

专项基金 2023 年度总结报告

专项基金名称	上海真爱梦想公益基金会-SEED 种子伙伴专项基金
项目周期	2023 年 1 月 1 日 — 2023 年 12 月 31 日
项目预算	500,000.00
项目已使用金额	92,000.00
项目负责人	席蕊
提交日期	2024 年 1 月 30 日

项目进展情况介绍

1. 项目执行情况介绍

一、SEED Acceleration 社会创业加速器

1. 招募筛选：

经过数月的筹备，项目组在2022年第一季加速营期的基础之上进行了众多调整与迭代，SEED加速器2023年8月开启了第二期的项目招募。

8月13日正式发布申请招募帖，前后共发表了三篇推文进行招募传播，并联动15+家合作伙伴进行公众号推文或社群的转载推荐，总计传播量8500+；

9月1日报名截止，之后组织了书面材料、1v1面试、模拟路演共计三轮评审，于9月底脱颖而出8个项目进入到为期三周的双向磨合期。

双向磨合期期间，学员与1v1专属教练及项目组的多轮深度沟通，内容包括关于加速辅导目标的共识、加速器收费方式的商讨、学员机构的决策机制等信息的深入了解之后，最终有5个项目成为了本期加速器学员项目。

2. 100日加速营期：营期自23年10月下旬开始将持续至24年1月底逐渐落下帷幕

- 10月1日，进入双向磨合期的项目共同迎来首次开营仪式，邀请到SEED理事、资深创业人Sam来和大家讲讲「如何做好一次路演」以及「商业思维」那些事儿；
- 每个项目均与1v1专属的创业教练开展频率为每周一次的创业辅导，为期3个月，将持续到24年1月底；
- 过程中，分别于10月7日、10月16日、11月2日开展了三次线上的入门级创业课，内容模块分别为「战略」「产品」「财务」；
- 过程中针对学员们提出的具有共性的需求或问题，项目组专门邀请了四位嘉宾来开展了三次Peer Learning共学，分别为12月14日「创业过来人的经验分享」、12月22日「如何做营销」、12月28日「公共叙事」；
- 此外，因获得了SEED捐赠人的特别支持，每个学员项目均可申请1万元左右的MVP测试资金，每位学员在与教练探讨商定之后，共同确定与加速器辅导目标一致的MVP测试计划与资金需求，并进行内部的财务申报，期待这部分小额资助资金可以给予加速器学员更灵活的空间、快速调整试错、完成项目迭代。

3. Demo Day与持续跟踪：

- 将拟于1月21日举办线下Demo Day路演活动,向数十位来自于创投机构、影响力投资、基金会、个人资助人、行业支持机构、媒体等资方、资源方呈现并展示项目,接收来自业内最直观、真实的反馈与建议、资源链接的机会;
- 学员项目的MVP测试资金支持将持续至4月15日,在此期间,学员可保持与教练的进展更新、探讨反馈,将测试跑完,拿到关键结果;
- 在此之后,5个加速器项目学员将加入SEED社区,同时,加速器项目组将会与各个项目保持阶段性沟通,了解进展,并适时介绍相应的资方与资源。

二、SEED城市计划「创·益趴」

1. 项目设计:

- 「城市计划-创·益趴」是SEED今年新的项目尝试。该项目从1月开始设计方案,中间通过与逾200名社区成员联络,了解其所在城市及所在机构、行业以及对SEED新的期待等情况,并对约30名社区成员、核心志愿者及理事等进行深度采访,以及在每周的全体会议更新进展及发起讨论。
- 通过前期调研,观察到有些SEEDer作为公益社创的深度实践者(在此次活动称为案主),在具体实践的过程中会遇到一些难以找人讨论或不容易跳出思维局限的问题或困扰。而很多对公益社创感兴趣、来自于商业、高校、创投等多种跨界领域背景的伙伴,他们的经验和思维往往能够带来一些不同的碰撞和启发,也能够让他们对于公益社创的一线真实问题和经验有更近距离的接触和理解。此外,SEED也旨在通过更多一些短平快的小活动,在不同城市吸引到一些志同道合对公益社创感兴趣的伙伴,建立在地的小型伙伴社群,促进更多更长期的潜在合作与交流的产生。所以我们设计了该项目及活动。
- 在开展过程中,项目组发现每个城市具有不同的特点和需求,因此需要因地制宜深入了解不同城市宜开展的活动主题、并走近潜在受众人群聚集的社群或渠道。比如23年的一个探索目的地就是成都,先后拜访了饕餮善食、朗力养老、益微青年等10+家本土公益社会创新机构。实地了解了成都本地公益与社创组织的现状、未来发展目标、负责人或管理人目前的需求、在成都举办相关活动的经验及注意事项等,为在成都开展线下活动打下基础。

2. 具体开展:

- 总计于北京、上海、杭州、成都四个城市开展了7场正式活动,2场先导活动,1场线上活动,总计参与人数187人。以下为活动主题及概况:

① 城市: @北京 3月18日

议题: # 康复医疗行业/水中康复
参与人数: 10人

主要环节:

- 探访和睦家康复医院水中康复中心
- 「行动者-张婷」揭秘水中康复领域、分享从民非到社企的创业经历
- 「创·益大爆炸」工作坊——“早期社会企业如何激发员工能动性”



② 城市: @北京 3月19日

议题: # 城中村图书馆
参与人数: 11人

主要环节:

- 实地走访北京城中村
- 听「行动者-王博」说那些他与城中村社区&图书馆的故事
- 「创·益大爆炸」工作坊——“如何探索适合图书馆增收的合作方及合作模式”



③ 城市: @上海 7月30日

议题: # 精神健康
参与人数: 32人

主要环节:

- 听「行动者-二坤」带来精神健康领域小科普、分享她在精神健康领域多年的经历与经验
- 「创·益大爆炸」工作坊——“关于中国精神健康领域,我能做些什么?”



④ 城市: @成都 8月27日

议题: # 气候变化
参与人数: 9人

主要环节:

- 「气候拼图」卡牌桌游工作坊,快速洞悉气候变化成因、机制及原理
- 听「行动者-雨璐」讲述在气候变化领域开展公共行动的真人真事,参与者看见自己身边的人,已经在行动
- 「创·益大爆炸」工作坊——“关于气候变化,我能做些什么?”



⑤ 城市：@杭州 12月3日 议题：# 向善营销 参与人数：23人 主要环节： • 资深从业者SEEDer-家铭、高正介绍向善营销相关案例、实操经验、心得洞察 • 与嘉宾陈靖劼、林晓静、梁炯对谈交流，品牌企业、公益组织、政策支持在向善营销中分别是如何参与、发挥价值，通过追问深度分享各自经验与案例 	⑥ 城市：@广州 12月3日 议题：# 残障与障碍 参与人数：16人 主要环节： • 听残障领域行动者-志军、精神障碍亲历者-小安诉说各自的生命故事 • 参与者深度交流互动，体验生命故事共建会、与非暴力沟通桌游，深度洞悉、打开对“障碍”一词的新理解 
⑦ 城市：@上海 12月9日 议题：# ESG就业 参与人数：23人 主要环节： • 听ESG咨询师/知识博主-沐容分享ESG相关知识、ESG岗位体系&求职建议 • 与嘉宾沐容、培贤对话畅聊ESG相关职业过程中的思考和洞察；共同探讨ESG领域中企业与个人的未来之键 	⑧ 其他： 先导活动：@成都 7月22日 参与人数：17人 先导活动：@杭州 7月23日 参与人数：12人 主题私董会：@线上 4月26日 主题：# 社会创新者来聊“我们与变化的关系” 参与人数：34人 

三、SEED Community 种子社区参与计划

1. Mentorship师友计划

a) 与BCG合作的专场特别版

- 与过往的导师主要来自于SEED社群内部不同，本轮导师是由合作方-BCG波士顿咨询的资深咨询师们组成，在品牌战略、项目管理、团队管理、个人创业经验、人才架构和财务规划等方面各有所长；
- 经过前期的沟通与推进，项目于6月5日正式面向SEED社区内部发布，9日结束招募。期间完成了10场30-60分钟的需求访谈，最终完成了9对Mentee与Mentor的匹配。后续每对Mentor与Mentee每1-2周开展一次Mentor辅导，辅导周期2个月。

b) Mentorship师友计划2.0版本

- 经过项目组数月的迭代，Mentorship项目在过去两年的经验基础上进行了更新，本次2.0版本的项目将走出SEED社区，同时开放社区内、外的成员均可以申请成为Mentee，目的是希望能够面向更广泛的公益&社会创新的行动者与实践者，支持更多在公共议题领域打拼和探索的青年，更广泛地支持领域发展，缔结更多美好的联结。
- Mentor招募：
 - ✓ 为了更有力地吸引Mentee的报名，尤其是面向非SEED社区成员、对Mentorship项目没有任何过往了解基础的全新受众，项目组决定先定向招募一批Mentor作为导师池的储备。这一点是在过往先接受Mentee报名、再按需寻找和匹配Mentor的做法基础上进行的变化和更新；与此同时，考虑到小步快跑快速验证假设的执行逻辑，本次Mentor招募选择暂不进行公开发布，而是定向面向SEED社区内部、以及部分定向接触的较为熟悉的外部导师；
 - ✓ 8月22日，发布Mentor招募帖，本期因仅限内部招募Mentor，共收到25位Mentor报名；项目组对所有报名Mentor都进行了1v1的访谈和沟通，目的是明确Mentor的参与动机、期待、投入强度、以及沟通风格、偏好等基础信息，以便之后更精准地匹配Mentee。
- Mentee招募：
 - ✓ 在Mentor导师池初步有储备之后，9月15日，正式对外发布Mentee招募帖；
 - ✓ 除了SEED官方公众号渠道之后，项目也持续受到业内其他公众号和平台的推荐，截止23年底，接到59份申请，经过对申请者的书面评审、和导师的1对1访谈、和申请

者的1对1访谈后，拒绝了14名申请者加入项目并一一告知缘由，共12位申请者正在与导师进行商讨配对，共7位申请者已成功匹配开启辅导/陪伴期；

- ✓ 与此同时，项目组也在持续记录过程中遇到的问题，不断优化和迭代执行流程及各项操作细节。

2. 日常活动

a) 「森友会」

- 森友会是“种子森林的朋友来相会”，是SEED社群内部成员基于不同话题进行讨论与分享的系列线上活动；
- 本年度一共完成了6场活动，总计参与人数255人，分别包括以下场次主题：
 - ✓ 5月27日20:00人工智能主题，关于「AI时代，人如何成为人」，邀请到一位SEEDer与两位外部嘉宾分享交流，并首次尝试在微信视频号以直播连麦的形式进行，累计吸引159位观众在线聆听和参与；
 - ✓ 7月27日20:45「ESG主题」，聊到“公益慈善领域从业者，怎么给自己留一条ESG的职业发展道路”以及“做“万物皆可ESG”这品牌的故事”，共27人参加；
 - ✓ 8月12日10:00「共居话题」，展开了关于“合作养老”和“合作养娃”的分享及讨论，共1小时30分钟，21人参加；
 - ✓ 9月24日10:00关于「用商业化方式做公益」的话题，围绕“用商业方法盘活社会企业”、“用商业行为推广公益使命”和“用商业模式驱动项目运转”三个子话题进行分享和讨论，活动共1小时30分钟，18人参加。
 - ✓ 10月17日21:00围绕「个人认知话题」，SEEDer嘉宾分享了自己“从理性到感性的转变的经历和经验”，1小时30分钟，共15人参加；
 - ✓ 12月7日20:00开展了「志愿者管理」主题森友会，通过某一志愿者管理的模式所延伸的对志愿者管理的思考和经验，共持续1小时30分钟，共15人参加。

b) 「社区年会」

- 首尾呼应的是，22年与23年的年会都发生在这一年度之中，而且是承载了从疫情下特殊状态到可以线下相聚的一次恢复与跨越。
- 22年年会
 - ✓ 因22年年底疫情限制无法大规模相聚，最终在23年1月7日这一天，北京、上海、深圳三地以分会场的形式在12:00-18:30组织线下聚会活动，并在19:30-21:30以线上腾讯会议作为主会场邀请更多身处各地的社群伙伴们共同参与。共50余位伙伴在线上和线上欢聚一堂，彼此之间有情绪释放和相互支持，大家讲述22年过去一年的困难或困惑，给予安慰或分享支招；有分享对未来的畅想，聊聊23年的计划和期待，从彼此身上汲取更多的希望感；还有暖心的礼物交换，大家许下新一年的愿望，互寄礼物并送上最真挚有爱的祝福。
- 23年年会
 - ✓ 2023年10月20日-22日，时隔4年后，SEED重启了线下的大社区年会。地点在成都乡村振兴示范村“铁牛村”，共52人参加。
 - ✓ 从20日傍晚开始到22日下午，大家围坐在篝火旁通过小任务的指引相互熟悉、在引导者的带领下觉察内心和彼此看见、每个人提出自己心底萦绕许久的问题选出大家最想探讨的组队开聊、在银杏树的包围下品尝素食套餐“好好吃饭”、在讲解员的带领下了解铁牛村的发展及三产获得启发、分组就SEED发展各项问题提出解决办法等……详情可见回顾推送：

<https://mp.weixin.qq.com/s/Fw9Te5WccpRB6ch5etxx7Q>

四、对外活动&思想领导力

1. 内容与传播

a) 「SEEDer好项目·心推荐」

- 是23年新开了一个公众号栏目，重点推荐来自于SEED社区内的优秀人物与优秀项目；
- 本年度总计发布四期，选题分别为：「SEED社区成员月捐项目」、「创变青年们源起的故事」、「这些公益&社创岗位在招募!」、「99公益日项目推荐」，总计呈现与推荐了50位SEEDer、项目、或机会，总计阅读量约4500人次。

b) 播客「SEED社创漫谈」

- 「SEED社创电台」正式更名为「SEED社创漫谈」，并启用了新Logo，将更加品牌化运作；
- 本年度总计制作上线了7期播客节目，话题包括“数字游民”“儿童保护”“可持续生活与消费”“职业规划”“精神健康-谁来照顾照顾者”“明星公益与公益传播”“社区营造”，全平台收听量40000+人次。

2. 外部合作活动

a) CWI卡地亚女性创业家奖合作

- 6月下旬，经过一年多的接洽与磨合，SEED与“CWI卡地亚女性创业家奖”达成合作，由5位来自于SEED社区及深度合作方的资深导师组成导师团，为4位优秀的女性影响力创业者、暨卡地亚奖项申请者及其团队进行深度梳理与辅导，主要就如何回应可持续发展目标、初心故事叙述、商业模式、用户及市场影响力、财务测算等内容展开了为期5个月的1v1的辅导，人均辅导时长为40-50小时；

b) 行业交流活动：

- 5月21日，秘书长希瑞受邀参加由SEE阿拉善主办的劲草&创绿家十周年论坛，并作为嘉宾在「创变」主题论坛环节进行了分享发言，围绕“商业思维与跨界创业为行业发展提供动力”这一话题与多位嘉宾展开了碰撞与交流；
- 6月15日，秘书长希瑞和理事刘若曦受邀于上海线下参与由CWI卡地亚女性创业家奖主办的“创想向善未来”峰会，并与在场关注女性创业、商业向善的相关机构嘉宾一起探讨交流；
- 10月25日，秘书长希瑞参加博世中国慈善中心举办的年度交流活动，与几十位公益行业的伙伴探讨、交流；
- 11月6日，秘书长希瑞受邀参与「吕朝说公益」线上直播对谈，分享了SEED的发展近况与成果、理念，并在线回答了不少网友对SEED的好奇与疑问。

五、团队发展与机构治理

1. 志愿者发展

- 23年初在机构年度规划中，将志愿者的定位进行了重新布局，一方面，将志愿者定位为SEED变革理论-构建雪花状网络的关键节点，另一方面，志愿者亦是变革理论-涟漪模型的受众对象本身，所以，志愿者既是路径，也是目的。综上，本年度，将志愿者的培养与发展提上了一个新的权重位置，也于第二季度正式开启了本年度志愿者的招募与培育；
- 招募：4月13日，发布志愿者招募推文，4月19日举办了线上宣讲答疑会。经过为期1个月的书面材料审核、笔试和面试的3轮筛选后，共录取19名伙伴加入SEED执行团队。

新成员的组成较为多元，年龄分布从19岁到40+岁，来自各行各业不同背景；

- 5月26日晚上举办了线上开营仪式，让成员彼此加深了解，介绍了与执行团队相关的项目或产品、以及作为SEED志愿者的发展、激励与成长机制；
- 日常共学：为了拓宽大家对公益社创的认知和了解、打开更加多元化的视野，提升项目执行过程中的效率和产出质量，整个执行团队和各个部门会分别开展共学，目前已经就「协作技能」、「聆听技巧」、「公益组织短视频运营」和「乡村支教经验」等内容进行了主题分享和讨论；
- 线下培训营：6月22日-24日端午假期期间于广东省中山市骑溪村举办了线下培训，13人参加。具体围绕“如何同时关注人与人之间的共性和差异性、如何促进大家的自由连接与探索”、“如何加深对社会创新议题和行动者的了解”、“熟悉了解SEED工作需求及执行团队文化”等几个主题模块开展了多项工作坊、分享交流、共创体验。

2. 理事会换届

- SEED理事会每两年进行一届换届选举，并且按照社区章程，其中将有若干名理事通过社区选举产生。理事换届会配套开展理事述职开放麦、社区成员质询提问等互动环节，旨在提供一次社区成员深度参与SEED发展与探讨议事的机会；
- 9月6日至10月6日，通过提名、竞选、SEED社区成员投票和公示等流程，最终选出7名理事，新理事将分别分管战略与筹款、项目设计与执行、团队发展与组织文化、社区发展、品牌与传播和机构治理，其任期为2023年10月至2025年10月。

2. 项目效果介绍：

一、SEED Acceleration 社会创业加速器

- 各位学员及其项目均在教练的辅导下，努力突破各自的业务瓶颈，有的是着力于在获客方面发力、有的是全面迭代项目模式、有的则是进行战略梳理之后明确下一步发展规划、有的是确定核心产品并快速开始推进MVP测试。目前各个项目都还在进行最后的辅导冲刺。也将在后续持续追踪项目反馈及评估。
- 收集项目学员截止目前的反馈部分收录如下：
 - ✓ “我对于创始人的角色不太熟悉，没那么清晰的概念。在这个过程中有很多成长，不仅是认知逻辑、技能层面，也包括如何做决策、承担什么样的责任，培养什么样的个人素质和能力，都会有更清晰的认识。每一次课程都很实在，很多干货，解决了很多实际的困惑，给了非常具体的答案。”
 - ✓ “我的思维模式和习惯比较偏直觉型，加速器中最大的收获是给了我一些可量化的数据的思维，还有把问题简化、聚焦，抓住关键点。与教练针对性地探讨问题，教练也会给到一些实用的建议，针对不同客户需求，分类、分层去分析，思路清晰很多。
 - ✓ “我在商业部分是零基础的小白，但现在的项目是与商业相关的，总是会因为自己认知的欠缺被卡住，陷入对自我的怀疑和否定中。在与教练的沟通中，他告诉我商业的基本功有哪些，需要弥补的方向是什么，就这样一点点带领我，让我慢慢理解，渐渐转化成了专业的商业本能。这次项目对我最大的帮助是开阔了眼界，在加速器小额资金支持下，我密集地走访了全国各地许多城市，看看有经验的人是怎么做的。在教练辅导和课程学习打开了内在的眼界的同时，我也看到更大的外在环境，坚定了我继续做下去的决心。
 - ✓ “我们团队年龄比较小，但没有很多公益人脉积累。我们是学生团队，没什么规划，教练给了很多规划的指导，我们从教练那里学到了很多经验。整个项目都是

很厉害的老师，为我们打开了公益的一扇门。专业知识、价格、价值和人脉都特别好。”

- ✓ “最有收获的部分是导师的辅导，给了很多建议。我们的项目经历过几次导师的更换，每个导师都给了不同的思路。”



二、SEED 城市计划「创·益趴」

- 每次活动之后均会向参与者发放反馈问卷，全年七场正式活动的反馈问卷回收率：48%，其中推荐值总体平均打分：8.72/10
- 部分参与者活动反馈和建议摘录：
 - ✓ “1. 解答了我在一开始问卷中留的关于向善营销的困惑；2. 陈老师和高老师分享的案例和思维框架，让我很受启发，对实际处理向善营销，给到很多新点子的输入。总之是打开了认知的新世界。”
 - ✓ “弱化了我为亲历者的身份，让我实现了一个“公益推动者”的新角色”
 - ✓ “这种活动太少了，存在本身就意义非凡，愿星星之火，可以燎原”
 - ✓ “让我接触到一群有想法急于行动的青年，看到这种很有意义的工作和行动，对我的冲击力很大，我也想去行动，但贫于自己的匮乏还无法做什么，但有了一个大的方向。”
 - ✓ “体验到一场无评判、策划执行较为科学完善、对各类人群友好的活动是什么样子的。”
 - ✓ “对气候变化的知识有了一个系统性的了解，补全了自己的知识点”
 - ✓ “对于自己投身去行动增加了很多信心”
 - ✓ “打开了视野和思路，多了一些想法，可以做自己力所能及的事情，但是做到更多还是需要更多的精力和时间。”
 - ✓ “我觉得最惊喜的“礼物”是听到了很多伙伴们的人生故事！不仅仅是正式的分环节嘉宾老师们的一些职业建议，交流环节大家真实的发自内心的专业困惑与思考、餐桌上大家轻松的趣事交流都非常打动我，也给我很多启发！再次感谢嘉宾老师们和SEED搭建的这个交流平台！”





三、SEED Community 种子社区参与计划

1. Mentorship师友计划

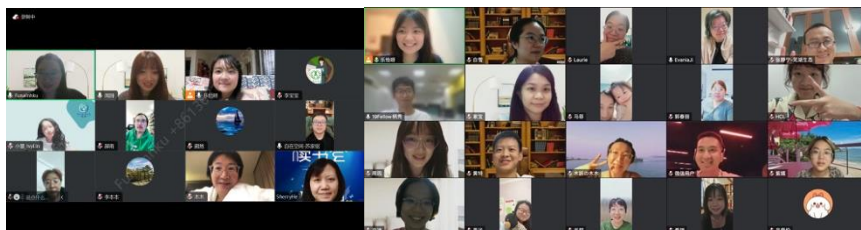
项目中设计了具体的反馈表及评估工作，但因Mentee与Mentor还尚未完成完整的交流周期，具体评估将在之后更多展开。在进行过程中已经收集到了多位Mentee的积极反馈，比如在mentor的辅导后，mentee很快清晰了下一步的行动方向，并取得了不错的进展，表示辅导超级偶收获等等。

2. 日常活动

a) 「森友会」

反馈数据主要来源于后续1v1采访，以下是部分反馈的摘录：

- ✓ “觉得嘉宾非常用心，尤其是嘉宾分别从ESG三个方向来做不同的分享和回应，印象特别深刻，而且现场的听众都是带着问题来的，有有价值的信息交互”
- ✓ “可能对于刚刚开始了解ESG的同学会比较吃力。我也是大致听到了几个话题，感觉会陌生”
- ✓ “我后来才进会的，感觉大家的分享很丰富，信息有层次，有跨国的案例也有自己的体悟。后悔没有早进会。”
- ✓ “我觉得整个过程挺好的，就像是朋友聊天一样”
- ✓ “伙伴分享了好多超好的案例，可以慢慢看，也发现原来有这么小伙伴们对这件事感兴趣，好开心！”
- ✓ “给到了和平时很不一样的视野，相比于自己深处的焦虑的环境，看到了更轻盈的可能性”





活动合影截图及部分活动海报节选

b) 「社区年会」

反馈数据主要来源于后续问卷调查：

- 共回收反馈问卷36份，总体评分：平均分为8.68
- 关于“今年社区年会让你感到什么”的简答题，大家提及的内容词频前4的为：放松、收获、希望、治愈
- 部分首次接触SEED的家属的反馈：
 - ✓ “感受到存在着这样一群心系更大议题的可爱的你们，会觉得这个世界都更美好更有希望了~”
 - ✓ “有释然的感觉，坚定了继续下去的信念”
 - ✓ “觉得真实纯粹，所有人问所有人环节提出真问题，所有人拿到麦克风给出真答案，没有title的交集，大家都用海平面以下的部分交换思想和能量”
- SEED社区成员的反馈：
 - ✓ “心情很愉悦，很轻松，回到大家庭的感觉很美好”
 - ✓ “我从这个集体中，获得了一种力量感，就是仍然有很多同行者的那种温暖感”
 - ✓ “第一天晚上，刚开始还有点紧张，说话不太利索，但和认识的、不认识的，聊了几句后，就觉得：恩，只要人聚在一起了，那个味道就还在。那是一种什么样的味道呢？就是哪怕之前没见过，也不觉得陌生，非常的社恐友好。不需要太多寒暄，就可以快速地聊一些很深度的、甚至除了这个圈子外都不会讨论到的社会议题。而且谈及个人时，不是说自己做得有多厉害，而更多是描述自己的真实状态，而更偏向与暴露内心的脆弱、困惑和纠结等等。每个人都是那么渴望真实、善良，都愿意在这个场合里，去展现和看到身上最为柔软和美好的那一面。哭声和笑声总是贯穿着全场，是肆无忌惮的，是纯真无邪的。”
- 邀请大家提出大家认为可以优化的地方时，大家的回应：
 - ✓ “好像都蛮好的，两天这么短的时间里，可以烘托到当前的浓度，感觉不多不少刚刚好。”
 - ✓ “地方本身挺好的，就是交通不太便利”
 - ✓ “22号的午餐应该再花点心思，或者辛苦工作人员在期间多些串联内容。因为这部分是最后一个环节，大家把注意力都放在了饭上，情绪收益不多，它的用户体验曲线是平的，就整个产品评价来讲就是拖后腿的。当然我们就是自己人聚会，没有那么多心机，不过肯定是情绪高昂时结束最难忘。”

✓ “更早预热，年会前针对参加的人可以有点前序运营～”



年会现场掠影

四、团队发展与机构治理

1. 志愿者发展

a) 开营仪式及共学

- 开营仪式结束后,有伙伴反馈感觉到了被支持:“终于感觉到自己不是一个人在做事情,而是有很多志同道合的伙伴和我一起”,对SEED有了更多的了解和归属感:“之前都是表面的听说,其实有一点懵,就是觉得被SEED的介绍吸引了就来了,现在有种来对了的感觉。”
- 共学部分,有伙伴表示觉得被支持和开阔眼界,也期待收获更多:“有人认真倾听,感受到被支持,和提供了情绪价值。觉得如果有更充分的时间可以相互交流,并且给一些指导就好了”“有种打开了新世界的感觉”。



(开营仪式及共学合影)

b) 线下培训营

- 评估数据主要来源于现场结营环节的反馈和分享、以及后期的问卷调查与一对一访谈。
- 共9位参与者填写了问卷,整体满意度较高。问卷中,满分10分,大家对培训的整体满意度为8.78分;工作坊的满意度评分最低为8.33分,最高为9.11分,关于“如果还有一次机会,我还会选择来参加”的均分为9.33;“参加培训之后,我更加愿意把SEED推荐给我的朋友”的均分为9.22;“我认为本次培训加深了我对于SEED的认同”均分为9.33;“我认为培训内容有助于我之后作为志愿者在SEED开展项目及工作”均分为9。
- 在问卷的主观题和采访中,大家认为对公益领域有更新的认知和理解,增加了与他人的连接,也对SEED有更强的认同感。部分反馈摘录如下:

✓ “很庆幸这个端午节还是选择了来这里”;

- ✓ “SEED呀，是一个家，是让我的灵魂得以栖息的地方。会想念培训两天中每一位伙伴，每个人都是独一无二的。喜欢和大家待在一起，自由且温暖，包容且有趣。”；
- ✓ “每次见到这一群人，都会觉得轻松和安全。”；
- ✓ “我们从四面八方赶来，聚在一起，浇灌和照亮彼此，种子变成树木；然后我们又回到自己的生活中继续成长，互相依偎，木变成林；最终我们彼此相连，变成更大的一片森林。”
- ✓ “我在SEED，遇见了一群富有创意和行动力的青年，深夜畅聊残障议题，我也会觉察到自己身上担子消失了，‘罕见病+残障’身份带来的沉重生命能量，转化为了生命韧性，不再是牢固的枷锁，我终于成为了我。”
- 也邀请大家提出反馈和建议，普遍建议集中在：环节太紧凑、对在地的探索不够，部分反馈摘录如下：
 - ✓ “可能因为环节太紧凑而少了点自由随意活动，和伙伴闲聊、在附近闲逛的时间”
 - ✓ “本来以为有更多时间可以在村里探索，或者有深入了解这个地方文化特色、怎么实现乡村振兴的环节，还好有提前来到，也不算太遗憾。”
 - ✓ “活动在室内的比较多，加上行程安排有点紧，其实村子里很多小溪山等还没机会去走走探探，有点遗憾，没有充分融入当地”



(线下培训合照及现场掠影)

3. 持续运营或改进意见：（具体反思：对遇见的问题，进行分析与思考改善策略；给予活动改进的意见）

一、SEED Acceleration 社会创业加速器：

1. 加速器定位：

- SEED目前模式下所提供的核心价值：创业者的1v1陪伴式辅导
 - ✓ 待继续追踪：本期的收费在价值交付上是否真正跑通
- 收费模式：
 - ✓ 或许宜改为直接按“服务”逻辑收固定费用

- ✓ 但不排除有明星项目可以叠加融资的逻辑
- 需求侧的一个趋势观察：公益组织转型寻求市场化模式、或第二曲线
- （未来可能的）关键卖点：通过1v1定制化辅导，梳理接下来的战略&产品&财务，带你产出一份完整清晰明确的BP

2. 流程迭代：

- 收费事宜：
 - ✓ 简化收费模式设计
 - ✓ 教练在其中的参与程度是很高的，SEED需要更多、更早与教练沟通，教练是中间衔接者
 - ✓ 更早、更明确地与学员沟通，甚至在面试时直接以付费意愿作为筛选维度之一
- 筛选评审：
 - ✓ 更高权重考量多位联创或创始团队复杂的情况
 - ✓ 前期强调、尽量打消评审“忍不住想捞项目”的隐性心态
 - ✓ 评审标准在项目设计越来越明晰之后，也会更加明确
- 教练：
 - ✓ 教练管理（参与度、熟悉度的把握；如何优化流程中教练参与的沟通内容和频次；如何长期维护教练）
 - ✓ 教练库机制（如何储备更多“可用”的教练）
- 流程设计：
 - ✓ 线下的辅导、练习、交流还是很重要

二、SEED城市计划「创·益趴」：

- 已基本形成执行SOP，可由志愿者来主导自行开展
- 已基本可以作为平台接入SEEDer自愿发起的主题活动
- 已形成3个在地小群，上海/杭州/成都
- 已出现城市活动价值延伸链条：
 - ✓ 参与者与SEEDer/嘉宾，后续保持联络互动、项目参与、甚至合作
 - ✓ 有参与者之间、或参与者与执行团队之间，保持联络互动、甚至合作
 - ✓ 有潜在行动者在SEED激发下，往前推进了自己的下一步行动
- SEED其他项目转化：Mentorship报名、加速器报名

三、SEED Community种子社区参与计划 - 年会：

- 更多的前期预热和后期延续
 - ✓ 大家反映在一些环节中感觉时间紧凑，交流不够充分。而综合大家的时间考虑，在总时长上其实无法增加，大部分人都只能是周末有空能来到线下。
 - ✓ 在时间有限的情况下，可以考虑前期有更多线上的自我介绍的铺垫，比如个人资料不是直接在问卷提交最后筹备组整理后给大家发手册，而是以群接龙的形式直接在群里呈现，有预热和提前彼此了解的作用。
 - ✓ 后期也可以开展延续的活动，比如就某个话题/内容分的组，可以形成小组后续再

组织几次讨论，有一定的产出，给大家更完整的体验。

- 增强社群参与
 - ✓ 本次活动完全由全职及志愿者策划执行，下次可以更多的邀请社区成员参与筹划。让大家更多的感知自己的需求，大家更多邀请或吸引相熟的或想见的人前来，大家相互吸引，而不只是由SEED全职及志愿者团队组织。
- 管理参与者期待
 - ✓ 由于时间、经费有限，而大家的需求又五花八门，可以在最开始的时候，就和大家说清楚本次年会最主要想实现的目的和主要的形式及不会有的设计，适当管理参与者预期，并提前收集大家更具体的期待，调整活动方向。实现我们举办活动的目的，也让更多人认为完全达到了期待。