

## 专项基金季度总结报告

专项名称			
上海真爱梦想公益基金会-SEED 种子伙伴专项基金			
项目周期			
2021.01.01-2021.03.31			
年度项目预算		本期项目支出	
现 金	:	物资:	
1216579.35RMB			
		现金:	物资:
		37800.00 RMB	
本期实施地点		本期受益人数	
线上为主		公益实践者	100 人
项目经理姓名		提交报告日期	
储丹		2021 年 4 月 15 日	

### 1. 项目进展情况介绍

#### 1.1 项目执行情况 (300-500 字)

项目事实：在哪些地方，做了哪些事情，举办了多少场活动，活动形式是怎样的，多少人次参与，历时多长时间、项目内容完成进度、项目目标达成比例等

##### 1. SEED Fellowship 社会创新种子培养计划：

- 组建 2021 届 Fellow 招募评审小组，包括筹备组志愿者及 8 位评委，梳理并升级申请、筛选、评审全周期流程及工具，细化评分指标及细则，并通过工作坊、内测、演练等方式统一评审标准、完善机制；
- 筹备并完成种子招募相关传播推广工作，3 月 4 日项目正式上线，在为期一个月的招募期内执行完成包括海报、推文内容发布、社群运营、社区内、外线上活动、合作伙伴转发推荐等一系列工作；
- 招募期间共举办 8 场线上沙龙、开放麦等分享活动，发布推文及海报内容 8 篇，30+ 合作伙伴及媒体渠道转发扩散推文、联合推广，总计推文阅读量 42200+；在微信视频号发布 3 条短视频内容，总计播放量 15000+，获赞 319，被转发传播 161 次；
- 吸引 400+ 位潜在 SEED 申请者及关注者加入互动交流微信群，新、老 SEED 社区成员在群内持续保持每日高频活跃的沟通分享交流。

##### 2. SEED Community 社区参与/社群互助相关项目：

- Mentorship 师友计划：在去年运营及评估结果的基础上开展复盘和迭代，共诊断四个升级要点，包括针对 Mentee 的问题及需求更加灵活匹配相应的导师数量与周期，并增加对于双方性格、价值观等适合与否的判断，进一步明确和增强协作者在过程中的角色和作用等，并推进落实新的执行运营方式；
- Open Mic 开放麦：第一季度共有 9 位社区成员参与，分享话题包括“性教育领域对于规模化还是小而美的选择探索”“如何结合游戏与社会议题倡导”“近期关于图书馆和教育的迷茫与思考”“如何从理财开始思考公益自由”等；
- 森友会：完成 3 期活动，主题围绕“公共叙事”“美国大选”“环境环保”等。此外，在春节期间以及 3

月 4 日 SEED 周年日，项目组在社区发起群内互动和分享，周年日上以轻松有趣的问答互动回顾了 SEED 过去 9 年的发展，引起社群讨论的热度高潮。

3. **思想领导力**：完成两期「社创思辨场」的内容策划及制作，并于「SEED 社创电台」播客全平台上线发布，主题分别为“残障群体的融合就业”“容貌焦虑”，公众号推文总阅读量 1635，喜马拉雅总收听量 3855 人次。

## 1.2 项目效果介绍 (300-500 字)

客观记录：受益人整体变化，个别受益人故事，参与人满意度，建议图文结合，图片不少于 3 张并添加文字说明

1. 一年一度的 SEED Fellowship 项目传播和招募推广一直是 SEED 对内强化社区归属感与凝聚力、对外扩散和增强品牌认知和影响力的关键节点及事件；
2. 一方面，对于已经加入 SEED 社区的成员们来说，每届的招新都是备受大家关注与期待的项目，关系到社区是否能够不断地补充新鲜血液新生力量、激发和保持社区的创新力与活力，同时也是在唤起属于所有社区成员们深刻的共同记忆，在这期间，无数真情流露的朋友圈、对外的扩散和转发、合作机构的联动传播都高浓度地强化了大家的社区身份认同、提升了对外的影响力声量；



3. 另一方面，对于 SEED 潜在申请者或关注者，通过招募推广期的系列线上活动和文章内容，让大家有机会深度走近 SEED 社群以及社区成员，聆听经验及故事分享、进行 Q&A 互动、直接交流，极大地增强了大家对 SEED 的了解与向往，扩大并强化 SEED 品牌感知与影响力。



### 1.3 持续运营或改进意见

具体反思：对遇见的问题，进行分析与思考改善策略；给予活动改进的意见

SEED Fellowship 在地营因疫情影响移至国内举办之后，剥离了过往海外的资源优势与光环，加上市场竞争环境的变化，类似的项目越来越层出不穷，SEED 对高潜力社创青年们最核心的吸引力是什么、还足够吸引到他们吗？我们的视野局限之外还有多少潜在受众是没有被看见和触及的？这些拷问都敦促着我们在项目推进的过程中一边迅速调整一边复盘讨论之后的迭代方向：

1. 一方面在项目设计之中有意识去更准确地调研、识别及回应受众需求；
2. 同时也更加主动出击去搜索、了解新的社创领域、创新突破点，接触优秀的潜在种子们和项目；
3. 更注重业内、跨界的联动与合作，包括联合推广、候选人推荐等机制，将辐射面和影响力更加拓宽、突破出去。

## 2. 财务报表

专项基金预算表											
编制预算机构/单位名称:		SEED 社会创新种子社区									
项目名称:		上海真爱梦想公益基金会-SEED种子伙伴专项基金									
项目期间:		2021年01月01日-2021年3月31日									
本期专项总体目标											
项目直接支出费用		单项小计								30000.00	
A	项目名称	项目内容	产出	费用类别	费用摘要	单价	数量	决算投入(元)	发票编号	备注	
A.1.1	项目1:SEED Fellowship	SEED Fellowship 是自 2012年起举办的 SEED Camp 的升级版。Fellowship 项目遴选出 30 名价值观相投而又多元的青年社会创业者，称为“SEED Fellow”或“种子”。通过为期两周的 camp，构建深度信任的学习社群，提升种子的资源动员能力，提升他们的项目效率和效果。Fellowship 项目结束后，种子们将融入 400 余人的 SEED 线上社区，开启终身学习与朋辈支持之路。	a)组建2021届Fellow招募评审小组，包括筹备组志愿者及8位评委，梳理并升级申请、筛选、评审全周期流程及工具，细化评分指标及细则，并通过工作坊、内测、演练等方式统一评审标准、完善机制； b)筹备并完成种子招募相关传播推广工作。3月4日项目正式上线，在为期一个月的招募期内执行完成包括海报、推文内容发布、社群运营、社区内、外线上活动、合作伙伴转发推荐等	物资采购							
A.1.2				服务采购	招募负责人及课程研发顾问补贴	5000.00	6	30000.00	文件夹-A 直接支出	2人，1-3月，每人每月5000元	
A.1.3				交通差旅							
A.1.4				工作餐费							
A.1.5				住宿费							
A.1.6				邮寄费							
A.1.7				物流费							
A.1.8				通讯费							
单项小计								0.00			
B	项目岗位	岗位职责	人员姓名	费用类别	费用摘要	单价	数量	决算投入(元)	备注		
品牌筹资支出费用								0.00			
C	项目名称	项目内容	产出(项目目标)	费用类别	费用摘要	单价	数量	决算投入(元)	备注		
执行机构管理费用 (按照年度项目支出ABC的5%计算)								6000.00			
D.1	行政人员费用	财务及行政管理	/	财务人员补贴	3月财务人员补贴	2000.00	1	2000.00	文件夹-D-1行政人员费用		
D.2	行政成本费用	会计外包、孵化器管理费	/	财务会计外包	财务会计外包合同首款	4000.00	1	4000.00	文件夹-D-2行政成本费用		
E	税费										
F	真爱梦想管理费用								1800.00		
总计								37800.00			