

专项基金季度总结报告

专项基金名称	维沃美育专项基金
项目周期	2022年9月1日 — 2025年8月31日
项目预算	598.4万元
项目已使用金额	198.34万元
项目负责人	蒲静
提交日期	2023年1月10日

项目进展情况介绍

- 项目执行情况介绍（300-500字）（**项目事实**：在哪些地方，做了哪些事情，举办了多少场活动，活动形式是怎样的，多少人次参与，历时多长时间、项目内容完成进度、项目目标达成比例等）
 - 完成项目选点覆盖5省份：江西、云南、贵州、青海、甘肃，共32所学校。共105名教师报名项目，7600名学生直接受益，39643名学生间接受益。
 - 《艺术生活》课程2022年秋季学期陆续开展，截止至秋季学期末，江西省开课率达85%，云南省开课率达100%，贵州省开课率达81%，甘肃&青海因疫情原因未开课。总计开课情况：江西省126节，云南省123节，贵州省44节。
 - 中国美术学院线上课面向4所特色校开设：《二十四节气之秋冬系列》、《诗经中的花卉》、《原来中国画这么有趣》，每校每周一节至12月末，总计249名学生参与。
 - 2022年度主题展【生活中的色彩-我眼中的年味】12月开启，主题展课程由贵州省8位教师、江西省14位教师、云南省12位教师开课，寻乌县城关小学&实验小学进行线下策展。
 - 美育课程材料包全面发放：江西、云南、贵州、甘肃，7600名学生总计1532箱。
 - 总计开展3场《艺术生活》线下培训：江西场10.21-23（19人）、贵州场10.31-11.2（23人）、云南场11.13-15（33人）。
 - 项目期刊上线每月上线，第一期 2022.10.19、第二期 2022.11.8、第三期 2022.12.3、第四期 2023.1.4。
 - “童画未来”美育课程研发完成需求调研、82课时分学段不同主题的体系框架搭建，16课时教案设计初稿。
- 项目效果介绍：（**客观记录**：受益人整体变化，个别受益人故事，参与人满意度，建议图文结合）（300-500字，图片不少于3张并添加文字说明）
 - 学生变化
江西省赣州市寻乌县城关小学曹艳芹老师：很多孩子第一次接触梦想课，感到很新奇，很有趣，当他们知道艺术与生活密不可分，觉得这门课的更有意义了。课堂通过观察大自然，了解大自然的事物，孩子们真的很喜欢这种课堂，把艺术与生活联系在一起，课堂更加充满了乐趣。



江西省寻乌县城南小学黄雨婷老师：今天第一次带孩子上关于线条的课程，音乐响起，他们舞动自己手中的线条的时候，脸上都露出了笑容，有的同学不理解为什么要让线条跳舞，还有很多同学以为是要求自己跳舞而感到很害羞。当他们与线条有了更深的联系后，我让他们用一笔画线条，随意画、想怎么画都可以，他们显得很兴奋，展示线条时一位平时不太爱说话的女孩的描述让我惊喜，她说：“原本我的心情和这个线条一样凌乱，后来的一拐弯让我想清楚了，想通了，心情也变好了。”



B. 教师端

“童画未来”美育教师线下培训参与者刘冯莹老师分享感悟：这三天的培训方式打破常规，不同以往的讲座方式一样，真的很新颖，很特别，让我发现了新世界和新的自己。我们学习的课程内容安排得很丰富很多元，有理论有实践，特别好。不得不感慨，龚瑜老师真的很优秀，不论我们给她一个什么样的回答，她都能及时给我们一个很好、很准确的反馈。龚瑜老师在培训中的讲解方式非常地独特、幽默，特别是围圈的时候，好像在录节目一样，大家都不会被固化，给我们营造了一个很轻松的学习氛围，加上龚瑜老师非常详细、全面地讲解，让我们能够学到很多容易上手的教学方法。同时，注重培养孩子们学会表达他们自己内心的真实想法，不做最完美的人，只做最真实的自己，这样才是最舒服的状态，能够得到一个内心的释放，做到知行合一，这是培训三天让我在思想上的一个转变。



3. 持续运营或改进意见：**（具体反思：对遇见的问题，进行分析与思考改善策略；给予活动改进的意见）**
- A. 建设一套项目内的教师成长体系，建立教师评估与监督体系；
 - B. 给予教师研学的个人成长机会，给予更多“走出来”的机会；
 - C. 甘肃与青海因疫情始终未复学，教师与项目的联结需在新学期抓紧建立起；D. 结合三省线下培训的经验，在开设培训后教师对项目的信任度、重视度都有较大提升，23年需尽快完成甘肃青海线下培训。

3-5 张项目现场照片（含文字说明—什么地点、什么活动）

“童画未来”美育教师培训江西场于 10 月 21-23 日进行



“童画未来”美育教师云南场于 11 月 13-15 日进行



说明：可包含如下几类

1. 项目实施全过程的视频与照片分享（请对图片进行文字说明）
2. 项目参与人员的感想

季度财务支出明细（请将季度财务支出明细表至于位置，预决算对比误差超过5%的项目，请备注说明差异原因。）

真爱梦想-vivo专项预算 (2022.8-2023.8)									
序号	类别	内容	说明	原预算	现总预算明细			2022年支出	
					总预算	总预算单价	总预算数量	实际总支出	已协议待支出
课程研发端费用									
一	课程研发	研发工作人员费 (含志愿者劳务)		1,000,000	550,000	/	/	100,000.00	
		研发服务采购	25万*4个年级+18课时, 课程用视频拍摄/制作	0	750,000	/	/		
		研发制作采购		200,000	250,000	/	/		
	研发期课程试点与完善	教师试课线上教研专家费		20,000	120,000	4,000/场	30场		
		教师试课线上教研设备		20,000	72,000	2,000/校	32所学校		
		试课走访交流差旅费		60,000	60,000	/	/		
		试点人员费用		300,000	230,000	/	/		
	研发试点期评估与评审	试点物料采购		100,000	100,000	/	/		
		第三方评估服务采购		270,000	200,000	/	/	40,000.00	80,000 (23年) 80,000 (24年)
		评估参与人员费	研发期间的试课会线上线下进行课程观察, 用以了解课程设计的概况, 确保课程迭代与完善	80,000	80,000	/	/		
		评估相关差旅经费		20,000	20,000	/	/		
	研发期教师培训	专家评审费用		60,000	60,000	/	/		
		开课教师基础培训工作人员费 (线下)		0	100,000	/	/	60,000.00	
	中国美术学院	参与培训、课程研发、主题活动等		500,000	500,000	/	/	302,610.00	
	小计					3,092,000.00			502,610.00
民非专项课程运营成本 (单校1年运营, 含教具) 共32所学校									
二	民非运营	开课教师基础培训外部讲师费 (线下)			80,000	16,000/场			
		开课教师基础培训会务费 (线下)	开课教师会参与新课程试点, 因此在研发初期会对项目教师进行一场基础的美育理念、并做情感链接	800,000	375,000	75,000场	5场	185,426.73	
		开课教师培训	8个一星老师+2个二星	150,000	150,000	4687.5校	32所学校	24.00	
		大区经理走访运营	3125元/次*3次/年	300,000	300,000	3125/次	96次/年*32校	25,365.73	
		沙龙活动	1875元/校/年	60,000	60,000	1,875/校	32所学校		
		激励	开课老师激励: 468.75元/人/一学期*2学期/年*5人	150,000	150,000	468.75/人/学期	4687.5校/年		
		教具	美育教具93.75元/340学生 (可能存在损耗和更新费用, 未包含)	1,020,000	1,020,000	93.75/人/年	10,880人/年	651,707.60	
		学生作品展出 (包括材料包和奖品)	教育局沟通推广, 创作材料包及奖品	120,000	3,000	93.75/校	32所学校		
		民非执行管理费	5%	/	90,000	/	/		
		小计					2,228,000.00		
三	其他	精品校打造	专家入校 线下活动开展 (夏令营)	120,000	120,000	/	/		
小计					120,000				
四	专项基金管理费	行政管理费	5% (交通、差旅、房租水电物业、员工培训团建等)	/	272,000	/	/		
		人员薪酬	5% (项目参与人员)	/	272,000	/	/		
专项基金管理费用小计					544,000				
项目费用合计					5,984,000.00			1,365,134.06	160,000.00
剩余可使用金额					3,824,865.94				

请将发票（包含及超过 500 元）以照片形式, 附到以下空白处。