

## 专项基金季度总结报告

专项名称			
上海真爱梦想公益基金会-SEED 种子伙伴专项基金			
项目周期			
2023.04.01-2023.06.30			
年度项目预算		本期项目支出	
现金：	物资：	现金：	物资：
1500000.00RMB		0 RMB	
本期实施地点		本期受益人数	
线上、成都、广东省中山市骑溪村		260+	
项目经理姓名		提交报告日期	
席蕊		2023.07.10	

## 1. 项目进展情况介绍

### 1.1 项目执行情况（300-500 字）

项目事实：在哪些地方，做了哪些事情，举办了多少场活动，活动形式是怎样的，多少人次参与，历时多长时间、项目内容完成进度、项目目标达成比例等

#### 1. 执行团队招募及培训

执行团队志愿者过往在 SEED 的历史进程中起到了极大的作用，与此同时，今年初在机构年度规划中，将志愿者的定位进行了重新布局，一方面，将志愿者定位为 SEED 变革理论-构建雪花状网络的关键节点，另一方面，志愿者亦是变革理论-涟漪模型的受众对象本身，所以，志愿者既是路径，也是目的。综上，本年度，将志愿者的培养与发展提上了一个新的权重位置，也于第二季度正式开启了本年度志愿者的招募与培育。

##### a) 招募

- 4 月 13 日，发布志愿者招募推文，介绍了 SEED 是什么、SEED 志愿者是什么、对新的伙伴的期待和岗位需求以及一些常见问题。联合多家机构宣传后，招募推文[《一起做点什么呢！ | 2023 SEED 志愿者招募》](#)全网阅读量 9000+；
- 4 月 19 日举办了线上宣讲答疑会，邀请到两位较为资深的志愿者讲述她们在 SEED 的收获、印象最深刻的事情等，让感兴趣的人对 SEED 有更深入的了解，约 25 人参加；
- 经过为期 1 个月的书面材料审核、笔试和面试的 3 轮筛选后，共录取 19 名伙伴加入 SEED 执行团队。他们将分别负责 SEED Community 社群活动、SEED Mentorship 师友计划、城市 SEEDing 计划（即 SEED 城市计划）、新媒体传播以及数字化信息构建这 5 个项目；
- 新成员的组成较为多元，年龄分布从 19 岁到 40+ 岁均有。也来自各行各业，如咨询公司项目经理、社工机构负责人、留学回来去乡村的支教老师和做科研的博士后等等。而他们的共同之处则是在相关岗位都有一定的经验，以及都希望在业余时间为公益与社会创新尽一份力。

##### b) 线上开营仪式

- 不同于 SEEDerShip 种子培养项目，执行团队成员多数不来自于公益社创机构。为了让新

的志愿者成员对于公益社创及 SEED 均有更深度的了解、设计出更贴合实际需求的活动/项目，也为了增加执行团队成员之间的熟悉度与连接，在 5 月 26 日晚上举办了线上开营仪式；

- 开营仪式通过有趣的破冰环节让彼此加深了解，介绍了与执行团队相关的项目或产品、以及作为 SEED 志愿者的发展、激励与成长机制，还通过在线画板共创大家的期待和行动，为未来打下基础，共 19 人参加。

#### c) 日常共学

为了拓宽大家对公益社创的认知和了解、打开更加多元化的视野，提升项目执行过程中的效率和产出质量，整个执行团队和各个部门会分别开展共学，目前已经就「协作技能」、「聆听技巧」、「公益组织短视频运营」、「心理咨询和塔罗咨询的区别」和「乡村支教经验」等内容进行了主题分享和讨论，累计约 50 人次参加。

#### d) 线下培训营

为了增加团队成员的连接、归属感，也为了让大家对于公益与社会创新、SEED 社区里的行动者有更深入的了解，并且学习到一些有助于日后工作开展与能力提升的具体技能，SEED 秘书处于 6 月 22 日-24 日端午假期期间于广东省中山市骑溪村举办了线下培训，13 人参加。

◇ 关于“如何同时关注人与人之间的共性和差异性、如何促进大家的自由连接与探索”，我们设置了

- 「制定集体约定」：让大家彼此了解各自对于培训营的期待。大家提到希望能真诚直接地相处、想要保持包容开放的心态以及自在享受这个过程等；
- 「聆听练习」：结合互动式练习，让大家学习和领会“聆听”，包括把注意力给予在对方身上、探究信息背后更深层的感受、情绪、需求和价值观，而不是武断给予建议或评判等，为后续培训环节中更好的互动与交流体验打下铺垫；
- 「生命之歌」：通过互相分享与聆听个人人生中最快乐和难过的时光、当下状态、生命故事等，让大家的关系从拘束生疏过渡到更深入的打开，加深彼此的连接和信任；
- 「发现和叙述每个人的闪光点」：每位伙伴需要在培训营期间看到他人身上闪光的一面，并且在最后环节给予每个人正向的反馈，正向反馈往往比就某个问题给建议带来更好的结果，也让大家结营之时拥有一个难忘的巅峰体验。

◇ 关于“如何加深对社会创新议题和行动者的了解”，则邀请了 2 位 SEEDer 开展「洞察工作坊」，内容包括：

- 分享多年深耕公益社创领域的领悟与洞察；
- 以一位来自于残障议题领域的行动者 SEEDer 作为了解对象，教授与练习关于深度访谈的底层思维与实操技巧，一方面让大家在参与式的互动中扎实学习和练习新知，另一方面也让大家通过自己的探究挖掘了解到残障领域背后更深层次的那一面。

◇ 参与线下培训的成员多数为活动和宣传部门的伙伴，为了让大家对 SEED 有更多更真切的实感、提升日后在 SEED 执行活动的认知和能力，也设置了：

- 「优秀实践案例分析及练习」以一场被 SEED 社区成员广泛认可反复提及的年会作为最佳实践案例，带领大家分析其中的关键成功因素、策划及执行亮点、可供借鉴和参考之处，让大家对于未来在 SEED 做出符合期待与目标的活动有了更多实感；
- 「培养项目思维」结束案例分析后，引导大家去学习和思考，做一个活动或项目应该以怎样的思路逻辑、框架、工具去思考和推进，帮助大家形成项目管理的框架与意识；
- 「年会策划模拟」以 2023 年度年会作为任务命题，分组进行脑暴与设计。目的是借助模拟练习把理论转化为自身的执行能力，也让团队之间初步体验彼此的协作与磨合。

## 2. SEED Community 种子社区参与计划

### a) Mentorship – 与 BCG 合作的专场特别版

- 与过往的导师主要来自于 SEED 社群内部不同，本轮导师是由合作方-BCG 波士顿咨询的资深咨询师们组成，在品牌战略、项目管理、团队管理、个人创业经验、人才架构和财务规划等方面各有所长；
- 经过前期的沟通与推进，项目于 6 月 5 日正式面向 SEED 社区内部发布，9 日结束招募。期间完成了 10 场 30-60 分钟的需求访谈，最终完成了 9 对 Mentee 与 Mentor 的匹配。后续大概每 1-2 周开展一次 Mentor 辅导，辅导周期 2 个月。

#### b) 「森友会」

5 月 27 日 20:00 开展了一场人工智能主题的线上活动，关于「AI 时代，人如何成为人」这一话题，由两位 SEEDer 分别作为活动策划人、现场主持人，邀请到两位来自于北京通用人工智能研究院的研究员作为外部嘉宾，在线上展开了一个小时的分享与交流。本次活动首次尝试在微信视频号以直播连麦的形式进行，累计吸引 159 位观众在线聆听和参与。



### 3. SEED 城市计划

#### a) 城市走访与调研

继北京后，项目组下一站来到成都，共拜访了馋爱善食、朗力养老、益微青年等 10+ 家公益社会创新机构。实地了解了成都本地公益与社创组织的现状、未来发展目标、负责人或管理人目前的需求、在成都举办相关活动的经验及注意事项等，为在成都开展线下活动打下基础。

#### b) 线上私董会

- 通过走访调研发现，在 SEEDer 基数较少的城市开展线下活动较难在短时间内打通渠道、触达和吸引精准受众，项目组迅速调整策略，测试通过线上活动引流线下的路径；
- 线上私董会是一种通过高品质对话启发成长的活动形式，能迅速拉近彼此关系、引发有深度的讨论，并且能让大家在深度追问和探讨中收获领悟与启发，项目组快速锁定私董会为线上活动的形式载体；
- 在与合作方-友伴成长进行了多轮沟通与策划之后，4 月 26 日晚举办了一场主题为「社会创新者们来聊一聊，我们与变化的关系」的私董会，总计 34 人线上参加，详情可见招募推文 [《SEED 私董会 | 社会创新者们来聊聊“我们与变化的关系”》](#)；
- 当晚的开始，邀请大家以“我是、我好奇、我听见、我看见、我愿；我假装、我感到、我遇到、我担心、我哭泣、我是；我理解、我说、我梦想、我试图、我希望、我是”的角度写十七行诗作为引入，教练及助教以自己作为示范，以开放的态度分享了自己的想法和故事，让参与者迅速感到这是一个可相信、可以分享脆弱以及被接住情绪的场域，让陌生的彼此迅速产生连接；
- 而后引导大家分享自己「当下遇到的问题/挑战」，让参与者体会私董会的场域与流程对于面临问题/困境的伙伴的支持，并且让其他参与者在这个过程中打开视角、反观自身、引发

更多新的思考与看见，逐渐明确一些“我不知道我不知道”的东西，寻找到思维盲点；

- 最后通过彼此分享各自的收获进行当晚的收尾，这一“炼金时刻”让大家对自己有更好的总结与觉察，同时看见他人的思考方式、补充和拓宽自己可能没有发现到的信息。

#### 4. 外部伙伴合作及活动

##### a) 内容与传播

- 「SEED 社创电台」近期制作上线了“中美儿童保护”“数字游民”“可持续生活与消费”三期主题播客，全平台收听量及阅读量 16000+人次；
- 「SEEDer 好项目·心推荐」栏目本季度推出第二期主题策划，以儿童节为契机收集了 13 为 SEEDer 行动者的初心故事，让更多人了解到社创青年们的最初，往往都是怎样的源起和瞬间，令他们明确自身使命的召唤，并纵身一跃行动至今，详见推文 [《儿童节快乐·心推荐 | 这些创变青年们源起的故事》](#)。

##### b) 外部伙伴合作及活动

- 5 月 21 日，秘书长希瑞受邀参加由 SEE 阿拉善主办的劲草&创绿家十周年论坛，并作为嘉宾在「创变」主题论坛环节进行了分享发言，围绕“商业思维与跨界创业为行业发展提供动力”这一话题与多位嘉宾展开了碰撞与交流；
- 6 月 15 日，秘书长希瑞和理事刘若曦受邀于上海线下参与由 Cartier Women's Initiative 卡地亚女性企业家奖主办的“创想向善未来”峰会，并与在场关注女性创业、商业向善的相关机构嘉宾一起探讨交流；



- 6 月下旬与“卡地亚女性企业家奖”达成合作，由 5 位来自于 SEED 社区及深度合作方的资深导师组成导师团，为 4 位优秀的申请者及其团队进行深度梳理与辅导，主要就如何回应可持续发展目标、初心故事叙述、商业模式、用户及市场影响力、财务测算等内容展开了 1v1 的辅导，人均辅导时长为 10-12 小时。

## 1.2 项目效果介绍 (300-500 字)

客观记录：受益人整体变化，个别受益人故事，参与人满意度，建议图文结合，图片不少于 3 张并添加文字说明

### 1. 执行团队招募及培训

#### a) 开营仪式及共学

- 开营仪式结束后，有伙伴反馈感觉到了被支持：“终于感觉到自己不是一个人在做事情，而是有很多志同道合的伙伴和我一起”，对 SEED 有了更多的了解和归属感：“之前都是表面的听说，其实有一点懵，就是觉得被 SEED 的介绍吸引了就来了，现在有种来对了的感觉。”
- 共学部分，有伙伴表示觉得被支持和开阔眼界，也期待收获更多：“有人认真倾听，感受到被支持，和提供了情绪价值。觉得如果有更充分的时间可以相互交流，并且给一些指导就好了”“有种打开了新世界的感觉”。



(大家通过画板共创的想要在 SEED 的期待和对应的行动)



(开营仪式及共学合影)

## b) 线下培训营

- 评估数据主要来源于现场结营环节的反馈和分享、以及后期的问卷调查与一对一访谈。
- 共 9 位参与者填写了问卷，整体满意度较高。问卷中，满分 10 分，大家对培训的整体满意度为 8.78 分；工作坊的满意度评分最低为 8.33 分，最高为 9.11 分，关于“如果还有一次机会，我还会选择来参加”的均分为 9.33；“参加培训之后，我更加愿意把 SEED 推荐给我的朋友”的均分为 9.22；“我认为本次培训 加深了我对于 SEED 的认同”均分为 9.33；“我认为培训内容 有助于我之后作为志愿者在 SEED 开展项目及工作”均分为 9。
- 在问卷的主观题和采访中，大家认为对公益领域有更新的认知和理解，增加了与他人的连接，也对 SEED 有更强的认同感。部分反馈摘录如下：
  - ✓ “很庆幸这个端午节还是选择了来这里”；
  - ✓ “SEED 呀，是一个家，是让我的灵魂得以栖息的地方。会想念培训两天中每一位伙伴，每个人都是独一无二的。喜欢和大家待在一起，自由且温暖，包容且有趣。”；
  - ✓ “每次见到这一群人，都会觉得轻松和安全。”；
  - ✓ “我们从四面八方赶来，聚在一起，浇灌和照亮彼此，种子变成树木；然后我们又回到自己的生活中继续成长，互相依偎，木变成林；最终我们彼此相连，变成更大的一片森林。”
  - ✓ “我在 SEED，遇见了一群富有创意和行动力的青年，深夜畅聊残障议题，我也会觉察到自己身上担子消失了，‘罕见病+残障’身份带来的沉重生命能量，转化为了生命韧性，不再是牢固的枷锁，我终于成为了我。”
- 也邀请大家提出反馈和建议，普遍建议集中在：环节太紧凑、对在地的探索不够，部分反馈摘录如下：
  - ✓ “可能因为环节太紧凑而少了点自由随意活动，和伙伴闲聊、在附近闲逛的时间”
  - ✓ “本来以为有更多时间可以在村里探索，或者有深入了解这个地方文化特色、怎么实现乡村振兴的环节，还好有提前来到，也不算太遗憾。”
  - ✓ “活动在室内的比较多，加上行程安排有点紧，其实村子里很多小溪山等还没机会去走走探探，有点遗憾，没有充分融入当地”



(线下培训合照及现场掠影)

## 2. SEED 城市计划 – 线上私董会

- 反馈数据主要来源于现场的总结分享和后续的问卷;
- 问卷部分: 满分 10 分, 满意度最低 7 分, 最高 10 分, 平均 8.4 分; 91%的伙伴表示愿意再来参加之后的私董会。
- 关于收获, 活动现场总结环节部分摘录如下:
  - ✓ “觉得对自己有了更多的了解, 突破了一些原有的边界, 有更多自我意识的建立, 在这之前, 没有体会的时候其实很难。”
  - ✓ “在短短 2 个小时过去之后, 再回顾最初的写的诗, 发现我学习了使用这个工具和框架之后, 现在加工和处理已有的信息已经完全不一样了, 这个新的感觉很棒”
  - ✓ “接纳自己不完美是可以被接受的这件事情让我很震撼, 可以尝试不把自己绷那么紧”
  - ✓ “其实我发现很经常大家的问题在相似的, 在教练问其他人问题的时候, 我同时也在问自己, 也会发现每个人都会有不同的回答, 大家也走出来不一样的路, 觉得挺好玩的, 也让我意识到我们其实有更多的选择的自由”
- 关于收获, 问卷部分通过问题“本次私董会体验场有给你带去任何一些“礼物”吗?”收集到的部分反馈摘录如下:
  - ✓ “让自己更关注自己, 和自己对话”
  - ✓ “会比之前更加关注自己本身, 允许自己慢下来, 允许自己做的事不一定有用, 也不一定成功”
  - ✓ “发现通过工具或者对话重新思考本来认为清晰的想法, 还会有新的突破和发现。”
  - ✓ “‘不允许自己处在有问题或冲突之中’这件事是否对自己产生了限制? 产生了这样新的思考和提醒。”
  - ✓ “不同人对于当下生活困境的感受以及思考”
- 建议部分, 意见集中在认为本次活动人数较多, 容易导致交流不充分, 以及期待线下举办, 可能效果会比线上还要好。



### 1.3 持续运营或改进意见

具体反思：对遇见的问题，进行分析与思考改善策略;给予活动改进的意见

#### 1. 执行团队线下培训

##### a) 培训强度

有部分参与者反馈培训强度较大，结束后较为疲惫。虽然这是在我们开始前就猜想会有情况，且认为这是“鱼与熊掌不可兼得”，在较短的时间内无法既要深度又有足够的休息。但在实践后发现，其实调整部分环节的先后顺序，或许不会影响整体的效果，但可以将大家需要思考、表达和放松的时间间隔开，给大家更好的体验和更有效的吸收信息。

##### b) 内容设计

###### • 当地融合

- 本次培训地点特地没有选在城市商圈，而是挑选在一个位于城郊但是吸引了大量人才的村落。原本出于既照顾到端午节过节需求、也让大家有机会进到村民家里和村民产生交流的设计目的，安排了在村民家由村民教大家包粽子的体验环节；
- 但相比于只待在某一个地方，参与者也希望能走到外面自由探索和了解更多。后续可以参考 SEEDerShip 过往经验中的村寨探访环节，让大家对于不同于自己日常、且与社会创新相关的村落有更多的了解和连接。

###### • 餐桌话题

- 有参与者反馈和大家休闲聊天的机会较少，同时，筹备组也观察到大家在餐桌比较少说话。后续询问发现是有伙伴觉得“正式环节大家聊的话题都很深层次，但吃饭时间感觉是闲聊的，把握不好这个度，所以不太好意思说。”
- 在前期设计时因预设了执行团队参与者往往是外向型人而忽略了这个细节，下次可以少一些预设，多一些准备，在休闲环节也简单设计和引导，比如准备一些与培训内容差异较大的话题，增加培训期间的多样性，让大家更加没有负担、也更加多层次的彼此认识、产生交流。

#### 2. SEED 城市计划 – 线上私董会

- 本次私董会，从单次活动的体验、效果、用户反馈来看，都是不错的。但除此之外，对于 SEED 机构而言的重要目标之一，是测试以线上活动引流线下的路径；
- 经事后复盘观察，有两个影响转化的关键因素，一是吸引到的受众是否足够精准，或者是参与者中至少包括部分足够精准的受众；二是是否有后续转化的接口。这两个因素在第一次的活动中都设计得不够完善和充分；
- 一方面，在触达和吸引精准受众方面，需要在活动设计时、以及在活动招募帖中即把活动主题、适宜参加的人群都进行进一步的聚焦和收窄，而不是流于泛泛皆可；
- 另一方面，关于如何提供后续转化的接口，可以在活动过程中当即锁定其中更为精准的参与者，

并在活动结束后进一步进行联络沟通，包括了解更深层的需求情况、是否有后续继续参与或合作的意愿等；

- 综上所述，路径的测试和跑通需要在活动中积累和调整，后续可以继续开展以便进一步优化和完善。

## 2. 季度财务收支

项目	入账	支出	本项结余	备注
4月		0.00		
5月		0.00		
6月		0.00		
专项管理费		0.00		
合计		0.00		

## 3. 财务报表

专项基金账目第二季度无收支。