

专项基金 2022 年第三季度总结报告

专项名称			
上海真爱梦想公益基金会-爱碍爱就业支持专项基金			
项目周期 2022 年第三季度			
年度项目预算		本期项目支出	
现金：	物资：	现金：	物资：
本期实施地点		本期受益人数	
浦东辅读学校		基地 16 人 课程 58 人 传播抵达 2291 人 共 2365 人	
项目经理姓名		提交报告日期	
钱晓忆		2022 年 10 月 13 日 星期四	

1、项目进展情况介绍

（一）第三季度，我们爱碍爱项目在浦东辅读学校的基地对 16 位特殊青年的刺绣技能进行辅导，其中 6 位是 9 月份新进入基地的实习员工。在不断加强、提升老学员的刺绣技能，组织他们完成各种个性化定制订单的同时，对新学员进行了基础刺绣技艺的辅导以及岗位培训。





(二) 筹款

(1) 比斯特国际购物村的伙伴们一直以来以爱和信任深深的认同和无言的鼓励着爱碍爱，我们的联合倡导伙伴第三季度为基地进行了二次募款。七月中旬首席商务官 Simon，离开中国赴美国上任前，做了个小程序拍卖他的家当，所得都捐给了我们爱碍爱，不久后比斯特又做了一场拍卖，标的是他们仓库里的样品，拍卖所得再次捐给了爱碍爱。

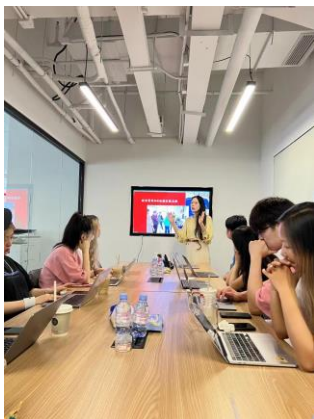


(2) 99 前夕项目组提前四十多天筹划在九九公益日的筹款方案，并跟众多捐赠人多次沟通动员，终于在今年经济受疫情影响的大环境下超额完成既定的筹款目标。



(三) 产品销售市场拓展的创新

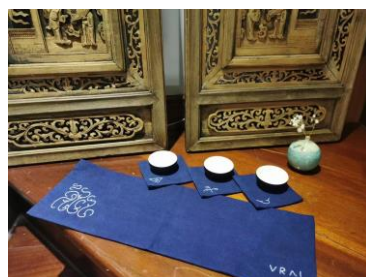
(1) 拥有超重量级投资人谷歌、推特、脸书、EBAY 创始人，全球规模最大的培育钻石生产商 Diamond Foundry 不仅关注地球资源的保护以太阳能技术持续生产钻石，同时还关注弱势群体，其旗下珠宝品牌芮爱，跟爱碍爱联手支持残疾人就业。邀请基地负责人钱晓忆女士为他们分享了特殊青年就业项目和产品，还在各个门店推广我们的手绣产品，更决心带动更多的 VIP 客户，一起加入支持爱碍爱的公益行动。



(2) 爱碍爱特殊青年还参与了比斯特&Smiley 联名款手绣款定制，将我们项目特有的远古纹饰完美的融入了 Smiley 这一众所周知的国际知名品牌。



(3) 第三季度爱碍爱项目的定制产品也有所突破，我们的手绣文创产品定制款受到大家的青睐，尤其是中秋、国庆节日礼品的选择上包括葡萄牙领事、中国建设银行，国泰君安等个人及各大知名企业都选用了我们项目创新化，个性化的定制文创手绣产品。



(四) 第三季度爱碍爱项目接待来访参观及外出融合活动二十余次。如飞跃公司、中行、建行、汇丰银行和国泰君安等代表及组织到基地进行观摩来访或分享交流。同时爱碍爱也走进各大公司，和我们的联合倡导伙伴安踏、陶氏化学、熙珠宝、振华重工、瀛泰律所、比斯特购物村、未来研究所等公司进行了多次项目分享和刺绣体验活动。

(1) 七月走进安踏，爱碍爱特殊青年参加了安踏公司上市十五周年暨，集团公益日5周年庆典系列活动。



(2) 我们项目组第三次走进联合倡导伙伴、世界 500 强陶氏化学进行了爱碍爱项目分享、刺绣体验。



(3) 八月，第三次走进半岛酒店的熙珠宝跟 VIP 客户们分享以美、爱与慈悲为主题的话题。



(4) 央企振华重工也成为了我们新的联合倡导伙伴。在其设计研究总院王书记的带领下，爱碍爱特殊青年与企业的众多员工进行互动，他们也非常踊跃的参加了我们的项目分享和刺绣体验。



(5) 九月，与从去年年初至今和我们合作多次的公益伙伴—瀛泰律所并联合上海申骏律所再次一起发起支持爱碍爱 99 公益日，助力更多特殊青年就业的活动。



(6) 受邀比斯特国际购物村，从浦东的上海，到阳澄湖畔的苏州，和陪伴了我们三年一路成长的高频次合作伙伴进行了项目分享交流，并一起做月饼庆中秋。

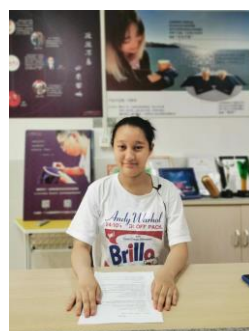




(7) 腾讯九九公益日当天，基地成员以现场连线的方式与吉林功承律师事务所举办了线上的 99 公益捐赠仪式。



(五) 在爱碍爱创始人钱晓忆女士专业指导下，基地志愿者，学生佳茵以她对本项目的深度观察和深刻思考写成的调查报告在“VOC 中学生青年观察者大赛”中荣获最高奖项。



2.季度财务收支

项目	入账	支出	本项结余	备注
7 月	117663.86	19675.38		
8 月	106184.72	36148.59		
9 月	31860.00	87163.90		
合计	255708.58	142987.87		

3.财务报表

	物资支出	劳务支出	月支出	备注
7 月	0.00	19675.38	19675.38	
8 月	0.00	36148.59	36148.59	
9 月	55964.00	31199.90	87163.90	
合计	55964.00	87023.87	142987.87	