



**真爱梦想去远方
2024年5月工作简报**

目录

CONTENTS

01

教师运营活动

02

线上教师培训

03

课程研发

04

志愿者招募

05

线下活动

5月，“去远方”运营任务，主要包含开展3场教师培训活动。面向项目参与教师，分享研学主题，明确协助学生设计研学主题方法；开展答疑和说明活动，明确教学目标，动员教师积极参与；完成乐探专项分享答疑。

以上项目活动由去远方客服在多个教师社群进行传播告知，动员教师积极参与项目活动，把握知晓活动进展，助力老师达成教学及参与目标。

5月“去远方”活动日历								本月任务
周	一	二	三	四	五	六	日	
18			1 (休) 劳动节	2 (休)	3 (休)	4 (休)	5 (休)	1. 课程学习, 12节课程基本完成 2. 学生制作研学方案 (申请表、可视化方案、小组视频) 3. 教师成长学习
19	6	7	8 线上会议 专项分享和答疑 (非遗与瓷器陶瓷研学主题)	9	10	11 (班)	12	4. 师生学习《去远方研学方案提交说明与标准解读》 5. 开课教师接收开课福利, 提交接收反馈
20	13	14	15	16	17	18	19	
21	20	21	22	23	24	25	26	本月运营活动 活动1: 专项分享和答疑-非遗与瓷器陶瓷研学主题 (5月8日) 活动2: 课程学习、活动参与答疑 (5月16日) 活动3: 去远方研学方案标准解读与提交说明 (5月30日)
22	27	28	29	30	31			
				线上会议-研学方案标准解读与提交说明				

通过飞书表格分享



「教师训练营」

- ✓ 《训练营》模式，以社群运营+助教督学+录播课学习+进阶式作业任务+小组讨论交流等组合，线上形式15天内为授课《去远方》课程的教师提供灵活的成长学习机会，且实现全流程数据留存。

**2024年开放“新手班”和“基础班”，满足不同
类型教师学习需求。**

- ✓ 执行情况：共**492名**老师，结营率**91%**

基础营1班 56/57 基础营2班 59/68

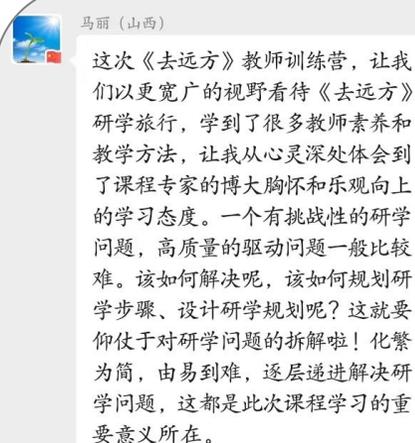
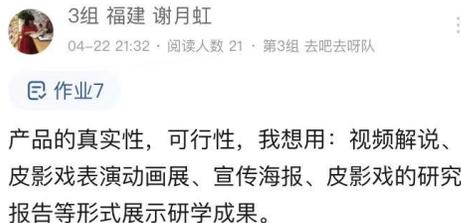
新手营1班 103/103 新手营2班 95/102

新手营3班 116/143 蒙牛班 19/19

面向所有教师：开课激励与

面向新手教师：陪伴式成长

面向核心教师：运营&答疑



身为教师，特别是一名被寄予厚望的梦想教师，更要在梦想课堂中不断地实践和反思，夯实自身底蕴，以适应社会发展的需要。在今后的《去远方》研学实践中，更要竭力研修，力争师生和美。我相信有耕耘就有收获，在专家的引领下，我们会一如既往地脚踏实地一步一步坚定地砥砺前行！

《去远方》课程

时间计划：《去远方》课程将于本学期完成初版迭代，暑期调整，预计秋季进行试课。

- ✓ 课时：12课时调整为10课时；
- ✓ 对标综合实践课程培养目标；
- ✓ 细化课程评价标准，评估可操作；
- ✓ 课程内容提供更为有效教学支架；



非遗主题 研学课程工具

乐探博物计划二期围绕非遗主题展开

(陕西非遗文化&江西陶瓷文化)

基于去远方的PBL研学流程，研发了服务于乐探项目校和非遗主题的

1.教学工具和丰富的案例：如好奇问题银行、研学主题研所表、研学大问题筛选表、非遗文化信息卡等

2.研学手册：瓷都探秘和非遗探秘



陶瓷鉴赏记录卡

我想推荐的陶瓷名称是：_____

它的形状（画一画）

它的尺寸大小：_____

描述它的地点：_____

我最喜欢的陶瓷是：_____

它的诞生地：_____

它的诞生年代：_____

描述它的理由（颜色、形状、图案、制作工艺等）：_____

它让我产生的独特情感体验（比如平静、喜悦、震惊等）：_____

用放大镜仔细观察它身上的图案

除了了解到它在历史上的影响/文化知识外，你还观察到它在现实生活中的哪些应用？（同一类）：_____

它给我带来的其他联想想法：_____

研学主题探索表

关于 我已经知道…… What I Know	关于 我想知道…… What I Want to Know	关于 我学习到…… What I Have Learned
我们小队确定的研学主题（名词形式）		

研学主题	主题关键词（可作为研学问题的提出方向）
工业发展	技术创新、可持续发展、产业升级、全球化、智能制造、工业安全
营养健康	营养均衡、健康饮食、合理膳食、食品安全
绿色环保	节能减排、生态保护、清洁能源、绿色消费、循环经济、碳减排、生态修复
生态和谐	生态平衡、可持续发展、生态保护、绿色生态、生态文明
职业认知	职业兴趣、职业类型、职业发展、职业规划、职业技能、职业价值观

★ 智造之星：“要强的牛奶人”系列单元课

牛奶的产业链条

- 牛奶产业经济学

01

牛奶的牧场溯源

- 奶牛不止黑白花
- 说说产奶那些事
- 奶牛究竟有多牛
- 接收奶牛的信号
- 守护一头幸福牛
- 成就一滴营养奶

02

牛奶的加工制造

- 一滴牛奶的智慧
- 牛奶消失的秘密**
- 牛奶包装巧心思

03



知识体系：乳业行业、职业、梦想
品牌关联：蒙牛牧场、工厂、品牌
探究方式：演讲、绘本、设计等
学科关联：经济、营销、动物学等
授课对象：小学为主，初高中为辅

2024年蒙牛专项，围绕“工业发展、营养健康、绿色环保、生态和谐、职业认知”五大主题开展。

出行队伍将到访蒙牛工厂、牧场，并体验牛奶的加工制造——《牛奶消失的秘密》课程内容，在真实世界中借助多种资源开展探究活动。



邀请梦想教师，通过【**职业体验研学活动式课程**】向志愿者传递《职业人生》课程核心内容，掌握职业认知相关概念性知识。



将使用ofund和一公斤盒子合作研发的中国第一个为乡村儿童职业认知教育设计的**支教工具包**，为支教提供工具辅助支持。

“去远方”研学旅行项目正式开启合作伙伴与志愿者的招募。截止5月29日，收到志愿者报名520余人，企业明确回复支持企业研学31家。

目前欢迎大家推荐北京、西安、成都、杭州、深圳、重庆等城市合作伙伴，上海资源较为饱和，如有高校资源也请大家多多推荐~



企业合作二维码



爱心个人报名二维码



云南省梦想中心项目管理者研讨工作坊

为了让参与工作坊的校长了解素养教育理念、体验梦想课程对孩子及未来的价值。工作坊现场，去远方事业部给与会170余位校长及学校教师介绍项目理念和经验探索，体验一节《去远方》课程，邀请更多云南的孩子参与《去远方》课程学习，支持更多孩子走出家乡，探索更广阔的世界。



期待和您一起，
让天下没有去不了的远方

