

专项基金季度总结报告

专项基金名称	维沃美育专项基金
项目周期	2022年9月1日 — 2025年8月31日
项目预算	598.4万元
项目已使用金额	251.99万元
项目负责人	乐菲
提交日期	2023年10月10日

项目进展情况介绍

1. 项目执行情况介绍：

A. “vivo童画未来夏令营”项目自2023年4月起，向29所项目校发起了8大未来主题的创意征集，总计收到2000+作品。最终，江西省、甘肃省、云南省、贵州省8所项目校、40名孩子的作品脱颖而出，在盛夏7月，师生们跨越山海，于深圳集合，开启为期八天的夏令营，与中国美术学院社会美育学院的老师们在海上世界文化艺术中心共同完成儿童美育装置的创作搭建，并通过参与丰富多元的美育活动，拓展视野，学着成为美的“创造者”。

夏令营内容精选：

a参与展览作品创作：8组学校在中国美术学院社会美育学院老师的带领和引导下，一步步创作属于自己的作品。

b摄影工作坊：在摄影师张博然带领学生了解摄影知识与技巧、运用摄影表达自己的想法和情感，创造影像背后的故事。

c亚运会作品创作：未来，是每一个孩子期待、憧憬与梦想的地方，40位小小艺术家向来自各地的运动健儿们送上心意与祝福。

d探索南头古城：从三国垒城到清朝中叶的鼎盛时期，南头古城已走过1700多年的历史。漫步古城，寻觅古老与现代的融合，捕捉不同寻常的瞬间，探索建筑背后的故事，了解城市更新所带来的自由鲜活、复合多元、真实原生、有机持续的“美”。

e走进vivo总部实验室：孩子们来到了vivo全球总部，实地探访vivo手机实验室，了解手机生产的“前世今生”，激发创造力和想象力，感受科技创新带来的无限可能。体验包括光学实验室、5G实验室、消声室、聆听室、机械实验室等。

B. 7月29日，vivo童画未来夏令营「乡村儿童美育装置展」开幕式在深圳海上世界文化艺术中心召开，孩子们的作品将进行为期三周的展览，展览作品立足乡土、面向未来，围绕“未来的我”、“未来通讯”、“未来建筑”、“未来的家”等主题，以美育打开世界，种下对美好未来的期盼。vivo高级副总裁 谢小林、中国美术学院社会美育学院院长 竺照轩、上海真爱梦想公益发展中心理事长 周志毅、上海真爱梦想公益发展中心 副总干事王梦冰和海上世界文化艺术中心总经理 张熙珈出席了本次开幕式。

C. 2023年7月-9月，课程研发组经历多轮内部研讨和评审，完成阶段一3门课程的改版上线。主要聚焦在课时修订到40分钟一节，更便于老师在学校场景中实施。同时根据阶段一课程的试点经验，完成阶段二3门新课程内容研发。

D. 9月10日 童画未来秋季介绍会（线上）召开，带来项目一周年回顾、全新的童画未来2.0课程介绍、种子教师计划发布、教师成长体系介绍、项目新学期规划。

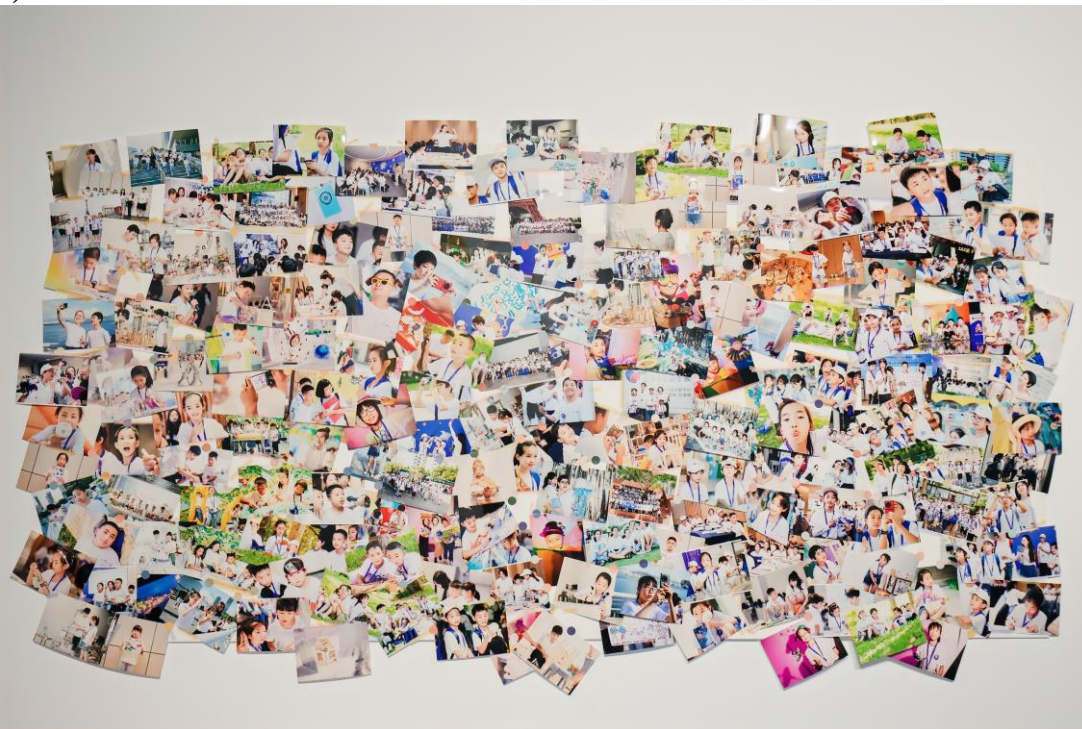
F. 项目完成2023秋季学期教师报名，来自4省6个区县总计120名教师报名，直接受益学生8444人。

G. 9月末开启阶段二新课程的第一单元直播备课。为方便老师使用，本学期备课调整为单元解析+分课时说课的形式。以期老师可以在上课前观看说课视频，快速理解课时内容，减少备课压力。

H. 《童画未来》研发试点期评估数据录入进行中，同时通过问卷收集、1对1电话访谈，获得秋季学期120名教师上学期与本学期的班级变动情况，分类样本，以调整和完善本学期评估策略。

2. 项目效果介绍:

a) vivo 童画未来夏令营照片（深圳）





b) 夏令营学生变化:

云南省巍山县大仓小学刘纭诗: 让我学会了怎么样发现美、感受美、创造美; 让我交到了许多其他省的朋友, 找到差距, 互相学习; 让我有机会体验到互动式展示作品的方法。



甘肃省临洮县五爱小学杨晶:

在老师的辅导下我的想像力更丰富了, 让我变得心灵手巧, 不同的是同学们的想象力也丰富多彩, 让我对未来充满了无限美好。



云南省弥渡县弥城镇第三完全小学赵蔡航:

我学习到了很多以前没有接触过的东西, 做了很多手工, 提高了自己的动手能力, 对以后的学习和生活都有了进一步提升。



3. 季度财务支出明细

真爱梦想-vivo专项预算（2022.8-2023.8）										
序号	类别	内容	说明	责任方	现总预算明细			已支出		
					总预算	总预算单价	总预算数量	实际总支出	类别支出	实际数量
课程研发端费用										
一	课程研发	研发工作人员费（含志愿者劳务）		课程研究院	550,000	/	/	200,000.00		
		研发服务采购	25万*4个年级+18课时，		750,000	/	/	225,757.00		
		研发制作采购	课程用视频拍摄/制作		250,000	/	/			
	研发期课程试点与完善	教师试课线上教研专家费			120,000	4,000/场	30场	4,000.00		
		教师试课线上教研设备			72,000	2,000/校	32所学校	1,163.20		
		试课走访交流差旅费			60,000	/	/	4,290.47		
		试点人员费用			230,000	/	/	40,000.00		
		试点物料采购			100,000	/	/	3,270.00		
	研发试点期评估与评审	第三方评估服务采购	研发期间的试课会在线上		200,000	/	/	40,000.00	/	/
		评估参与人员费	线下进行课程观察，用以		80,000	/	/	16,000.00		
		评估相关差旅经费	了解课程设计的情况，确		20,000	/	/			
		专家评审费用	保课程迭代与完善		60,000	/	/			
	研发期教师培训	开课教师基础培训工作人员费（线下）			100,000	/	/	80,000.00		/
	中国美术学院	参与培训、课程研发、主题活动等		中国美术学院	500,000	/	/	302,610.00	/	/
小计					3,092,000.00			917,090.67		

真爱梦想-vivo专项预算 (2022.8-2023.8)

序号	类别	内容	说明	现总预算明细			已支出	
				总预算	总预算单价	总预算数量	实际总支出	实际数量
民非专项课程运营成本（单校1年运营，含教具）共32所学校								
二	民非运营	开课教师基础培训外部讲师费（线下）	开课教师会参与新课程试点，因此在研发期初期会对项目教师进行一场基础的美育理念、并做情感链接	80,000	16,000/场	5场	495,568.43	4场培训：江西、贵州、云南、甘肃； 校长研学活动
		开课教师基础培训会务费（线下）		375,000	75,000场			
		开课教师培训	8个一星老师+2个二星	150,000	4687.5校	32所学校	4,256.51	7个区县
		大区经理走访运营	3125元/次*3次/年	300,000	3125/次	96次/年*32校	126,474.52	32所学校
		沙龙活动	1875元/校/年	60,000	1,875/校	32所学校	1,092.00	/
		激励	开课老师激励： 468.75元/人/一学期*2学期/年*5人	150,000	468.75/人/学期	4687.5/校/年	23,696.90	29所学校
		教具	美育教具93.75元/340学生（可能存在损耗和更新费用，未包含）	1,020,000	93.75/人/年	10,880人/年	951,697.10	29所学校共7600名学生
		学生作品展出（包括材料包和奖品）	教育局沟通推广，创作材料包及奖品	3,000	93.75/校	32所学校	0.00	/
		民非执行管理费	5%	90,000	/	/	/	/
小计				2,228,000.00			1,602,785.46	

另附夏令营预算表：

童年未来夏令营预算										
序号	项目名称	项目内容	产出 (项目目标)	项目周期	费用类别	费用摘要	单价	数量	预算投入(元)	已支出
A.1.1	作品征集与评选	作品征集宣传推广	作品评选过程和结果公布, 作品整理、长图制作等;	5-6月	活动服务费	/	1000	1	1000	179677
A.1.2		作品征集教师与学员证书设计、制作、寄送	学校参赛的学生和教师均可获得夏令营官方征集荣誉证书, 每所学校1000元证书设计、制作、寄送。		材料费	/	1000	21	21000	
A.2.1	夏令营艺术工坊	艺术工坊宣传推广费	艺术工坊启动推文、进程推文、总结推文总计3篇;	7月	服务费	/	1000	3	3000	
A.2.2		艺术工坊装置材料费	8组艺术装置作品模型、材料采买、加工制作;		材料费	/	10000	8	80000	
A.2.3		晚间艺术客厅学员课程材料费;	乡村学生40名学员, 2晚课程材料费;		材料费	/	50	80	4000	
A.2.4		艺术工坊装置作品包装运输费	8组艺术装置作品包装、装卸、运输等费用;		运输费	/	10000	1	10000	
A.2.5		艺术工坊视觉设计费	艺术工坊海报宣传设计、课程手册设计、场地规划视觉、AR互动等设计与制作费;		设计与制作费	/	20000	1	20000	
A.2.6		艺术工坊摄影摄像费	2名拍摄人员跟拍8天7晚拍摄费, 艺术工坊照片云直播+视频拍摄费用 (用于活动实时宣传发布引流); 2条60s内宣传视频脚本设计和剪辑制作费;		摄影摄像费	/	6000	8	48000	
A.3.1	少儿艺术装置作品展	展览: 乡村儿童绘画作品再创作费	2处乡村儿童作品展示区 形式再创作、作品装裱、平面及装置展陈物料制作与打印等费用;	8月	设计与制作费	/	20000	2	40000	
A.3.2		展览: 展厅平面设计与制作费	展览主KV设计、互动打卡墙、玻璃贴、类场空间墙介绍设计、管场空间墙介绍、展览、工作证、嘉宾证、展览手册200册、邀请函、活动手卡、分区立牌、导引牌等设计与制作费;		设计与制作费	/	98000	1	98000	
A.3.3		展览: 场地搭建与设备租赁费	展厅空间布局设计、美陈广告、展墙搭建、灯光氛围改造与搭建; 灯光 (射灯、紫光灯) 租赁安装、电视租赁、互动装置空间搭建、设备租赁调试、休息区沙发椅凳采买租赁费用;		服务费	/	144574	1	144574	
A.3.4		展览: 展览开幕费	展览开幕音响设备租赁、桌椅演讲台租赁、运输安装费, (嘉宾、主持、媒体邀请费未列入);		服务费	/	10000	1	10000	
A.3.5		展览: 展览撤展服务与运输费	作品拆除、墙体拆除劳务费; 清场、垃圾清运运输与填埋费 (不包含作品的运输至其它场地的费用);		服务费	/	15000	1	15000	
A.3.6		展览: 展览宣传推文+新闻稿约稿费	展览期间发布3篇展览文章;		服务费	/	1000	3	3000	
A.4.1	中国美术学院人员执行费用	课程教学, 作品征集、夏令营艺术工坊教学	作品征集教学10场次教学、夏令营艺术工坊教学18人每人20场次教学 (18*20=360)	5-7月	劳务费	/	500	360	180000	
A.4.2		专家评审费, 作品评审评选	3名专家评审出40件优秀作品 (2天*3人=6场)	2天	劳务费	/	1000	6	6000	
A.4.3		展览布展	展厅装置作品陈列、物料安装5人 (5人*5天=25)	5天	劳务费	/	500	25	12500	
A.4.4		展览导览, 展期内容品介绍、导览引导工作	15天展期安排工作人员导览, (周中安排3人/天*5天=15、周末安排4人/天*4天=16人), 合计31人劳务;	15天	劳务费	/	500	31	15500	
A.5.1	中国美术学院项目管理费		夏令营项目管理费	(按照年度项目支出ABC的5%计算)	3个月	管理费	/	/	35579	
A.6.1	中国美术学院项目税费		国美税费	税率: 3%	/	税费	/	/	21347	
A.7.1	差旅及活动	外出活动安排执行费	保障团队安全出行	6月-8月	交通费	往返机票、高铁、包车等交通费用	3500	58	203000	64580
A.7.2					交通费	2辆53座大巴包7天	1500	14	21000	
A.7.3					保险费	学生教师出行保险	30	79	2370	
A.7.4					住宿费	学生及教师住宿费	400	208	83200	
A.7.5					住宿费	3名工作坊老师+4名真爱梦想工作人员	400	23	9200	
A.7.6					物料采购	出行装备、饮品、食品、活动物资等	/	/	34470	
A.7.7					活动费	外出走访门票费用	350	60	21000	
A.7.8					餐饮费	夏令营期间团队用餐	120	420	50400	
A.7.9					餐饮费	往返期间餐饮费	60	96	5760	
A.7.9.1					讲师劳务费	摄影工作坊1名主讲+2名助教 (共2200元) 实验室半日探访1名主讲 (共1200元) 外出游览1名主讲 (共1200元)	1200元/半天/主讲 500元/半天/助教	/	4600	
A.8.1	中国美术学院出行费用	中国美术学院交通、住宿费	保证学生作品产出及展览顺利落地	6月-8月	交通费	国美指导老师踩点交通费	3380	5	16900	11722.71
A.8.2					住宿费	国美指导老师踩点住宿费	400	9	3600	2046
A.8.3					交通费	国美指导老师夏令营交通费用	3500	25	87500	
A.8.4					住宿费	国美指导老师夏令营住宿费	400	130	52000	
A.9.1	场地租赁	夏令营场馆场地租赁费	保证夏令营学生场地及作品展出	6月-8月	场地费	1周工作坊+1周展览	73500	3	220500	220500
总计									1584000	478525.71