

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021



SEED

社会创新种子社区

年报



目录

Contents

3 理事长寄语

4 关于 SEED

6 SEED 影响力

8 2019 SEED 项目概览
人才培养
社群发展
社创联动

19 财务报告

20 展望2020

21 感谢录

理事长寄语

旺盛的生命力

当我去思考 SEED 是什么的时候,很难用准确的语言去定义它的丰富,一些Fellow的有感而发,似乎可以让我们更加接近那个答案:

“当别人问我SEED到底是什么的时候,我发觉自己只想把心掏出来给他看看,却难以用世俗语言表达。感谢种子班给我的这种感觉,这种恐怕难以再来的感觉。”

“在这里,听每个人说话都像被拥抱了一次。”

SEED八年,九期Camp,我们大家在一起,在同一个组织里,这个组织代表了很多,和很多代人,我们在此庆祝这跨越时间和空间的传承,为SEED四个字母代表的精神: Social Responsibility (社会责任感), Empathy (共情能力), Empowerment (增权益能意识) 和 Dedication (专注精神)。

我是2016夏季班SEED Fellow,也是这八年来第一个,以种子身份担任理事长的人。从个人的角度讲,之前10年的探索,主要集中在公益行业交流和公众倡导方面,作为一个“资深联结者”链接机构与机构,链接公益与公众,也许是这个角色召唤我的原因;从机构的角度讲,这预示着,SEED夏季班的核心课程公共领导力中Marshall Ganz老爷爷的雪花型理论,“去中心化自组织”在SEED社区内部的真实践行。SEED生就不是,靠创始人光环行走江湖的组织,她旺盛的生命力来自于一代又一代种子的薪火相传,来自于种子与种子之间链接的力量。

SEED种子,是每一个Fellow,是我们改变世界的愿望、是我们身处的社会背景、我们的经历、我们的多元性、我们渴望超越自己服务他人的奉献精神。

也许我是一个乐观主义者,因为我身在其中,我看到Fellow所做的事情,我知道每一颗种子都潜力无限,我愿在未来继续与大家相互激发创新灵感,理事会和秘书处而努力为大家相互协作、相互依存、构成多样化的社区生态构架而不懈努力,希望在各位的人生成长和机构发展上,发挥起承转合的作用。愿薪火长明,种子们成为创变中国的希望源泉。

SEED播种,启蒙更多人,行善将延续,种子会结成果实,以不可计量的方式翻倍,在哈佛校园里埋下的种子,或将焕发喜悦、力量、和永不消失的活力,最终在中国大地上开花,在世界各个需要我们的角落怒放。SEED代表的是一个不断审视自己,革新自己的团体,各位已取得的成就,代表了SEED的薪火相传和卓越,在这里由衷感谢大家怀揣梦想来到社区,并感谢你们对公共事业的坚持。

世界只是暂时属于我们,依托过去,责任当下,共同创新未来,SEED社区的427个人,以及一直陪伴支持我们,和未来愿意加入我们的“理想而不理想化”的同路人们,我们内心深知肩负这样的使命,我们的目标明确,不只为个人,一代人,甚至一个时代。

好消息是,SEED Fellow们比我想象的有更多的方式让世界变得美好,这就是SEED的力量。

—— 理事长 张小柔

张小柔

关于SEED

● What is SEED?

SEED 社会创新种子社区 (SEED for Social Innovation, 简称“SEED”) 创始团队于2012年相识于哈佛大学, 以志愿者方式运营, 2017年在上海真爱梦想基金会下设立“真爱梦想-SEED种子伙伴专项基金”, 是由中国青年自己创办并运营的社会创新社群。旗舰项目社会创新种子班 (SEED Fellowship) 最初在哈佛大学举办, 后拓展至全球其他城市, 并逐步以社区为依托陆续探索开展一系列促进社群交流、跨界合作、实践与赋能的多元化创新型项目。

使命

发掘和培养**社会创新青年领袖**,
支持**社会创新实践**,
构筑一个全球性的
学习互助型社会创新网络。

愿景

激发中国青年**关心公共事务**,
参与社会创新,
建设性地**解决社会问题**。

● 价值观



S

Social Responsibility

社会责任感

关心中国现实, 致力于社会问题的解决



E

Empathy

共情能力

本着强烈的自省精神和感知能力, 站在各个利益相关方的角度看待、理解和处理问题



E

Empowerment

增权益能意识

懂得如何激发自身与他人的内在动力与潜能, 进而增强其自主性与能动性



D

Dedication

专注精神

对自身价值和理想的坚定信念和不懈追求

● 我们的关注：

那些已经深耕于公益与社会创新工作的青年人

 **他们的需求是什么？**
突破个人成长天花板、解决机构/项目开展所遇问题、吾辈不孤的精神家园

 **我们提供的解决方案是什么？**
Fellowship社会创新种子班、活跃交流的圈内社群网络、协作共学小组/活动等

那些有意愿关注和参与公益与社会创新事业的青年人

 **他们的需求是什么？**
一个能获取知识和信息的平台、一个可以参与讨论和学习的场域、一个引导其行动的激励者

 **我们提供的解决方案是什么？**
线上圆桌主题沙龙、专题课题研究、Mini camp工作坊、SEEDer说经验分享活动等

社创生态圈的可持续发展

 **需求是什么？**
跨界合作、传播发声、行业标准制定等

 **我们做了些什么？**
影响力评估、联合传播、参与联合行动等

SEED 影响力

8年

从2012年至今, SEED已经八岁了

1000000 人次

2019年度官方自媒体传播量

9届

Fellowship 社会创新种子班

285 位种子

8 个国家

60+ 个城市

链接了深耕在一线各个领域、遍布全球的Fellow
种子

30 位

种子入选 2017-2019 福布斯中国
“30位30岁以下精英” 榜单

2 位



Echoing Green 仅有的中国籍入选者

467 名

公益与社会创新青年实践者活跃在SEED社区

350+ 名

志愿者曾加入SEED执行团队

700000+ 小时

累计志愿者投入时间



2019 荣获奖项

年度十大公益项目

凤凰网公益行动者联盟2019公益盛典



银奖

2019年度中国公益慈善项目大赛



SEED 项目概览



个人培养

SEED Fellowship
社会创新种子班



社群发展

- 线上圆桌主题沙龙
- 线下聚会“SEED·连续聚”
- 2019社区年会



社创联动

- 品牌大使宣传活动
- SEED Lab
- SEED InVenture



人才培养

SEED Fellowship 社会创新种子班

概览

第 1 次: 自主开发课程

2 大主题: 增权益能意识 | 实践导向

3 大学习模块:

社会发展工作坊

商业思维工作坊

组织领导力工作坊

4 个阶段的参与式学习:



21位种子的机构地点分布 5 个城市

2019年, 旗舰项目SEED Camp社会创新种子班经过潜心研发与打磨, 正式升级为SEED Fellowship, 并最终遴选出21名价值观相投、背景多元的青年社会创业者(称为“SEED Fellow”或“种子”)顺利加入SEED社区。

亮点升级

1. 自主研发课程:

将“Empowerment增权益能意识”和“Empiricism实践导向”两大核心理念贯穿始终——

更贴近用户需求的项目设计

通过市场调研和深度访谈, 聚焦目标受众的深层次真实需求, 最终锁定“以提问、参与式学习、多元背景为核心的同辈学习”作为帮助其解决问题的关键

强调共学与反思的参与式课堂

在地学习营70%以上的时间用来提问与讨论, 激发多元视角与观点; 同时相信社群, 组成流动的互助小组, 强调共创与集体决策, 让每个人充分获得多元且实用的经验和启发

真正回到实践中运用

带着对工作中真实问题的思考而来, 再将所学带回到实践中进行应用, 助力种子们提升项目和团队管理、获取资源的能力, 通过“从做中学”获得适应性挑战的应对之道

2. 首次拓宽了线下目的地的选择：

相较于依赖“名师名校”的理论和框架，最终选定了更具实践导向价值的泰国，为种子们打开全新的视野

3. 周期扩展内容更丰富有效：

从过往的2周扩展至4个月，设计了四个阶段的参与式学习体验，包含社会发展、商业思维、组织领导力等一系列工作坊，生态社区参访、导师诊断、社群营造、围炉夜话、实践评估等活动和环节。

评估结果显示，19年的Fellowship是一次效果甚佳的改良，参与者认为从学习营中有所收获(4.39/5)，其收获有助于之后实践(4.39/5)，并形成了学习支持型社群(社区归属感3.92/5)。四个多月的深度协作，使得每位种子之间联结更加紧密，营造了良好的社群感，最终21名种子顺利进入SEED社区，接下来将作为2019届种子，继续在社区内探索他们的社创之路。



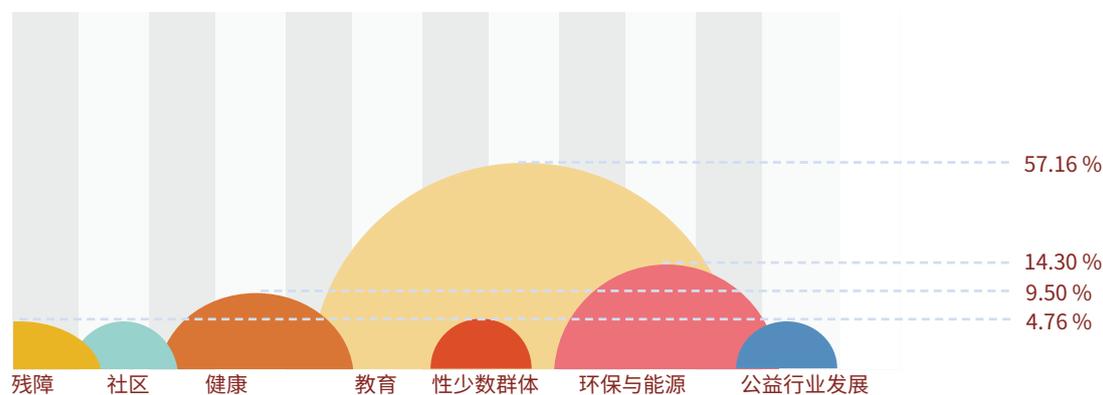
○ 种子画像

2019届Fellowship共有21名种子，7男14女，平均年龄28岁。大部分活跃在教育领域，另有部分种子在妇女儿童、残障、性与性少数领域开展实践。他们主要来自北上深，还有的扎根在西安、大理、河源、长沙等城市，服务地点遍布全国，其中有一名种子的项目地在非洲。

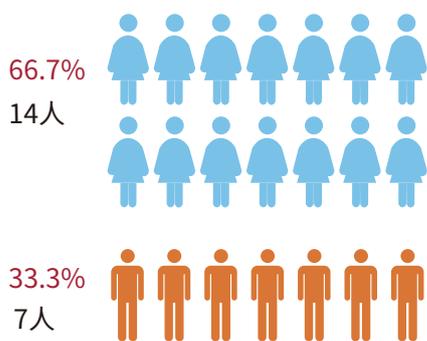
19年种子地图



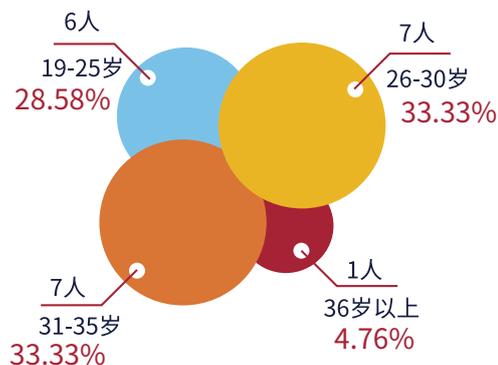
19年种子实践领域分布



19年种子性别分布



19年种子年龄分布



○ 种子反馈

“活动的组织方式很有条理，每天的反馈环节很有效，这种组织活动的方法对我开展活动中心的课程、活动、夏令营都有启发，可以借鉴。”

“打开商业思维的大门，因为自身一直是公益出身，这次对于从未涉足过的商业领域的逻辑架构等都有了比较充分的了解。因为我们机构未来会有商业部分的项目探索，所以为未来的机构发展提供了一个新的视角；也让自己开始不排斥商业模式，而是学会善加利用，去解决自身想要解决的问题。”

“组织领导力工作坊授课思路清晰，可操作和演练性强，之后也能很好地运用到实际工作。最后结束的‘魔术师’一生历程，让人有一种脑袋冒爆米花的感觉，自我赋能强。”

“SEED有各路理论和实践兼具的热心伙伴，这就是我最想要获得的，有了这群伙伴，需要的支持也相应获得。也可以通过了解大家各自所做的项目，学习到不同的理念、项目设计、运营方式等。我觉得真的是种下了种子，好多个种子，关于组织管理的，关于探索自己的，关于项目发展的……在播种的时候感觉不明显，但是在实践的过程中总是能感受到原来是在那里种下过种子，那个种子慢慢发芽开始影响着我。”

“感恩夏天相遇SEED，感恩每一个人，跟我一起乐享如此美丽的秋天。SEED在地营的培训更多是开了一扇窗，并让我有了更多的同伴共同成长。这个过程不仅仅是我个人的提升，工作中我的团队也逐渐受到带动和影响，一步一步走向更为团队的一个团队。”



社会发展工作坊中
Fellow 的启发和借鉴



商业思维工作坊
Fellow 的收获和启发



组织领导力工作坊
Fellow 的收获和启发

社群发展

概览

<p>线上圆桌主题沙龙</p> <p>4次线上圆桌</p> <p>总时长10+小时</p> <p>100+人参与</p>	<p>线下聚会“SEED·连续聚”</p> <p>10次线下聚会</p> <p>70+社区种子</p> <p>30+社区外成员</p>	<p>2019社区年会</p> <p>第4届社区年会</p> <p>80+名种子和执行团队成员深度联结</p>
--	---	---

线上圆桌主题沙龙

线上圆桌旨在为种子社区创建一个思辨与公共讨论的精神家园,让成员们可以在一个开放的空间里,对公共议题进行深刻讨论,并从中找到可以链接的社区伙伴。8月至12月,我们共围绕四个议题分别进行了专场圆桌讨论会,通过嘉宾主题分享、开放式话题讨论、焦点问答等环节设计,总计动员社区内100+人次参与,总时长超过10+小时,充分激发关于议题的深度思辨与探讨,激活来自多元文化背景的社区成员的行业洞见,在事后收集的活动反馈中有不少参与者均表示在眼界与洞察上获益匪浅。

-
- 政策出台后,NGO做倡导的需求已经基本消失了,那么NGO还可以哪些新角色加入?
 - 各国都在垃圾分类的道路上有过哪些行动?
 - 有限的教育资源怎么使用才最好?放在聪明的孩子身上最有效吗?如何定义聪明?
 - 捐的物资一定是村民需要的吗?
 - 为什么公益组织很少进行随机试验,是不可行还是不实用?该如何应用?
 - 如何更好地动员社群而不是一味杀熟?
 - 如何倡导理性公益?
 - 公益机构如何与企业创建共赢关系?
 - 美国年轻人对于公益组织/社创的认知和认可度高吗?
 - 美国是否有作为第三方且用科学方法为公益机构提供评估的组织,国内呢?
 - 在公益科学化/专业化的方向上,中美有何不同?

(部分沙龙议题摘选)

■ 线下聚会“SEED·连续聚”

为了创造更多机会让社区成员了解彼此、建立信任与情感纽带，给更广泛、深度的社区合作打下基础，8月起，SEED尝试开展小型聚会型活动，并于11月年会之后正式推出“SEED连续聚”系列线下活动项目。

11-12月间，分别于北上广三地总计举办了10次线下聚会，参与人数总计100+余人，其中包括30+社区外成员，通过世界咖啡主题讨论、社创桌游、主题畅谈、私董会等多种形式，探讨了关于青年人在公益与社会创新领域的参与现状和趋势、社创事业的可持续发展、社创人的心理疗愈、青年教育等不同话题。

现已在北京、上海两地形成核心筹备组，推动两地定期举行线下活动；明年，我们希望在更多地域形成线下分舵组织，并通过经验总结和迭代，建立长期可持续的运营机制和评估模式。



2019社区年会

11月1-3日,2019年度SEED社区年会在杭州青山村举行,年会是一年一度社区成员的大聚会,大家从天南海北齐聚一堂,相聚、探讨、交流分享,既加深彼此认识增进感情,同时通过思辨、参访等环节收获干货。本届年会主题是“我和我的SEED - 从种子到森林”,由历届种子和执行团队自发组织和筹办,总计80+社区成员参与其中。

· 通过**即兴戏剧**和多个**破冰游戏**,素未谋面或许久未见的种子们快速建立联结

· 通过**平行工作坊**,对教育、筹款、青年发展、机构发展、压力管理五大社创主题进行了深刻的思考和讨论

· 通过**青山村参访**和**徒步越野**,种子们在动静中了解到美丽的青山村,学习其优秀的社区营造实践

· 通过**社区文化之夜**和**开放空间**,种子们自由表达想法之余,更在现场发起行动,由此形成了“穿越祖国来看你”、“线下连续聚”、“SEED种子库”等项目雏形,并在年会结束后进一步落地展开



社创联动

概览

SEED不仅只在社区这一个圈内创造价值,更致力于向整个社创生态圈辐射更多有益联结与能量

- 通过SEED品牌大使开展Fellowship线下宣讲会,向更多年青人传递社创理念、号召积极行动
- 不断完善SEED Lab服务,沉淀评估方法论,为业界提供更有效的服务,创造更有价值的合作
- 孵化支持SEED InVenture,更大程度上突破圈层,为不同人群提供定制化的社创产品与体验

品牌大使宣传活动

SEED相信,每个人都可以成为社会创新的实践者与传播者。为了更广泛地向青年人圈层传播SEED及社会创新理念,我们于3月启动了19年品牌大使招募,并通过层层选拔最终确定了来自于全国不同城市和地区的10位品牌大使,共同参与推广SEED品牌与社创理念,主导完成在北上广深、武汉、成都、杭州和香港8个城市分别举办的8场Fellowship招募线下宣讲会,总计吸引400余人现场参加。

每场宣讲会均邀请到诸位往届种子与大家分享他们眼中的SEED、他们的社创故事,并通过“奇葩论坛”等新颖的环节策划,让参与者在辩论与探讨的过程中碰撞观点、交流想法、深化理解。过程中,许多参与者纷纷表示对SEED和社会创新理念有了更全更深的认知,也激励了更多人加入到对社会创新的传播中。



SEED InVenture

SEED InVenture是SEED于2017年孵化成立的社会企业,针对不同人群提供以社会创新为主题的定制化培训、游学和能力建设项目。当前,InVenture拥有Youth和Professional两个项目,分别面向15-22岁学生和NGO从业者。

2019年,InVenture与清华x-lab、国际公益学院公益网校共同制作了《社会创新101网课》,旨在为公众提供社创的敲门砖。并举办了一场覆盖3000+家长的线上分享会,两场50人规模的线下宣讲会,广泛传播社会创新理念。

Youth 项目

5月正式启动,参与者为来自美国高中和国际学校的20名中学生,经过线上课程学习后,他们在项目老师指导下参访了位于波士顿、纽约和费城的10+家机构,见到了10+位社创先行者,包括一线社会企业创始人 and Ashoka Fellow。这些中学生们在行程中汲取知识,并结合所学进行了2次模拟路演实践,提升了各自项目的成熟度,最终收获了完整的社会创新硕果。



Professional项目

6月,来自国内的NGO从业者在AVPN亚洲公益创投网络的支持下,于新加坡举办了中国代表团的开幕晚宴,参访了新加坡本地多家影响力投资机构、社会企业平台,创造了行业对话机会;

7月,SEED Professional与国际公益学院一起将EMP^{注1}课程学员们带到旧金山,在斯坦福大学PACS^{注2}中心进行了为期4天的学习,并走访了硅谷最前沿的影响力基金会、基金和国际组织。



注1: EMP: Executive Management of Philanthropy (国际慈善管理)

注2: PACS: Philanthropy and Civil Society (慈善事业与社会团体)

财务报告

应机构发展需要,2017年,SEED先后在上海真爱梦想公益基金会下设立SEED种子伙伴专项基金(以下简称“真爱梦想专项基金”),在北京设立乐种新知(北京)教育咨询有限公司(以下简称“乐种公司”)作为运营实体;根据我国有关法律规定、机构所涉项目的开展情况及机构运营的实际需要,SEED的收入与支出分别关联真爱梦想专项基金和乐种公司。

2019年,SEED机构总收入为821,033.38元,总支出为858,219.04元,收入与支出明细如下所示。

SEED每季度都在“真爱梦想-SEED种子伙伴专项基金”网站页面^{注1}公布详细的财务支出报告。欢迎各界伙伴的监督与建议!

2019年SEED项目收入表

收入来源	真爱梦想-SEED种子伙伴专项基金	乐种新知(北京)教育咨询有限公司	合计
博世中国慈善中心	400,000.00	-	400,000.00
Fellowship种子学费	214,365.00	-	214,365.00
银杏基金会	30,000.00	-	30,000.00
弄潮儿(上海)文化发展有限公司	41,600.00	-	41,600.00
深圳市社会公益基金会	40,000.00	-	40,000.00
火堆公益	17,849.64	-	17,849.64
影响力评估咨询	-	53,484.80	53,484.80
其他	-	23,733.94	23,733.94
总计	743,814.64	77,218.74	821,033.38

2019年SEED项目支出表

项目类别	真爱梦想-SEED种子伙伴专项基金	乐种新知(北京)教育咨询有限公司	合计
SEED Fellowship种子培养	498,908.16	-	498,908.16
SEED Community 社区发展	87,735.19	-	87,735.19
SEED Lab影响力评估	46,172.49	18,782.29	64,954.78
项目执行其他成本 ^{注2}	138,019.80	30,035.38	16,055.18
真爱梦想管理费用	38,565.73	-	38,565.73
总计	809,401.37	48,817.67	858,219.04

注1: 网站页面: <https://www.adream.org/> 上海真爱梦想公益基金会官方网站 → 公益项目 → 专项基金 页面

注2: 项目执行其他成本包括IT、对外合作、市场推广、差旅、财务及行政支出等

展望2020

2020, 又进入一个新的十年, 每个人皆身处巨大而迅疾的时代洪流之中; 2020的这个开年, 也是不寻常的一段历史, 疫情的爆发已然加速和推动了许多尚未显性却正在悄然发生的变化。那么在全新而又复杂的时代环境之下, 社会创新该如何继续向前加速推进? 我们所关注的议题受到了什么新的冲击和挑战? 那些我们所关注和支持的社创青年们, 显露出哪些新的需求和动向? 以上这些都是我们站在这个新时期的起点上, 为了下一步能够更加智慧、更可持续地推动行动, 必须去思考和把握的趋势和选择。

SEED自成立起便是一个深植于青年人的社区, 这个“青年”, 无关乎具体的年龄, 是一份敢想、敢为、敢创、敢变的使命感与行动力。与这些能看见、愿思考、敢行动的青年人群体在一起, 知他们所想, 应他们所需, 始终是根植于SEED基因中不变的坚持。然而, 时代推进, 工具和方法在迭代, 思维与习惯在升级, 青年人也自然展露出新的面貌和特质, 在更加追求个体独立的同时却也更加关切遥远的“哭声”, 更加原生于网络世界但又更加崇尚真实, 在娱乐极大丰富的环境中同样可以更加注重自我审视与深度思考。社会创新在这样的新一代青年人当中, 也许是真正有更大的机会撬动更广阔的能量。

那么立于这浪潮之中, 接下来的一年、五年、十年, SEED能做些什么、应该做些什么呢? 此刻的我们也许还无法预言出一个完美答案, 但可以肯定的是, 我们将在以种子班为旗舰项目的过往根基之上, 寻求和尝试更多新的可能性与突破, 我们将更加切近「青年人」这个群体, 从「思考」与「行动」两个方向上, 用更加「智慧」的方式, 激发和引导「更多人」对于公共事务与社会问题的关注和实践。

新一个十年, 我们继续, 也期待与你并肩同行。



感谢录

2019年捐赠方鸣谢



2019年合作方鸣谢



赛事参与支持方

深圳市社会公益基金会

凤凰网公益

品牌大使及线下活动支持机构

724星球、Upbeing原心教育、成都新空间青少年发展中心、杭州自在影像

鸿芷书房、朗园Vintage、美丽中国、深圳猫树里咖啡

媒体合作伙伴

3ESPACE、706青年空间、724HUB星球、ABC美好社会咨询社、BCorpsCN共益企业
 北辰青年、BottleDream、Cartier卡地亚女性创业家奖、CYOT (China Youth of Tomorrow)、D调魔法学院
 大学生赛事资讯、DBSA造梦公益、Diinsider草根创变者、Eureka社创指南、广州善导社会工作服务中心
 广州市社会创新中心、ImpactHubShanghai、MyH2O吾水信息平台、NPI恩派、PEER毅恒挚友
 Philanthropy in Motion (PIM)、青年创变机遇、RE-LOOK见新
 SEA (Social Innovation & Education Association)、沙丁计划Sardinelog、社创星、社会创新家
 社会价值投资联盟CASVI、社企天地、深圳国际公益学院、深圳市社会公益基金会、丝路青年发展中心
 新南社会发展中心、YGT青年环保创新计划、益程青年、银杏基金会、友成基金会、YSI China Team
 浙江大学学生心系西部协会、浙江大学学生绿之源协会、真爱梦想基金会、自在公益影像、智行基金会

2019年团队与社区内外志愿者鸣谢

(以下皆以负责人居前、其余人士以姓名首字母排序)

理事会

(截止2019年12月31日名单)

张小柔(理事长)、储丹、高琳、李素庆、刘疏桐、孙含晖、王溯、汪婷、吴佩伦、吴争、张雪珊

秘书处

张雪珊(截至2019.11)、储丹(2019.12起)、王溯

Business Development 合作发展部

王恣青、陈颖、范宓宓、邱师友、余小娜

(品牌大使) 褚亚琪、范晟华、盖怡君、何蓉花、李孟春、吕心雨、辛敏、易庐金、曾晨雨、张晓怡

Communication 传播部

陈亦晨、和李齐慧、林欣、马兴帆、王睿、王燕、解亦鸿、张月慧、左敏敏

Community Engagement 社区参与部

王恣青、陈默、储丹、胡婧仪、黄逸芄、邱师友、汪晔、谢卫枫

Fellow Recruitment 种子招募

吴佩伦、陈晶、陈颖雷、高琳、韩超、郝南、江其霖、李素庆、任成、沈雨文、王溯、张潇冉、张小柔、张雨薇

Fellowship 种子班项目

张雪珊、韩雪、马希、马煜曦、彭翌峰、杨向若、张小柔

Finance 财务部

赵越、李钊莹

Human Resources 人力资源部

冉亚威、李梓溪、马嘉忆、吴佩伦

IT 技术支持

马煜曦、李昂达

SEED InVenture

吴争、边秀丽、陈宣奇、葛笑尘、马静、周建、支丽敏

SEED Lab

陈文丽、陈茜雯、刁励玮、丁北辰、付琚优、高睿杰、洪珊、胡姝颖、胡书源、江安琪、金路亚、李思萌
李一笑、刘馨欣、路培贤、倪菲、聂冠华、彭爽、翁雯彬、武佼佼、张娟、张怡然、郑澜



SEED
社会创新种子社区
年报 2019



SEED 社会创新种子社区 (SEEDaBetterChina)

网站: www.seedabetterchina.org



SEED 社会创新种子社区

合作联系: partnership@seedabetterchina.org