

专项基金季度总结报告

专项名称	
上海真爱梦想公益基金会-SEED 种子伙伴专项基金	
项目周期	
20201001-20201231	
年度项目预算	本期项目支出
906,707.97CNY	187440.67CNY
本期实施地点	本期受益人数
线上为主	约 200 名青年社会创新从业者
项目经理姓名	提交报告日期
储丹	20201231

1. 项目进展情况介绍

1.1 项目执行情况

■ 第一层：个体赋能，点动成线。

通过 Fellowship 种子培养计划及 Mentorship 师友计划为社创青年创造巅峰体验与定制化陪伴，共同营造同辈学习之旅。关键词：社会问题认知、创新模式路径、青年领导力。项目更新如下：

- Fellowship：搭建 2021 届项目团队，核心团队为往届种子：马晓璐-2016 级、储丹-2017 级、李赛-2018 级、希瑞-2018 级。第四季度进入项目升级及研发状态。
- Mentorship：7 月 23 日正式向社区全员发布并开放申请，截止 12 月底总计共收到 29 位 Mentee 报名，经过一系列的初步沟通、访谈、匹配等流程，最终完成配对 20 对；其中有 7 对 Mentor 和 Mentee 交流周期超过 2 个月，建立了较为密切的伙伴关系；项目目前以滚动式报名的方式持续运营中，目前有 8 对 Mentor 和 Mentee 正在持续沟通阶段中；截止 20 年底，Mentor 与 Mentee 均来自于社区内部。

- ■ 第二层：社群互助，线动成面。通过全年无休的社群活动与自组织机制建设，打通成员之间的信

息、经验和资源，互助支持彼此成长。关键词：基础运营、社群活动、机制文化。项目更新如下：

- 信息打通：每周五发布当周群信息汇总合辑、每双周 发布执行团队工作进展小报、每季度发布社区信的梯度化信息管理，截止目前已记录并 发布 36 期周五小报、21 期执行团队双周报、4 封季度社区信，并以此为起点逐步建立 起更加完善的社区活动、信息互通等存档、运营机制。
- 开放麦：目前已维持周更运营 22 期，分别由不同界别、领域、议题、身份的社区成员作为 持麦人进行分享，分享内容覆盖垃圾回收、水源地保护、水中康复、罕见病医疗 健康、失独群体精神健康、青年 PBL 社区调研、公益传播、知识生产与分享、公共政策、社会学、教育创新、基层治理等多元多样的各类型不同议题，为相似议题领域、互相有需求和链接可能的伙伴们打开了彼此认识与链接的新有效路径。
- 森友会：目前已开展 16 期活动，总共参与人数为 88 人，除 7 名 CE 执行团队成员外，社 区成员参与总人数为 81 人。平均每期报名人数 18 人，平均实际参与人数 12 人， 每期参与者都相对积极参与讨论。
- 社区年会：因疫情影响，今年年会无法将遍布各地的社区成员们召集在一处，于是灵活调整，并充分考虑世界各地更大范围成员的客观情况与诉求，尽可能地让更多成员 有兴趣且方便地参与进来，最终决定将活动拆分为线上与线下两种方式，其中线 上兼顾设计了「走心」与「有趣」两个方向两场活动，线下则根据地域分布的考 量，分别在北京、深圳、长三角三地举办了三场各具特色的体验式活动。

■ **第三层：辐射生态圈，面动成体。**联动社群成员，通过思想领导力与创新行动，调动更大跨界资源的参与，实现 SEED 影响力集合。关键词：青年发声、创新行动。项目更新

- 社创思辨场：线上活动：目前已开展 6 期围绕领域内热议话题的线上沙龙活动，议题分别为“如何看待和解决数字鸿沟”、“商业 vs 公益的碰撞对话”、“短视频与直播之于公益机构”、“数据科学 vs 社创”、“地摊经济”“月经与现代生活”，邀请、访谈、对谈 18 位社区内、外部嘉宾，推动与学术圈、社创实践者、政府部门 等相关方的跨界交流，活动累计吸引入群人数约 600+人，在线参与人数约 320+；公众号推文：基于以上活动及议题，深度挖掘观点与洞察，分别产出了相应的公 众号推文 10 篇，累计推文阅读量 6800+；播客：已在喜马拉雅、小宇宙、Apple Podcast 等多个平台上线「SEED 社创电 台」，录制制作上线 4 期播客节目，分别为“商业能成为社会问题的解药吗？上、下篇”“数据有用吗？社创机构怎么用？”“月经与现代生活”，累计播放量 3500+，订阅粉丝数 170。
5. Lab 影响力评估：2020 年共开展 7 个项目：1) 行业研究:新冠疫情下自组织行动研究；2) 联合研究&行业倡导:中国教育公益组织青年赋能类评估指南；3) 社企评估:聪明空气 2019 年影响力评估；4) 学习型评估:合木创新中心残障伙伴就业评估；5) 理论建模:某孵化器影响力评

估模型；6) 资方评估:阿拉善 SEE 基金会环保孵化器卫蓝侠评估；7) 学习型评估:青年应对气候变化行动网络 2020 年影响力评估。

1.2 项目效果介绍

第四季度，我们收集了 mentorship 项目受益人的反馈，如下所示：

“创业者嘛，有时也很孤独的，也需要同行者聊一聊，情感需求的聊天也很重要。每个人的需求不完全一样。”

“对公共演讲，一开始我感到害怕，不知道方法。Mentor 一开始帮助我建立自信，然后给了方法上的支持。”

- “许多 Mentor 和 Mentee 之前并不认识，即使认识也不算熟悉。短时间内能够建立信任还挺不容易的。一定是 SEED 本身有很强的归属感，才会信任每一个人。”

- “感觉到了社区里大家慷慨传递分享的能量。但其实更让我感动的是大家各自暴露的 vulnerability，而这种坦诚过后还有很扎实的行动。”

同时，在社区年会中，我们也收集到反馈如下：

“疫情期间，我和独立摄影师朋友持续蹲点一线，为前线医护人员拍了一部微纪录片。之后，我们又筹办了青年 Talk 活动，邀请了四位在一线的援鄂医护，疾控中心流行病学专家、媒体人，站上演讲台，把他们的故事讲出来，让更多人了解他们的故事，有血有肉有真实感的故事，这也是在 SEED 学到的公共叙事之类的方法的实际运用。”

· “最近深刻的感触是，这个行业里后浪的生存环境依然是很艰难。行业的基础设施建设已然跟不上这个行业的发展。如果一个行业没了年轻人，真的是一件很可怕的事情，希望更多人可以关注行业责任，共建行业基础设施。”

· “生活中难免有很多 ups & downs，当事情不按照我们所想发生时一开始我们是拒绝的、不欢迎的，但很多时候回头看遇到过的人、经历过的事儿最终都会是一种积累、都是人生宝贵的财富。在遇到难处的时候，不要一个人扛，不要封闭自己，要尽量去寻找支持，与别人去连接大部分情况下都是好的，可能会获得意外和惊喜，学会得到他人支持是一种能力，我们要去培养和锻炼自己这种能力。”

另外，本年度 SEED 官方微信公众号已完成总计 44 期推文推送，累计阅读量 109,797， 累计被分享次数 8,156， 累计被收藏次数 2,058;相关内容被转载的全渠道阅读量 约为 25,000+。



1.3 持续运营或改进意见

经过 2020 年在社群上的发力，我们总结出：通过全年无休的社群活动与自组织机制建设，打通成员之间的信息、经验和资源，互助支持彼此成长。为此，我们摸索出社群运营的一张图，它包含三层结构：最底层是信息的打通，中间层是全年无休的社群活动，最顶层则是整个社区的机制文化建设。

「相互认识」是学习互助的前提，因此在最底层则是信息的打通。我们通过周五小报(每周五晚的一周群消息汇总提炼)、通讯录(用石墨空间承载，仅面向社区内部的成员的信息对接)和季度信(社区发展动态更新和思考沉淀)。

「社群活动」则是活化社区的手段。经过几年的摸索，通过形成固定频次的活动矩阵，从而激发和创造成员内部连接的场域。这具体到每天的微信群互动、每周三的开放麦、每双周的森友会、每月度的连续聚和每年度的社区年会。

「机制文化」是一个社群运营的「灵魂」和「味道」。SEED 理事会的 1/3-1/2 席位由 SEED 社区成员选举产生，代表 SEED 社区成员的声音，优化社区运营规则，如品牌规则、反性骚扰机制、知识产权等等。此外，以价值观为内核的文化营造也体现在各种活动细节和沟通界面里。而文化营造里很重要的一部分，就是“自组织”。

在 SEED 社区里，更大的力量则来源于自组织，这是最有生命力、也是最为持续的。而社群成员的自组织意识和能力，从进入社群开始就被强灌输，成为最大的社群共识。如果你想发起某个行动，在群里吆喝组队，或是私下找到合适的伙伴，马上就可开干。

2. 季度财务支出明细

A	项目直接支出费用 项目名称	项目产出	费用类别	阶段决算单项小计			33,348.13 决算投入(元)	发票编号	备注	
				费用摘要	单价	数量				
A.1.1	项目1:SEED Fellowship	由于疫情爆发,线下活动无法开展,故2020年Fellowship暂停一年,第四季度开始为2021年Fellowship开始研发,包括搭建团队和原型设计。	物资采购				0.00			
A.1.2			服务采购	研发顾问补贴及工作				10,600.00	11月-A1.2; 12月-A1.2	2300+2300+6000
A.1.3			交通差旅					0.00		
A.1.4			工作餐费					0.00		
A.1.5			住宿费					0.00		
A.1.6			邮寄费					0.00		
A.1.7			物流费					0.00		
A.1.8			通讯费					0.00		
A.2.1	项目2:SEED Community	1、Mentorship持续运营中,截止12月底总计共收到29位Mentee报名,第四季度进入项目复选期。 2、校友会常态化运营,每2周/期,SEED社区内部线上聚会,截止年底共开展16期,每期参与人数在10人左右。 3、开放麦常态化运营,每周一期,2020年共计22期。 4、社区年会线上线下举办,线上2场,分别为围炉夜话与游戏专场;线下分别在北京、苏州和深圳举办。	物资采购	社区年会北京及上海分会场物资			450.36	12月-A2.1	330.73+119.63	
A.2.2			服务采购	社区年会上海分会场场地服务				5,694.68	12月-A2.2	1287.58+4347
A.2.3			交通差旅	全职赴长三角及珠三角进行社区成员拜访				2,170.54	12月-A2.3	145.19+443.5+1581.85
A.2.4			工作餐费	全职两次出差期间的工作餐				407.00	12月-A2.4	224+183
A.2.5			住宿费	四次出差期间的住宿费				7,477.67	12月-A2.5	288+1380.67+3800+2009
A.2.6			邮寄费					0.00		
A.2.7			物流费					0.00		
A.2.8			通讯费					0.00		
A.3.1	项目3:SEED Thought	1、启动社创思维场,以对外输出和构建SEED在社会创新领域的思想领导力为目标,第四季度开展2期围绕领域内热议话题的线上沙龙活动,并分别产出了相应的公众号推文/音频内容,议题分别为“地摊经济”“月经与现代生活”。	物资采购	办公用品			168.00	12月-A3.1		
A.3.2			服务采购					0.00		
A.3.3			交通差旅					5,684.98	12月-A3.3	5499.09+185.89
A.3.4			工作餐费					142.00	12月-A3.4	
A.3.5			住宿费					0.00		
A.3.6			邮寄费	文件邮寄				283.00	12月-A3.6	
A.3.7			物流费					0.00		
A.3.8			通讯费	SEED小助手手机号				330.00	12月-A3.8	
B	项目执行人员薪资			阶段决算单项小计			141,025.99			
	项目岗位	人员姓名	费用类别	费用摘要	单价	数量	决算投入(元)			
B.1	秘书长		工资及社保	10-12月工资、社保及体检			67,501.87		全职人力	
B.2	副秘书长		工资及社保	10-12月工资、社保及体检			59,016.12		全职人力	
B.4	志愿者	志愿者补助	志愿者补贴				14,508.00		12月-B4	
C	品牌筹资支出费用			阶段决算单项小计			0.00			
D	执行机构管理费用	产出(项目目标)	费用类别	费用摘要	单价	数量	决算投入(元)			
D.2	行政成本费用		财务外包、孵化器发票手续费等				4,140.80		12月-D2	
E	税费	真爱管理费	5%				5,925.75			
总计							187,440.67			