

专项基金季度总结报告

专项基金名称	义乌合众融益专项公益基金
项目周期	2017 年 6 月 25 日 — 2017 年 9 月 25 日
项目已使用拨款金额	未拨款
项目负责人	宋林宏
提交日期	2017 年 10 月 11 日

项目目标达成情况	
原目标 1、在木棉课程之后，针对有需求的公益组织，由项目执行人员在公益组织驻点指导，持续跟进走访，进行现场指导和协作，帮助梳理公益组织的具体问题和发展规划； 2、在开放空间定期组织、协作公益机构发起读书会、主题沙龙等共享空间活动，推动公益组织之间相互交流和探讨经验，每一个公益组织都可以是轮值管理者，需要整合资源、发起活动； 3、通过企业社会责任论坛推动企业志愿服务队的建设与发展，鼓励公众参与志愿活动和社会公共事务，为公益组织和企业搭建沟通桥梁，链接包括资金、人力在内的更多资源参与到公益事业中； 4、木棉第二期。	实际达成情况 1、从第一期木棉课程结束后，合众融益与义乌公益组织的相互了解和交流进一步收入。6 月份通过与义乌团委的沟通，合众融益与团委发起的义乌市青年社会组织服务中心深入合作，共同推动义乌公益组织发展。 在此基础上，针对公益组织的一对一辅导或其他形式的辅导逐渐开展，第一阶段通过与 5 家公益组织的 15 期的接触，从项目辅导、团队管理等方面公益组织进一步成长； 2、公益沙龙是合众融益推出的公益组织共创服务项目，通过公益沙龙的形式，推动公益组织之间的相互交流、分享，相互学习，提升公益组织自我成长，让好的公益理念、专业能力惠及更多机构、更多人；让一家公益组织的困惑变成大家共同的分担；每个人、每家公益组织都是公益的主人，都可以成为公益行业发展的推动者；前期共开展 6 期，公益组织之间学习合作的氛围逐渐打开； 3、企业社会责任论坛和木棉第二期经过协调，调整到 10 月-11 月开展。
项目阶段目标达成情况与原目标的差异分析： 项目阶段内已开展的工作很好地完成了计划目标的主要内容，经过这个阶段与公益组织的访谈沟通，以及 8 月份为开展企业责任论坛和木棉第二期与 10 多家企业的走访，了解到义乌企业与公益组织的连结较少，很少有相互的交流和信息资源分享。因此，我们希望通过其他更多非正式的渠道和方式，推动一些企业对公益和社会组织的认识，也让社会组织对企业发展对推动公益发展的意义。通过公众号定期的主题推送，社会组织、企业上门走访、项目推广、沙龙、培训等方式，营造氛围，为有效开展第二期木棉和企业社会责任论坛打好基础。	

项目成果与经验总结：

- 1) 项目执行整体介绍经过合众融益秘书长的前期努力，在义乌团委的支持下，在义乌市江东街道鸡鸣山社区申请了一个社会组织公共办公空间，目前有4家公益组织入驻。6月底，针对公益组织的一对一辅导或其他形式的辅导逐渐开展，第一阶段通过与5家公益组织的15期的接触，从项目辅导、团队管理等方面公益组织进一步成长。前期开展的公益组织主要包括：义工之家公益小天使，四季风志愿服务大队，亲子树公益发展中心，青少年心理援助中心，寄语未来公益协会等。
- 2) 截至2017年9月底，合众融益公益沙龙已开展正式的6期，其他小型的分享交流活动10多次，从公益项目设计、与服务群体的倾听与表达、公益众筹合作到新媒体传播，共有来自10家公益组织和团队，二百多人参与。通过对一的辅导和公益沙龙，逐渐打开义乌公益组织共同学习合作的氛围，公益组织之家不再单打独斗、各做各的了；相互之间促成了很多活动的合作和资源的分享。更重要的是从一个小小的范围内，逐渐传递出一些专业的发展理念，从而慢慢扩散，推动义乌公益更好的发展。

这个阶段合众融益与义乌公益组织共同成长，在8月底9月初，协助义务公益组织8个公益项目参与金华第二届志愿服务项目大赛，取得优异的成绩。

99公益日，前期通过沙龙、线下讨论等方式，在义乌第一次开展大规模的自主项目筹款活动，发动4家公益组织，十多家伙伴，上万人次的传播量、2千多人次的参与量，为自己的项目筹集善款7万余元。

1. 受益人反馈：

项目阶段很好地解决了公益组织实际中的很多工作问题，比如项目设计、活动传播、志愿者管理、与政府和企业的对接等等。经过半年左右时间一次一次的接触，一些公益组织的想法和理念在逐渐转变，打开了自己的思维，与伙伴们的连结更加深入。

“最简单也最真诚的方式就是感谢。”

“如果说公益是一盏灯，点灯的人和用灯的人或许不能相遇，但是我相信那一路的光亮一定是人生里最美的风景。”

“好早就有想法大家放下‘你’‘我’与‘他’，但是很惭愧，有心无力，因为这里，大家敞开心扉.....相信这就是爱的魅力...”

2. 持续运营或改进意见：（不少于 200 字）

对公益组织的辅导效果比较明显，后期的重点是如何将此项目发展成可持续的日常工作，确立更加明确的目标和成效机制，是公益组织和我们都期望努力推动的。

公益沙龙前期完成过半的进展，公益组织参与度也很很高，有很多活跃的伙伴每期都会参与，而这方面也说明了他们在带动自己团队参与的问题，我们也希望看到更多机构的新人新面孔，以及让公益组织发挥自己的特长，来推动公益氛围的进一步转变。

今年 99 公益日义乌的参与度比较高，上万人次的传播量是保守的信息，但是成果转化不是很理想，一方面 99 规则的传播需要提升，大部分捐赠都是非配捐时间，另一方面，在推动企业参与和提供配捐方面，可以开展更好的合作。无论是否还会有 99 公益日的活动，这次积累的经验 and 打开氛围，一定会推动义乌在公众参与和传播以及企业参与公益的发展。

请在此栏插入5-10张项目执行图片（并且为图片添加文字说明）



4家公益组织入驻服务中心，并进行第一次集体交流



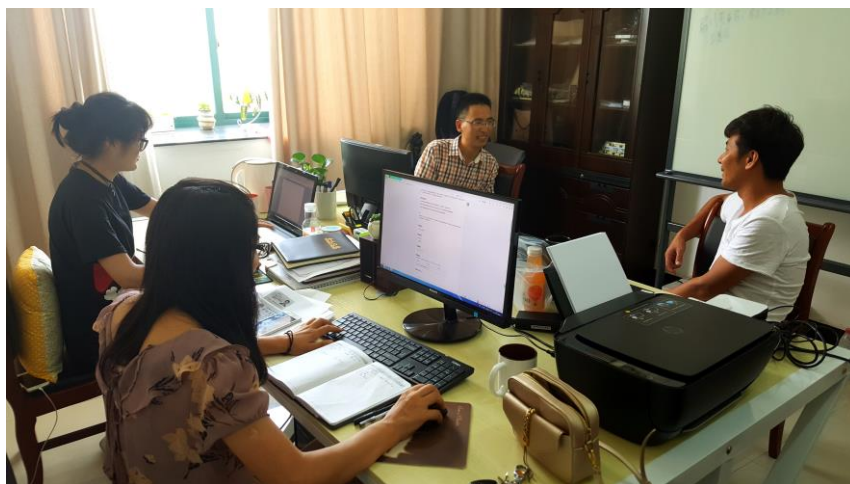
参与四季风志愿服务大队活动，主要协助公众号编辑推广



第二期公益沙龙，系统地分享项目与活动设计，碰撞出多个好项目



公益沙龙第三期，恰逢北师大社会实践团队，伙伴们现场分享如何打开心扉



一波连续的公益人物访谈，这期的主题是访谈一位新闻媒体人



通过团市委和青年社会组织服务中心，为上溪镇百名团干培训公益活动设计



为本届义乌青年团代表开展的专题公益沙龙



前期辅导以及带队义乌公益伙伴参与金华志愿服务项目大赛



99期间制作专题海报，推动公益传播和参与