

专项基金季度总结报告

专项名称			
上海真爱梦想公益基金会-SEED 种子伙伴专项基金			
项目周期			
2021.07.01-2021.09.30			
年度项目预算		本期项目支出	
现金： 1216579.35RMB	物资：	现金： 373395.14RMB	物资：
本期实施地点		本期受益人数	
线上		200 人	
项目经理姓名		提交报告日期	
储丹		2021.10.15	

1. 项目进展情况介绍

1.1 项目执行情况（300-500 字）

项目事实：在哪些地方，做了哪些事情，举办了多少场活动，活动形式是怎样的，多少人次参与，历时多长时间、项目内容完成进度、项目目标达成比例等

1. SEED Fellowship 社会创新种子培养计划：

- 内部进行复盘，总结项目经验教训；收集参与者反馈及问卷，进行定量+定性评估，撰写评估报告一份；
- 对 Fellowship 的收入支出、筹资情况进行整理，票据报销，汇总分析；
- 对 Fellowship 的战略升级进行讨论并共识，将于第四季度成稿，并于 2022 年春季正式推出；
- 孵化出新项目：SEED Acceleration 创业加速器，对公益领域的早期项目提供定制化的创业辅导，研发中。

2. SEED Community 社区参与/社群互助相关项目：

- Mentorship 师友计划：经过年初的迭代升级，采取了更灵活的配对方式，针对每位 Mentee 的具体情况，配对一或多名 Mentor，也尝试了如“私董会”这样的非常规项目流程。第三季度对社区内某位种子遇到的战略定位问题，组织相关领域伙伴进行私董会；也对某几位种子在可持续领域创业从 0 到 1 过程中的收费模式，组织了小型讨论。
- Open Mic 开放麦：第二季度共有 4 位社区成员参与，分享话题包括“影响力投资实践观察”“博士生从象牙塔回到社会”“娱乐体验设计，核心都是人”“当新种子遇到社创同路人”等；
- 森友会：完成 3 期活动，包括“乡村教育公益”“「密涅瓦大学」读书会”“99 公益日”等，总计参与人次 60 人次。
- 在知晓某位社区种子遇到重大疾病后，社区自组织紧急进行筹款动员，在 48 小时内帮助其筹得手术费用共计 80+ 万元。

3. 思想领导力：

- 发布两期音频节目：《在城市与乡村之间，流动儿童和留守儿童如何长大？》；《养老行业你只知道养老院？适老化改造才是新趋势》其中，养老主题实现破圈，在小宇宙被首屏推荐，收听量

为 1.2 万人次；在喜马拉雅平台收听量为 13.3 万人次。
b) 发布《可持续生产与消费》六集系列节目，累计收听量为 1.6 万人次。

1.2 项目效果介绍 (300-500 字)

客观记录：受益人整体变化，个别受益人故事，参与人满意度，建议图文结合，图片不少于 3 张并添加文字说明

1. Fellowship 项目选择社区归属感作为一重要指标对项目影响进行评估。通过对比社区归属感的前后测数据，我们发现学员在参与在地营前后的社区归属感有明显的提升。尤其在“社区组织的使用”维度上，前后测数据有 0.836-1.825 的显著差异，这说明对于学员来说，社区的可使用度高，能够满足其心理需求。

表2-8 社区归属感的评估结果 (前测N=26, 后测N=22)

陈述	后测		前测		均值差异 检验	
	均值	标准差	均值	标准差		
社区融合	我认同这个社群并感到自己属于这个社群。	5.45	1.26	5.23	1.50	
	我的意见在社群中很重要。	5.00	1.27	4.85	1.43	
	社群中很少有人认识我。(＃)	2.50	1.77	4.31	1.49	-1.808***
	我觉得这个社群是属于我的。	4.91	1.31	4.50	1.70	
社区参与	我在社群中参与了组织工作。	4.82	1.10	—	—	
	我参与了社群中的社交活动。	5.32	1.21	—	—	
	我加入了一些社群中的社交团体。	5.27	1.45	—	—	
	当社群里需要帮助时我会给予帮助。	5.82	1.01	5.69	1.29	
	我没有参与社群中的社交娱乐活动。(＃)	2.64	1.94	—	—	
社区组织的使 用	我能在社群中找到会安慰和鼓励我的人。	5.91	1.02	4.62	1.94	1.294***
	在我情绪低落的时候我能在社群中找到愿意听我倾诉的人。	5.86	1.04	4.04	1.82	1.825***
	我能在社群中找到自己满足感的来源。	5.32	1.43	4.08	1.79	1.241**
	在社群中我能振作起来并进入更好的状态。	5.18	1.37	4.35	1.77	0.836*
	在社群中我能放松并很容易忘记自己的烦恼。	5.00	1.63	4.27	1.76	

注：得分1-7 代表“非常不符”至“非常符合”。标记为“(＃)”的陈述为反向陈述，即陈述得分越低，表明回应越正向。均值差异检验列示了从前测至后测发生的显著变化，“*”、“**”和“***”分别代表了在10%、5%和1%的水平上具有显著性。



SEED 社区上海分舵 8 月聚会

1.3 持续运营或改进意见

具体反思：对遇见的问题，进行分析与思考改善策略；给予活动改进的意见

1. 社区里的活动组织，需要更加精细化地运营，更加及时迅速地回应大家的关注。
2. “有启发的讨论”、“过来人的创业经验分享从而避免重复试错”这两个需求逐渐呈现，会在后续项目设计中考虑进去。

2. 季度财务收支

项目	入账	支出	本项结余	备注
9 月		0.00		
8 月		89041.07		
7 月		266573.35		
专项管理费		17780.72		
合计		373395.14		

3. 财务报表

序号	类别	决算投入(元)
A	项目直接支出费用	316563.62
A.1.1	物资采购	15209.38
A.1.2	服务采购	65020.00
A.1.3	交通差旅	64375.31
A.1.4	工作餐费	78473.33
A.1.5	住宿费	93485.60
B	项目执行人员薪资	39050.8
B1	战略、项目研发及执行、传播及对外合作	39050.8
F	真爱梦想管理费用	17780.721
总计		373395.14