

专项基金季度总结报告

专项名称	
上海真爱梦想公益基金会-SEED 种子伙伴专项基金	
项目周期	
20201001-20201231	
年度项目预算	本期项目支出
906,707.97CNY	179180.32CNY
本期实施地点	本期受益人数
线上为主	约 200 名青年社会创新从业者
项目经理姓名	提交报告日期
储丹	20200731

1. 项目进展情况介绍

1.1 项目执行情况

<ol style="list-style-type: none"> 1. Mentorship 师友计划。启动项目设计，面向所有已经加入社区的成员，希望为在机构或个人发展中遇到挑战和困惑的社区成员给予来自社区亦师亦友的支持和陪伴，真正回应需求、解决问题。 2. 森友会。项目启动，每 2 周/期的「森友会」是 SEED 社区内部线上聚会。目前已经连续开展了 6 期，每期参与人数在 10 人左右，从“鲍某某事件”背后的性别议题、残障人士就业问题及案例，到当下热门的剧集、综艺背后对社会问题的关注与思考，形式包括多人讨论、小组讨论、角色扮演、个人分享等等。 3. 社创思辨场。项目启动，以对外输出和构建 SEED 在公益与社创领域的思想领导力为目标，目前已开展 4 期围绕领域内热议话题的线上沙龙活动，并分别产出了相应的公众号推文/音频内容，议题分别为“如何看待和解决数字鸿沟”、“商业 vs 公益的碰撞对话”、“短视频与直播之于公益机构”（本次仅开放社区内参与）、“数据科学 vs 社创”，活动累计吸引入群人数约 500+人，在线参与人数约 250+，累计推文阅读量 4500+。
--

4. SEED Lab。上半年已完结 1 个项目 - Smart Air 影响力评估，正在进行中的项目有 3 个，客户/合作方分别为 C 公益、合木学院、绿色和平。

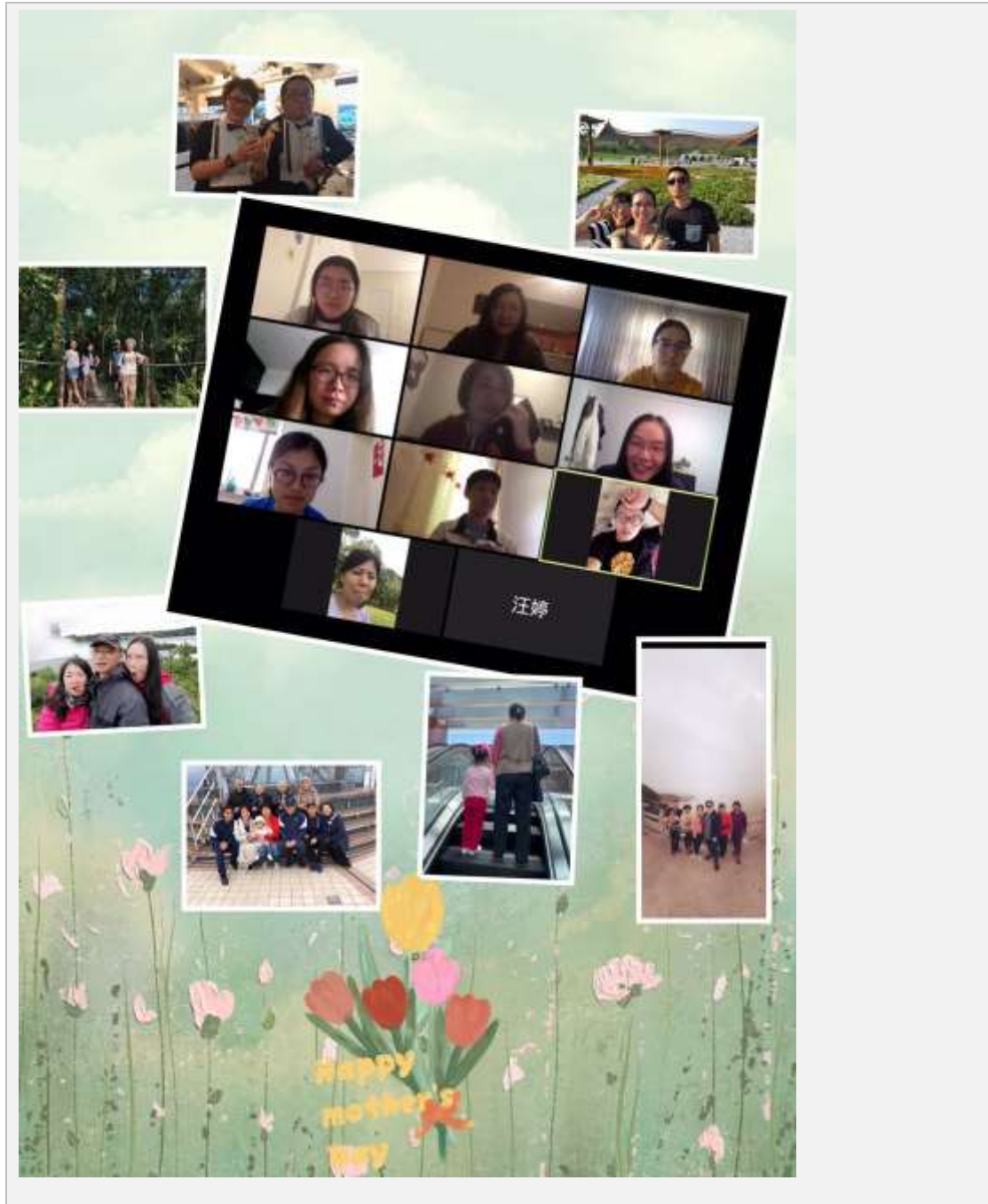
1.2 项目效果介绍

2020 年，新冠疫情不期而至，SEED 的年度旗舰项目 Fellowship 无法开展，也就不能「纳新」，但这反而为激活已有社群成员腾挪出时间和机遇。在若干尝试后，我们形成了上述的社群基础运营（信息基础设施-全年无休活动-机制文化规则）思路，同时也将 Community Engagement 的意识贯穿在每个项目中，譬如明年 Fellowship 的招募、导师、助教、宣讲的所有环节；Thought Leadership 青年发声里的嘉宾、顾问和志愿者等；以及 SEED 的法务、财务、战略、筹资、传播、品牌等常规性工作等，都活跃着社区成员的身影。

以微信群互动、邮件打开率、每次活动结束后的评估数据、1-1 时的真人反馈来看，SEED 社群比以往活跃度高许多，而成员评价为：“不敢相信，那个谁竟然冒泡，最近好多潜水的都被拎出来了”；“这是我为数不多的置顶微信群”；“17 年成都年会上畅想的 SEED 社群图景，今年都相继实现了”。

从与社区成员的互动中，我们将社群需求进一步总结为如下三类：1) 解决社会创新创业过程中的多样化问题；2) SEED 越做越好，与有荣焉；3) 理想主义不灭，心灵家园。





1.3 持续运营或改进意见

关于增权益能。SEED 在做人的工作，核心价值观与工作手法都离不开这一条，在各种实践迭代后，我们对于这一关键词有了如下阐释：她是：

- 相信和尊重人本身的价值，每个人都可以通过持续学习和实践，获得改变自身现状，实现自我及社会价值的能。
- 外界干预可以做的是提供必要的工具方法帮助其自我认知、提供必要的机会和资源激发其潜力，也包括识别及推动其走出舒适区。
- 或在台前、或在幕后、或并肩前行，根据具体事件时刻和工作对象状态，灵活调整自身位置。
- 充分尊重每位伙伴的话语权，并为此创造对话的空间。但最终能影响决策并带来积极改变的，一定是能够推己及人、理性策略和专注行动的声音。

她不是：

- 以提供发挥创造空间为由，而不管不问的放养型。
- 以“为了你好”的美好初衷，而强行干预对方发展。

2. 季度财务支出明细

专项基金支出明细表	
编制预算机构/单位名称:	SEED 社会创新种子社区(乐种新知(北京)教育咨询有限公司)
项目名称:	上海真爱梦想公益基金会-SEED种子伙伴专项基金
项目期间:	2020年4月01日-2020年6月30日

物资采购, 请说明: 物资名称、使用方向;
 交通费, 请说明: 何人、从何处到何地、参与何事;
 住宿费, 请说明: 何人、男女性数量、参与何事;
 餐饮费, 请说明: 具体用餐人姓名、人数、用餐活动
 其他费用请尽可能描述清楚费用原因, 相关标准参考专项基金执行规范
 发票编号: 本项目发票照片编号, 如: A1.1-5
 (如上: 若发票过多, 可单独建立文件夹, 名称编号A1.1-5)

本期专项总体目标		阶段决算单项小计				4,662.92	发票编号	备注
项目直接支出费用	项目产出	费用类别	费用摘要	单价	数量	决算投入(元)		
A.1.1	项目1:SEED Fellowship	物资采购				0.00		
A.1.2		服务采购				0.00		
A.1.3		交通差旅				0.00		
A.1.4		工作餐费				0.00		
A.1.5		住宿费				0.00		
A.1.6		邮寄费				0.00		
A.1.7		物流费				0.00		
A.1.8		通讯费				0.00		
A.2.1	项目2:SEED Community	物资采购				0.00		
A.2.2		服务采购	麦客表单企业服务			1,330.24	4月-A.2.2	真爱梦想报销
A.2.3		服务采购	石墨文档年费会员			720.00	5月-A.2.2	执行机构报销
A.2.4		交通差旅				0.00		
A.2.5		工作餐费				0.00		
A.2.6		住宿费				0.00		
A.2.7		邮寄费				0.00		
A.2.8		物流费				0.00		
A.3.1	项目3:SEED Thought	通讯费				0.00		
A.3.2		物资采购				0.00		
A.3.2		服务采购	SEED年报排版设计			1,300.00	5月-A.3.2	执行机构报销
A.3.3		服务采购	疫情报告排版设计			1,600.00	5月-A.3.2	执行机构报销
A.3.4		交通差旅	合作伙伴交流及拜访			312.68	4月-A.3.3	真爱梦想报销
A.3.5		工作餐费				0.00		
A.3.6		住宿费				0.00		
A.3.7		邮寄费				0.00		
A.3.8	物流费				0.00			
A.3.8	通讯费				0.00			
B	项目执行人员薪资					160,186.00		
B.1	项目岗位	人员姓名	费用类别	费用摘要	单价	数量	决算投入(元)	
B.1	秘书长	梅丹	工资及社保	1-6月工资及社保			100,800.00	全职人力-B 执行机构报销
B.2	副秘书长	席露	工资及社保	4-6月工资及社保			69,386.00	全职人力-B 执行机构报销
B.3						0.00		
C	品牌筹资支出费用					0.00		
C.1	项目名称	产出(项目目标)	费用类别	费用摘要	单价	数量	决算投入(元)	
C.1		1、	文案/视频制作	/	/	/	-	
C.2		2、	广告平台投放	/	/	/	-	
C.3		3、	记者交通差旅	/	/	/	-	
C.4							-	
D	执行机构管理费用					5,800.00		
D.1	行政人员费用	赵融、苏恒	财务人员成本	财务志愿者补贴			1,800.00	4月-D.1 真爱梦想报销
D.2	行政成本费用	/	财务服务	工友坊会计代理年费百款			4,000.00	5月-D.2 执行机构报销
E	税费	真爱管理费	5%	/	/	/	8,632.40	
总计							179,130.32	