

专项基金 2023 年第三季度总结报告

专项名称			
上海真爱梦想公益基金会-爱碍爱就业支持专项基金			
项目周期 2032 年第三季度			
年度项目预算		本期项目支出	
现金：480070	物资：	现金：343951.25	物资：
本期实施地点		本期受益人数	
浦东辅读学校		基地就业 16 人 职业技能培训 58 人 残障融合 1229 人	
项目经理姓名		提交报告日期	
钱晓忆		2022 年 10 月 16 日 星期一	

（一）项目进展情况介绍

第三季度，爱碍爱又迎接了来自浦东辅读学校新一批四名实习生，就业基地的特殊伙伴现增至 16 人。我们除了继续对老员工进行刺绣技能提升，绣品定期的质量分析和讨论，组织他们完成各种个性化定制订单，更高层次的提升学员的刺绣水平和职业素养的同时，就业辅导员更是手把手的对从零开始的实习学员进行了基础针法的指导以及初步的岗位培训，孩子们在基地的支持下均取得了不同程度的职业康复和进步，逐步提高了对工作的责任心和自信心。



（二）融合活动

本季度爱碍爱接待来访参观及外出融合活动共次 27 次，受益人数达到 1229 人；Steelcase 领导全家、海警部队、拥有众多粉丝的抖音主播李娃娃、熊爪咖啡负责人以及武田亚太研发中心等众多的个人及组织均到我们基地进行观摩来访、分享交流或合作探讨。同时爱碍爱也继续走进各行各业进行残障融合。陶氏化学、比斯特购物村、瀛泰律所、澳大利亚国际高中这些都是我们长期的联合倡导伙伴。

(1) 社会各界人士到访爱碍爱就业基地

和志愿者互动



海警部队来参观



4 百万粉丝的李娃娃到基地拍摄



猫爪咖啡负责人到访



和珈南资产管理公司成员交流



向武田亚太研发中心人员做介绍



(2) 项目在各大企业进行融合活动

爱碍爱和工行联手工银安盛回馈大客户--上海爱思博特的刺绣体验残障融合活动



与成为我们联合倡导伙伴第三年的瀛泰律所一起组织了“伴星同行—青少年暑期公益实践”活动。



和长期公益合作伙伴比斯特为 99 公益日的联合募捐做预热活动



与初创理事（韩帮坤）的企业--佳德丽防滑公司团建一起包月饼过中秋



爱碍爱在深圳消费保进行“月满中秋，有爱同行”的公益联名活动



（三）筹款

腾讯 99 公益日，我们筹划两个月，三天里多重发力：理事企业、宁泉资产，长期支持者、新朋友，基地家长、项目小伙伴及三家影响力企业线上线下共同努力付出，一起完成目标。

（1）项目提前二个月进行九九策划，动员了五家理事企业，佳德利新新技术有限公司，上海树能教育科技有限公司，深圳消费保网络科技有限公司，上海瀛泰律师事务所，上海珈南资产管理有限公司对我们项目进行了企业的加倍金加持。长期关注我们的宁泉资产也一如既往对我们进行支持，给了我们相应的配捐。

（2）九九前期和项目长期支持者进行交流沟通，并积极在各种渠道发动新的朋友，让更多的人知道、了解、支持腾讯的九九公益日并一起参与进来。

（3）基地所有人员包括受益人家长，就业辅导员及项目小伙伴全员行动，踊跃参与，并带动各自的朋友圈，在群中点对点的进行动员，取得了较好的效果，使募款金额大幅增长，超过了去年同期。

（4）精心筹备，组织三家影响力企业---比斯特国际购物村、陶氏化学、STEELCASE 进行三场线下募捐。这是我们第一年尝试腾讯公益的 99 线下筹款。企业和员工的捐赠拍卖，心青年的绣片拍卖，有奖竞猜，刺绣体验，产品回馈，等多种不同形式的募款，深受大家喜爱，也取得了很好的募款成果。这也为我们将来继续做线下活动提供了宝贵的经验。

二个多月的精心策划、筹备、组织、动员、协调、沟通使得项目在腾讯九九公益日的活动得以顺利开展。筹款目标圆满完成的背后，是众多人的付出。在当下的经济形势里，实属不易。爱碍爱也会继续努力，不辜负这么多人的期待！

比斯特线下筹款



陶氏化学线下筹款



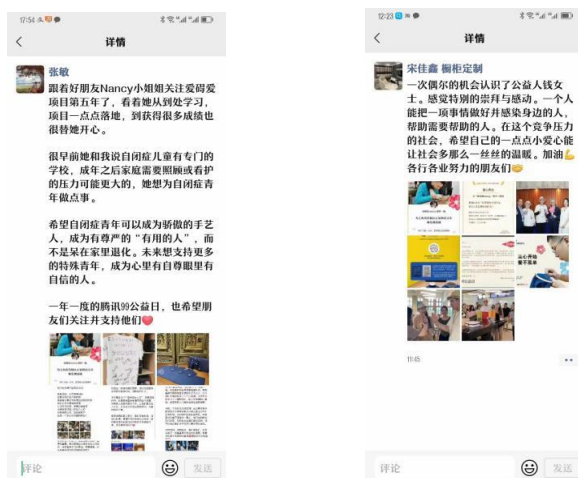
STEELCASE 线下筹款



五家理事企业的加倍金加持



长期支持者和新朋友的参与



（四）产品创新市场拓展

（1）针对那些能力较弱的心智障碍青年，项目对手工绣片进行了专门创新研发，目前已开发出三个系列（艺术系，治愈系，可爱系），多种可爱、有趣、经典图案的绣片在装框后，得到了大家的喜爱，活动时认购踊跃受到欢迎。手工绣片的研发成功，将为那些无法将非遗文创产品绣到完美的心智障碍青年群体创造更多的机会，让他们也有可能留在基地，获得一个岗位，拥有一份工作。



（2）今年中秋，项目还和多家企业合作开发了公益联名款月饼礼盒，设计独特的明字款杯垫、爱碍爱青年的刺绣练习片、公益倡导卡片、以及茂名温德姆酒店的月饼，组成的月饼礼盒饱含情义，爱碍爱跟联名企业小伙伴们一起包装了每一只月饼~~热热闹闹的包装场面，

堪称最有爱的团建现场！所有的小伙伴们都说，今年的月饼好特别！好喜欢！

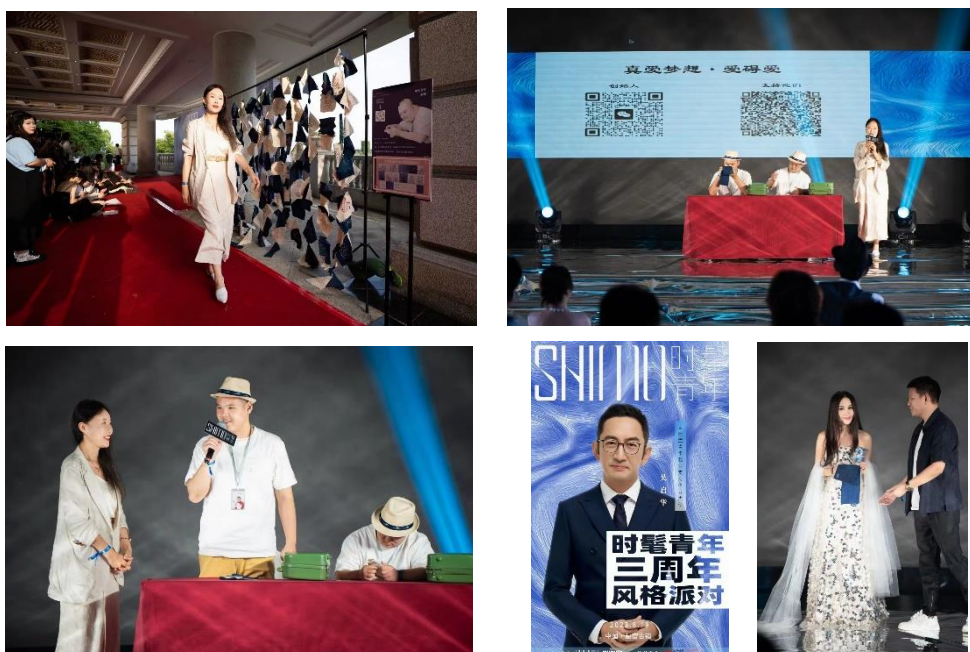


(3) 寻求多方位合作，将产品推广到更多渠道，爱碍爱心智障碍青年的文创手绣产品入驻鹏程甄选购物平台。



(五) 项目推广公众倡导

爱碍爱就业支持项目作为唯一的公益合作方参加了在盐官古城举办的 SHIMO 时髦青年三周年慈善派对，有十八位知名明星担任了自闭症青年就业支持倡导大使，呼吁更多的人来关注、关心、支持心智障碍人群的就业问题。



到深圳参加第十届公益慈善项目交流展示会，爱碍爱心青年员工精湛的刺绣技艺、稳定的对外情绪、良好的社交表现，以及我们精美的非遗文创产品，受到了大家的喜爱。



（六）模式的复制与输出

继上半年我们将项目输出推广到成都，得到热烈欢迎后，爱碍又受到芜湖“星望”和广州“扬爱”团队的邀请，七月初和八月中，我们又分别完成了两地的项目分享和刺绣培训，业内机构众多的从业人员和家长在接受宣讲，看到实际受益人巨大进步的同时，也肯定了爱碍项目以支持就业为路径，帮助心智障碍青年实现职业康复，社会融合，实现自我价值为最终目标的理念。也希望这些地方的特殊青年们有机会借由刺绣技能获得工作的机会。

参访芜湖孤独症协会，与会会长和精协主席一起分享经验，探讨未来。



项目创始人带队辅导老师和小雪，正辉二名特殊青年进行“芜湖”站的刺绣培训和项目输出。



由特殊青年嘉骊做为培训老师的爱碍爱“广州”站推广培训获得圆满成功。



2.季度财务收支

项目	入账	支出	本项结余	备注
7 月	36164.70	129696.85		
8 月	285080.69	90184.97		
9 月	299331.14	124069.43		
合计	620576.53	343951.25		

3.财务报表

	物资支出	劳务支出	月支出	备注
7 月	79363.50	50292.76	129696.85	企业税费 40.59
8 月	32759.42	57425.55	90184.97	
9 月	72758.78	49960.65	124069.43	财务咨询 1350
合计	184881.70	157678.96	343951.25	