



# 青少年体育现状公益调研报告

(欠发达地区)

精简版

# 目录 Contents

Part1  
行程回顾



Part2  
调研总述



Part3  
现状与需求

Part4  
未来：梦想运动课程



Part5  
品牌认知

## Part 1: 行程回顾



# 1 行程回顾：

本次调研项目，分两阶段，第一阶段为定性走访。走访历经：贵州省、湖南省、黑龙江省与内蒙古自治区，总计行程：**14,960公里**。历时1个多月，每天超过12小时工作，共计投入47人次。



**贵州省**：走访遵义市、习水县、永安市、桃林乡、桐梓县、大河镇、楚米镇，共计7个市县乡镇；



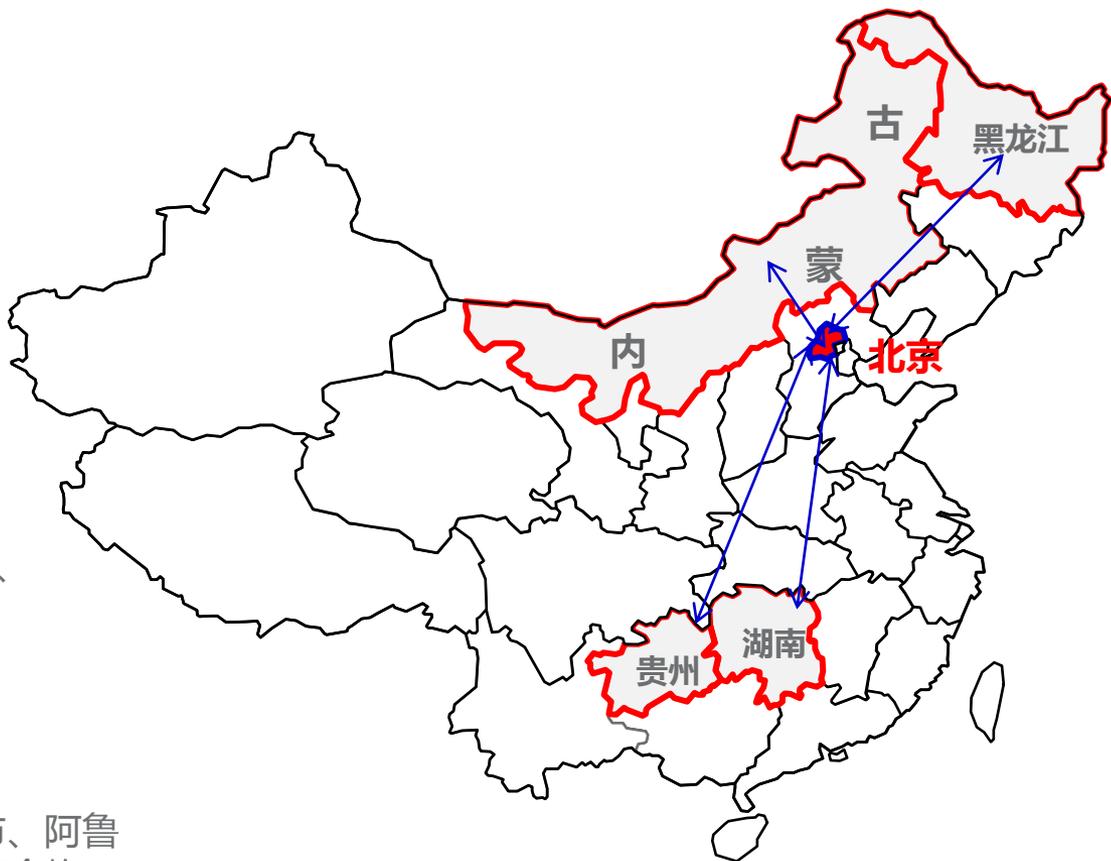
**湖南省**：走访湘西土家族苗族自治州，张家界市、怀化市、吉首市、沅陵县、花垣县、七甲坪、柳林权、丑溪口、边城、排碧等众多乡村，共计11个县市乡镇。



**黑龙江省**：走访齐齐哈尔市、哈尔滨市、甘南县、平阳镇、宝山乡、兴十四镇、海伦市、绥化市、向阳乡、永和镇等，共计10个市县乡镇；



**内蒙古自治区**：走访赤峰市、阿鲁科尔沁旗、宁城、向阳镇、存金沟、八里罕、白城子等7个市县乡镇。



## Part 2: 调研总述



## 2.1 调研总述：

- 本次调研共计分两阶段进行设计：1、定性深访与定性座谈会阶段；2、定量阶段。
- 本报告为总体调研报告。



### 定性阶段：

- 4名地市教委领导；
- 8名县教委领导；
- 24名校长+24名体育老师
- 122名学生家长；
- 131名中小學生；

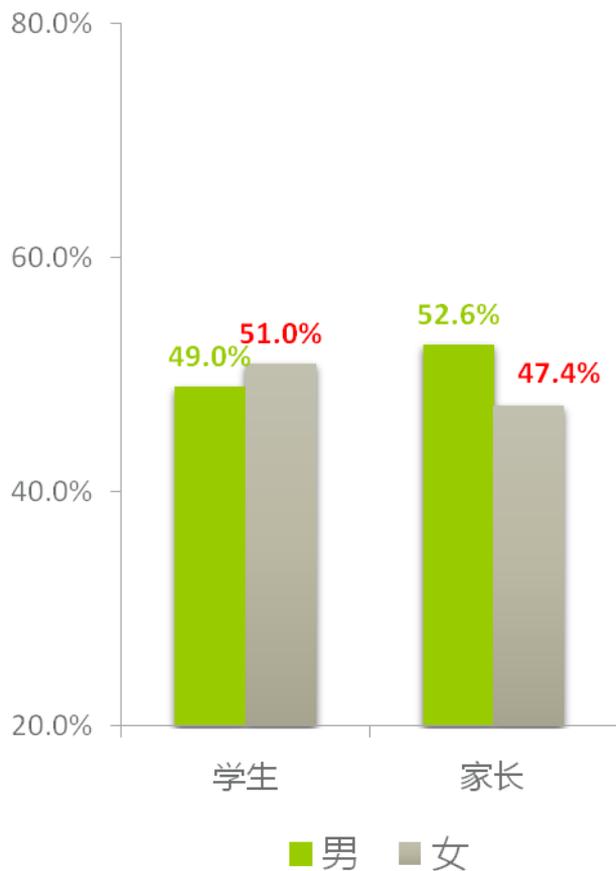


### 定量阶段：

- 本次调研覆盖区：
  - 18个省；117个县；
  - 325所学校，（小学、中学、九年一贯制平均分配）
  - 中学生2414（7-9年级或初一-初三）、小学生4344（1-6年级）
  - 学生家长5224（男2749人、女2475人）
- 总计执行样本：**11968**；
- 本次调研全部：**国家级贫困县**。

## 2.2 调研综述:

- 本次调研共计完成11969样本，家长5224样本，学生6744样本。
- 家长与学生比例较为平均，**男女比例较为平均。**



区域	省份	家长	学生
		样本量	样本量
东北地区	黑龙江	305	351
华东地区	安徽	275	394
华中地区	湖北	126	92
	湖南	174	192
	江西	184	212
西北地区	河南	47	128
	新疆	172	731
	青海	235	337
华北地区	陕西	143	150
	甘肃	551	654
	河北	286	335
西南地区	山西	423	440
	内蒙古	532	627
	贵州	139	176
华南地区	四川	545	511
	云南	524	624
	西藏	228	278
华南地区	广西	335	512
合计:		<b>5224</b>	<b>6744</b>

## Part 3: 现状与需求



# 3.1 现状与需求：

□ 在对于运动调查中，3个不同群体反映出不同的意愿：

运动的  
意愿

体育课  
的意愿

传递体  
育精神

体育课  
现状与  
需求

体育课  
的着装  
现状



教委、  
学校

**非常重视**  
教委与学校对于运动的一直  
非常重视

### 教委、学校原话表述：

- .....没活动各学校那块**我们也转转检查**，期中，期末，年末都严肃打分，.....
- .....那么根据各个年级，对运动我们**有考核标准**，学校组织对学生考核。
- .....这些都已经都是**必须严格落实**，在开学工作时候就要市里面或区里面各县区都要一样，都要**下去检查，有足够的运动时间给予孩子**，必须落实



学生家  
长

**100%意愿支持**  
家长对子女们的运动态度是  
非常支持的

### 家长原话表述：

- **支持**我们孩子体育锻炼.....
- 都**挺支持**，.....我还有时候报点课外乒乓球、游泳这种运动，让他去.....
- **支持**，.....晚饭没事就拿着篮球在外面打球。
- 我是一样的，在课内也是这样，在外面也是这样，都是支持，**相当的支持**。
- 课内外**都支持**，只要把课内作业都写完了，不影响上课的情况下.....
- **支持**，第一方面就是我们孩子高兴运动.....这个是**特别支持的**，也希望学校多开一些这样体育活动。



学生

**喜欢与愿意参与**  
学生们普遍都非常喜欢运动

### 学生原话表述：

- **喜欢**，自由的，那种自由的感觉。
- 对，**喜欢**，文化课有时候觉得上上会很累，怎么说呢，可以放松自己，减压吧。
- **喜欢**，让我有减压感，融入感。
- 劳逸结合，**喜欢**。
- 我们可以锻炼身体，**我喜欢**。

# 3.1 现状与需求:

运动的  
意愿

体育课  
的意愿

传递体  
育精神

体育课  
现状与  
需求

体育课  
的着装  
现状

□ 76.2%的学生喜欢运动的目的是**锻炼体质**。



## 做运动的原因



# 3.1 现状与需求:



□ 91.0% (非常支持+有些支持) 的家长支持孩子参加运动。

运动的  
意愿

体育课  
的意愿

传递体  
育精神

体育课  
现状与  
需求

体育课  
的着装  
现状

73.5%



非常支持

17.5%



有些支持

8.0%



一般

1.0%



不支持/  
非常不支持



# 3.1 现状与需求:



运动的  
意愿

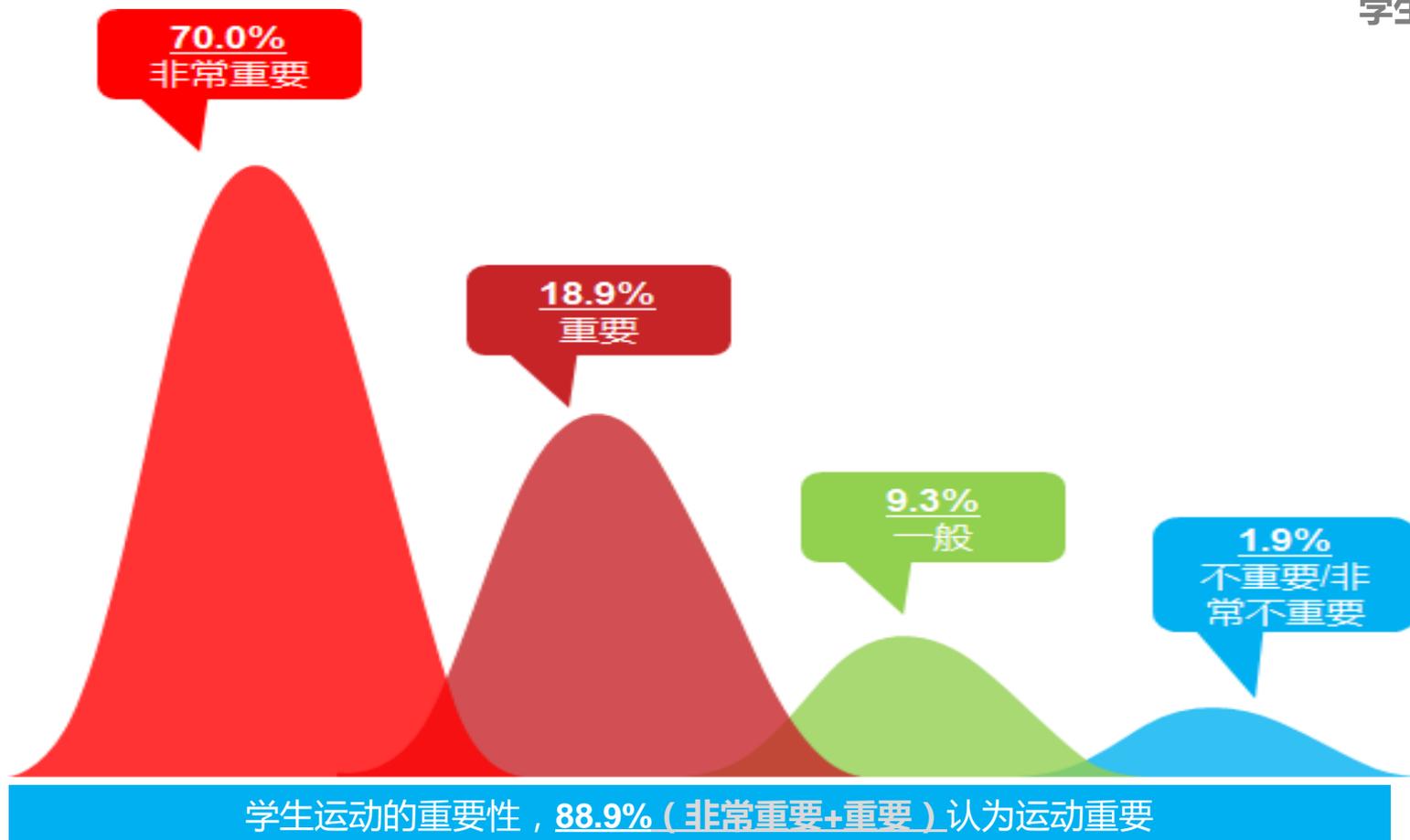
体育课  
的意愿

传递体  
育精神

体育课  
现状与  
需求

体育课  
的着装  
现状

□ 70.0%的学生认为体育课对他们自身**非常重要**，18.9%的学生认为体育课对他们**重要**。



# 3.1 现状与需求:



□ 98.6%的学校都有体育课，有97.7%的学生喜欢上体育课。

运动的  
意愿

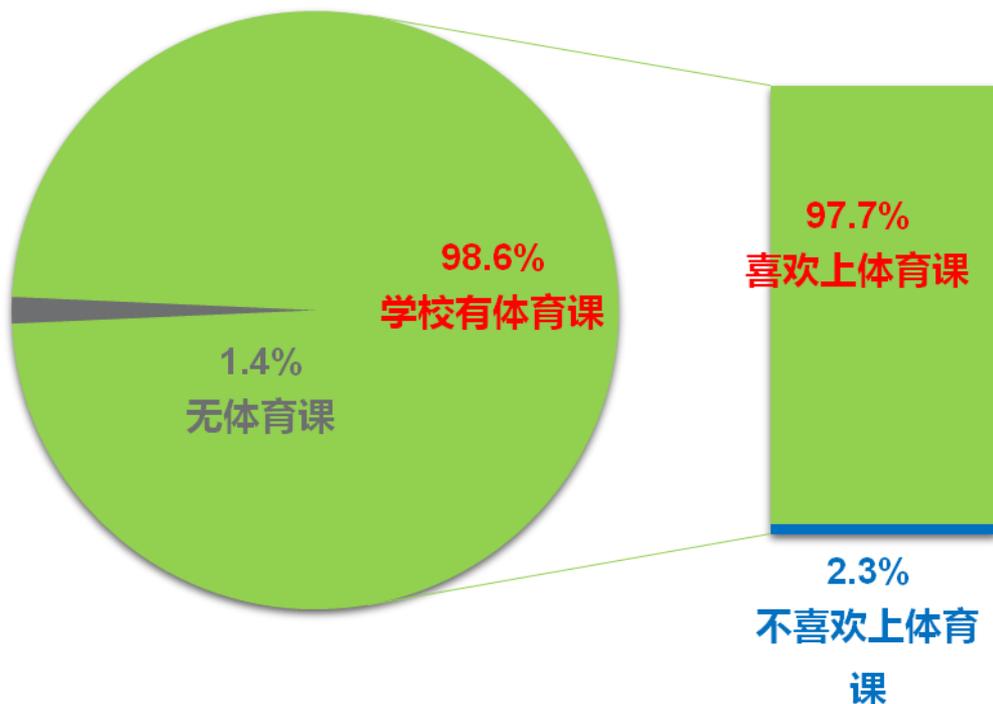
体育课  
的意愿

传递体  
育精神

体育课  
现状与  
需求

体育课  
的着装  
现状

学生喜爱体育课比例



每周课时	比例
每周少于1课时	1.58%
每周1节课时	10.73%
每周2节课时	43.78%
每周3节课时	31.25%
每周4节课时	10.34%
每周5节课时	1.67%
每周6节课时	0.23%
每周大于6节课时	0.44%

# 3.1 现状与需求:



运动的  
意愿

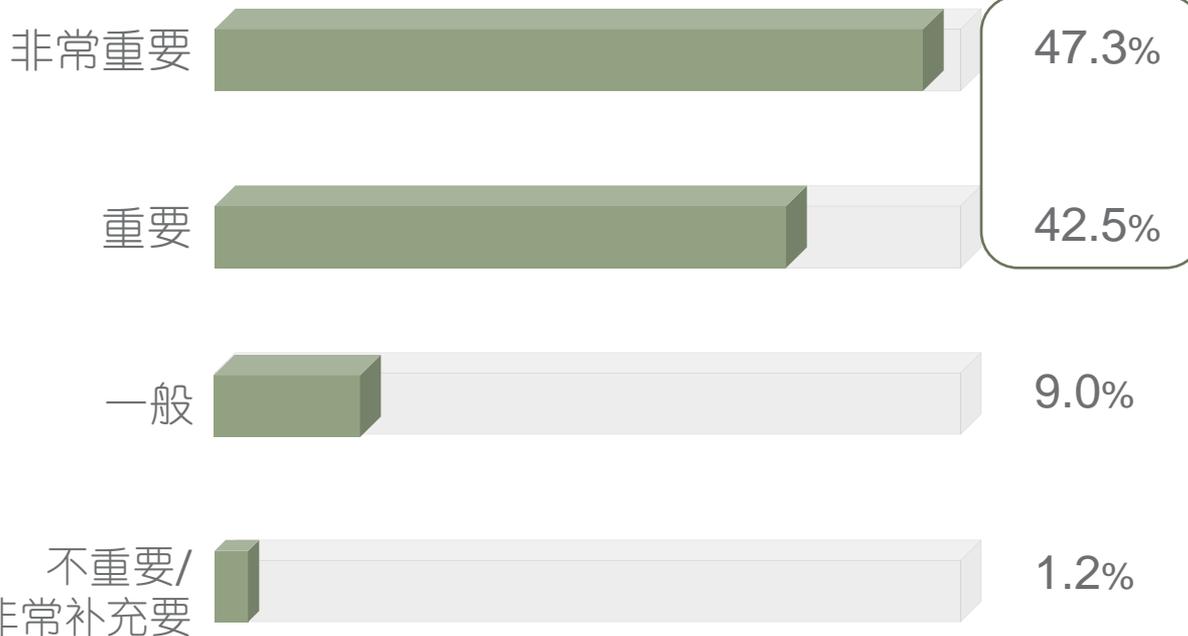
体育课  
的意愿

传递体  
育精神

体育课  
现状与  
需求

体育课  
的着装  
现状

□ **89.8%** (非常重要+有些重要) 的家长认为现有体育课对于孩子的成长是：**重要与非常重要**；



# 3.1 现状与需求:

运动的  
意愿

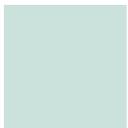
体育课  
的意愿

传递体  
育精神

体育课  
现状与  
需求

体育课  
的着装  
现状

- 学校、家长都认为，孩子们通过现有体育课可以**传递体育精神**，孩子们身心有着一定的改变。
- 通过体育课中的运动与体育老师的灌输，孩子们对体育精神有着自己的领悟。



通过体育课，让孩子们在生活中更加阳光、开朗、善于沟通了；

通过体育课，孩子们学到了：坚强、坚韧的性格；

通过体育课，让孩子们学到了：战胜困难、团结、坚毅、永不放弃的精神。

# 3.1 现状与需求:



运动的  
意愿

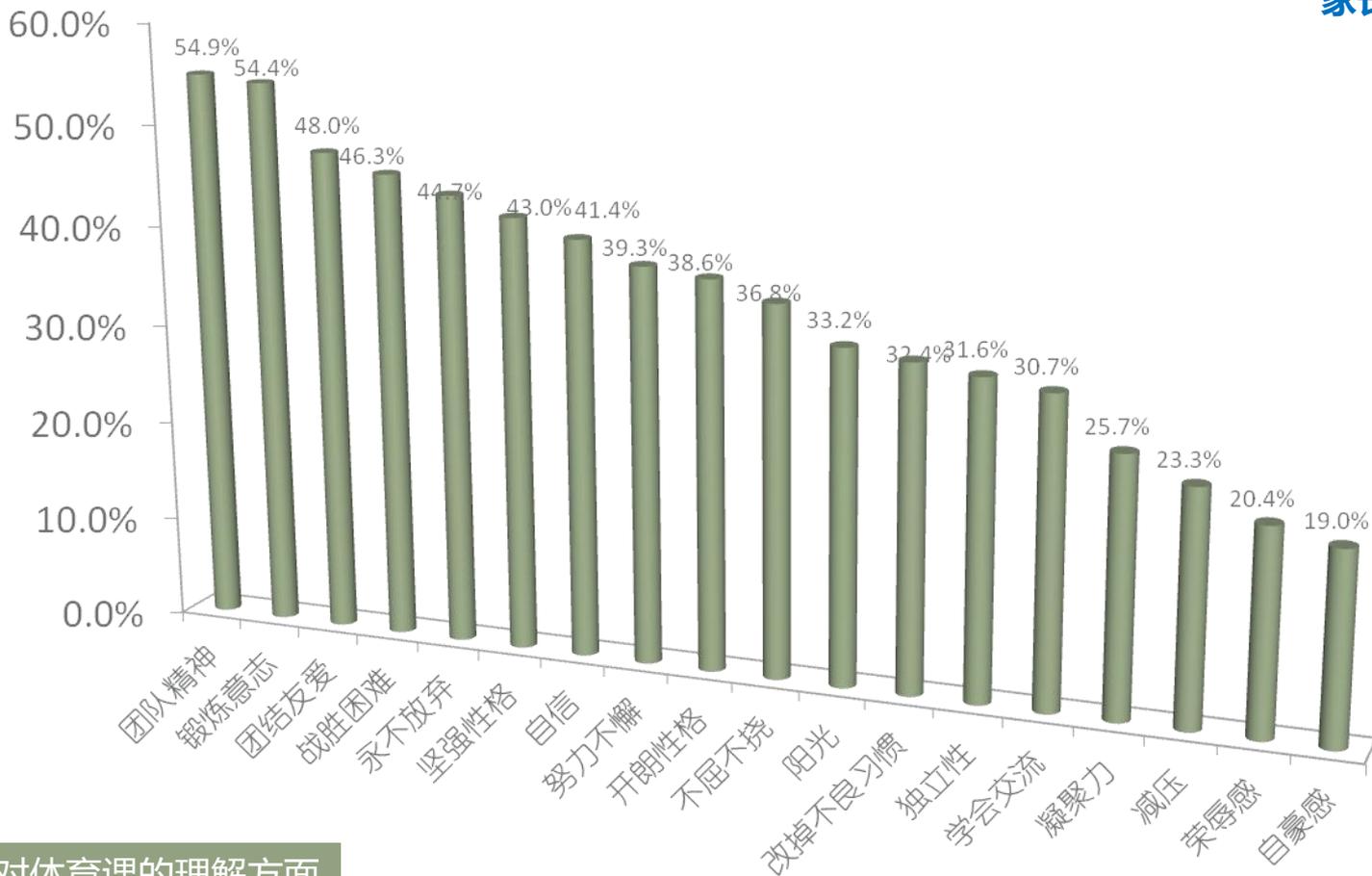
体育课  
的意愿

传递体  
育精神

体育课  
现状与  
需求

体育课  
的着装  
现状

- 家长希望通过孩子参加体育课理解到的体育精神：**团队精神、锻炼意志、团结友爱、战胜困难、永不放弃。**



家长对体育课的理解方面

## 3.1 现状与需求：

运动的  
意愿

体育课  
的意愿

传递体  
育精神

**体育课  
现状与  
需求**

体育课  
的着装  
现状

□ 现有体育课**单一、枯燥、死板**，多数体育课以达标科目为目标。

课

### 体育课单一、枯燥

- 孩子们虽然喜欢体育课，但多数孩子表示教学死板，单一，部分孩子表示体育课枯燥乏味。

### 原话表述：

- 先跑步，先跑两圈，然后有时候就是训练跑步，就是因为初三有那个跑步那个达标，所以老师就会分男生和女生来分着训练，一节课是先跑两圈，男女生都跑，然后男生就去练跑步就是跑，分组跑一次跑两圈然后跑好几组，然后女生就自己练足球，然后就下节课了。每节课都差不多如此，没有变化。
- 就是整队，就是跑步，跑步完了解散了。然后再自己个人活动，也没有很多项目，很单调。
- 先跑两个圈，然后做操，然后玩儿自由活动。几乎都是如此了，想要的活动都没有，死板。
- 很没有意思，总是重复那点项目，我就不喜欢上了。

# 3.1 现状与需求:

运动的  
意愿

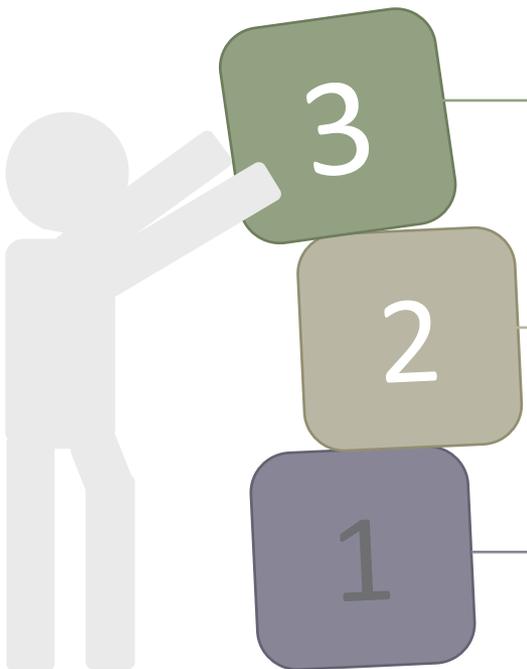
体育课  
的意愿

传递体  
育精神

**体育课  
现状与  
需求**

体育课  
的着装  
现状

□ 现有体育课受到**诸多因素制约**，导致无法很好地开展各项体育项目。



## 体育设施较差

目前，多数学校体育设施存在各种问题与不足，很多体育老师因设施不足，导致无法开展更多体育项目。

## 体育器材缺少

目前，没有一所学校达到国家标准配备的体育器材，学校受到资金制约，无法购买配备更多器材。

## 体育老师不足

体育老师不仅仅是数量不足，还存在培训不足、专业性不足等.....

- 地区的财力，财力状况一般，每年我们拿出70%，改善学校基本住宿，教室周转房，还有食堂进行维修和改善，在**体育运动上资金就比较短缺**。
- 困难一个是培训这块，培训这块，**老师培训不足，体育老师不够**。
- 比如说资金不足就导致了我们的这些校园的设施不完善，师资力量薄弱这个肯定存在的，特别是像我们一些乡镇学校，我讲的是实话，就是我们的**体育老师现在还严重不足**。就是我们这几块，资金，师资，基础设施这些方面。

### 3.1 现状与需求：

- 孩子们**希望学到更多高级基础、更多专业技能、希望学到更多体育运动中的玩法与规则**；目前体育课中教授的基础技能已经远远不能够满足孩子们的需求。

运动的  
意愿

体育课  
的意愿

传递体  
育精神

**体育课  
现状与  
需求**

体育课  
的着装  
现状

希望学到更  
多的**体育技  
能**

**希望学到：**  
跑步时候手臂如何摆动、打球时候如何拆挡、打球时候战术运用及手势运用、踢球时身体假动作、如何对抗盯防球员.....

希望学到更  
多的**防护技  
能**

**希望学到：**  
短跑时候如何不拉伤自己、长跑时候如何呼吸、运动中肌肉酸痛的临时处理方法、易拉伤肌肉的训练方式、皮肤擦伤如何处理.....

希望学到更  
多的**体育规  
则**

**希望了解：**  
橄榄球玩法与规则；足球与篮球术语和判比；田径项目的评分规则棒球规则都有哪些；冰壶球规则.....

## 3.1 现状与需求：

运动的  
意愿

体育课  
的意愿

传递体  
育精神

**体育课  
现状与  
需求**

体育课  
的着装  
现状

- 多数孩子们**没有运动服与运动鞋**；较为普遍情况：校服就是为运动服，平常穿什么鞋都可以进行体育运动：

多数孩子  
没有运动  
服/鞋

多数家长  
没有给孩  
子买过运  
动服/鞋

### 家长原话表述：

- 买的就是十几块钱的球鞋，衣服也是上下一样的，差不多是运动服式样，鞋贵点特别是脚，他现在小孩脚都臭。
- 没有这个意识，买运动服干啥。
- 平常也没什么式样，穿着舒服就行了，衣服不多，长得快，有2件够穿就成了，孩子也没有说要什么。

### 学生原话表述：

- 当天如果是体育课的话，我们就会，就当天就早上就开始准备就穿那个比较好运动的衣服，鞋子，比平时穿的耐磨，但不是运动服
- 没有，父母都是从大集上给我买衣服，没有人说是运动服。.....大概几十块钱吧。

# 3.1 现状与需求:



运动的  
意愿

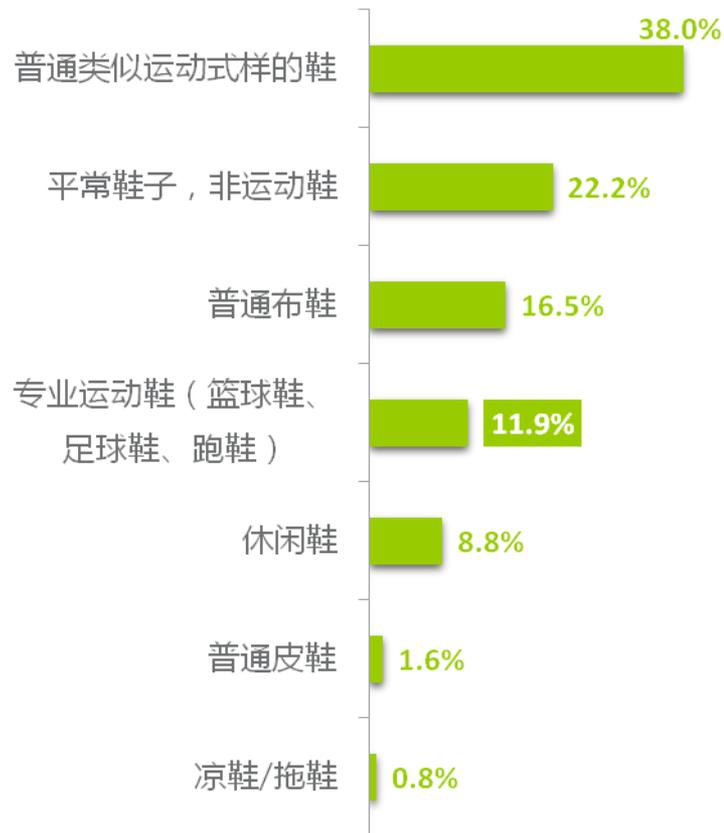
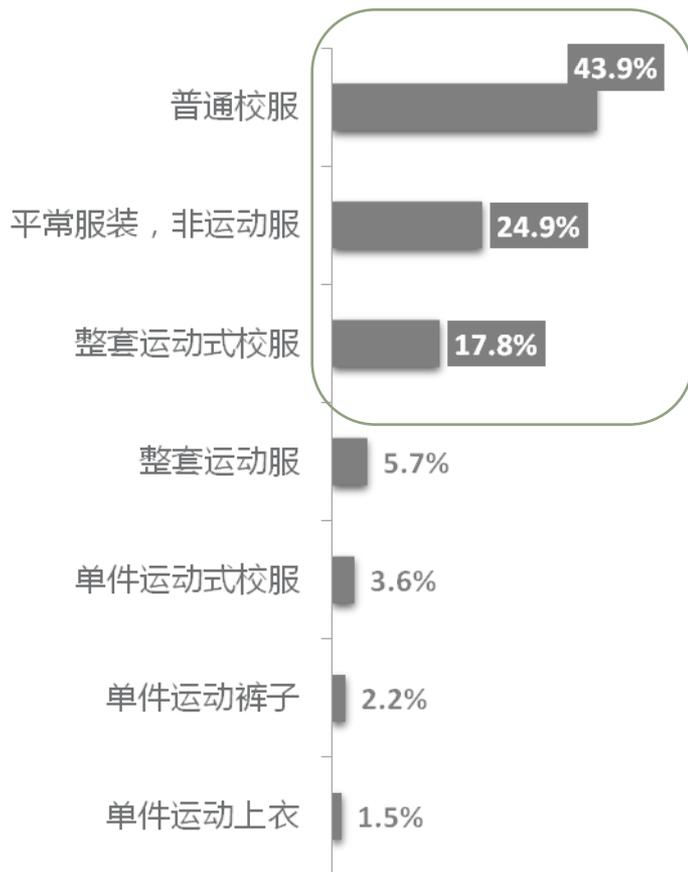
体育课  
的意愿

传递体  
育精神

体育课  
现状与  
需求

体育课  
的着装  
现状

- 体育课中，**86.6%** ( 43.9%+24.9%+17.8% ) 的学生穿校服或平常衣服。
- 体育课中，仅有**11.9%**的学生穿运动鞋，**88.1%**的学生穿普通类似运动式样的鞋。

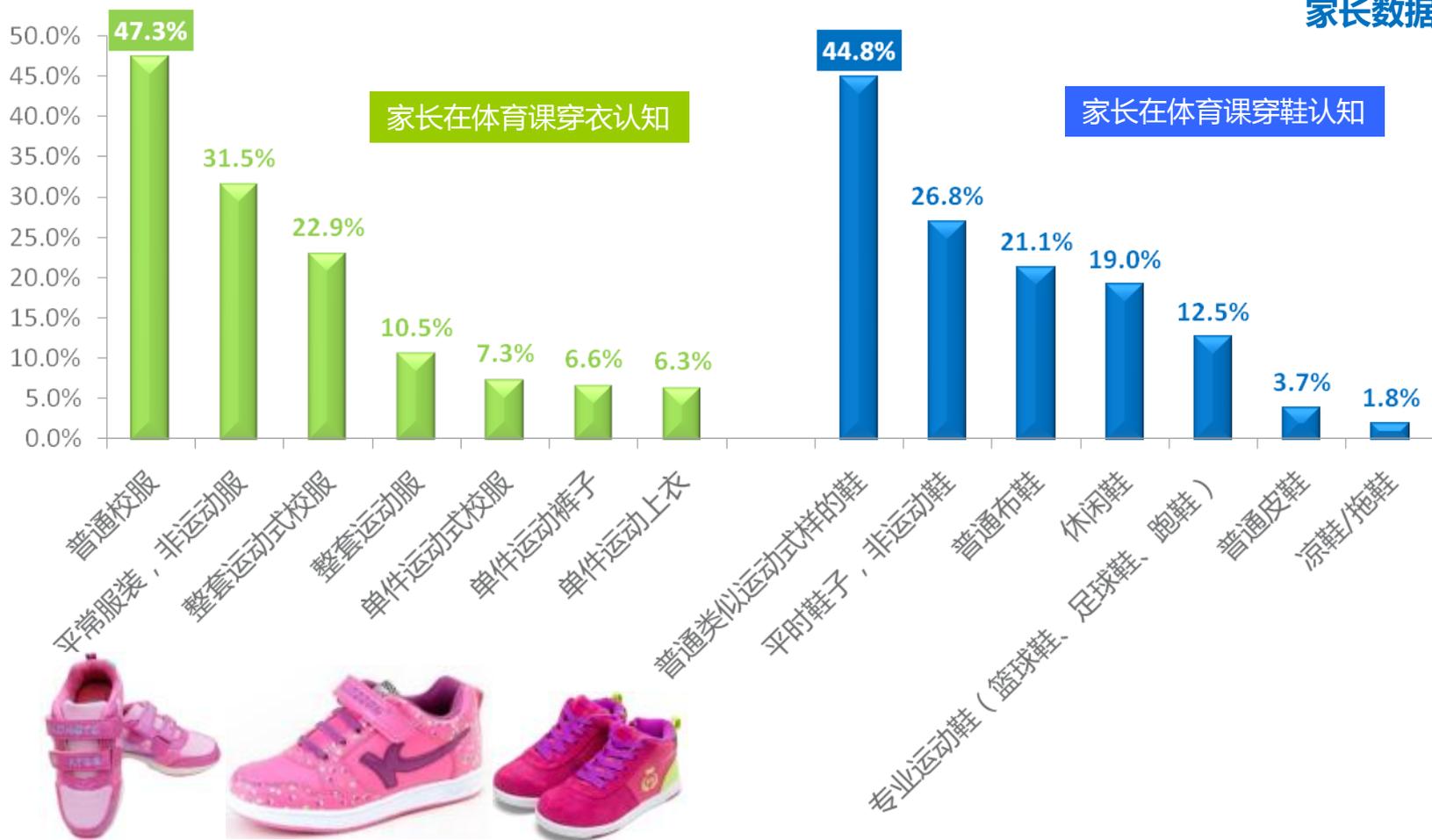


# 3.1 现状与需求:

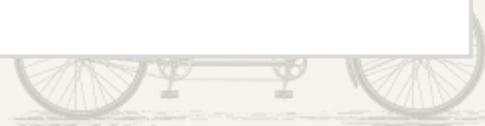


47.3%的家长认为孩子们上体育课或体育运动穿普通校服即可。44.8%的家长认为孩子们上体育课或体育运动穿普通类似运动式样的鞋即可。

运动的意愿  
体育课的意愿  
传递体育精神  
体育课现状与需求  
体育课的着装现状



## Part 4: 未来：梦想运动课堂



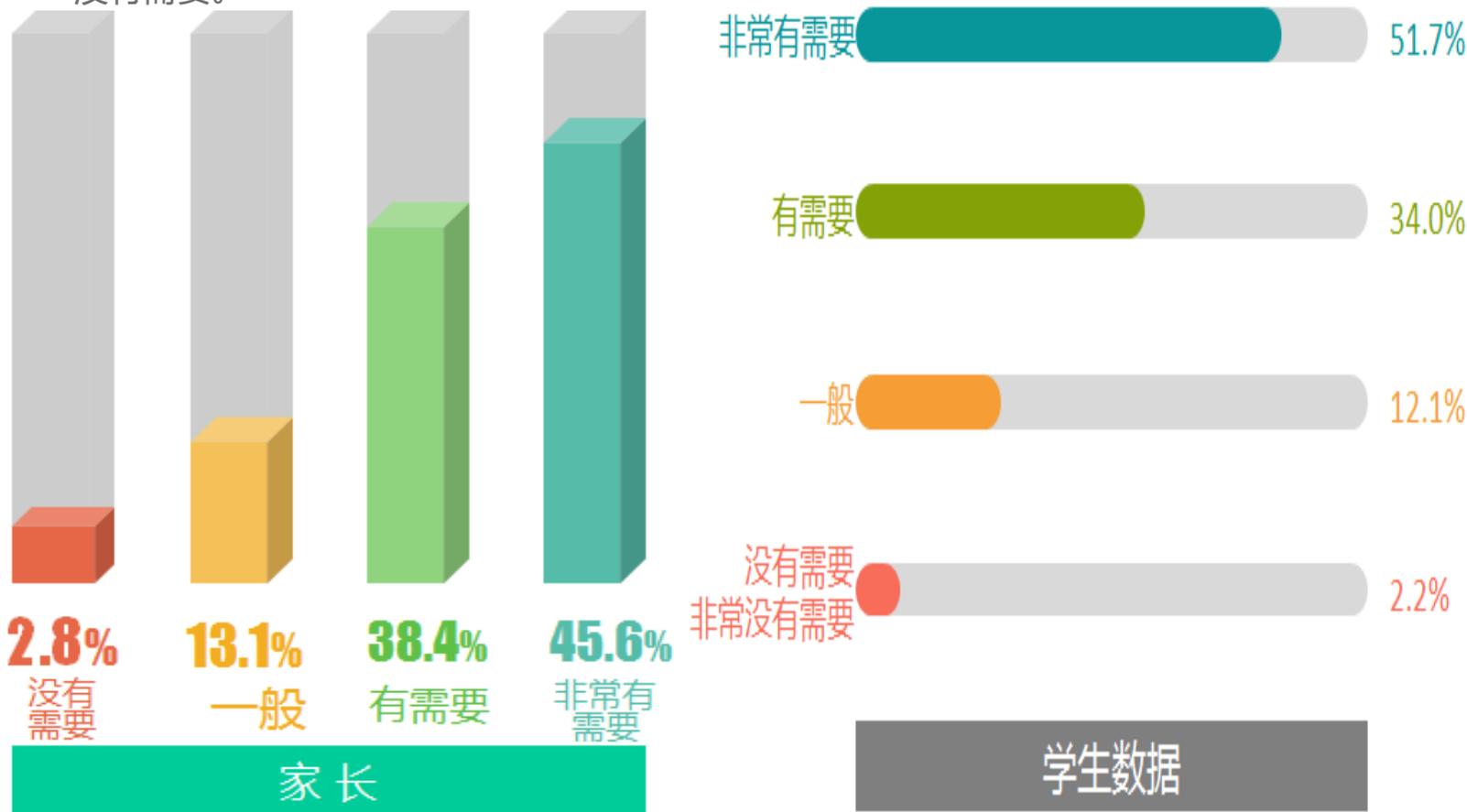
# 4.1 未来：梦想运动课程：

梦想运动课程的需求

梦想运动课程的培养方向

课程传递的体育精神

- 85.7%学生认为开展“梦想运动课程”是有需要的；仅有2.2%的学生认为没有需要。
- 84.0%家长认为开展“梦想运动课程”是有需要的；仅有2.8%的家长认为没有需要。



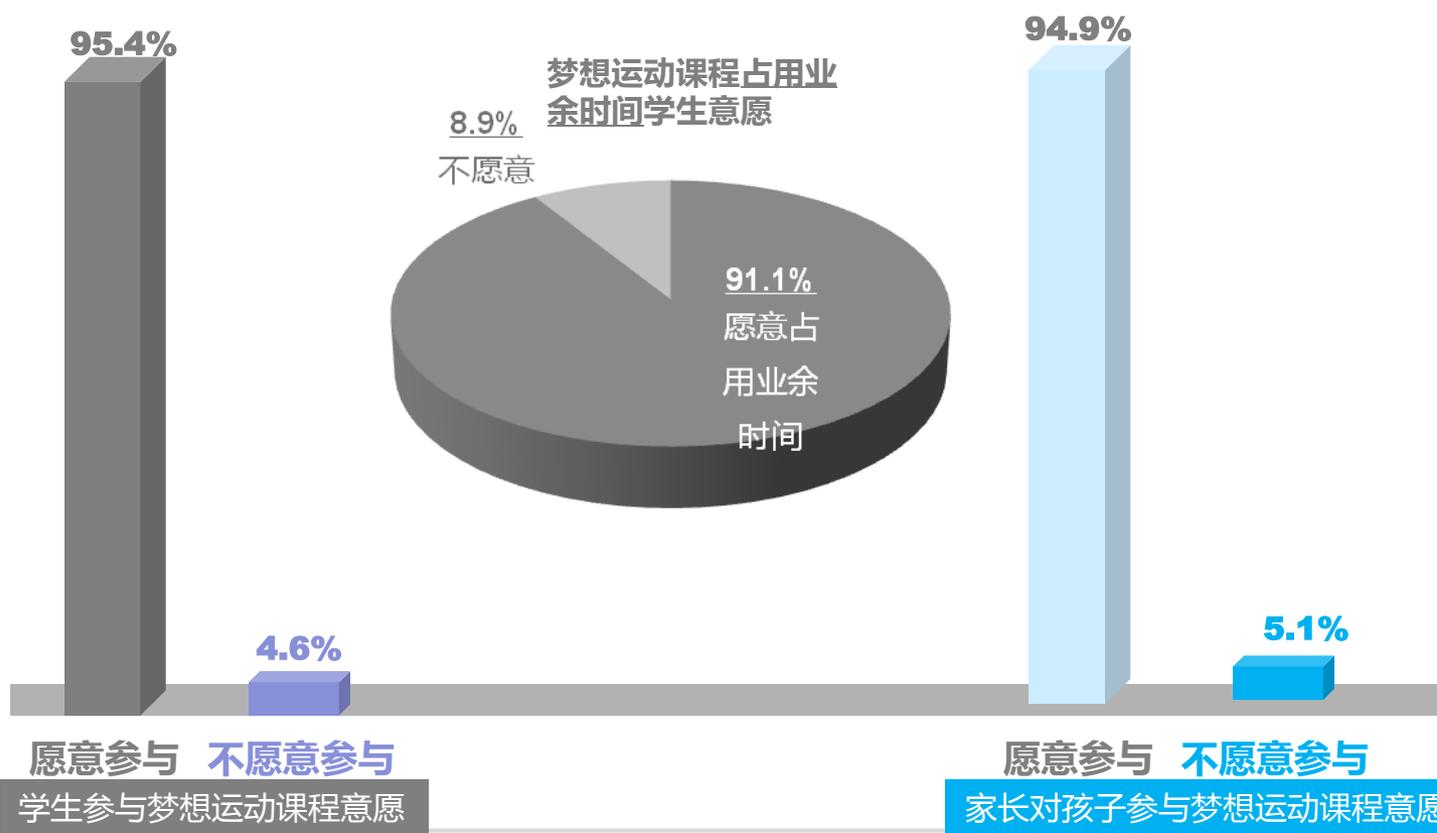
# 4.1 未来：梦想运动课程：

梦想运动课程的需求

梦想运动课程的培养方向

课程传递的体育精神

- 95.4%学生们愿意参与“梦想运动课程”；94.9%家长愿意孩子参与“梦想运动课程”；
- 91.1%学生愿意占用业余时间展开“梦想运动课程”



# 4.1 未来：梦想运动课程：

梦想运动课程的需求

梦想运动课程的培养方向

课程传递的体育精神

- “梦想运动课程”可以让孩子们和体育老师们有一个**增长见识的平台**。



**学校期望**

可以切实的帮助到老师和孩子，让他们看到、学到、了解到以前不知道的项目



**家长期望**

我们这个地方太闭塞了，希望这个梦想运动课程，让孩子们增长见识



**孩子期望**

我们希望通过梦想运动课程，见到新颖、先进的、更多的体育项目

## 校长原话表述：

- 这种外部力量它肯定也是对加快教育改革发展，特别是学校体育工作这个提高发展，肯定我们是非常需要的，希望这样的课堂可以切实帮助老师和孩子，让他们看到、听到、学习到、了解到更新的东西、项目，教学方法。

## 家长原话表述：

- 对，太好了，增长孩子们的见识，目前孩子见识太少了。
- 我们这个地方太闭塞了，啥都没有，啥也都不知道。如果有这个课程，可以让孩子们多长长见识也是好的。

## 孩子原话表述

- 新的课程，.....如果可以，希望看到更多新的东西，学习到新的东西，体育课不就那样子了。有喜欢的体育项目就好.....

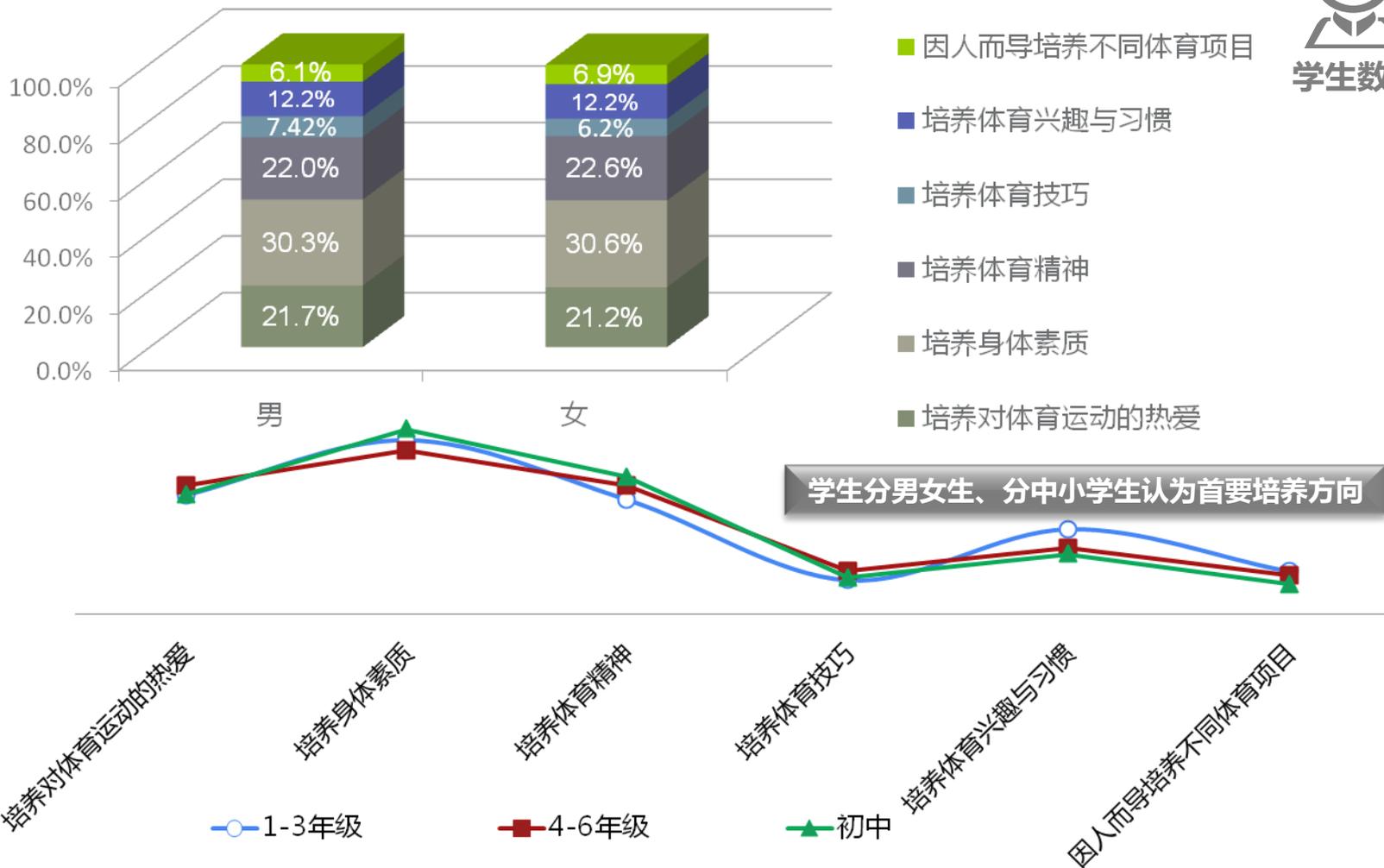
# 4.2 未来：梦想运动课程：

梦想运动课程的需求

梦想运动课程的培养方向

课程传递的体育精神

□ 30.5%的学生认为**培养身体素质**是首要培养方向；分男女、分中小学生来看无显著差别。



# 4.3 未来：梦想运动课程：



梦想运动课程的需求

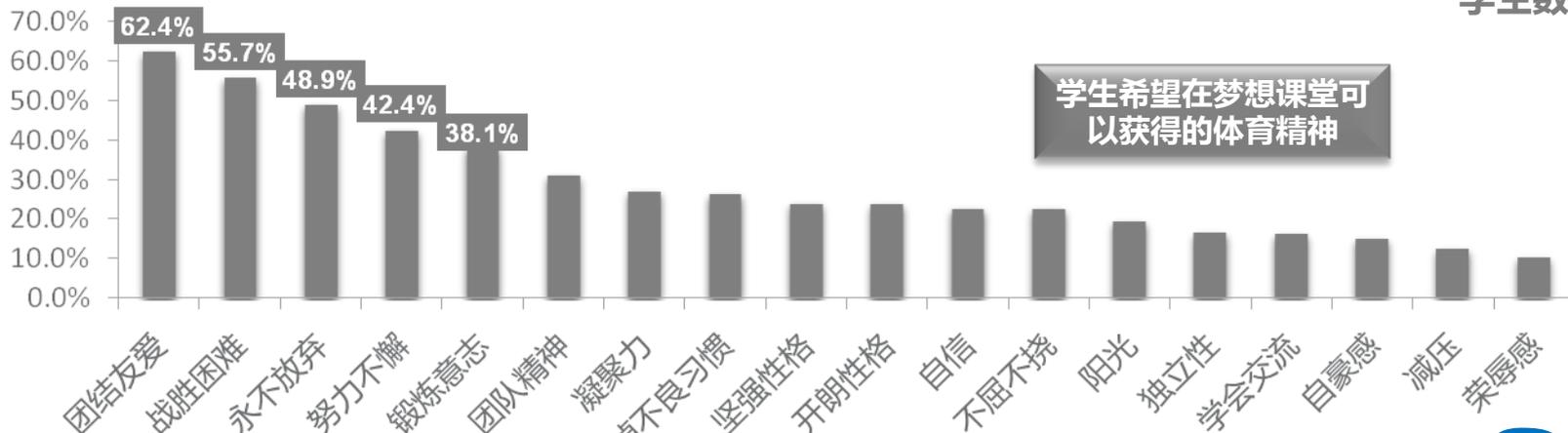
梦想运动课程的培养方向

课程传递的体育精神

□ 学生们在“梦想运动课程”中获得更多体育精神，其中最多希望获得的体育精神是：  
1、**团结友爱**；2、**战胜困难**；3、**永不放弃**；4、**努力不懈**；5、**锻炼意识**。



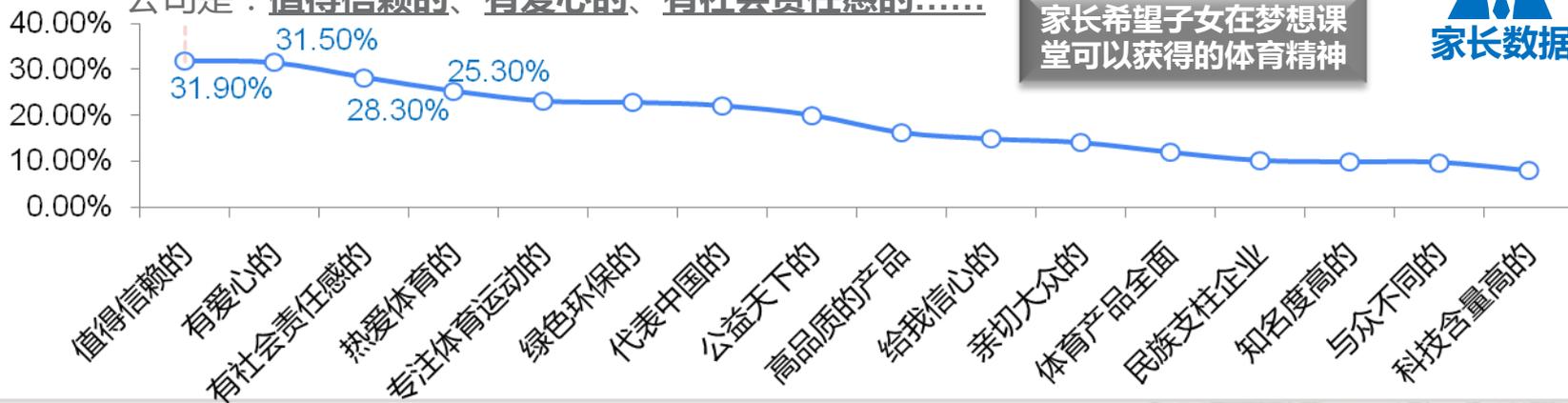
学生数据



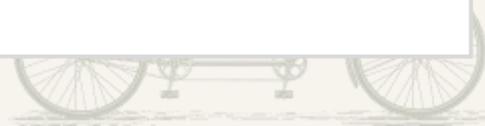
□ 家长对于资助“梦想体育课堂”的品牌公司，在认识上有着很大不同，认为这家公司是：**值得信赖的、有爱心的、有社会责任感的.....**



家长数据



## Part 5: 品牌认知



# 5.1 品牌认知:



## 品牌识别

对安踏品牌的  
感觉

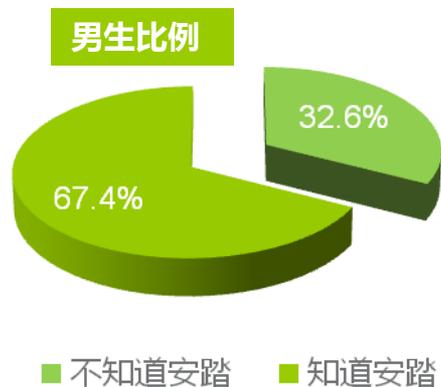
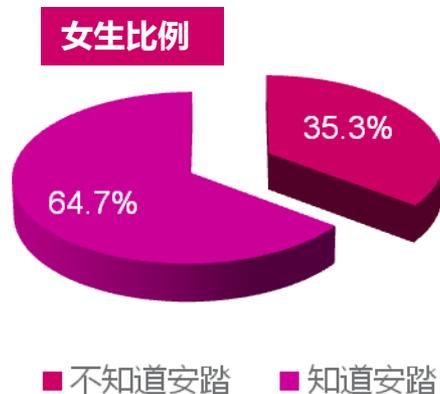
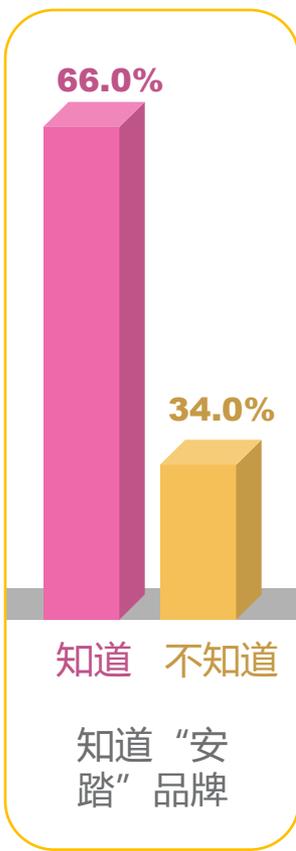
安踏资助的认  
可

希望得  
到资助的  
产品



学生安踏品牌的知晓度

- 66.0%的学生知道安踏品牌；
- 男生知道安踏品牌67.4%，女生知道安踏品牌64.7%，无显著男女差异。



# 5.1 品牌认知：

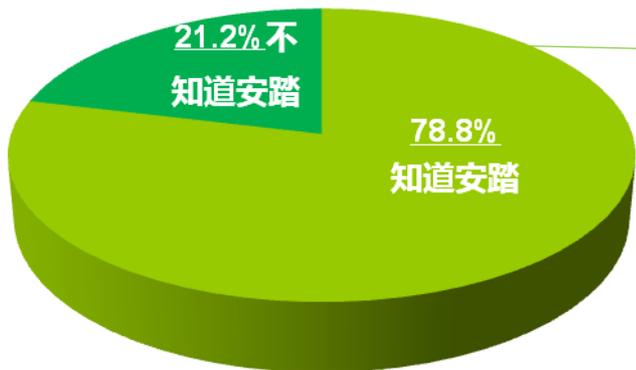


品牌识别

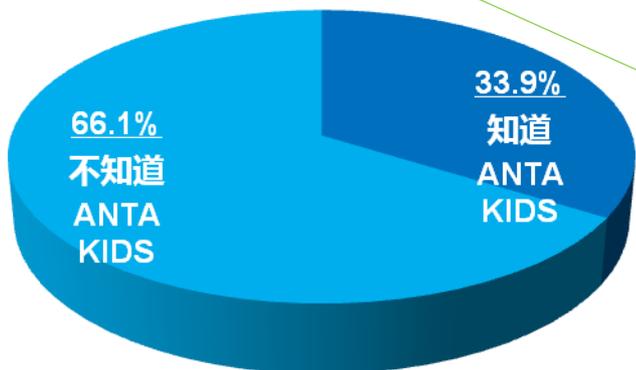
- 78.8%的家长知道安踏品牌，其中，有7成家长喜欢安踏品牌，仅有2.1%的家长不喜欢安踏品牌。
- 33.9%的家长知道ANTA KIDS。

对安踏品牌的  
感觉

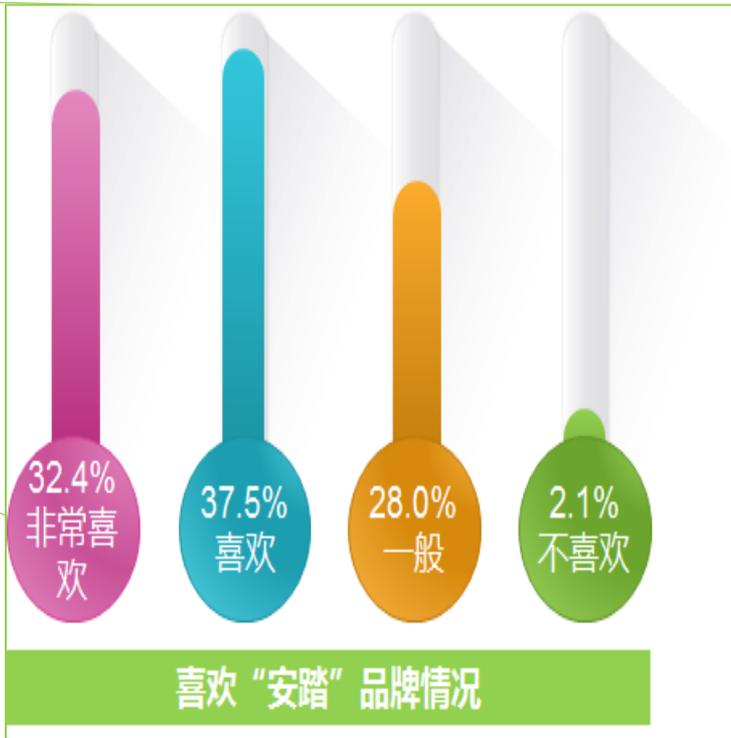
家长安踏品牌的知晓度与喜好度



安踏资助的  
认可



希望得到  
资助的产品



# 5.1 品牌认知：



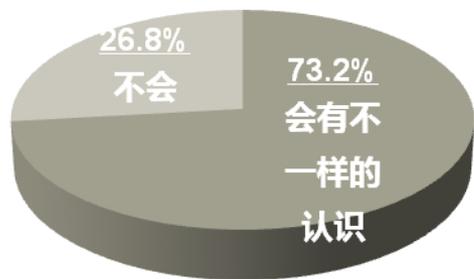
- 73.2%学生们对于资助“梦想运动课程”的公司会有不一样的认识；
- 男女学生无差异；中小学生无显著差异。

品牌识别

对安踏品牌的  
感觉

安踏资助的  
认可

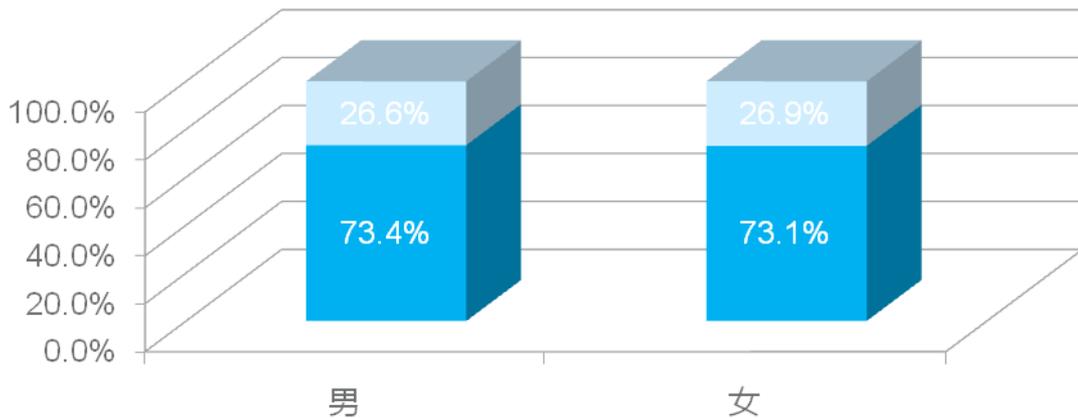
希望得  
到资助的  
产品



学生对资助公司是否会有不一样的认识

会有不一样的认识      不会有不一样的认识

● 1-3年级      ■ 4-6年级      ▲ 初中



■ 不会有不一样的认识

■ 会有不一样的认识

# 5.2 品牌认知：



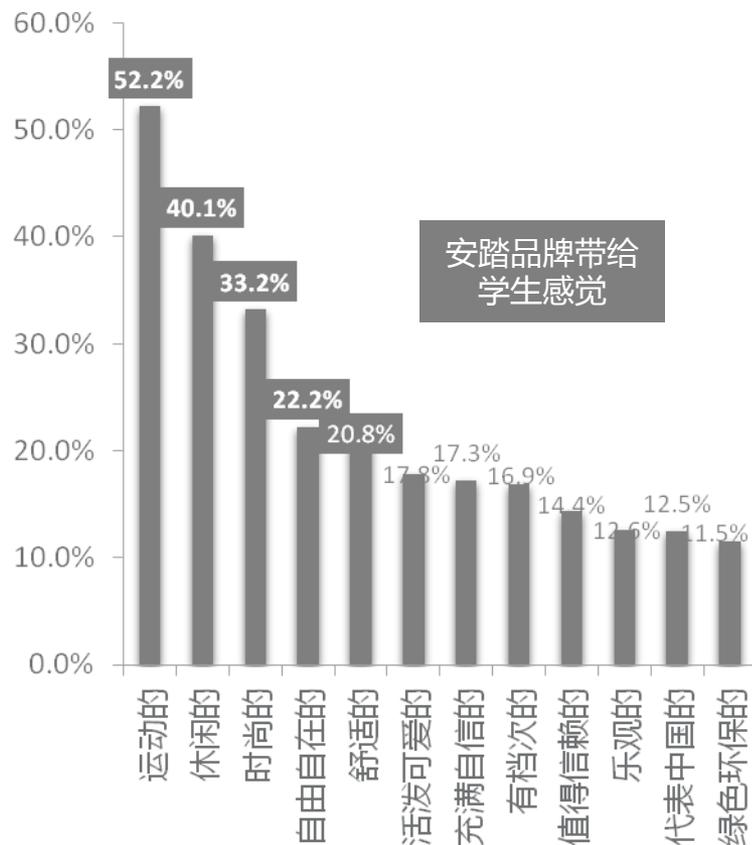
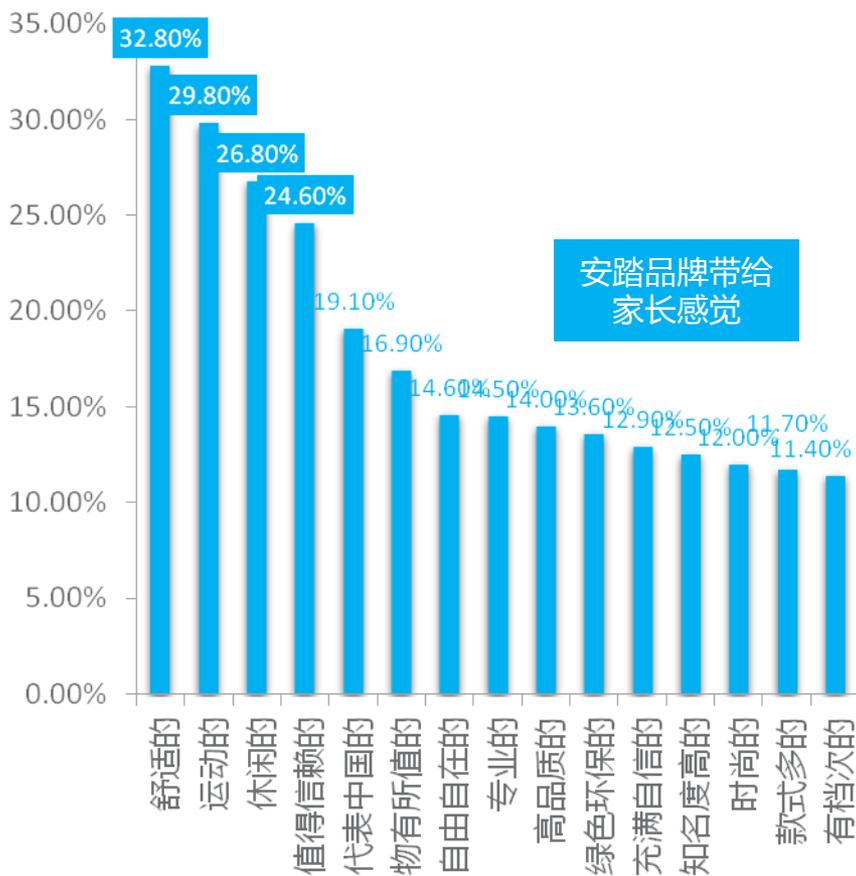
品牌识别

对安踏品牌的感受

安踏资助的认可

希望得到资助的产品

- “安踏”品牌带给家长的感觉是：1、舒适的；2、运动的；3、休闲的；4、值得信赖的。
- “安踏”品牌带给学生的感觉是：1、运动的；2、休闲的；3、时尚的；4、自由自在的；



Base：学生6744；家长5224

# 5.3 品牌认知：



品牌识别

对安踏品牌的  
感觉

安踏资  
助的认可

希望得  
到资助的  
产品

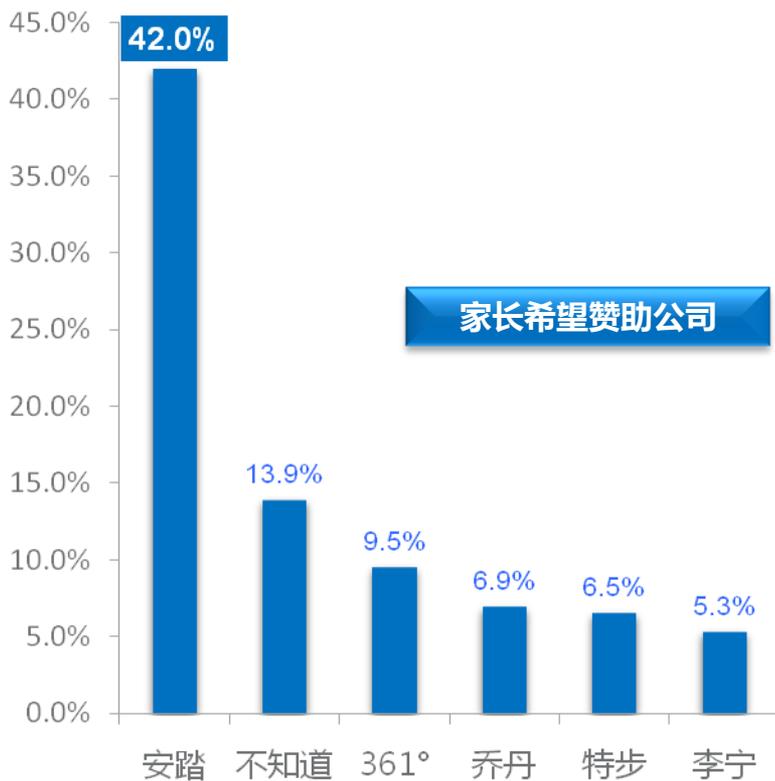
□ 由安踏公司来资助“梦想运动课程”是家长与学生所希望得分最高的运动品牌公司，得分比例高于其他公司较多。



家长数据



学生数据



# 5.4 品牌：



品牌识别

对安踏品牌的  
感觉

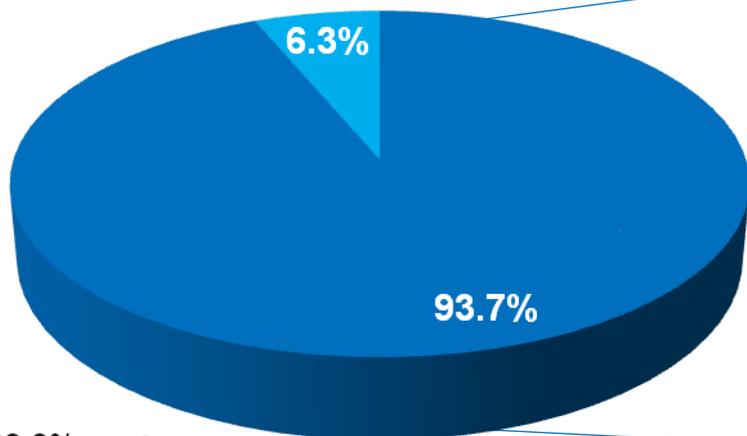
安踏资助的  
认可

希望得到  
资助的  
产品

- 93.7%的家长希望能得到企业资助的运动装备参与到运动中。
- 60.8%的家长希望得到整套专业运动服的资助，42.4%的家长希望得到专业运动鞋的资助



家长数据



整套专业运动服	60.8%
专业运动鞋	42.4%
整套运动服	41.6%
普通运动鞋	17.3%
运动服单件上衣	7.3%
运动服单件裤装	6.5%





每一个孩子开心的笑脸  
是我们的期望

北京安世通达信息咨询有限公司  
2017.5