

专项基金年度执行报告

专项名称		
上海真爱梦想公益基金会-凯华公益·真爱梦想专项基金		
项目周期		
2024年1月1日 - 2024年12月31日		
年度项目预算 CNY	本期项目支出 CNY	
1,738,040.00 元	项目支出: 1,729,924.50 元	
可使用资金情况		
<p>说明:</p> <p>根据专项基金管理办法, 专项基金须留存最低资金 20 万元, 以保证项目执行的持续性;</p> <p>最低留存金额外的多余资金将用于 2024 年大学生时装周公益项目及其他公益项目。</p>		
本期实施地点	本期受益人数	
广东省广州市海珠区金纺路 2 号广州国际轻纺城 7 楼一号展馆	学生: 28000 人	老师: 400 人
项目经理姓名	提交报告日期	
叶奕莉	2025年1月5日	

1. 项目进展情况介绍

1.1 项目执行情况

项目事实：在哪些地方，做了哪些事情，举办了多少场活动，活动形式是怎样的，多少人次参与，历时多长时间、项目内容完成进度、项目目标达成比例等

本届大学生时装周以“实现梦想的天桥”为主题，核聚 28 所广东服装专业院校的新生设计力量，在 5 月 19 日至 30 日的 12 天的活动日程中，聚焦高等院校对于教育新质生产力的探索，通过举办院校毕业设计展演、指定面料团体创意设计大赛、广东大学生优秀服装设计大赛总决赛、对接交流会等 33 场主题活动，为我国纺织服装产业磁吸并输送超过 20,000 名青年设计人才。活动搭建产学研用的深度合作平台，不仅增进了院校和企业之间的交流和合作，全面展示了广东服装教育成果，也为助力年轻时尚力的成长成才，推动服装设计与市场接轨、与国际接轨贡献了广东力量。

一、今年时装周的活动构成和活动形式：

(1) 2024 广东纺织服装产业供应链对接交流会：2024 中国(广东)大学生时装周开幕首日，广东纺织服装产业供应链对接交流会在广州举办。众多行业精英，包括知名服装企业代表、杰出设计师以及优质面辅料企业代表等共聚一堂，共同探讨如何通过产业协作、资源共享和互补，打造以科技、文化、绿色为特征的纺织服装行业新质生产力，推动传统产业的高端化升级和前沿技术的产业化落地，为纺织与服装行业的高品质发展探寻新的时代道路和革新实践。

(2) 2024 中国（广东）大学生时装周开幕式“广州国际轻纺城杯”指定面料团体创意设计大赛：2024 年 5 月 19 日晚，2024 中国（广东）大学生时装周在广州国际轻纺城盛大启幕。当天晚上同台“广州国际轻纺城杯”指定面料团体创意设计大赛成功举办，不仅让更多优质面料从幕后走向台前，更进一步促进产业链深度融合，激发时尚创意与纺织服装产业的协同创新。与此同时，以新质生产力赋能时尚产业高质量发展为目标，以中大纺织商圈为核心据点，广州市海珠区在持续做强擦亮“中国纺织时尚名城”这一金字招牌的同时，也将集中资源把商圈打造成为立足海珠、服务广州、根植湾区、放眼全球的数字创意设计中心、科技面料研发基地、潮流趋势发布基地、品牌孵化总部基地、数字贸易枢纽地等。继往开来，中国（广东）大学生时装周也将乘势持续洞悉潮流新风向，着重聚焦展示与推广新材料、新技术、新工艺等产业元素，用创新实力为时尚设计注入新内涵，不断吹响产业迭代升级的新号角。

(3) 2024 中国（广东）大学生时装周院校毕业作品展演：28 所参与院校将带来一场场集聚新锐创意、前沿趋势、精致工艺的新一代时尚潮流表达。历经沉淀，“实现梦想的天桥”迎来青春创意新纪元。00 后设计师开始崭露头角，作为他们走出校园走向社会的第一场秀，学子们对大学生时装周这一舞台充满憧憬与向往。他们以面辅料为笔，勾勒服装的无限创意星空，为青春与梦想挥洒热汗，彰显了当代广东时尚最新锐、最鲜活的蓬勃力量。无论是将传统与现代融为一体的“新中式”风格，还是采用高科技面料进行大胆创作的前卫设计，亦或是专注于环保理念的可持续发展创作以及打破了地域和时间界限的“数字发布秀”，本届大学生时装周无一不涵盖。强大的阵容、精致的服饰、丰富的展现形式，都为这场展示教学成果的时尚秀增添了非凡的热烈氛围。

(4) 青春逐梦，金顶领航——广东服装设计新质人才培养交流会：交流会集结金顶奖设计师、院校专业教师等超强阵容，通过多方激辩，激发学子的创新潜能，推动院校人才教育的不断优化与提升，为广东省纺织服装产业不断凝聚创新动能，构建“产业+人才”的双链融合机制构筑人才基石。

(5) 2024“广州国际轻纺城杯”广东大学生优秀服装设计大赛总决赛：总决赛于 5 月 30 日压轴登场。由 26 所非首次参与大学生时装周的院校历经院校选拔、展演、评审，经过复赛筛选突围的巅峰之作将在实现梦想的天桥上角逐，全面展现设计新青年的鲜活创意和青春风采。

二、活动参与人次，活动时间，项目内容完成进度，项目目标达成比例等

本届时装周共有 28 所广东本土院校的服装专业优秀毕业生在这里进行了富有激情的毕业展演，直接参与的受益院校师生约 3.2 万人。

传播影响上，结合全民融媒体时代特征，以图文解读化、传播视频化、内容种草化以及院校融媒体化等多渠道联动发声，覆盖纺织服装产业链专业观众近 10 万人次，活动盛况得到了央视频、中国网、华数 TV、南方+等平台全程直播，组委会官方视频号“粤服时尚”也进行了同步直播，截至发稿时，各平台在线观看人次累计已超过 9053.7 万。

今年时装周根据工作计划按时圆满完成各项工作。

1.2 项目效果介绍

客观记录：受益人整体变化，个别受益人故事，参与人满意度，建议图文结合，图片不少于 3 张并添加文字说明

本届时装周活动内容上，“广州国际轻纺城杯”指定面料团体创意设计大赛、2024“广州国际轻纺城杯”广东大学生优秀服装设计大赛及 2024 广东纺织服装产业供应链对接交流会、青春逐梦，金顶引航——广东服装设计新质人才培养交流会等活动，也从创新设计、时尚教育、人才培育、产业发展等角度，持续深化与丰富着大学生时装周独特的价值内核，展示着中国新生代设计力量包容万象、难以抑制的蓬勃生机。

本届大学生时装周通过举办院校毕业设计展演、设计大赛、对接交流会等 33 场主题活动，旨在构建起行业先锋设计、人才对接和产学研一体的产业化支撑体系，助力世界级先进纺织服装产业强省建设。

“广州国际轻纺城杯”指定面料团体创意设计大赛，经过激烈角逐，最终穗成行战队的广州城市理工学院创作团队作品《青丝素影》获得最具市场价值奖；伍叶纺织战队的广东理工学院创作团队作品《鳞影照乾坤》获得最佳面料运用奖；型格战队的广东白云学院创作团队作品《型格·秩序》获得最佳舞台效果奖；春晖纺织战队的广东职业技术学院创作团队作品《静坐山间》获得最佳工艺制作奖；金玺绸业战队的广州市白云工商技师学院创作团队作品《画丹纸意》获得最具时尚风潮奖。



最具市场价值奖：穗成行战队

广州城市理工学院作品《青丝素影》

成员：李彦姣、赖俊杰、吴伟良、徐梦婷、赵心怡



最佳面料运用奖：伍叶纺织战队

广东理工学院作品《鳞影照乾坤》

成员：伍秋裕、吴时雨、谢思和、梁芷瑜、张钦雯



最佳舞台效果奖：型格战队

广东白云学院作品《型格·秩序》

成员：刘湖滨、林子耘、杨晨曦、洪栩鑫、杨宏明



最佳工艺制作奖：春晖纺织战队

广东职业技术学院作品《静坐山间》

成员：赵锐、胡明欣、何晓谊、莫霏、任虹



最具时尚风潮奖：金玺绸业战队

广州市白云工商技师学院作品《画丹纸意》

成员：沈丽莉、杜怡静、江亚平、郭春燕、吴培琪



活动现场照片



活动现场照片



活动现场照片



评委团照片

“广州国际轻纺城杯”

2024 广东大学生优秀服装设计大赛

获奖名单

金 奖



本科组获奖作品

《丝路绮梦》

广东白云学院

许晓淇

专科组获奖作品

《宝岛飘香》

广州市白云工商技师学院

李诗婷、罗杰、韦丽鸿

银 奖



本科组获奖作品

《共生家园》

广东工业大学艺术与设计学院

戴雯淇

专科组获奖作品

《枯木逢春》

广东职业技术学院

郭泽宇

铜 奖



本科组获奖作品

《非遗“哈基米”》

湛江科技学院

黄阳清

专科组获奖作品

《暗香》

东莞市技师学院

邓晶晶、曾怡婷

优秀设计奖



本科组获奖作品

《莨恋》

华南农业大学艺术学院

闵瑞雪

《地铁高峰》

广东技术师范大学美术学院

吴春媚

专科组获奖作品

《天神的哑水》

广州市广播电视大学纺织服装分校

李振、张梦梦、李晓晶

《匠铸》

广东轻工职业技术学院

张佳佳、张燕彤

面料创新应用奖



获奖企业

春晖纺织、金玺绸业、RED LABEL 红标签、穗成行、伍叶纺织、型格、元邦丝绒、永隆世家·鸿虹纺织
最佳网络人气奖



获奖院校

本科组：广东科技学院、湛江科技学院、广东培正学院
专科组：广东轻工职业技术学院、广州市白云工商技师学院、广东省轻工业技师学院

最佳融媒体推广奖



获奖院校

湛江科技学院、东莞市技师学院、广州市白云工商技师学院
广东科技学院、广东省轻工业技师学院

TOP 引力创作奖



获奖达人

全恩潼、张楚璇、戴雨燊

1.3 持续运营或改进意见

具体反思：对遇见的问题，进行分析与思考改善策略;给予活动改进的意见

创新的本质是“建立一种新的生产函数”。在产业与技术变革的大趋势下，发展培育“新质生产力”已经成为推动产业创新发展、实现迭代升级的关键所在。本届大学生时装周期间，2024 广东纺织服装产业供应链对接交流会聚集知名服装企业代表、杰出设计师及院校代表，通过聚焦产业协同、时尚教育、数智融合、文化叙事等行业共同关心的热点话题，为推动传统产业的高端化升级和前沿技术的产业化落地厘清了前行方向，并为纺织服装产业高质量发展提供了更多可落地的革新实践。

2. 年度财务支出明细

专项基金预算表												
编制预算机构/单位名称:		广东省服装服饰行业协会										
项目名称:		上海真爱梦想公益基金会-中国(广东)大学生时装周专项基金										
活动举办时间:		2024年5月19日-2024年5月30日										
本期专项总体目标												
A	项目直接支出费用				单项小计				136.204	135.39245	执行方	备注
	项目名称	项目内容	产出(项目目标)	项目周期	费用类别	费用摘要	单价	数量	预算投入(万元)	结算		
A.1.1	项目1:中国(广东)大学生时装周	1、中国(广东)大学生时装周开幕式暨“广州国际轻纺城杯”指定面料团体创意设计大赛 2、院校毕业作品展示(28所高校) 3、“轻纺城杯”广东优秀服装设计大赛	1、参与高校不少于25所 2、活动场次不少于27场 3、活动传播触及人数不少于300万人	2024年5月19-5月30日	画册				1	1	第三方	
A.1.2					宣传物料制作				6	5.3119	第三方	
A.1.3					网站费用				0	0.3	红慧	后增
A.1.4					轻纺城杯及指定面料大赛演出制作				19.775	19.775	尚域会展	
A.1.5					摄影及图片直播				6.2	6.2	瞬火文化	
A.1.6					摄像及视频制作				7.5	7.5	就在文化	
A.1.7					轻纺城杯及其它舞台改造				29	29	多特	
A.1.9					活动策划费用				12.4	12.4	设计师协会	
A.1.10					轻纺城杯评委劳务				4.2	4.2	行业协会	
A.1.11					轻纺城杯评委交通食宿				2	1.88808	行业协会	
A.1.12					开闭幕式饮用水				0.2	0.2	行业协会	
A.1.13					轻纺城杯奖金				17.066	16.766	行业协会	少一个单项奖
A.1.14					轻纺城杯、指定面料大赛选手用餐				0.625	0.625	行业协会	
A.1.15					奖杯奖牌、证书、鲜花				0.885	0.885	行业协会	

A. 1. 16					走访院校期间工作人员餐饮费				0	0	行业协会		
A. 1. 17					轻纺城杯复赛评委				1.13	1.13	行业协会		
A. 1. 18					志愿者费用				0.62	0.5244	行业协会		
A. 1. 19					活动期间场馆电费				2.5	2.84407	行业协会		
A. 1. 20					院校宣传物料快递费				0	0	行业协会		
A. 1. 21					面料大赛院校补贴				5.424	5.424	行业协会		
A. 1. 22					指定面料团体赛奖金				2.65	2.65	行业协会		
A. 1. 23					面料大赛证书				0.4145	0.4145	行业协会		
A. 1. 24					指定面料大赛评委劳务费				2.52	2.52	行业协会		
A. 1. 25					指定面料大赛评委嘉宾接待费				0.8	0.54	行业协会		
B	项目执行人员薪资					单项小计			34.5	34.5			
	项目岗位	岗位职责	人员姓名	工作周期	费用类别	费用摘要	单价	数量	预算投入(万元)	结算		备注	
B. 1	项目总监			2024年4月 15-5月30日	劳务补贴	1名项目总负责人,前中后共计投入46天	0.20		9.2	9.2			
B. 2	项目经理			2024年4月 15-5月30日	劳务补贴	1名项目经理,前中后共计投入46天	0.15		6.9	6.9			
B. 3	工作人员			2024年4月 15-5月30日	劳务补贴	4名项目成员,前中后共计投入46天/人	0.10		18.4	18.4			
C	执行机构管理费用	(按照年度项目支出ABC的10%计算)					单项小计			3.1	3.1		
C. 1	行政人员费用	/	/	/	财务、人事、品牌、IT	/			1.5	1.5			
C. 2	行政成本费用	/	/	/	水电、办公场地分摊等	/			1.6	1.6			
D	税费	税率: 已含税				/	/	/	0				
总计									173.804	172.99245			