

## 专项基金季度总结报告

<b>专项名称</b>		
上海真爱梦想公益基金会-幕天公益专项基金		
<b>项目周期</b>		
20200701-20200930		
<b>年度项目预算</b>	<b>本期项目支出</b>	
CNY4898775.00	CNY 208799.58	
<b>本期实施地点</b>	<b>本期受益人数</b>	
全国 105 所乡村学校	学生：15113	老师：787
<b>项目经理姓名</b>	<b>提交报告日期</b>	
刘美群	20201023	

### 1. 项目进展情况介绍

#### 1.1 项目执行情况 (300-500 字)

项目事实：在哪些地方，做了哪些事情，举办了多少场活动，活动形式是怎样的，多少人次参与，历时多长时间、项目内容完成进度、项目目标达成比例等

##### 1、图书捐赠

2020 年 7 月，幕天公益向 93 所学校捐赠了 11040 本书，让 530 班级 14389 学生，93 所学校来自幕天开展的亲子猛读营学校，这些学校不仅组织开展了亲子阅读，同时在学校阅读推广和阅读活动开展都十分积极。捐赠的 11040 本新书，依据幕天联合专业阅读公益组织、城乡教师及家庭共同制定的幕天书单进行采购，图书陆续寄到乡村学校，乡村学校十分重视，组织教师和学生进行图书搬运和清点，并且分发到各班级，让每个班级都有机会获得优质图书的阅读。这一次图书捐赠解决乡村学校孩子目前缺乏高品质的阅读图书的需求，让乡村孩子不仅有书阅读，还可以阅读好书。



图 1：广东省信宜市思贺镇朋候小学搬运书籍



图 2：广东省信宜市思贺镇朋候小学收到书籍



图 3：甘肃省武威市古浪县泗水镇双塔小学在读幕天捐赠的图书

## 2、“七天一本亲子猛读营”活动

2020年8月10日-9月6日，幕天公益发起“七天一本亲子猛读营”活动，活动吸引了12所学校25位领读者教师及724个乡村孩子家庭参与。本次活动招募乡村教师成为“领读者”，发动自身力量组织乡村家庭（1-6年级）组成“七天一本亲子猛读营”。家长及孩子自选书籍，在七天内阅读完一本书，并在微信视频号发布阅读分享视频即为完成挑战，以此倡导乡村家庭陪伴孩子，一起亲子阅读，索然是暑假，教师和学生均已放假，但活动还是吸引了很多学校的关注，部分学校因为教师暑期防疫工作，学生家庭农忙原因无法参与，教师及家长表示希望在开学后活动开展会参与。

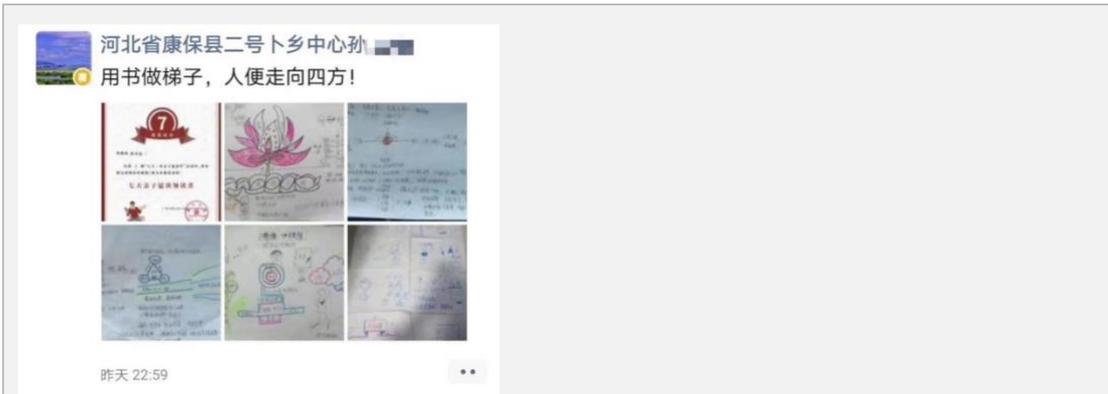


图 4：河北省康保县卜乡中心小学领读者孙老师分享阅读的意义



图 5：孩子和家长亲子阅读后发的视频截图

## 1.2 项目效果介绍（300-500 字）

客观记录：受益人整体变化，个别受益人故事，参与人满意度，建议图文结合，图片不少于 3 张并添加文字说明

### 1、图书捐赠

当图书捐赠的信息告知学校时，老师十分期待，图书一到达学校后，教师和学生就马不停蹄地进行图书搬运和清点，及时是期末考试时期，学校积极组图书分发，分发到各班级，让每个班级的孩子在假期可以阅读到新书。孩子们拿到图书后都迫不及待地看起来，对新书爱不释手，同学之间彼此分享和交流新书，教师收到这一批图书后也主动和幕天反映这一批书质量非常高，不仅分级，而且各种类型图书都有，满足了孩子的多元化阅读需求，为每人图书角补贴了新书，让孩子们有好书阅读。

其中收到图书的云南省保山万兴乡中心学校陈校长收到图书后，对幕天公益说，这一批图书孩子们非常喜欢，结合这些图书学校开展了“我与书的故事”演讲比赛，让图书去到爱阅读的学生手里。

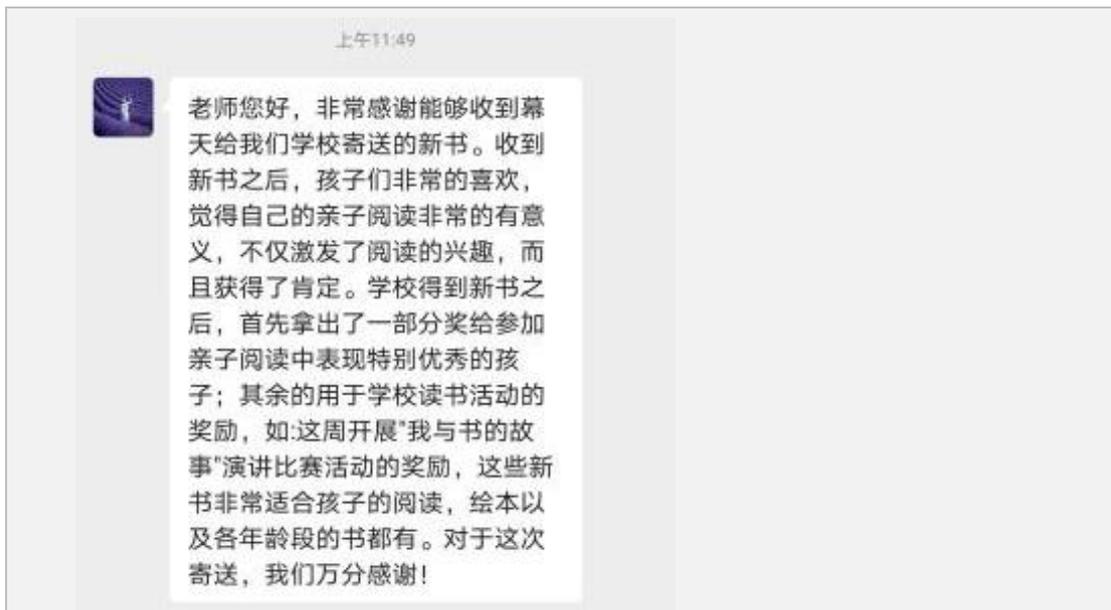


图 6：收到图书后，老师们的话



图 7：河南省新蔡县化庄乡中心小学在读幕天捐赠的图书

## 2. “七天一本亲子猛读营”活动

七天阅读一本书，这件事对于普通人来说是有挑战性的，对于乡村的学生及家长来说就更加了，暑假是农村最忙的时间，家长们都忙，为了孩子的阅读，积极参与“七天一本亲子猛读营”活动，和孩子一起阅读，完成七天阅读一本书并且拍摄视频的阅读任务。在活动中，我们看到了许多的家长为了孩子的阅读，耐心的指导孩子阅读，陪伴在孩子身边，场面十分温馨，而孩子们也在这七天的亲子阅读挑战中体会到与父母共读的乐趣，他们不仅学到了丰富的知识，还得到父母的陪伴，与父母一起阅读成长。

“七天一本亲子猛读营”活动让更多孩子与家长重新认识阅读，了解阅读。家长体会到亲子陪伴与阅读教育对引导孩子向上向善的重要性，孩子在家长的陪伴下养成良好的阅读习惯，积极向上。为孩子，为他们的未来，幕天公益将围绕乡村少年亲子阅读推出更多系列项目活动，以“每位少年都有向上生长的机会”为公益远景，帮助更多乡村少年多读书，读好书。



图 8：“七天一本亲子猛读营”每日的亲子阅读小分享及家长的回应



图 9：“七天一本亲子猛读营”孩子与家长的亲子阅读打卡



图 10：“七天一本亲子猛读营”孩子与家长的亲子阅读打卡

### 1.3 持续运营或改进意见

具体反思：对遇见的问题，进行分析与思考改善策略;给予活动改进的意见

问题：受疫情影响，物流寄送时间延迟，部分图书寄送到学校已经放暑假，导致图书无法及时的分发给学生阅读

改进：图书寄送尽量避免在学校放假前期，以免影响学校接收及反馈。

## 2. 季度财务支出明细

本期专项总体目标									
A	项目直接支出费用			阶段决算单项小计			198,856.74	发票编号	备注
	项目名称	项目产出	费用类别	费用摘要	单价	数量	决算投入(元)		
A.1.1	项目 1: 图书捐赠	1、亲子阅读营第三期 93 所学校 11740 本图书采购	物资采购	新书采购	16.92	11740	198,640.80	A1.1-1	/
A.2.1	项目 2: 阅读推广	1、七天一本和 99 公益活动证书 20 个老师每个 2.5 元, 44 个家庭每个 1 元	物资采购	公益证书打印 (20 个老师)	2.50	20	50.00	A2.1-1	/
A.2.2			物资采购	公益证书打印 (44 个家庭)	1.00	44	44.00		/
A.3.1	项目 3: 品牌推广	1、幕天亲子阅读项目参与益苗计划复赛路演	交通费	幕天亲子阅读项目参与益苗计划复赛路演交通费	121.94	1	121.94	A3.1-1	/
B	项目执行人员薪资			决算单项小计			0.00		
	项目岗位	人员姓名	费用类别	费用摘要	单价	数量	决算投入(元)		

B.1	/	/	/	/	/	/	/	/	/
C	品牌筹资支出费用			决算单项小计			0.00		
	项目名称	产出(项目目标)	费用类别	费用摘要	单价	数量	决算投入(元)		
C.1									/
D	执行机构管理费用			决算单项小计			9,942.84		
D.1	行政人员费用	/	财务、人事、品牌、IT	/	4468.69	1	4,468.69	D1	/
D.2	行政成本费用	/	水电、办公场地分摊等	/	5474.15	1	5,474.15		/
E	税费	/	税率	/	/	/	0.00		
总计							208,799.58		

### 3. 财务票据

票据编号	费用名称	票据数量	票据金额合计	备注
A1.1-1、A2.1-1、A3.1-1	项目直接支出费用	3	198856.74	*请将单张金额≥500元的票据凭证按照票据编号顺序，分类以照片形式附到下方空白处； *票据不能相互遮挡，要确保清晰可见，建议用铅笔标记金额部分。为方便查阅，注意不要颠倒票据或使其横向； *票据注意银行账号、身份证号码、电话号码等隐私信息进行马赛克处理。
/	项目执行人员薪资	/	/	
/	品牌筹资支出费用	/	/	
D1	执行机构管理费用	1	9942.84	

项目直接支出费用：

#### 1、新书采购

票据 A1.1-1 金额：198640.8 元



### 浙江增值税电子普通发票

发票代码: 033002000411

发票号码: 15360038

开票日期: 2020年08月11日

校验码: 75662 49546 42096 42564

机器编号: 661620010937

购买方	名称: 广州市幕天青少年教育发展服务中心 纳税人识别号: 52440104MJK9275819 地址、电话: 开户行及账号:				密码区	<3232<06*39-9800*1+47618/-780+8-1<777>/8-+/4695+7359452</0972++-922*969896<3-86858><>9289-*8335+1+<->4283341			
	货物或应税劳务、服务名称 *印刷品*图书	规格型号 无	单位 批	数量 1		单价 198640.80	金额 198640.80	税率 免税	税额 ***
合计						¥198640.80		***	
价税合计(大写)		壹拾玖万捌仟陆佰肆拾圆零捌角				(小写)¥198640.80			
销售方	名称: 博库网络有限公司 纳税人识别号: 91330000MA27U0K91Y 地址、电话: 杭州市西湖区马臻路3-8、3-9号302室0571-28052232 开户行及账号: 中信银行股份有限公司杭州天水支行 8110801013401400825				备注	N00207561061			
	收款人: 博库网 复核: 沈志峰 开票人: 孙玉荣 销售方:(章) 博库网络有限公司 91330000MA27U0K91Y 发票专用章								

2、公益证书打印

票据 A2.1-1 金额: 94 元



### 广东增值税电子普通发票

发票代码: 044002000211

发票号码: 12249875

开票日期: 2020年09月21日

校验码: 01924 05553 59530 68380

机器编号: 589911792736

购买方	名称: 广州市幕天青少年教育发展服务中心 纳税人识别号: 52440104MJK9275819 地址、电话: 开户行及账号:				密码区	03-79531/3*1798-+*9>0-752*>47*1<0050868985535-5>-9+075<1/<5*<587-+757>73+4410/6/4<11/3368-<17>1010<57196<9>519-2>			
	货物或应税劳务、服务名称 *设计服务*打印费	规格型号	单位	数量 1		单价 93.069307	金额 93.07	税率 1%	税额 0.93
合计						¥93.07		¥0.93	
价税合计(大写)		玖拾肆元整				(小写)¥94.00			
销售方	名称: 广州越秀区华杰图文广告设计有限公司 纳税人识别号: 91440101MA5CY3C90Y 地址、电话: 广州市越秀区寺右新马路北三街四巷32号01房020-87393810 开户行及账号: 招商银行广州分行南方报业支行120916233610188				备注				
	收款人: 刘金荣 复核: 朱沙 开票人: 刘以墨 销售方:(章) 广州越秀区华杰图文广告设计有限公司 91440101MA5CY3C90Y 发票专用章								

3、幕天亲子阅读项目参与益苗计划复赛路演交通费

票据 A3.1-1 金额: 121.94 元



天津增值税电子普通发票



发票代码: 012002000211  
 发票号码: 16121675  
 开票日期: 2020年09月08日  
 校验码: 09030 55866 90148 07270

机器编号: 499098800758

购买方	名称: 广州市幕天青少年教育发展服务中心 纳税人识别号: 52440104MJK9275819 地址、电话: 开户行及账号:					密码区 03-56+*<>580622<5/--76*8/511 +46*8/1>4<966597538+1>159->4 7<96/>*90<5>/+-1975-4<71322 4-4*/+28900125731940005/2***
	货物或应税劳务、服务名称 *运输服务*客运服务费 规格型号 无 单位 次 数量 1 单价 121.94 金额 121.94 税率 免税 税额 ***					
合计					¥121.94	***
价税合计(大写)					⊗壹佰贰拾壹圆玖角肆分 (小写) ¥121.94	
销售方	名称: 滴滴出行科技有限公司 纳税人识别号: 911201163409833307 地址、电话: 天津经济技术开发区南港工业区综合服务区办公楼C座103室12单元022-59002850 开户行及账号: 招商银行股份有限公司天津自由贸易试验区分行122905939910401					备注
	收款人: 张雪丽 复核: 蔡静 开票人: 王秀丽 销售方(章): 滴滴出行科技有限公司 发票专用章					

执行机构管理费用

票据 D1 金额: 9942.84 元

上海真爱梦想公益基金会—  
幕天专项基金管理费用说明

根据国务院《基金会管理条例》的有关规定，专项基金可按年度资助支出的10%限额内支出行政办公费用，用于专项基金的相关行政费用开支。

\_\_\_\_广州市幕天青少年教育发展服务中心\_\_\_\_ (执行机构名称) 按照专项基金双方约定年度支出额度的 5%提取管理费用，用于财务、人事、品牌、IT 以及水电、办公场地分摊等相应产生的行政费用。

2020年7月1日—9月30日，\_\_\_\_广州市幕天青少年教育发展服务中心\_\_\_\_ (执行机构名称) 共收到真爱梦想公益基金会—\_\_\_\_幕天\_\_\_\_专项基金专项基金管理费\_\_\_\_9942.84\_\_\_\_元 (大写人民币\_\_\_\_玖仟玖佰肆拾贰元捌角肆分\_\_\_\_)，特此说明。

执行机构(盖章): \_\_\_\_\_

2020年10月14日

