

专项基金年度总结报告

专项名称			
上海真爱梦想公益基金会-爱碍爱就业支持专项基金			
项目周期			
2020年1月1日-2020年12月31日			
年度项目预算		本期项目支出	
现金：600000元	物资：	现金：559115.3元	物资：
本期实施地点		本期受益人数	
上海市浦东新区浦三路653号浦东辅读学校		学生：14	老师：6
项目经理姓名		提交报告日期	
钱晓忆		2021年1月8日	

1. 项目进展情况介绍

1.1 项目执行情况

做中国心智障碍文创就业第一品牌，一直是爱碍爱就业支持项目的最核心的使命。2020年，我们以刺绣远古纹饰来释读传统文化为创新性特点，在做特殊青年就业领域产出比最高、影响力大的文创公益项目方面狠下功夫，不仅为刚刚起步的行业提供了一个全新样本，同时也将“爱碍爱”打造成心智障碍就业领域的一个轻奢品牌。

一) 辅导员队伍建设、学员培训取得实效

目前基地共有3名全职和3名兼职辅导员。3名兼职就业辅导员在做好学员产品品质管理的同时，兼顾实操学员半成品加工成成品的上下游工序。

2020年新增8名实习生，对实习生严格按基地《操作手册》进行上岗培训；学员方面我们坚持刺绣技法娴熟一个录用一个的原则，截至年底已有4位实习生结束培训，顺利上岗。

二) 项目输出方面取得了长足进展，我们梳理了详细《项目复制手册》，把刺绣职业培训课程，推进了浦东辅读、普陀特殊职业高中以及嘉定阳光基地刺绣针法培训，共赋能250人次。今年上岗的4个实习生就是从此批的赋能人员选拔出来的。

三) 开发新纹饰，拓展新渠道，成为可以可持续发展的公益项目

2020年下半年我们将新老产品整合为3个系列6个产品。因我们的产品不仅有较好的质感和美感，还可定制，为进入知名企业的采购目录奠定了基础。

11月19日在苏州比斯特购物村，爱碍爱与比斯特购物村及独立时装设计师品牌5MIN举办了联名款公益卫衣“Gratitude”发布会。

发布会以比斯特为这次合作专门拍摄的特殊人群就业支持倡导片开始，片中表达了爱碍爱就业基地那些自闭症、唐氏综合征、发育迟缓青年们努力工作以及工作对这个人群的意义，真实质朴的画面感动了在场的嘉宾，让他们这次的合作不仅使爱碍爱特殊青年的手工产品首次进入国际购物村，也成为中国心智障碍就业领域的里程碑事

件。

通过与比斯特村、腾讯公益等多大公司以多种形式合作，基地销量大增，2020年产出比达到2019年大大增加了。

三) 持续增强在主流媒体的传播力度，推动公众对心智障碍人群的就业认知

1) 4月和11月，爱碍爱倡导片在上航、东航的国际国内航线播放一个月，极大地提高了爱碍爱的知名度与影响力。

2) 在9月19日中国级别最高、参与度最广、影响最大的中国公益慈善项目大赛中，爱碍爱就业支持项目发起人钱晓忆和全国30强项目代表一一登台路演，展开巅峰对决，最终喜抱“2020中国公益慈善项目大赛”银奖。

在这次大赛中，爱碍爱就业支持项目作为中国年度最具发展潜力的社会创新项目，也收到了业内得一致好评。

李俊峰（北京市智力残疾人及亲友协会主席、心智障碍者支持机构融爱融乐监事长、北京市晓更助残基金会理事）：“爱碍爱项目的创新性，经济性，示范性，都是这个领域不可替代的标杆。这是我在看到的，最有附加值的心智障碍领域创业项目，前景广阔，未来值得期待。”

钟涛（成都天使社会工作服务中心理事长）：“爱碍爱项目探索的价值在于，他们打破了心智障碍者只能做面包洗车的刻板印象，充分展示了另一种可能性。这对于行业的探索是有启示的。期待爱碍爱成为心智障碍人群的轻奢品牌，突破人们的想象极限，成为这个人群“不要被决定，需要可选择”的代言。每一个人都有独特的特质，而正是存在各自可能并为之持续努力实现的过程，才是我们探索未来，遥望星空的动力。”

3) 爱碍爱就业项目很荣幸地成为2020世界城市日推广活动的公益合作伙伴，在活动的启动仪式上爱碍爱理事向主办方赠送了爱碍爱特殊青年手绣的文化茶席。上海市相关部门负责人、主办方相关部门负责人、推广合作伙伴代表和各界嘉宾等50余人出席启动仪式。

4) 在上海世界城市日事务协调中心的指导下，作为公益主题周期间的系列主题活动之一，爱碍爱联手菊园百果园于10月2日主办了“关注城市心智障碍青年就业”亲子公益活动，旨在向社会各界呈现爱碍爱文创就业公益模式的发展成效，倡导关注和支持特殊青年就业发展，共同营造包容无碍的城市。

五) 因为爱碍爱就业支持项目在行业里的出色表现以及影响力，在本年度我们获得多项奖励和殊荣

- 浦东新区社会创新公益大赛入围奖
- 上海公益之申十佳公益故事奖
- 中国公益慈善项目大赛银奖
- 腾讯系“我是创益人”原力组突破奖
- 第十五届中国品牌【金象奖】—年度卓越整合营销案例奖

项目殊荣：

- 爱碍爱的项目案例分享正式登录深圳资本市场学院
- 中国政府和联合国共同推动的“世界城市日”的公益倡导伙伴
- 第一个进入比斯特购物村（奥特莱斯）的心智障碍青年手工项目

1.2 项目效果介绍

2020 年对爱碍爱基地的学员们又是成长与蜕变的一年，他们在努力地实现自己人生价值的同时也承担起文化传播的使命



爱碍爱特殊青年站上讲台跟大家分享中国远古纹饰。在活动现场向大家展示着娴熟的刺绣技艺，带动参加活动的小伙伴们跟着他们学起了刺绣。看到爱碍爱的特殊青年小老师们，非常耐心地为大家讲解教学那一刻，我们能够深刻感受到这些特殊青年不再是等待被帮助的弱势群体，而是充满了自豪感的文化传播者。



李正辉是 6 月来基地的。刚来基地时比较腼腆害羞，但对刺绣接受能力强，对自我要求高，经过短短三个月就能参与制作产品，性格逐渐开朗，语言表达能力变强，深受老师及同学喜爱。今年还获得优秀员工的奖励，让妈妈也看到了家庭的希望。

李云龙在 2020 年 6 月进入爱碍爱基地实习的，最初阶段性格比较沉闷，与人交往习惯性逃避，但动手能力很强，为人聪明。仅一两个月就达到标准参与产品制作，从最初的见人躲避到现在的落落大方变化巨大，产品质量也是突飞猛进。

杨锋于 2020 年 9 月来爱碍爱基地进行培训，刚来时年龄较小，性格比较倔强、内向话少，但自身接受能力较强，刺绣上手较快，经过半年左右，开始进行产品制作，性格逐渐开朗活泼，与同学相处友好，产品质量也日趋稳定。

1.3 持续运营或改进意见

1) 面临的挑战

- 心智障碍青年职业培训和持续支持成本高
- 产品的研发及品牌合作
- 产品的销售

2) 展望

- 扩大受益人数
- 完善项目手册，项目经验输出与合作
- 增加产出比，2019 年的产出比 20%，2020 年产出比 60%，2021 年产出比 80%
- 心智障碍青年向国际讲好中国自信的故事
- 新就业项目摸索

2.年度财务收支明细

真爱梦想-爱碍爱就业支持专项基金 2020 年支出统计表

序号	科目名称	支出金额
1	人员薪资	208411.54
2	寒暑期工作餐	24000
3	品牌传播	39000
4	服务采购	45000
5	物流费用	3991
6	差旅费	29932
7	培训费	13229
8	物资采购	195551.76
总计		559115.3