

社区业务 4 月简报

共建“一老一小”全龄友好互助社区

2025.5



一、金色梦想课程与活动执行

金色梦想课程《精彩人生故事》

2025年4月3日上午，《精彩人生故事》7班的同学距去年10月课程介绍后再次相聚，周荣同学为大家带来《游戏化工作坊》，精心准备了数十个即兴的游戏，参与者全是乐龄人群，全心投入体验即兴的互动，烧脑有好玩，真是笑声不断，大家说今儿一天是锻炼腹部运动，笑到肚子疼——退休快乐最重要！



金色梦想课程《数字人生》一阶课程

• 《数字人生》美图专题课

4月15日下午，真爱梦想在长宁区江苏路街道“小蓝花”市民中心开展了《数字人生》美图专题课程活动。活动由爱步企业管理（上海）有限公司赞助，厦门美图之家科技有限公司（美图秀秀）提供会员账号支持，来自社区的16位平均年龄72岁的社区长者学员共同开启了这场意义非凡的数字学习之旅。



金色梦想活动

• 《给妈妈当妈妈》读书会体验课

在第30个“世界读书日”到来之际，金色梦想家联合“说书一刻”情景阅读团队，于4月14日与4月25日分别举办了两场《给妈妈当妈妈》情景式读书会。活动以“即兴情景式阅读”为纽带，带领银发读者走进认知障碍患者的世界，用温情与社会支持织就记忆的防护网。



• 新加坡珍爱活跃乐龄中心上海参访

4月16至17日，在春暖花开的季节，新加坡珍爱活跃乐龄中心的15位乐龄来上海参访，在长宁区江苏路街道上的“小蓝花”市民中心度过了愉快又有意义的一天半时间。他们和“小蓝花”手工社的阿姨们一起上《数字人生》AI创意坊、学本地方言、跳舞、玩哈哈笑瑜伽、做手工，既学了新知识，也交了新朋友。





二、金色梦想课程研发与引进

金色课程研发

- 《数字人生》一阶课程开始申请知识产权，资料已提交完毕。
- 专项课程引进 - 香港乐龄同行Joyage：课程大纲（1.0版）定稿。



三、金色志愿者

社群活动

- 《精彩人生故事》学友活动

4月3日，《精彩人生故事》学友活动拉开了序幕，《精彩人生故事》9班同学莉丽带来了《神奇愿力》，在场20几位参与者来自过往9个班的学员和引导员，1-9班都有学员和引导员代表参加。活动中“发现你的特质，绝对不要谦虚，说出你的心愿”，大家慢慢打开自己，真心去感受来想实现什么心愿，伙伴们来一起为你赋能加持，让我们实现2025年的愿望。



- 合唱社参与真爱梦想年报发布会与分享爱慈善晚宴

4月12日，真爱梦想年报发布会与分享爱慈善晚宴圆满收官。合唱社的成员们参与年报发布会，与金色梦想家工作组一同表演合唱节目。晚间，参与《数字人生》的成员上台分享在课程中学习并成为志愿者的经历，为项目筹款，帮助未来更多社区长辈参与金色课程活动，提高社会参与的同时，实现自我价值。



- 手工社参与2025长宁区读书节暨咖啡文化周

4月23至26日，在虹桥公园2025长宁区读书节暨咖啡文化周上，“小蓝花”手工社的阿姨们带着“手工社”兴趣小组的手工花来到这里出摊4天，为自己的兴趣小组运营经费筹款。每当有人捐赠，她们都会送上一朵小花。4天后，她们收获捐赠116人次，筹款2904.29元。



- “小蓝花”纸杯蛋糕制作活动顺利开展

4月22日，由惠普中国暖心赞助，真爱梦想支持的“小蓝花”纸杯蛋糕制作活动顺利开展。来自惠普的志愿者们与长辈们欢聚一堂，共同开启一场别开生面的甜蜜之旅。在专业老师的指导下，志愿者们与长辈们共同探索奶油裱花的技巧。惠普还为长辈们准备了照片打印机和塑封机。在志愿者们的协助下，长辈们纷纷打印出自己珍藏多年的照片，并将它们塑封起来，让这些珍贵的回忆得以长久保存。





四、金色梦想家

金色梦想家@长宁小蓝花中心

- 4月2日，浙江省桐庐市养老服务团参访
- 4月2日，区质量检测中心调研
- 4月10日，接待静安区民政调研工作
- 4月14日，复旦老龄院调研与座谈接待



- 4月15日，长宁区政协专委会座谈



- 4月16日、30日，接受区审计检查



- 4月17日，接待上海慈善基金会（长宁）调研与座谈
- 4月17日、18日，接待区民政福祉车参访
- 4月22日，举办老年认知障碍友好社区人民建议征集座谈会



- 4月29日，区纪委监委调研

金色晚霞项目

4月份，金色晚霞项目活动，在长宁区10个街道镇共配送20场活动，其中1场志愿者社群活动，吸引了18位社区银龄志愿者骨干积极参与；9场脑健康社区科普干预课程，其中涵盖了《慢病管理与认知症预防》以及《健康生活方式与认知症预防》两门重要课程，累计服务社区居民达180人次。此外，还成功举办了8场守护记忆专项课程，内容包括《养老服务政策与认知症防治资源介绍》和《同理心与老年人沟通技巧赋能》，共服务160人次；2场守护记忆基础课程也顺利开展，包含《数字人生》与《急救与安全》两门课程，服务人次为40人。值得一提的是，在4月份我们成功挖掘了社区金色志愿者22位，他们踊跃参与到了金色晚霞项目活动当中，为社区志愿服务注入新的活力。





五、金色项目品牌与影响力

新媒体平台运营

4月，金色梦想家公众号点击量5778次，新增粉丝65位；金色梦想家视频号本月度新增点击量3517次。在内容创作方面，金色梦想家与美图秀秀共同完成了《数字人生》课程的宣传，记录AI影像工具为长辈带来的便利，在13家主流媒体平台上完成了投放。



线下论坛主题演讲

4月26日，交大高金首届银发经济论坛演讲，以“让公益来共益社区养老”为主题，为与会领导与嘉宾介绍真爱梦想在社区运营小蓝花市民中心的方法论。



感谢您的关注与支持！

欢迎关注“**金色梦想家**”公众号

了解最新项目进展。



金色梦想家
GOLDEN DREAMER