

## 专项基金 2023 年第一季度总结报告

专项名称			
上海真爱梦想公益基金会-SEED 种子伙伴专项基金			
项目周期			
2023.01.01-2023.03.31			
年度项目预算		本期项目支出	
现金： 800000.00RMB	物资：	现金： 0 RMB	物资：
本期实施地点		本期受益人数	
线上、北京、深圳、上海		约 75 人	
项目经理姓名		提交报告日期	
席蕊		2023.4.3	

### 1. 项目进展情况介绍

#### 1.1 项目执行情况 (300-500 字)

项目事实：在哪些地方，做了哪些事情，举办了多少场活动，活动形式是怎样的，多少人次参与，历时多长时间、项目内容完成进度、项目目标达成比例等

##### 1. SEED Community 种子社区参与计划「一年一度·社区年会」

年会是 SEED 社区每一年的传统保留节目，和过往一样，年会筹备团队不仅有机构全职，还有最新一届的 SEED 种子深度参与。因疫情限制无法大规模相聚，最终决定在 1 月 7 日这一天，北京、上海、深圳三地以分会场的形式在 12:00-18:30 组织线下聚会活动，并在 19:30-21:30 以线上腾讯会议作为主会场邀请更多身处各地的社群伙伴们共同参与。

1 月 7 日这天，共 50 余位伙伴在线上和线上欢聚一堂，彼此之间有「情绪释放和相互支持」，大家讲述过去一年的困难或困惑，给予安慰或分享支招；有分享「对未来的畅想」，聊聊 23 年的计划和期待，从彼此身上汲取更多的希望感；还有暖心的「礼物交换」，大家许下新一年的愿望，互寄礼物并送上最真挚有爱的祝福。

##### 2. SEED 城市计划「创·益趴」

创·益趴是 SEED 今年新的项目。该项目从 1 月开始设计方案，中间通过与逾 200 名社区成员联络，了解其所在城市及所在机构、行业以及对 SEED 新的期待等情况，并对约 30 名社区成员、核心志愿者及理事等进行深度采访，以及在每周的全体会议更新进展及发起讨论。

通过前期调研，观察到有些 SEEDer 作为公益社创的深度实践者（在此次活动称为案主），在具体实践的过程中会遇到一些难以找人讨论或不容易跳出思维局限的问题或困扰。而很多对公益社创感兴趣、来自于商业、高校、创投等多种跨界领域背景的伙伴，他们的经验和思维往往能够带来一些不同的碰撞和启发，也能够让他们对于公益社创的一线真实问题和经验有更近距离的接触和理解。所以我们设计了创·益趴这个活动。

活动分为案主和参与者，环节设计也参考了私董会，整个过程会用科学的方法帮助案主梳理问题，也让对其感兴趣的话题有更深入的了解。厘清问题后，参与者也会分享经验或提出建议供案主参考，参与者也通过彼此的补充帮助参与者拓宽固有思维。

经过数次迭代后，于3月12日发布活动，在3月18日和19日于北京举行了测试场。最终吸引了共21人次参加，分别历时5小时和8小时，两位案主均为SEED Fellow，分别就「从事水中康复的早期社会企业如何快速发现/培养有同理心的康复治疗师？」及「城中村图书馆如何探索可增收的合作方及合作模式」两个话题，通过「机构参访/访谈」、「澄清问题」及「经验分享」等环节和形式一起讨论、共创。

### 3. 对外活动&思想领导力

- ✓ 「SEED 社创电台」正式更名为「SEED 社创漫谈」，并启用了新 Logo，将更加品牌化运作。本季度制作上线了一期“儿童保护”主题播客及推文内容，全平台收听量及阅读量 1500+ 次。
- ✓ 本季度围绕情人节进行了创新性的新媒体内容策划，上线了《SEED 社区成员月捐项目·心推荐》推文，对外推介了 14 位 SEED 社区成员的月捐项目，议题覆盖了包括教育、环保、青年发展、残障、大病救助等不同领域，获得良好反响。

## 1.2 项目效果介绍 (300-500 字)

客观记录：受益人整体变化，个别受益人故事，参与人满意度，建议图文结合，图片不少于 3 张并添加文字说明

### 1. SEED Community 种子社区参与计划「一年一度·社区年会」

参与者表示：

- ✓ “每一次来参加 SEED 的活动都像是一次‘回血’的过程，会觉得这一群人还在做着这些对社会有价值的事，我们还在一起，就很治愈。”
- ✓ “就像是逃离了现实生活，回到了大家造的梦里。”
- ✓ “每一次和大家聚在一起聊天，都能获得很多新的视野和知识。”
- ✓ “困惑了很久的问题，和大家聊了之后，突然有了希望。”





(北京上海深圳及线上参与伙伴合影)

## 2. SEED 城市计划「创·益趴」

- 分享者表示
  - ✓ “完全超出期待，大家给了更开阔的思路和灵感，给的建议也很落地，对于未来要做的事的建议是可以直接拿来用的。”
  - ✓ “有收获实用的部分，了解到了和合作方的推进思路和洽谈要点，但也有不如预期的部分，本来会期待可以有直接可用的方案或方案框架，但此次更多停留在了讨论”
- 参与者表示：
  - ✓ “今天这个活动让我特别的感动，SEED 今天仍然能够把这么多的人给凝聚到一起，为了这样的一个话题展开一个下午这么有质量的一个分享，我特别的欣慰、感动和钦佩。”
  - ✓ “觉得拓宽了固有思维，观点的多元化让我很有收获”
  - ✓ “感觉看到了希望之光”
  - ✓ “时间太长了，虽然在过程中会觉得兴奋和有收获，但结束之后疲惫感很重”



(3月18日「水中康复场」活动掠影)



(3月19日「城中村图书馆」活动掠影)

### 3. 对外活动&思想领导力

- ✓ 以情人节为契机的月捐推介内容策划，是一次在品牌传播方面的良好尝试。一方面对外推介了 SEED 社区成员们的项目，以集合式的影响力受到了 SEED 关注者及圈外受众的关注，并直接为 SEEDer 们带来了新增月捐的成果转化。另一方面，对外强化了 SEED 的品牌形象，即一个汇聚了众多深扎一线公益实践的优秀青年人和项目的社群。这一尝试收获了双赢的良好效果，并为未来的新媒体及传播策划打开了思路，提供了经验。

## 1.3 持续运营或改进意见

具体反思：对遇见的问题，进行分析与思考改善策略;给予活动改进的意见

### 1. SEED Community 种子社区参与计划「一年一度·社区年会」

- ✓ 地点选择：过去 2 年的线下场地选择均是北京上海和珠三角，对于其他地区而言大家相聚的机会较少，没有举办年会的地区的新老成员彼此之间相互不熟悉，全社群的紧密度不如疫情以前。下一次年会拟选择在一个非一线城市的地方，邀请大家从各地前往，重点放在连接和构建新知，弥补疫情期间的遗憾。
- ✓ 信息传播：部分成员在后续表示，由于群信息过多，自己没有看到线下年会的信息，错过了见面很可惜，下一次在重要的活动可能考虑给每个人私聊发信息。

### 2. SEED 城市计划「创·益趴」

- ✓ 环节设计：部分伙伴反馈时长较长，全程也较为烧脑，但由于担心错过大家的内容，中途也不敢自行休息，希望环节设计能劳逸结合。下一次活动设计考虑将动起来的环节穿插其中，并增加休息的时间，劳逸结合。协作者也会修改环节设计，提高效率，减少非必要的时间。
- ✓ 传播推广：本次的宣传主题较为宽泛，可能会导致部分看到宣传信息的人以为与自己无关或不感兴趣，下一次的宣传计划针对性更强，问题描述更准确，也增加「参与者的收获」的阐述，吸引更多合适的参与者参加。
- ✓ 反馈收集：本次反馈主要来源于现场采访，后续定量部分的问卷数量较少，下一次活动考虑在现场也就定量部分开展收集，以保证得到更准确和全面的反馈，使得产品迭代有更好的结果。

## 2. 季度财务收支

项目	入账	支出	本项结余	备注
1 月		0.00		
2 月		0.00		
3 月		0.00		
专项管理费		0.00		
合计		0.00		

## 3. 财务报表

专项基金账目第一季度无收支。