

专项基金季度总结报告

专项名称			
上海真爱梦想公益基金会-SEED 种子伙伴专项基金			
项目周期			
2022.10.01-2022.12.31			
年度项目预算		本期项目支出	
现金： 1500000.00RMB	物资：	现金： 190579.8 RMB	物资：
本期实施地点		本期受益人数	
线上、北京、上海、杭州		1500+	
项目经理姓名		提交报告日期	
席蕊		2022.12.31	

1. 项目进展情况介绍

1.1 项目执行情况（300-500 字）

项目事实：在哪些地方，做了哪些事情，举办了多少场活动，活动形式是怎样的，多少人次参与，历时多长时间、项目内容完成进度、项目目标达成比例等

1. SEEDerShip 新种子培养

• 沉淀与传播

- 在经历了一个多月的线上营期、一周的线下营期之后，项目组与本届入选种子们一起梳理制作了相关文章、笔记、及音视频素材。共产出「种子手记」系列推文 6 篇，阅读量 2400+，视频 4 条，播放量 11000+，点赞量 480+。
- 具体文章及链接如下：《我们的两次“初次见面”》《当我们谈论商业思维...》《通过经历“村庄”看到行动中的自己》《公共叙事只是关于讲故事吗？》《当我们在一起，那些最重要的“非正式”时刻》（含最终回顾视频）《种子与糯谷的故事，不仅是故事，更是行动》。

2. SEED Acceleration 创业加速器：

• 反馈复盘调研

- 一期营期结束之后，陆续与一期学员进行了多次反馈调研，包括问卷、深度访谈，甚至在不同的维度侧重之下开展了多次访谈。一方面，总结梳理了一期项目设计与执行中效果较好的部分、不如预期的部分、值得改进的不足之处及其他相关建议。
- 另一方面，通过定期沟通与访谈，持续追踪学员及其项目在营期结束之后的筹资情况、项目发展、新出现的问题及困难等，既帮助项目组更准确了解项目完整的效果及后续影响，也有助于迭代关于早期社会创业项目适宜的支持模式及周期的思考，探讨包括是否需要引入小额资金资助，是否适合多次或更长期的加速辅导模式等。
- 评估问卷结果在加速器推荐值一项“你有多大意愿将 SEED 加速器推荐给其他处于公益或社会创新创业早期的朋友（满分 10 分）？”所得平均分为 9.38。

3. SEED Community 社群活动:

a) 「此刻，你的需要和你的关切」线下工作坊

为期半天，目标是有效促进参与者之间的自由交流和经验交换。活动分为破冰、Market Place（「需要」交换市集）和 Learning Circle（学习圈）三部分。北京场在 10 月 29 日 12:00-18:00，23 人。上海场在 11 月 5 日 12:00-18:00，16 人。杭州场在 11 月 13 日 18:30-22:30，10 人

- 在 Market Place 中，参与者逐一分享：1) 我需要：可以是筹款获得突破、学习英语，也可以是和工作学习没有关系的生活上的需要；2) 我可以给：同样，可以是工作、技能、资源相关，也可以是生活上自己愿意为他人提供的帮助；3) 我要立个 FLAG：工作、学习、生活上想要达到的目标；在每名参与者分享后，主持人立刻询问：有谁可以给 TA 需要的东西？并邀请可以提供帮助的小伙伴将自己的名字贴在对方的白纸上。
- 在 Learning Circle 中，现场参与者提出自己希望讨论的问题。根据所有参与者的意愿，确定要讨论的话题（可以不止一个），并自由分组讨论。最后，每个小组将讨论的内容分享给所有人。进行了讨论的话题包括新形势下如何与政府合作的技巧，新形势下如何更好地进行自我关照等。

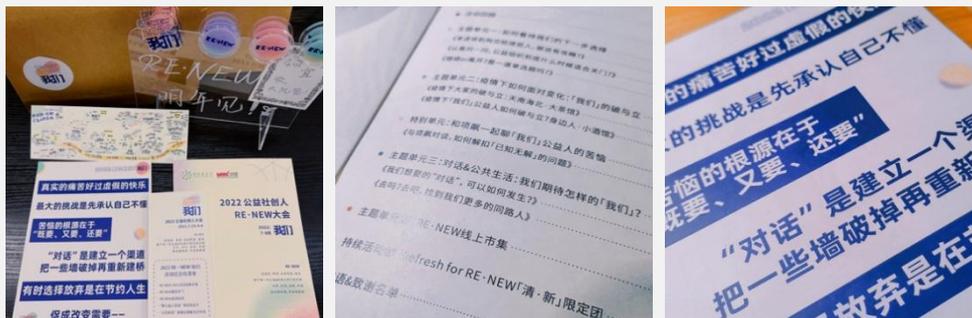
b) 「这三年，你经历了什么？如何看待未来十年的世界和自己？」线上工作坊

- 目标是构建社区小范围内的弱联系，增强在场伙伴的互相了解与陪伴，交换对于现状和未来的看法，为彼此提供信心。
- 话题包括：这三年，我经历了什么？我如何看待未来十年的世界和自己？我希望得到什么样的支持？在每一轮问题后，主持人视情况，追加或提炼当场伙伴感兴趣、愿意深入的话题。
- 第一场在 12 月 1 日 20:00-22:30，线上，8 人。第二场在 12 月 8 日 20:00-22:30，线上，7 人。第三场在 12 月 29 日 20:00-22:00，20 人左右。

4. 对外活动&思想领导力

a) 公益社创人 RE-NEW 大会

发布完结所有活动回顾推文、回顾视频，并制作相关纪念品周边，赠送发放给嘉宾及部分活动参与者，收到众多良好反馈。



b) SEED 社创电台

「SEED 社创电台」制作上线了“企业社会责任与可持续发展”“播客与社会创新”“与项飙老师聊公益与苦恼”“全职做公益是靠爱发电吗”四期主题播客，全平台收听量及阅读量 13000+ 人次。

1.2 项目效果介绍（300-500 字）

客观记录：受益人整体变化，个别受益人故事，参与人满意度，建议图文结合，图片不少于 3 张并添加文字说明

1. SEED Community 社群活动:

a) 「此刻，你的需要和你的关切」线下工作坊，部分感受和收获反馈：

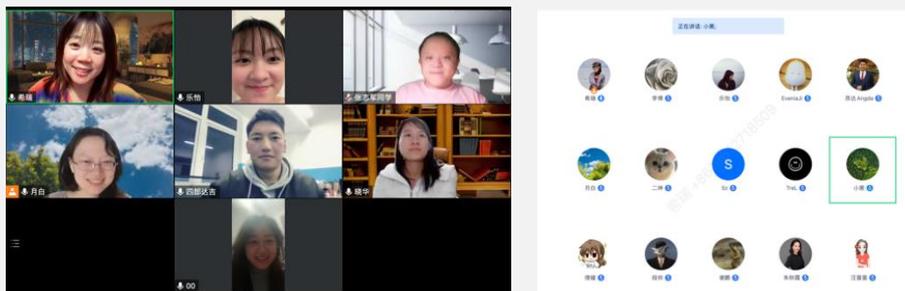
- “碰撞、丰富、聆听、看见，遇到各种各样的人，丰富的人和想法和故事，很有意思。”
- “好奇、多元、新鲜的连接和刺激，看到很多日常工作之外的其他领域，听到很多之前没有尝试过、在认知范围之外的想法和经验。”
- “能够给自己一个专门的时间从日常工作中完全抽离出来，让一些新的对话和输入有机会可以发生。”
- “既有做梦一般的不真实，感受到很多理想主义与希望感，踏实、上进、热血，强大的能量；又有醒了一般的感受，感到自己在这里是在真实地活着，真实地在这里谈论着真实的话题；也有感到亲切，与新、老朋友面对面的熟悉感，感受到有很多同频的地方，也有很多价值观上的碰撞，还有对自己的内观，收获很大。”



(北京和上海线下工作坊合影)

b) 「这三年，你经历了什么？如何看待未来十年的世界和自己？」线上工作坊，部分感受和收获反馈：

- “能这么与信任的伙伴聊天，甚至聊很深的东西；认识新的人，看到并且被传递到了大家的能量，这些都很有用，是可以相互影响的。”
- “通过活动感受到鼓励、感受到被支持、也感受到自己被信任了；督促自己打开求助的信号，没有别人鼓励的话自己可能不会去发求助需求，只能自己苦苦地熬闷着想。”
- “彼此会给很好的意见，大家的经验不同，打开很多不一样的视角，看到更大的世界。帮助到实际眼下的困难，有些问题本来只能自己一个人扛，现在有大家一起商量、彼此支招；而且在听别人聊的过程中，别人的反馈能帮助自己反观自己。”
- “这样的活动会增加了解和信任，增强连接，而紧密的连接未来很有可能可以促成很多合作关系的诞生。”



(线上工作坊合影)

2. 对外活动&思想领导力

- 公益社创人 RE-NEW 大会，收到纪念品的部分嘉宾和参与者感言：



1.3 持续运营或改进意见

具体反思：对遇见的问题，进行分析与思考改善策略;给予活动改进的意见

- SEED Community 社群活动与公益社创人 RE-NEW 大会

1) 在项目设计与方向层面

- 在致力于通过良好的对话和交流回应公益实践者的需求、支持于公益人解决具体问题、促进互通与合作方面，SEED 的特点与特长并不在于垂直议题的精专型话题，不宜过多考虑在垂直议题上扎深投入，而适宜从广度入手，一方面则是放大「跨界」的想象与价值。这一次，我们既尝试了将选题和嘉宾锁定在完全非公益社创领域的各行各业青年人，看到了圈外广阔世界的哲学与智慧，看到整个社会切面中更丰富全面的样态；也邀请了对公益有着纯粹好奇心与支持心的跨界学者来畅聊具体困扰，令很多人感受到在知识学术以及更广阔的人生阅历之下，对很多问题相对抽离且长远的解读与回应，充满了智慧和力量。也看到了在同一个大话题之下，来自于媒体、商业、青年组织、公益机构等不同的关切和视角，看到了在同一个具体实践问题之下，不同的机构、不同的实践者、不同的年龄阶段各自不同的经验与体会。这些都是“跨”所带来的创造力与魅力与启迪，未来可以继续坚持促进不同层面的“跨”，比如与学界、与商业、与媒体内容行业等多多联动、激发。
- 此外，SEED 擅长做公益社创青年身边最靠谱的陪伴者，能走近、了解、懂 ta 们，看得见里面的“人”，ta 们的真需求真问题真心话，关切着 ta 们当下的具体关切，我们希望能与广大公益青年们一同去探讨、经历现状，去找寻、构建大家自己所相信的未来。所以 SEED 将用更加长线的眼光去看待这个项目方向，长期地去做一些事情，优质的交流与合作并非一次活动便可一蹴而就，而是一个需长期去搭建、去铺垫、去生发的过程。至少眼下，我们已经锁定并开启了一个值得一起探讨的话题，在受疫情影响到第三年的此刻，在这个并不理想的社会经济局势之下，公益社创青年人们如何看待未来的方向，有哪些需求和支持还可以受到更好的给予与回应。

2) 项目执行活动组织层面

- 时间安排：本次活动因上线急促，采用了边做边策划的工作方式，于是在执行靠前场次活动的同时，后面场次的活动主题也同步在策划和商议，这样确实让整体的活动频次和节奏显得较为不规律和拖沓。未来将活动策划尽量提前，并在活动最初即制定较为严格的活动频次及时间线，让参会者养成更规律的参会习惯和记忆，活动规律且集中也更有利于为活动的传播造势；
- 反馈收集：反馈表收集情况较不理想，未来或可以采取更多激励手段提升反馈表的收集比例，如社群运营、回馈小礼物、荣誉认证、私戳等。

3) 传播推广层面

- 传播推广方面目前依然以推文及海报等基础形式为主，且扩散范围较为局限，依旧是长期合作和互动的圈子为主；
- 未来一方面可以更大胆且主动地与更多跨圈机构或媒体合作，二来可以在推广的物料素材方面尝试更多更丰富、更喜闻乐见的方式，如发起讨论小话题、短视频、小活动等等。

2. 季度财务收支

时间	入账	项目执行支出	专项管理费	本行结余	备注
此前结余	40000			40000	收支差额由执行机构自有款项补充
10月		38550.8	2000	-550.8	
11月	0	0	0	0	
12月	150000	142529	7500	-29	
合计	190000	181079.8	9500	-579.8	

3. 财务报表

详见 excel