

## 专项基金季度总结报告

专项基金名称	维沃美育专项基金
项目周期	2022年9月1日 — 2025年8月31日
项目预算	598.4万元
项目已使用金额	251.99万元
项目负责人	乐菲
提交日期	2023年7月4日

### 项目进展情况介绍

1. 项目执行情况介绍（300-500字）（**项目事实**：在哪些地方，做了哪些事情，举办了多少场活动，活动形式是怎样的，多少人次参与，历时多长时间、项目内容完成进度、项目目标达成比例等）
  - A. 《童画未来》课程试点教研活动（3-6月），共开展6场线上备课（3月16日、5月15日）、3场线上教研活动（4月26日、4月28日），与教师交流开课心得，增进自信心与反馈，
  - B. 截止至6月30日，《童画未来》课程江西省开课率100%，共开课133次；云南省开课率100%，共开课88次；甘肃省开课率100%，共开课144次；贵州省开课率100%，共开课53次。
  - C. 《童画未来》美育教师成长体系1.0发布，面向项目校100+位老师，提供个人成长路径。
  - D. 5月24-26日，“童画未来公益计划”全国乡村校长研学培训在中国美术学院象山校区举办，来自全国4个省份5个区县，24所项目校的校长与老师汇聚学院，共同进行美育探究、学习探索儿童美育的内涵与意义、助力学校开展美育实践。
  - E. vivo影响加大赛，投稿团队走进童画未来项目校——云南省巍山县大仓小学，以“一堂山间的美术课”为主题，以一堂摄影课、一堂风筝课记录学生、教师、学校自然景象，超过百位学生参与到活动中，记录美育行动，通过影像作品展现vivo人文关怀。
  - F. 5月“童画未来夏令营”作品征集开启，通过《畅想未来+》课程，在引导学生感知自我、审视乡土之美的同时，激发乡村儿童对未来的想象和自由表达，学生们围绕“未来的我”、“未来通讯”、“未来建筑”、“未来生态”、“未来的家”等主题，以童画打开美的世界，共创美好未来。项目组收到2000+学生作品，邀请国美专家评委开展评选，最终评选出8所学校40名学生前往深圳参与“童画未来”夏令营乡村美育工坊。
  - G. 6月27日，邀请南方周末前往贵州省务川县第四小学拍摄，专访夏令营入选学生与教师。
  - H. 项目组听评课走访一览：江西省遂川县5月17日-19日、贵州省务川县5月29日-31日、江西省寻乌县5月31日-6月2日、甘肃省临洮县6月5日-7日、江西省遂川县6月13日-15日。
  - I. 4月25-27日，结合甘肃省定西市临洮县教育局组织开展的县级梦想好课堂展评，“童画未来”临洮县5所项目校选派教师参与了课堂展示与教研活动，活动邀请了西北区域梦想课程督导许春芳教授及8位二星以上梦想老师参与听课与课堂反馈。基于课堂事实的反馈与研讨，帮助授课教师和参与备课的教师进一步对课堂目标、教学评价等概念有深入理解，能指导其更好实施《童画未来》课程。活动期间，甘肃大区经理拜访了临洮县第二实验小学、万纪小学等项目学校校长，与项目老师就开课分享、动态发布等操作进行了交流。
  - J. 《童画未来》研发试点期评估数据采集开始，共回收92位老师教授的近7000名学生的前测问卷数据。
  - K. 2023年4月-6月，课程研发组通过“线上教研”“反馈文档”“线下听评课”的方式收集3门试点课程

的教师实施反馈，组织内部研讨并着手课程内容的修订和完善。同时，将试点课程的研发和试课经验，迁移到即将在秋季学期试点的3门新课程的内容研发，启动新课程研发研讨会3次，研发进度完成30%。

L. 完成“童画未来夏令营乡村儿童美育装置展”前期筹备工作。根据项目进度安排完成初期夏令营项目动员、作品征集、遴选工作；艺术工坊、艺术客厅课程研发、结课展览作品线上指导创作；以及展览筹备等工作，历共时3个月，举办作品征集活动1次，创作导师动员会1次、乡村教师动员会1次、创作导师设计方会议6次、夏令营各方筹备会议12次，面向乡村学校师生开设线上创作指导课程15课时，截至目前共参与夏令营筹备国美师生、志愿者43位，参与乡村师生2000余位。

2. 项目效果介绍：（**客观记录**：受益人整体变化，个别受益人故事，参与人满意度，建议图文结合）  
（300-500字，图片不少于3张并添加文字说明）

A. 学生变化

1) 江西省遂川县长征红军英烈小学刘冯莹老师反馈：

孩子们说：1. 学习了这节课，原来以前枯燥无味的汉字也能这么有趣啊！2. 没想到我的签名还能这么设计，真是太有意思啦！3. 原来不只有明星可以有艺术签名，我们也可以呀！4. 第一课就这么有趣，好期待下一节课呀！5. 原来两个字，三个字，四个字等都能组成一个合体字。6. 真不敢想，居然还有合体字春联，想要看懂确实考验知识的积累啊！



2) 云南省巍山县鸡碧小学罗文英老师反馈：

这节课在看看、听听、说说的过程中理解每个人都是不同的，感受自我的独一无二。通过游戏、活动让孩子们愿意大胆地表达自己独一无二的地方，感知每个人与众不同的地方，从而建立孩子们的自信心，并把赞扬的声音传递给每一个孩子，帮助孩子了解自己的独特性。



### B. 教师端

“童画未来公益计划”全国乡村校长研学培训，通过本次校长研学培训中的专题分享、学校参访、工作坊共创等方式，让学校更深入的了解美育，共同探索如何将美育项目融入区县和学校的课程体系建设，助力学校课程的特色化发展，促进各区域、各校之间的交流合作。



3. 持续运营或改进意见: (**具体反思**: 对遇见的问题, 进行分析与思考改善策略; 给予活动改进的意见)

- A. 《童画未来》美育课程优化, 课时修改为 40 分钟、文案修改更普惠、未来造物课程修改等。
- B. 未来种子教师培养。
- C. 课程及美育教师进阶培训。
- D. 各省份交流活动。
- F. 外出研学活动。



3-5 张项目现场照片（含文字说明—什么地点、什么活动）

“童画未来公益计划”全国乡村校长研学培训





“未来”的作品征集活动，《畅想未来+》线上课程在 8 所学校开展线上教学



乡村儿童构思创作



说明：可包含如下几类

1. 项目实施全过程的视频与照片分享（请对图片进行文字说明）
2. 项目参与人员的感想

季度财务支出明细 (请将季度财务支出明细表至于位置, 预决算对比误差超过5%的项目, 请备注说明差异原因。)

真爱梦想-vivo专项预算 (2022.8-2023.8)										
序号	类别	内容	说明	责任方	现总预算明细			已支出		
					总预算	总预算单价	总预算数量	实际总支出	类别支出	实际数量
课程研发端费用										
一	课程研发	研发工作人员费 (含志愿者劳务)		课程研究院	550,000	/	/	200,000.00		
		研发服务采购	25万*4个年级+18课时,		750,000	/	/	225,757.00		
		研发制作采购	课程用视频拍摄/制作		250,000	/	/			
	研发期课程试点与完善	教师试课线上教研专家费			120,000	4,000/场	30场	4,000.00		
		教师试课线上教研设备			72,000	2,000/校	32所学校	1,163.20		
		试课走访交流差旅费			60,000	/	/	4,290.47		
		试点人员费用			230,000	/	/	40,000.00		
	研发试点期评估与评审	试点物料采购			100,000	/	/			
		第三方评估服务采购	研发期间的试课会在线上		200,000	/	/	40,000.00	/	/
		评估参与人员费	线下进行课程观察, 用以		80,000	/	/	16,000.00		
		评估相关差旅经费	了解课程设计的情况, 确		20,000	/	/			
	研发期教师培训	专家评审费用	保课程迭代与完善		60,000	/	/			
		开课教师基础培训工作人员费 (线下)			100,000	/	/	80,000.00		/
	中国美术学院	参与培训、课程研发、主题活动等			中国美术学院	500,000	/	/	302,610.00	/
小计					3,092,000.00			917,090.67		

真爱梦想-vivo专项预算 (2022.8-2023.8)										
序号	类别	内容	说明	现总预算明细			已支出			
				总预算	总预算单价	总预算数量	实际总支出	实际数量		
民非专项课程运营成本 (单校1年运营, 含教具) 共32所学校										
二	民非运营	开课教师基础培训外部讲师费 (线下)	开课教师会参与新课程试点, 因此在研发期初期会对项目教师进行一场基础的美育理念、并做情感链接	80,000	16,000/场	5场	495,568.43	4场培训: 江西、贵州、云南、甘肃; 校长研学活动		
		开课教师基础培训会会务费 (线下)		375,000	75,000/场					
		开课教师培训	8个一星老师+2个二星	150,000	4687.5校	32所学校	4,256.51	7个区县		
		大区经理走访运营	3125元/次*3次/年	300,000	3125/次	96次/年*32校	126,474.52	32所学校		
		沙龙活动	1875元/校/年	60,000	1,875/校	32所学校	1,092.00	/		
		激励	开课老师激励: 468.75元/人/一学期*2学期/年*5人	150,000	468.75/人/学期	4687.5/校/年	23,696.90	29所学校		
		教具	美育教具93.75元/340学生 (可能存在损耗和更新费用, 未包含)	1,020,000	93.75/人/年	10,880人/年	951,697.10	29所学校共7600名学生		
		学生作品展 (包括材料包和奖品)	教育局沟通推广, 创作材料包及奖品	3,000	93.75/校	32所学校	0.00	/		
		民非执行管理费	5%	90,000	/	/	/	/		
小计					2,228,000.00			1,602,785.46		

另附夏令营预算表:

童年未来夏令营预算										
序号	项目名称	项目内容	产出	项目周期	费用类别	费用摘要	单价	数量	预算投入(元)	已支出
			(项目目标)							
A.1.1	作品征集与评选	作品征集宣传推广	作品评选过程和结束公布, 作品整理、长期制作等。	5-6月	活动服务费	/	1000	1	1000	179677
A.1.2		作品征集教师与学员证书设计、制作、寄送	学校参赛的学生和教师均可获得夏令营官方荣誉证书, 每所学校1000元证书设计、制作、寄送。		材料费	/	1000	21	21000	
A.2.1	夏令营艺术工坊	艺术工坊宣传推广费	艺术工坊启动推文、进程推文、总结推文总计3篇。	7月	服务费	/	1000	3	3000	
A.2.2		艺术工坊装置材料费	8组艺术装置作品模型、材料采买、加工制作。		材料费	/	10000	8	80000	
A.2.3		晚间乡村艺术学员课程材料费	乡村学生40名学员, 2晚课程材料费。		材料费	/	50	80	4000	
A.2.4		艺术工坊装置作品包装运输费	8组艺术装置作品包装、装卸、运输等费用。		运输费	/	10000	1	10000	
A.2.5		艺术工坊视觉设计费	艺术工坊海报宣传设计、课程手册设计、场地规划视觉、AR互动等设计与制作费。		设计与制作费	/	20000	1	20000	
A.2.6		艺术工坊摄影摄像费	2名拍摄人员原拍8天7晚拍摄费, 艺术工坊照片云直播+视频拍摄费用(用于活动实时宣传发布直播); 2条60s内宣传视频脚本设计和剪辑制作费。		摄影摄像费	/	6000	8	48000	
A.3.1	少儿艺术装置作品展	展览乡村儿童绘画作品再创作费	2处乡村儿童作品展示区形式再创作, 作品装裱、平面及装置展陈物料制作与打印等费用。	8月	设计与制作费	/	20000	2	40000	
A.3.2		展览展厅平面设计及制作费	展览主KV设计、互动打卡墙、玻璃贴、亮场空间筒介墙设计、暗场空间筒介墙、展签、工作证、嘉宾证、展览手册200册、邀请函、活动手册、分区立牌、导引图等设计与制作费。		设计与制作费	/	98000	1	98000	
A.3.3		展览场地搭建与设备租赁费	展厅空间布局设计、美陈广告、展墙搭建、灯光氛围改造与搭建; 灯光(射灯、霓虹灯)租赁安装; 电视租赁、互动装置空间搭建、设备租赁调试、休息区沙发椅凳采买租赁等费用。		服务费	/	144574	1	144574	
A.3.4		展览开幕音响设备租赁、桌椅讲台租赁、运输安装费。(嘉宾、主持、媒体邀请费未列入);	展览开幕音响设备租赁、桌椅讲台租赁、运输安装费。(嘉宾、主持、媒体邀请费未列入);		服务费	/	10000	1	10000	
A.3.5		展览展览撤展服务与运输费	作品拆除、墙体拆除劳务费; 清场、垃圾清运运输与填埋费(不包含作品的运输至其它场地的费用);		服务费	/	15000	1	15000	
A.3.6		展览展期宣传推文+新闻稿约稿费	展览期间发布3篇展览文章;		服务费	/	1000	3	3000	
A.4.1	中国美术学院人员执行费用	课程教学, 作品征集、夏令营艺术工坊教学	作品征集教学10场次教学、夏令营艺术工坊教学18人每人20场次教学(18*20=360)	5-7月	劳务费	/	500	360	180000	
A.4.2		专家评审费, 作品评审评选	3名专家评选出40件优秀作品(2天*3人=6场)	2天	劳务费	/	1000	6	6000	
A.4.3		展览布展	展厅装置作品陈列、物料安装5人(5人*5天=25)	5天	劳务费	/	500	25	12500	
A.4.4		展览导览, 展期内展品介绍、导览引导工作	15天展期安排工作人员导览。(周中安排3人/天*5天=15、周末安排4人/天*4天=16人), 合计31人劳务。	15天	劳务费	/	500	31	15500	
A.5.1	中国美术学院项目管理费	夏令营项目管理费	(按照年度项目支出ABC的5%计算)	3个月	管理费	/	/	/	35579	
A.6.1	中国美术学院项目税费	国美税费	税率: 3%	/	税费	/	/	/	21347	
A.7.1	差旅及活动	外出活动安排执行费	保障团队安全出行	6月-8月	交通费	往返机票、高铁、包车等交通费用	3500	58	203000	64580
A.7.2					交通费	2辆53座大巴包7天	1500	14	21000	
A.7.3					保险费	学生教师出行保险	30	79	2370	
A.7.4					住宿费	学生及教师住宿费	400	208	83200	
A.7.5					住宿费	3名工作坊老师+4名真爱梦想工作人员	400	23	9200	
A.7.6					物料采购	出行装备、饮品、食品、活动物资等	/	/	34470	
A.7.7					活动费	外出走访门票费用	350	60	21000	
A.7.8					餐饮费	夏令营期间团队用餐	120	420	50400	
A.7.9					餐饮费	往返期间餐饮费	60	96	5760	
A.7.9.1					讲师劳务费	摄影工作坊1名主讲+2名助教(共2200元) 实验室半日探访1名主讲(共1200元) 外出游览1名主讲(共1200元)	1200元/半天/主讲 500元/半天/助教	/	4600	
A.8.1	中国美术学院出行费用	中国美术学院交通、住宿费	保证学生作品产出及展览顺利落地	6月-8月	交通费	国美指导老师踩点交通费	3380	5	16900	11722.71
A.8.2					住宿费	国美指导老师踩点住宿费	400	9	3600	2046
A.8.3					交通费	国美指导老师夏令营交通费	3500	25	87500	
A.8.4					住宿费	国美指导老师夏令营住宿费	400	130	52000	
A.9.1	场地租赁	夏令营场馆场地租赁费	保证夏令营学生场地及作品展出	6月-8月	场地费	1周布展+1周工作坊+1周展览	73500	3	220500	220500
<b>总计</b>									<b>1584000</b>	<b>478525.71</b>

请将发票(包含及超过500元)以照片形式, 附到以下空白处。