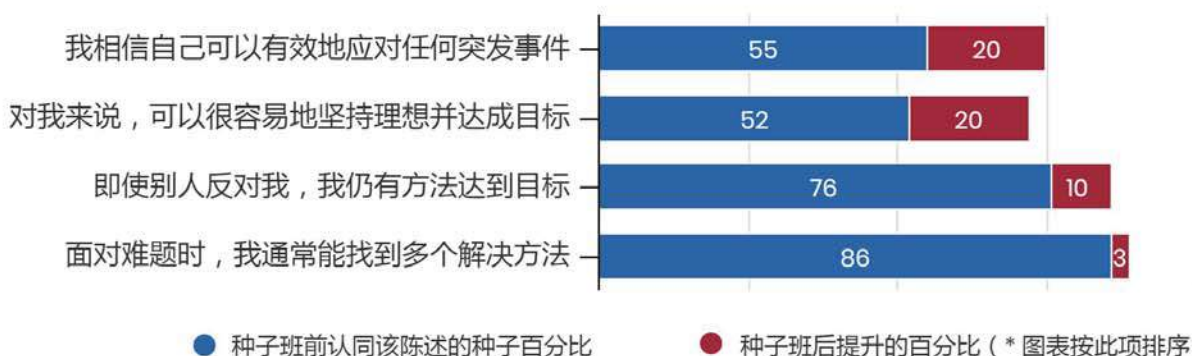
种子个人能力提升

- 为了解 5 门能力建设类课程在短期内可以对种子的能力有多大的提升，战略评估团队用以下方法进行了问卷设计与测量。
- 以项目评估课程为例。评估团队先将“项目评估”拆分为更加具体的能力，如：“建立逻辑模型”、“收集数据”和“分析数据”；再对每项细分能力设置自测题目，例如“我掌握了利用逻辑模型来规划项目”；汇总后得到能力测评问卷。
- 评估团队在课程前后分别发放问卷，测量掌握该能力的种子比例之差。5 门课程中，“设计思维”和“策略规划”对种子的能力提升比例最大，接近 40%。



种子自我效能感提升

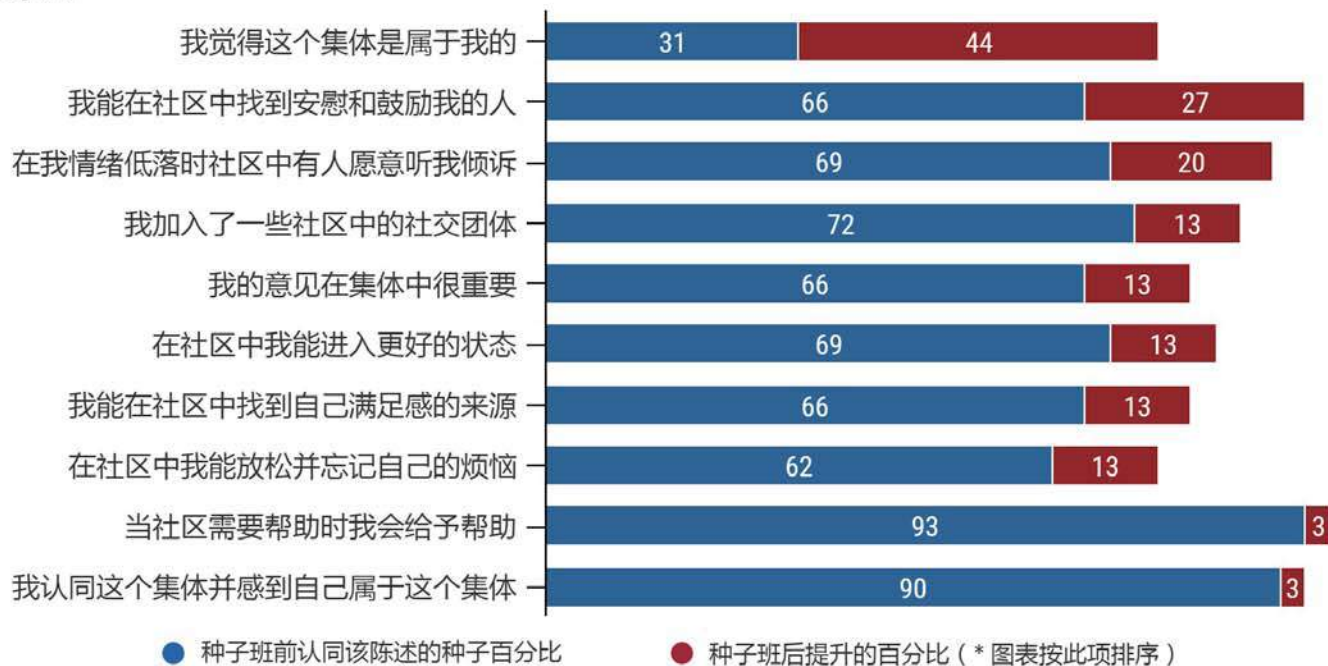
- 自我效能感影响着人们为自己设立的目标和愿意冒的风险。自我效能感越强的人，选择的目标越高，在达到目标过程中的毅力也越强。这一素质对于从事公益和社会创业领域的种子们尤其重要。
- 种子班后，种子们的自我效能感得到了显著的提高。尤其是 2 个最薄弱的环节——“自信能应对突发情况”，“自信能坚持理想并达到目标”——提升了 20%。



影响力：社群的形成

社群支持测量

在**16**天的课程中，种子们已经初步形成了一个学习互助社群。种子班后，认可“这个集体属于我”的种子比例增加了**44%**。超过**90%**的种子找到了帮助和鼓励。种子班结束后，**29**人的小社群会融入**300**余人的SEED大社区，获得更长久坚实的支持。



社群大事记



线下联结：高频率的资源对接增益种子的项目

- 2017年8月-9月，种子班结束短短**2**个月内，17届种子自发产生线下联结**14**次，地点包括南昌、北京、西安、杭州、兰州、台湾等。
- 2017年8月24-25日，**70**余名SEED历届种子在成都召开年会。为SEED出谋划策，并进行资源对接。



种子助力 SEED 九九公益日：广泛的社会动员

- 2017年9月7-9日，17届种子自发成立一起捐小分队，为SEED募捐**8,829**元；SEED共募集**477,025**元。
- 9月7号和8号，**2**名种子的捐款人自发担任SEED九九募捐小队长。
- 藉由SEED，越来越多的公众认可社会创新领域且愿意为之付出。

影响力：社会创新界的新变化

当我们观察今年 **29** 名种子给身边公众带来的改变时，不难发现，一石激起千层浪，他们的影响如水中的涟漪，不断向远处扩散。相信在未来，随着他们更深地融入 **364** 人的SEED社区，他们将有能力带来更大的改变。



形成一个社会创新知识共享生态圈

- 夏季班前，2017 届种子们自发发起众筹。**1316** 位亲朋好友以及陌生人们认同并支持他们的事业，助力他们的波士顿之行。种子们共筹措 **94,154 元** 人民币。
- 在夏季班期间，种子们组队排班，向帮助过他们并有学习意愿的 **314** 人分享每日所见所闻所感，形成了一个知识共享网络。
- 夏季班后，种子们的笔记集合而成了一个超过 **10 万字** 的学习手册，正在通过社交网络被不断分享。



社会创新研究小组诞生：架起中美公益领域的知识桥梁

- 2017 年 8 月 2 日，受今年的两个模块《社会创新在美国/中国》启发，来自埃森哲、ABC公益咨询的种子牵头形成 **10** 余名成员的中美社会创新研究小组。
- 截止到 2017 年 11 月 4 日，共开工 **13** 周，投入 **260+** 小时。
- 小组围绕社会创新的定义、中美社会创新生态圈对比、中美具有代表性的社会创新机构对比、关键成功因素总结等 **4** 个维度开展研究。预计在年底前发布一系列研究报告和案例文章，以此加深公众和从业者对社会创新的认知。

100%

在 2017 年 8 月 6 日举办的公开展示中，**100%** 的观众愿意推荐朋友来参加。**85%** 的观众很有收获。**70%** 的观众发现了有兴趣的社会创新项目，并有意愿与之合作。

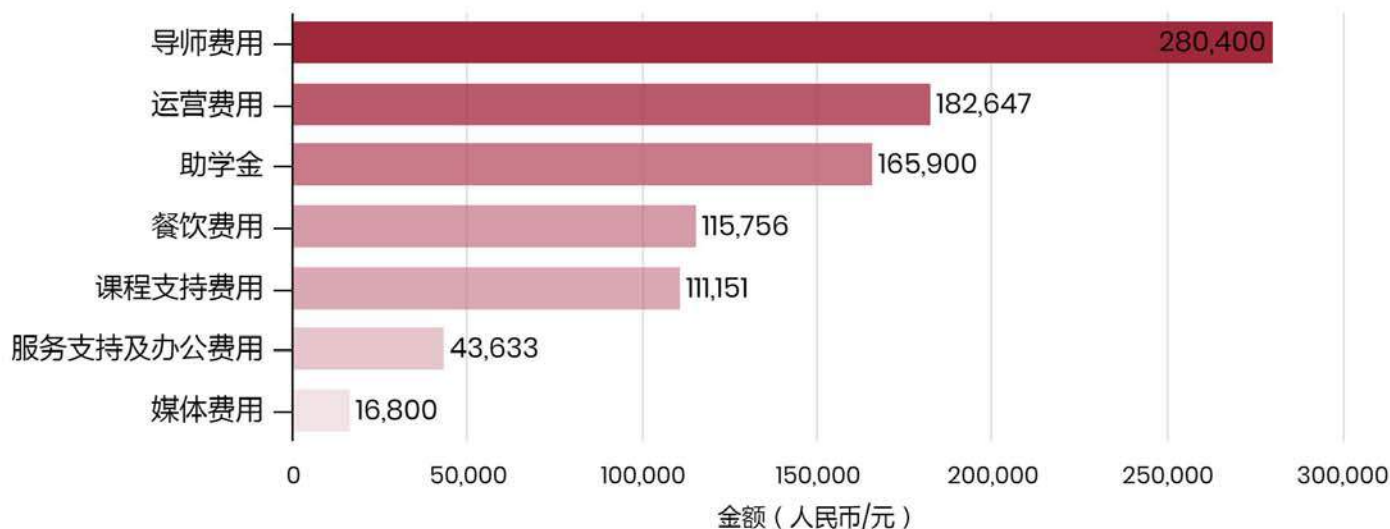
95%

通过公开展示，超过 **95%** 的种子们成功对接到了新的社会资源，**50%** 以上的种子对接到了 **3** 个及以上的社会资源，更有种子对接到了 **10** 个以上的资源。

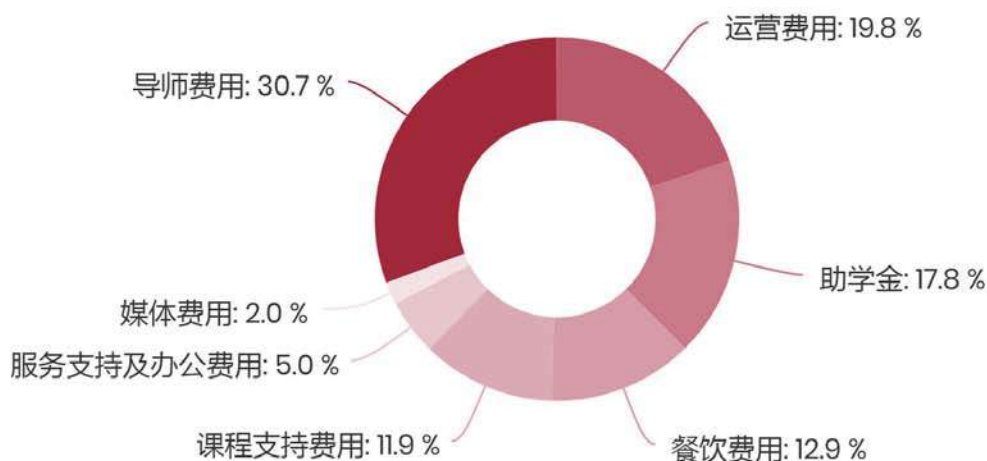
财务报告

2017 年，种子班的学费及申请费收入为 **323,440 元**，定向募捐 **500,000 元**，使用非定向捐款 **92,887 元**。种子班总支出为 **916,287 元**。其中，导师费用、学员助学金、课程支持费用总计超过 **600,000 元**，占比近 **70%**。

分项支出明细



分项支出比例



鸣谢



BOSCH
博世 科技成就生活之美

iKang 爱康



Adream.org
真爱梦想



SEED
社会创新种子社区
SEED for Social Innovation
真爱梦想 - SEED 种子伙伴专项公益基金

赞助伙伴

合作伙伴



种下一个更美的中国

撰写：SEED 影响力评估小组：马煜曦、颜文佩、卓小琳
SEED 1617 届秘书处：张雪珊、王恣青

设计：翁雯彬

致谢：郭冉、陈杉婷、胡梦琳、陈纯