

专项基金季度总结报告

专项名称			
上海真爱梦想公益基金会-SEED 种子伙伴专项基金			
项目周期			
2022.01.01-2022.03.31			
年度项目预算		本期项目支出	
现金： 1500000.00RMB	物资：	现金： 238681.40 RMB	物资：
本期实施地点		本期受益人数	
线上为主		50 人	
项目经理姓名		提交报告日期	
储丹		2022.4.08	

1. 项目进展情况介绍

1.1 项目执行情况（300-500 字）

项目事实：在哪些地方，做了哪些事情，举办了多少场活动，活动形式是怎样的，多少人次参与，历时多长时间、项目内容完成进度、项目目标达成比例等

1. SEEDerShip 新种子培养：

- a) **招募：**2月初组成招募筹备小组，3月21日正式启动对外招募。8名志愿者与10名社区评委参与整个筹备与评审过程。招募将于4月10日晚截止，进入评审阶段。预计5月底确定今年 Fellow 入选名单。
- b) **传播：**3月21日项目正式发布，招募期为期三周，策划并完成包括海报、推文内容发布、社群运营、社区内、外线上活动、合作伙伴转发推荐等一系列工作。
 - 招募期间共发布4篇推文、1条短视频内容，联系25+合作伙伴及媒体渠道转发扩散推文、联合推广，总计推文及视频阅读浏览量27000+；
 - 举办分别面向SEED社区成员、SEED insider 志愿者的两场宣讲分享&聚会活动，一方面是为了与SEED核心相关群体成员们保持及时沟通，包括项目情况、机构发展方向及动态等，让大家时刻感受到SEED大事儿都与我有关；此外也是以此为契机，积极动员更多更广泛的社群力量扩散传播招募信息、触达和推荐更多合适的潜在候选申请人；
 - 同时面向潜在申请者们举办了一场线上招募宣讲答疑交流会，并邀请了4位往届Fellow与大家分享和交流，当晚有70余位候选申请者们在线上与我们进行了答疑与交流。综上内容及活动总计吸引200+位潜在SEED申请者及关注者加入互动交流微信群，新、老SEED社区成员在群内持续保持高频活跃的沟通分享交流。
- c) **在地营：**2022年项目启动并完成基本筹备。在地营将在贵州黔东南美德村举办，时间为6月20日至25日（如遇疫情等不可抗力，将做相应调整）。营期内容包括社会发展与文化反思、商业思维与公益视角、公共叙事领导力等。届时30名左右在公益和社会创新领域工作的优秀青年“种子”将实地探访美德村返乡青年的乡村振兴实践，讨论如何更加有效地开展自己的社会创新项目。

2. SEED Acceleration 创业加速器：

- a) 8 个创业项目入选，并匹配了 1-1 的创业教练，签订相关协议，进入到为期 100 天的辅导加速期
- b) 于 2 月 18 日在线上举办开营仪式，创业学员与教练、导师和志愿者团队相互认识，并学习资方视角下的项目筛选，以及如何做好项目路演。
- c) 开展了次 Peer Learning，主题为：志愿者管理、从 0 到 1、品牌与传播；也开展小灶分享：产品设计中的调研方法。
- d) 6 位教练针对各自项目进行辅导，包含梳理项目战略、开展 MVP 测试、对接行业资源等。

3. SEED Community 社群活动：

- a) 共读进半年的《存在与时间》读书小组于 1 月 16 日迎来了完结篇，并在最后一次共读会上特邀了陈嘉映老师作为嘉宾参与对话与交流，该读书小组由社区成员自主发起和维护，期间有 10-20 位伙伴参与其中，为社群内部自发形成自组织并开展持续活动提供了很好的操作范本。
- b) 3 月 5 日于北京线下举办「私董会」：通过提问、探究、澄明、定见、解析、建议和回应 7 个步骤，帮助案主梳理问题提出解决方法，参与人数为 10 人。
- c) 2022 是 SEED 十周年，3 月 21 日是 2022 新种子招募发布之日，这一天我们在社群内也组织了一次「十年聚会」，邀请了 4 位久未露面的创始人及初创团队成员来与大家叙叙旧、聊聊天，既回顾了 SEED 初创时的初心与趣事，也畅聊了处于当下复杂环境中 SEED 的现状与未来。

4. 对外活动&思想领导力

- a) 1 月 22 日，与 REAPRA 合作，于上海线下举办「听 VC 2.0 聊聊“你适合创业吗”」的主题沙龙活动，现场与 30 余位正在创业或关注创业的伙伴们聊到关于“如何找到与自己创业匹配的内生动力源”“作为创业者可以从哪些维度评估自己”“未来 VC 2.0 的前瞻”等话题。
- b) 「SEED 社创电台」制作上线了“乡村振兴”“非洲科技创新”“人类学”三期主题播客，全平台收听量及阅读量近 15000 人次。
- c) 3 月 19 日，副秘书长希瑞作为嘉宾，参与由京师善财传承实验室主办的「创变派」沙龙对谈活动，与三位嘉宾共同探讨“高效行善，如何可能以及怎样可持续”的话题，活动由凤凰网公益进行直播，累计观看量 8.3 万人次。

1.2 项目效果介绍（300-500 字）

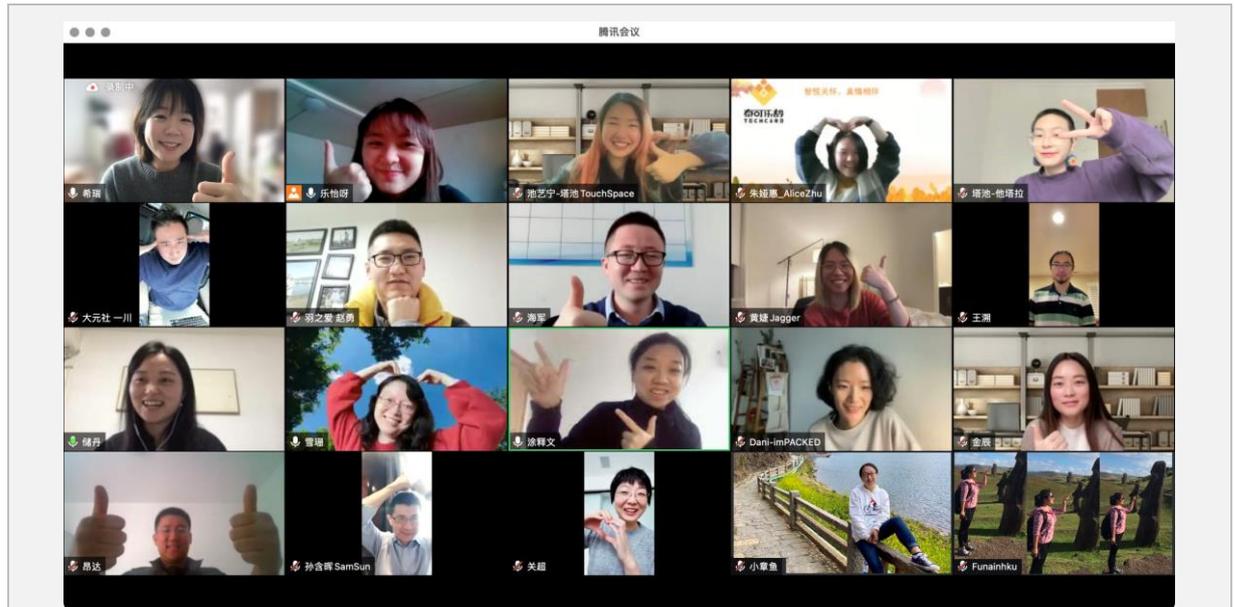
客观记录：受益人整体变化，个别受益人故事，参与人满意度，建议图文结合，图片不少于 3 张并添加文字说明

1. SEEDerShip 新种子培养：

- a) 尚在招募及筹备期间，效果有待后续统计及监测。

2. SEED Acceleration 创业加速器：

- a) 由于项目还在进展中，收集部分创业学员反馈如下：“第一感觉就是来对地方了！”、“边听课边讨论特别有爱，完全没空走神，有种一起看直播的感觉。”



SEED 加速器 2022 年春季营开营仪式

3. SEED Community 社群活动：

- a) 私董会：案主经过大家的梳理，从表层问题挖掘到了更深层次的问题并且找到了可以改变的方向。其他人从案主身上想到了自己相似的情况也有了启发，在整个过程感受到了群体的温暖、群体的智慧和更多思考方向。



- b) 每一年的新种子招募都是 SEED 对内强化社区归属感与凝聚力、对外扩散和增强品牌认知和影响力的关键节点及事件；加上今年是 SEED 十周年，线上云聚会及初创团队现身，唤起属于所有社区成员们深刻的共同记忆，在这期间，无数真情流露的朋友圈、对外的扩散和转发、合作机构的联动传播都高浓度地强化了大家的社区身份认同、提升了对外的影响力声量。



4. 对外活动&思想领导力

与 REAPRA 合作的「听 VC 2.0 聊聊“你适合创业吗”」沙龙活动，一方面让从事早起社会创业的参与者们纷纷表示收获很大，大家了解了面向未来的新派 VC 的投资理念以及真实案例，更加坚定了在酸爽的创业之路上重要的是清醒了解自己，并遵于内心的初心与使命。同时，“创业”主题优质活动的举办，也逐渐强化大家对于 SEED 在早期社会创业方面所积累的能力与资源的认知认可与信心。



1.3 持续运营或改进意见

具体反思：对遇见的问题，进行分析与思考改善策略；给予活动改进的意见

1. 按照加速器原定计划，会有线下的开营仪式与案例调研，但由于疫情形势愈发难料，陆续被取消。虽然采取了替代方案（转移至线上），但社群连接感未达到预期。未来的工作策略制定中，会将疫情因素考虑进去，而设定合理的项目目标。
2. 本届 SEEDerShip 项目较之往年有较大的迭代，如在地营由两周缩短为一周、所包含内容及模块的侧重点更加聚焦、除了新人在地营之外更加强调整介在加入 SEED 社区之后长期陪伴式开展的一揽子项目与活动、及其可能带来的体验和价值，等等。由于招募仍在进行中，对于项目改版及 SEED 发展方向的调整是否是一个更加吸引人、更行之有效的方案，还有待继续观察和梳理。

2. 季度财务收支

项目	入账	支出	本项结余	备注
1 月		75478.20		
2 月		81601.60		
3 月		81601.60		
专项管理费		0.00		
合计		238681.40		

3. 财务报表

详见 excel