

专项基金季度总结报告

专项名称			
上海真爱梦想公益基金会-SEED 种子伙伴专项基金			
项目周期			
2021.10.01-2021.12.31			
年度项目预算		本期项目支出	
现金： 1216579.35RMB	物资：	现金： 0RMB	物资：
本期实施地点		本期受益人数	
线上为主		200 人	
项目经理姓名		提交报告日期	
储丹		2022.1.14	

1. 项目进展情况介绍

1.1 项目执行情况（300-500 字）

<p>1. SEED Fellowship 社会创新种子培养计划：</p> <p>a) 对 Fellowship 的战略升级进行讨论，寻找负责人及志愿者，并进行意向性筹款，将于 2022 年春季正式推出；</p> <p>2. SEED Acceleration 创业加速器：</p> <p>a) 对行业 60+ 伙伴进行调研，形成基本项目设计思路，筹备创业教练团队，并打通招募渠道，储备创业导师资源池；</p> <p>b) 于 11 月初发布对外招募稿，联动 40+ 合作伙伴进行转载推广；</p> <p>c) 期间进行多轮筹资，已获得意向型资助；</p> <p>d) 12 月报名截止后，组织三轮评审，预计在 1 月中下旬产生春季营最终入选名单。</p> <p>3. SEED Community 社区参与：</p> <p>a) 12 月举办社区年会，由于疫情关系，形式从原来的武夷山线下聚调整为：线上+多地同城线下</p> <p>b) SEEDers 进行新年礼物交换，并在线上分享过去一年的总结与来年展望。同时，在北京、上海和广州三地，开展了不同形式内容的联结活动；</p> <p>c) 共计 100+ 人参与其中。</p> <p>4. 思想领导力：</p> <p>a) 在小宇宙及喜马拉雅平台发布一期音频节目：《乡村振兴，我帮新疆卖蜜瓜》；收听量数据还在监测中；</p> <p>b) 举办一次线上活动：《公益项目里的试错：“试”的过程，“错”的反思》，邀请基金会分享他们眼中的试错与创新；</p> <p>c) 第一次尝试微博连麦，与社区成员进行连麦：《社会创新是什么》，与微博网友进行互动。</p>

1.2 项目效果介绍 (300-500 字)

1. 原本社区成员对于线下见面非常渴望，但由于疫情关系，仍然需要维持在小规模聚集。通过系列社区活动，部分成员反馈摘抄如下：
2. “今年最重要的事情就是油性加入 SEED 社区，一直也在帮助很多 SEEDer 一起成长！对我来说真的是宝藏社区，也是我在社会创新的路上最重要的事情！”
3. “# SEED 年会 # 一群超棒的伙伴 # 噼里啪啦的火花 首次参加年会，深圳到广州可真方便嘿，我下了高铁，就被同学们“护送”，随后开启“欢乐”的剧本杀和品尝美食模式，每次见到大家，听每个人分享生活、工作碎片，就会觉得超级开心口！也学到了很多人生哲理！期待明年再聚！”
4. 创新之路从来不易，很多时候唯一能依靠的只有「信念感」。这次很开心看到更多年轻伙伴们的投入，更感慨当年的老朋友们依然眼里有光，在以各自的方式在教育、环保、健康、投资等领域坚持用行动创造向善的改变。一定会越来越好。感谢 SEED 种下的种子，slogan 一直在实现着：**SEED for a better China**



SEED 社会创新种子社区 2021 年会-北京



SEED 社会创新种子社区 2021 年会-上海



SEED 社会创新种子社区 2021 年会-广州

1.3 持续运营或改进意见

具体反思：对遇见的问题，进行分析与思考改善策略；给予活动改进的意见

1. 一个核心发现是：**SEED** 种子社群和历史积累的资源，能够触达每一个早期项目存在的角落/渠道，并且口碑相传，让早期项目都有听说过 **SEED**，这的确是 **SEED** 做加速器的一个优势，而过往并未被识别出来。
2. 社区发展匹配着机构发展的脚步，各项项目与活动也需要做得让社区成员觉得足够切实有效才能长期可持续地发展，这两年在尝试了多种社区活动的形态之后，是时候需要进一步将社区活动梳理得更加体系化、重点突出，同时运作得更加产品化、精品化。
3. 踩中热点、获得曝光和关注，实乃可遇而不可求之事，踏踏实实做好每一期、保持持续的更新频率就是成功。

2. 季度财务收支

项目	入账	支出	本项结余	备注
10 月		0.00		
11 月		0.00		
12 月		0.00		
专项管理费		0.00		
合计		0.00		

3. 财务报表

第四季度无支出