

专项基金年度总结报告

专项名称			
上海真爱梦想公益基金会-爱碍爱就业支持专项基金			
项目周期			
2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日			
年度项目预算		本期项目支出	
现金：600000	物资：	现金：591932.43	物资：
本期实施地点		受益人数	
上海市		学生：16+58+1233(活动) +505000(互联网线上) 老师：9	
项目经理姓名		提交报告日期	
钱晓忆		2023 年 1 月 13 日	

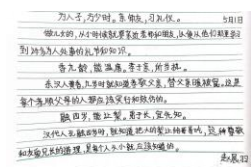
1. 项目进展情况介绍

2022 年是我们爱碍爱项目的第四年，同时也是很不寻常的一年。因为疫情，春夏我们居家近四个月，冬季又从 12 月 14 号开始居家。然而尽管这样，我们积极努力，不断开拓与创新，取得了远超预期的成绩。

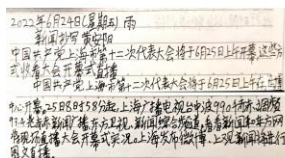
1.1 项目执行情况

（一）疫情居家隔离期间，为了让星青年们刺绣技能不生疏，我们组织他们每天在家刺绣练习，并把练习作业上传，辅导员老师及时点评。同时我们还组织他们每天抄写新闻，培养他们关注社会，了解社会的习惯。

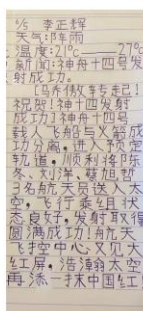




赵雁羽抄写《三字经》
作业



黄安阳时事新闻抄写



李正辉时事新闻抄写



(二) 2022 年我们爱碍爱就业基地增至 16 位特殊青年，其中 6 位是实习员工。在不断加
强、提升老学员的刺绣技能，组织他们完成各种个性化定制订单的同时，我们对新学员进行
了基础刺绣技艺的辅导以及岗位培训。大家在我们的支持下取得可喜的职业康复和社会融合
方面的进步。



(三) 在项目推广复制方面，我们继续辅导支持浦东辅读学校和普陀甘霖初职学校等特殊职
校开展刺绣教学。合作两年来，成效得到学校校长和老师高度认可，学校把刺绣课程做了更
多覆盖，比如普陀甘霖四个年级均已开设了刺绣课程。同时他们反馈，不仅学生们多了一个
职业技能，同时刺绣在自闭症情绪稳定方面功效显著。我们把三年来的经验做了详细的梳理
和记录，希望能帮助行业里其他人的探索。成都和安徽芜湖的两家业内组织跟我们合作意愿
强烈，做了很多探讨，预计我们将在 2023 年合作推动两地刺绣就业项目的落地。



(四) 为了项目的可持续发展，在产品销售拓展方面，今年取得不小突破。

(1) 比如我们把爱碍爱特殊青年的手绣产品，推进了荣膺“年度旅行度假目的地”的苏州音昱水中天酒店。产品在音昱线上线下均有很好的销售。

(2) 同时还和拥有超重量级投资人谷歌、推特、脸书、EBAY 创始人，全球规模最大的培育钻石生产商 Diamond Foundry 公司牵手，我们的手绣产品，不仅在他们门店中跟昂贵的钻石一起展示，还将成为他们高级会员的礼物。

(3) 再比如平安私人银行携手爱碍爱的公益晚宴中，当日高球赛赢家奖品全部来自爱碍爱心青年手工绣品。

(4) 我们还参与了比斯特&Smiley 联名款手绣款定制，将项目特有的远古纹饰完美的融入了 Smiley 这一众所周知的国际知名品牌。

(5) 2022 年我们的定制产品也有所突破，手绣文创产品定制款受到大家的青睐，尤其是中秋、国庆节日礼品的选择上包括葡萄牙领事、中国建设银行，中国工商银行、国泰君安等个人及各大知名企业都选用了我们创新化、个性化的定制文创手绣产品。





爱碍爱产品在酒店陈列



爱碍爱产品在酒店陈列

（五）品牌推广与传播

（1）2022 年我们共举办了以城市包容、残障融合为主题的活动 52 场，活动对象大部分为知名企业如 500 强企业陶氏化学、办公家具行业领先的国际化上市企业 Steelcase、百年上市企业农业科技公司富美实公司、央企振华重工、国际品牌比斯特国际购物村、国内上市企业安踏等等。活动让公众对特殊人群有了认知和关注，并让很多机构成为我们有力的支持者。

（2）2022 年 1 月我们爱碍爱文创产品以及刺绣练习品参加了“爱得不同”公益艺术展，跟二十位顶尖艺术家的作品及在碧云美术馆同场展出，让公众得以看见特殊青年们如何经过千锤百炼成为拥有尊严的手艺人。

（3）2022 年是以“就业优先，平等共享”为主题的残疾人就业宣传年。中残联新促会、巨量引擎、抖音、字节跳动公益基金会联合发起「让可能发生」主题社会倡导。我们爱碍爱作为本次倡导的联合倡导伙伴一起发声，通过传递无障碍主张、分享爱碍爱作为中国第一个心智障碍青年文创就业创新案例，让全社会看到残障群体“无障碍”就业的多样可能。

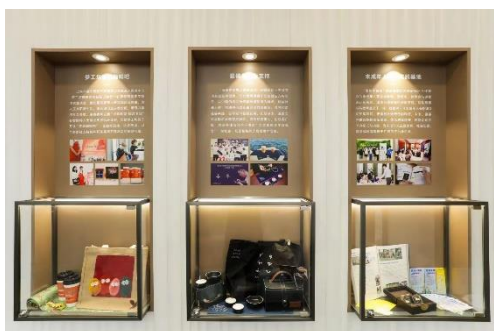
（4）2022 年 2 月基地创始人钱晓忆女士在得到大学接受了上海教育电视台的现场采访。

（5）4 月 2 日第十五个世界自闭症日，我们爱碍爱联合了四十家关注社会责任的知名机构，共同发文倡导星青年就业支持。

（6）6 月 28 日，全球知名媒体 < 彭博商业周刊 > 中文版来我们爱碍爱基地采访，主题是弱势群体现状、公益和社会责任。

（7）在我们的推动下多个合作伙伴在公司均设置了企业社会责任墙，展示并推广爱碍爱就业支持项目，倡导更多的伙伴一起参与公益。





1.2 项目效果介绍

基地学员的蜕变和成长

（1）陈绪昊：相对于刚来基地时的腼腆害羞，现在的绪昊，性格逐渐开朗，更愿意与人主动交流，语言能力越来越强，甚至会积极主动为基地做些力所能及的工作，很是认真负责，对于刺绣技能自我要求也很高，学习能力增强很多。

（2）廖梦雪：毕业后待在家里的那一年多，眼看着她越来越沉默和颓废，到后来连说话都不那么利索了。来到爱碍爱这个集体两年多，有这么多的工作伙伴和辅导员，还经常参加活动，出去教大家刺绣，她的生活一下子有了活力，眼里有了快乐和自信的光芒，跟她待在家中不断退化的样子判若两人。

（3）赵晨羽：举家从外地迁至上海，只为了她有一个好的环境学习刺绣技能，掌握一技之长，将来可以独自面对生活，她很幸运来到了爱碍爱，在基地与辅导老师和伙伴们的朝夕相处和交流中不仅学到了工作技能，还增长了生活技能，提高了综合能力。

（4）洪嘉骊：通过在爱碍爱的学习性格越来越热情开朗，每天她会主动和老师、学员打招呼问好，会关心他们的身体状况，会贴心的建议你天凉了要多穿衣服，多喝开水，非常讨人喜欢。工作上的进步也很大，今年刚刚结束实习，正式参与产品制作，无论是速度还是质量都已经达到了较高的水平。

（5）张峰源：通过基地刺绣技能的学习后，让他原来情绪不稳定，波动较大的状况得到了很大改善，冷漠不爱搭理人的性格也改变了很多，现在的峰源会友善的向你微笑并叫出你的名字来。他的母亲是世界 500 强的高管，特别感激我们项目，因为峰源在这里能持续得到职业康复，如果没有爱碍爱她就只能离职回家看护孩子。

每天有这么多就业辅导员和小伙伴相伴，还经常出去参加活动，教大家做刺绣体验，我们爱碍爱基地的这些心智障碍青年在社会交往中完全自信自如，也懂得关心生病的伙伴及老师，他们的刺绣技能提高了，社交功能改善了，综合能力加强了。每一个人都变得比以前开朗、自信且闪闪发光。

1.3 持续运营或改进意见

（一）困难和挑战

爱碍爱面临的困难：

在人均 GDP 刚刚达到一万美金、行业刚刚起步的中国，虽然这几年政府对残疾人就业越来越支持，但是都还没有立法也没有制定行业补贴标准。从全世界看，心智障碍人群的就业项目基本都发生在人均 GDP 一万美金的时候。所以美国、日本、台湾地区已经有了几十年的摸索经验，在这个行业的推动里面政府的支持占了非常重要的角色。例如，场地租金、开办费、就业辅导员工资、职务再改造类似这些都是由政府立法，有很清晰的支持标准。爱碍爱就业项目在成立之初和浦东辅读学校合作，获得了免费场地，但是就业辅导员的支出占了项目支出的大部分，对项目来说是沉重的负担。

爱碍爱面临的挑战：

- （1）如何增加收入承担就业辅导员的队伍，以保证项目的可持续性发展。
- （2）产品的创新研发和品牌合作。

（二）我们应对的策略

1. 联合人大代表做相关的政策提案，推动政府立法，真正推动行业的发展。
2. 积极开拓市场，增加销售，提高项目本身的产出比。
3. 争取各大相关基金会以及大企业的支持。

（三）展望

扩大受益人数

完善项目手册，项目经验输出与合作

心智障碍青年向国际讲好中国文化自信的故事

2 财务支出明细

真爱梦想-爱碍爱就业支持专项基金 2022 年支出统计表

序号	科目名称	支出金额
1	人员薪资	319713.09
2	寒暑期工作餐	22633.00
3	品牌传播	18000.00
4	服务采购	10220.70
5	物流	3547.50
6	差旅费	12284.56
7	培训费	12682.62
8	物资采购	192850.96
总计		591932.43