

专项基金季度总结报告

专项名称			
上海真爱梦想公益基金会-SEED 种子伙伴专项基金			
项目周期			
2023.07.01-2023.09.30			
年度项目预算		本期项目支出	
现金：	物资：	现金：	物资：
1500000.00RMB		0 RMB	
本期实施地点		本期直接受益人数	
线上；上海、成都、杭州		170+	
项目经理姓名		提交报告日期	
席蕊		2023.10.16	

1. 项目进展情况介绍

1.1 项目执行情况（300-500 字）

项目事实：在哪些地方，做了哪些事情，举办了多少场活动，活动形式是怎样的，多少人次参与，历时多长时间、项目内容完成进度、项目目标达成比例等

1. SEED Acceleration 创业加速器：

经过数月的筹备，项目组在 2022 年第一季加速营期的基础之上进行了众多调整与迭代，SEED 加速器于本季度正式开启了第二期的项目招募。

- 8 月 13 日正式发布申请招募帖，前后共发表了三篇推文进行招募传播，并联动 15+ 家合作伙伴进行公众号推文或社群的转载推荐，总计传播量 8500+；
- 9 月 1 日报名截止，之后组织了书面材料、1v1 面试、模拟路演共计三轮评审，最终于 9 月底脱颖而出 8 个项目进入到为期三周的双向磨合期，拟于 10 月底正式确定最终的入选名单。

2. SEED Community 种子社区参与计划

a) 「Mentorship 师友计划」2.0 版本

- 经过项目组数月的迭代，Mentorship 项目在过去两年的经验基础上进行了更新，本次 2.0 版本的项目将走出 SEED 社区，同时开放社区内、外的成员均可以申请成为 Mentee，目的是希

望能够面向更广泛的公益&社会创新的行动者与实践者，支持更多在公共议题领域打拼和探索的青年，更广泛地支持领域发展，缔结更多美好的联结。

- Mentor 招募：
 - ✓ 为了更有力地吸引 Mentee 的报名，尤其是面向非 SEED 社区成员、对 Mentorship 项目没有任何过往了解基础的全新受众，项目组决定先定向招募一批 Mentor 作为导师池的储备。这一点是在过往先接受 Mentee 报名、再按需寻找和匹配 Mentor 的做法基础上进行的变化和更新；
 - ✓ 与此同时，考虑到小步快跑快速验证假设的执行逻辑，本次 Mentor 招募选择暂不公开发布，而是定向面向 SEED 社区内部、以及部分定向接触的较为熟悉的外部导师；
 - ✓ 8 月 22 日，发布 Mentor 招募帖，截止 9 月 30 日，共收到 25 位 Mentor 报名；
 - ✓ 项目组对所有报名 Mentor 都进行了 1v1 的访谈和沟通，目的是明确 Mentor 的参与动机、期待、投入强度、以及沟通风格、偏好等基础信息，以便之后更精准地匹配 Mentee。
- Mentee 招募：
 - ✓ 在 Mentor 导师池初步有储备之后，9 月 15 日，正式对外发布 Mentee 招募帖，推文曝光量 2000+，截止 9 月 30 日，收到 25 位 Mentee 的报名；
 - ✓ 项目组也紧接着开展对于报名 Mentee 的后续操作，包括书面材料初步筛选、1v1 电话沟通了解更明确而具体的需求、收集 Mentee 各自对 Mentor 的偏好及期待等；目前，第一批申请者已进入到匹配阶段；
 - ✓ 与此同时，项目组也在持续记录过程中遇到的问题，不断优化和迭代执行流程及各项操作细节。

b) 「森友会」

森友会是“种子森林的朋友来相会”，是 SEED 社群内部成员基于不同话题进行讨论与分享的系列线上活动。

- i. 7 月 27 日 20:45 开展了 ESG 话题的森友会，内容围绕「公益慈善领域从业者，怎么给自己留一条 ESG 的职业发展道路」和其中一位分享嘉宾「做“万物皆可 ESG”这个品牌的故事」这两个话题。邀请了一位 ESG 创业的伙伴、一位企业 ESG 部门的伙伴和一位碳咨询师，分别从“E”“S”“G”三个方面通过自己的经历引入再过渡到主题。共持续 1 小时 30 分钟，共 27 人参加；
- ii. 8 月 12 日 10:00 举行了共居话题的森友会，开展了关于「合作养老」和「合作养娃」的分享及讨论。本次邀请到两位 SEEDer 伙伴作为嘉宾，一位做可持续生活、一位研究堆肥，分析了国内外案例、给大家分享了可参考的做法、并回应了大家感兴趣的问题，如“就合作养娃而言，其中存在的安全隐患问题，以及由此引起的纠纷有什么好的解决方式吗？过往有较好案例或者探讨过的服务模式吗？”等。共 1 小时 30 分钟，21 人参加；
- iii. 9 月 24 日 10:00 举办了关于用商业化方式做公益的话题的森友会，开展了关于「用商业方法盘活社会企业」、「用商业行为推广公益使命」和「用商业模式驱动项目运转」三个子话题的分享和讨论。本次嘉宾是一位经验丰富的 SEEDer，她带着三个故事和案例给大家进行了分享，包括在东南亚和非洲设计科技产品保障难民人权、研究濒危野生动物保育的商业模式、举办女性足球赛并拿到世界吉尼斯纪录以促进女性议题的发声与倡导。本次活动共 1 小时 30 分钟，18 人参加。



三期森友会的海报

3. SEED 城市计划

继年初北京的测试场、团队搭建、以及走访与调研之后，城市计划终于在更多城市开始落地。

a) 上海：

- 7月30日，举办「精神健康」主题创·益趴。活动招募帖阅读量达1800+，吸引了32位参与者来到现场，甚至还有特地从外地赶来的伙伴；
- 邀请来自心声公益的2022届SEED Fellow二坤作为行动者分享人，带来了关于国内精神健康领域的快速通讯扫描、以及行动者自己的行动经历与心得分享。此外还开展了「创·益大爆炸」行动工作坊，5位潜在行动者围绕自己关注的细分话题和行动想法，带领其他参与者在多轮小组讨论的过程中，逐渐进一步厘清行动想法和下一步可做事项；
- 后续：为了更有效的支持和促进潜在行动者真的动起来，并且形成与自己志同道合者的小圈子，上海城市活动官邀请其中一位潜在行动者小组长，围绕她所关切的“游戏成瘾”话题，于9月9日进行了一场深度小聚作为创·益趴的延续。此外，本次活动微信群在活动结束之后还持续保持着互动，大家会在群内互通精神健康相关的资讯和看法，初步实现了预期的项目效果。

b) 成都：

- 先导活动：成都与杭州都是SEEDer人数较少、SEED过往活跃度不高的城市。为了更好地了解本地城市特色、普遍关注的议题和话题、并且初步聚拢一波公益社创的参与者或关注者，我们决定在两个城市分别都先举办一场先导活动，广泛邀请我们能触达到的SEEDer及其他公益社创伙伴，彼此认识、产生链接，同时介绍SEED关于城市活动的构想，邀请大家的关注与加入。7月22日，成都先导活动正式落地开展，参与人数17人。
- 8月27日，成都举办「气候变化-从了解到行动」主题创·益趴，最终吸引9位参与者。本次创·益趴引入了由法国气候拼图协会Climate Fresk设计的气候拼图桌游作为重磅内容，并且与自然之友玲珑计划合作，邀请来自成都的一位玲珑伙伴作为行动者分享人，向大家讲述了她作为大学生是如何投身气候变化科普与倡导的行动故事、及行动效果。

c) 杭州：

- 先导活动：7月23日，杭州先导活动落地展开，参与人数12人；
- 正式创·益趴活动已经在接触几位位于杭州的SEEDer探讨活动可行性及选题方向，待继续推进。

4. 对外活动&思想领导力

- a) 播客「SEED 社创漫谈」近期制作上线了“职业规划”“精神健康-谁来照顾照顾者”两期主题播客，全平台收听量及阅读量 11000+人次；
- b) 新媒体内容策划「SEEDer 好项目·心推荐」栏目本季度推出了两期主题策划：《这些公益&社创岗位在招募！》《99 公益日项目推荐 | 一起收获助人的快乐！》，对外推介了 8 个公益社创相关全职兼职机会、15 个参与 99 公益日的好项目，总计阅读量达 2700+。

1.2 项目效果介绍 (300-500 字)

客观记录：受益人整体变化，个别受益人故事，参与者满意度，建议图文结合，图片不少于 3 张并添加文字说明

1. SEED Acceleration 创业加速器：

刚完成招募，还未正式进入项目营期，效果有待后续统计及监测。

2. SEED Community 种子社区参与计划

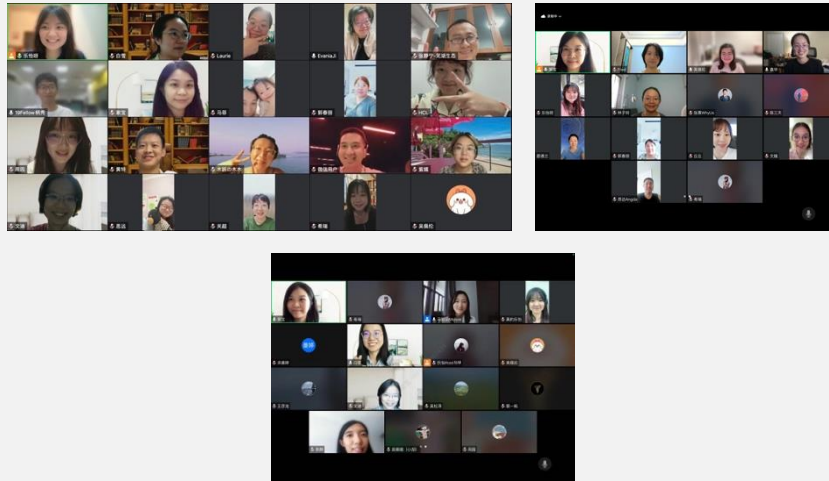
a) 「Mentorship 师友计划」2.0 版本

刚进入匹配阶段，还在执行过程中。效果有待后续统计及监测。

b) 「森友会」

反馈数据主要来源于后续 1v1 采访，以下是部分反馈的摘录：

- ESG 主题：
 - ✓ “觉得嘉宾非常用心，尤其是嘉宾分别从 ESG 三个方向来做不同的分享和回应，印象特别深刻，而且现场的听众都是带着问题来的，有有价值的信息交互”
 - ✓ “可能对于刚刚开始了解 ESG 的同学会比较吃力。我也是大致听到了几个话题，感觉会陌生”
- 共居主题：
 - ✓ “我后来才进会的，感觉大家的分享很丰富，信息有层次，有跨国的案例也有自己的体悟。后悔没有早进会。”
 - ✓ “过程中容易走神，希望能够提前有个大纲，或者过程中有一些文字提示，结束后有回顾可能会好理解一些”
 - ✓ “我觉得整个过程挺好的，就像是朋友聊天一样”
 - ✓ “伙伴分享了好多超好的案例，可以慢慢看，也发现原来有这么多小伙伴对这件事感兴趣，好开心！”



(三期森友会的合影)

3. SEED 城市计划

a) 上海「精神健康」创·益趴：

- 共回收反馈评估表 15 份，总体结果：活动打分: 8.5/10，推荐度打分: 8.77/10。对于活动收获的描述集中在：感受到了精神上的鼓舞、收获了信心，找到了同频的也在行动的彼此、也很感动；
- 部分参与者反馈摘录：
 - ✓ “本次活动让我感受到了精神健康亲历者有很强的推动环境的心理动力”
 - ✓ “弱化了我身为亲历者的身份，让我实现了一个“公益推动者”的新角色”
 - ✓ “这种活动太少了，存在本身就意义非凡，愿星星之火，可以燎原”
 - ✓ “因为原先了解有限，所以没有特别明确的预期，实际内容感觉很系统地填补了我的知识，不过还可以补充个人可以参与行动的具体方式”
 - ✓ “让我接触到一群有想法急于行动的青年，看到这种很有意义的工作和行动，对我的冲击力很大，我也想去行动，但贫于自己的匮乏还无法做什么，但有了一个大的方向。”
 - ✓ “体验到一场无评判、策划执行较为科学完善、对各类人群友好的活动是什么样子的。”



(上海创·益趴活动现场)

b) 成都「气候变化」创·益趴：

- 成都参与人数较少，因此采用 1v1 沟通的方式收集反馈，参与者普遍表示活动设计较为合理，有趣且有收获，与嘉宾交流较为充分，同时也提出了不少改进意见、以及对于该议题下更多内容的期待。其中，参与者的收获和影响主要集中于：
 - ✓ “对气候变化的知识有了一个系统性的了解，补全了自己的知识点”
 - ✓ “对于自己投身去行动增加了很多信心”

- ✓ “打开了视野和思路，多了一些想法，可以做自己力所能及的事情，但是做到更多还是需要更多的精力和时间。”



(成都创·益趴活动现场)

1.3 持续运营或改进意见

具体反思：对遇见的问题，进行分析与思考改善策略;给予活动改进的意见

1. SEED Acceleration 创业加速器：

- 招募传播&Sourcing：本次的项目申请数量不如预期中理想
 - ✓ 需要拓宽更加广泛、破圈、同时也更加精准的定向招募渠道，尤其是相匹配的合作方；
 - ✓ 需要在日常积累对好项目的关注和发掘，为引导到加速器而做日常的沟通准备。

2. SEED Community 种子社区参与计划 - 森友会：

- 活动前准备

参会者知识储备各有不同，有部分参与者反馈“较专业的内容较难直接理解”。后续将会提前一周整理并发放基础阅读材料，减少参与者的理解门槛，增加活动过程的投入度和互动性。
- 活动中互动

部分参与者反馈“活动时间较长，线上活动难以长期保持注意力”。了解到情况后，会将原本的设计“嘉宾先分享全部准备的内容，后续进行互动”，改为“拆分嘉宾的分享内容，每部分内容加入互动”
- 活动后

由于考虑到私密性，活动不会将回放对外公开，部分参与者反馈“内容很好，后续还想回看”“时间不合适，没办法现场参加”。后续项目组会将内容整理成文字，并由分享嘉宾修改，对其中互动的伙伴进行脱敏处理，既能让感兴趣的伙伴后续回顾，也能保证活动过程参与者的安全感。

3. SEED 城市计划：

- 选题&嘉宾人选：不拘泥于 SEED 社区成员，可以多积极拓展适合的合作方，并邀请共创，提高活动可成行的频次，降低不可控的变量影响；
- 活动招募传播：需要继续深度打入各个城市内部，熟悉不同城市的在地社群、精准人群聚集地、资讯渠道等，并且尝试用更多、更定制化的共创方式吸引合作方，提升活动发布扩散的力度和效果；
- 活动流程设计：时间有限、而环节较多，容易导致参与者较为仓促或混乱的活动体验。宜有所取舍、突出重点，并且进一步打磨可复制的通用流程，优化设计，让活动本身更具独特性与吸引力。

2. 季度财务收支

项目	入账	支出	本项结余	备注
7月		0.00		
8月		0.00		
9月	100,000.00	0.00		
专项管理费		0.00		
合计	100,000.00	0.00		

3. 财务报表

- 本期仅产生一笔捐赠收入，来自于万向信托股份有限公司的¥100,000（大写：人民币拾万元整）的非限定性捐赠。
- 本期无支出。