

上海真爱梦想公益基金会

2025 年第三季度报告



上海真爱梦想公益基金会
Shanghai Adream Charitable Foundation

【声明：本报告中所有财务数据未经审计。本基金会理事会、监事会及其理事、监事、高级管理人员谨守勤勉尽责之原则，避免任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，以记账数据为依据提供各项业务进展分析，供捐款人参考】

第一部分 财务信息概要

我们根据上海真爱梦想公益基金会2025年9月份财务报表，形成以下业务简表：

2025年第三季度主要财务指标：（单位：RMB）

2025 第三季度主要财务指标	2024 年第三季度	2025 年第三季度	比去年同期增长率
筹款总额	44,395,789.52	35,770,244.83	-19.43%
投资收益	1,513,934.76	603,235.75	-60.15%
其他收入	96,989.24	305,792.69	215.29%
支出总额	43,769,458.50	42,694,394.13	-2.46%
业务活动成本	36,603,499.25	40,068,001.73	9.46%
其中：建设	7,421,221.79	6,720,306.44	-9.44%
运营	10,897,649.23	17,472,086.95	60.33%
公益伙伴合作	13,168,924.81	7,978,323.21	-39.42%
社区发展	899,775.99	846,155.57	/
其他	4,215,927.43	7,051,129.56	67.25%
行政管理费用	1,641,257.94	1,874,377.84	14.20%
筹资费用	982,117.13	752,014.56	-23.43%
其他费用	4,542,584.18	0.00%	/
项目支出比例	83.63%	93.85%	12.22%
行政费用比例	3.75%	4.39%	17.07%

2025 年 1-9 月主要财务指标	2024 年 1-9 月	2025 年 1-9 月	比去年同期增长率
筹款总额	110,473,026.61	102,329,911.83	-7.37%
投资收益	3,969,352.60	2,282,736.43	-42.49%
其他收入	321,111.78	460,870.83	43.52%
支出总额	113,180,496.71	93,264,253.20	-17.60%
业务活动成本	98,241,925.77	85,737,464.79	-12.73%
其中：建设	18,639,411.54	16,789,173.85	-9.93%
运营	27,174,021.19	29,720,393.07	9.37%
公益伙伴合作	35,353,300.30	23,363,934.13	-33.91%
社区发展	2,464,389.77	2,709,303.10	/
其他	14,610,802.97	13,154,660.64	-9.97%
行政管理费用	8,276,660.95	4,841,312.71	-41.51%
筹资费用	2,119,325.81	2,685,475.70	26.71%
其他费用	4,542,584.18	0.00%	/
项目支出比例	86.80%	91.93%	5.91%
行政费用比例	7.31%	5.19%	-29.00%

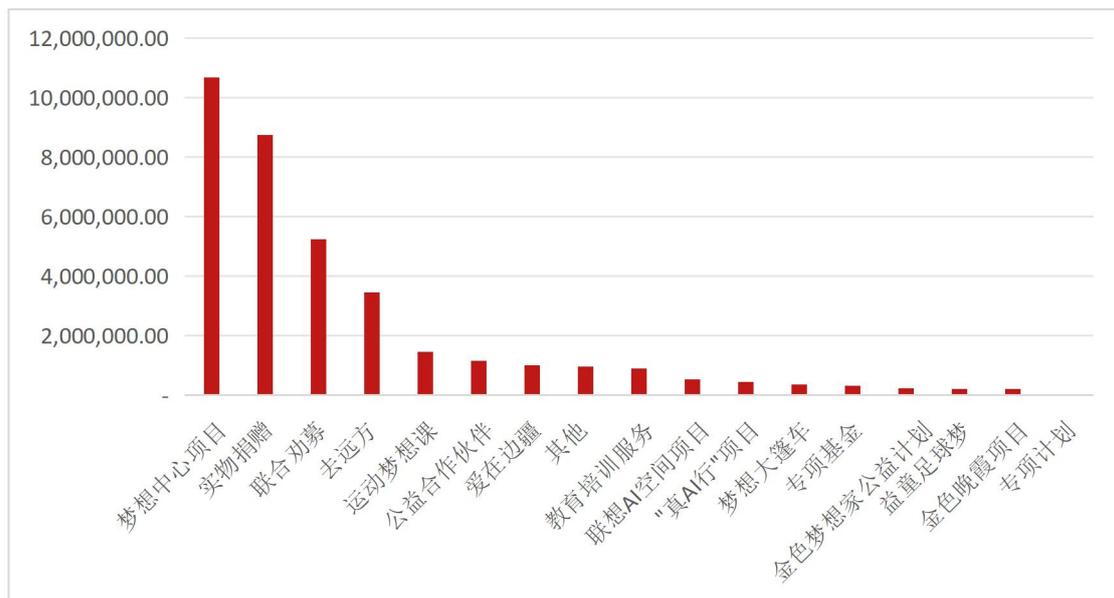
详情请查阅附件财务报表

一、 筹款概要

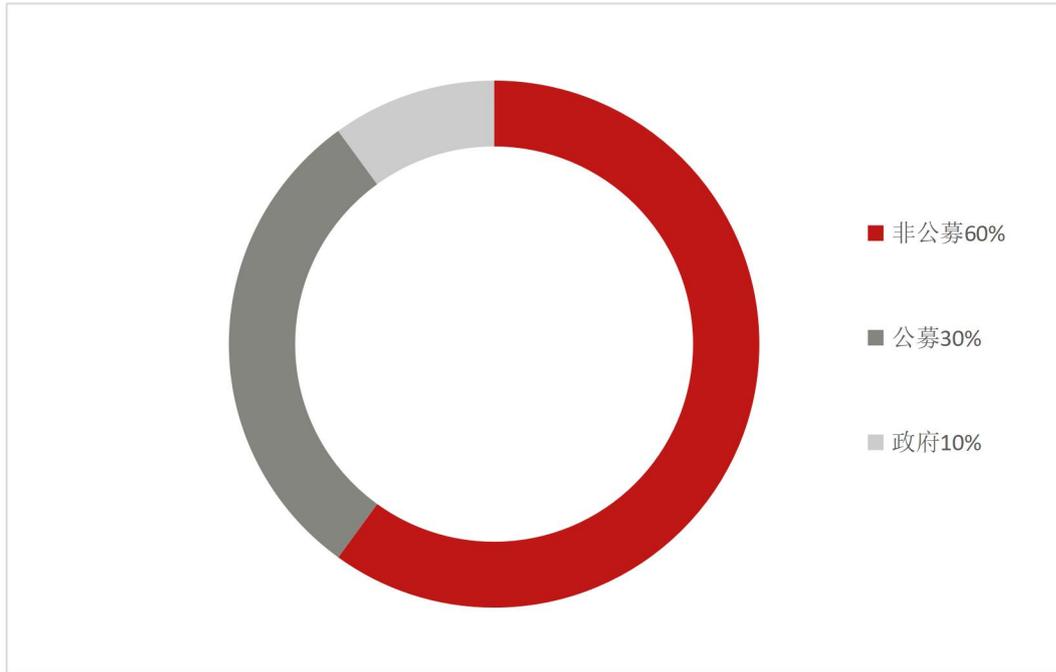
2025 年计划总筹款 2.3 亿元，截至第三季度完成筹款 1.023 亿元，完成年度总目标 44.49%。

捐赠分类	第一季度	第二季度	第三季度	总计
非限定	508,908.97	269,364.41	961,965.54	1,740,238.92
限定	18,330,086.43	47,451,307.19	34,808,279.29	100,589,672.91
总计	18,838,995.40	47,720,671.60	35,770,244.83	102,329,911.83

三季度捐赠项目情况：



筹款来源分布：



第二部分 业务概要

一、基金会内部支持

1. 组织发展

本季度，人力资源与行政相关工作有序推进。行政保障工作持续优化，完成办公室维修工程。员工福利与集体活动稳步开展，8月14日顺利举办全员大会，已完成长期员工对应福利的发放工作。培训及各类活动支持到位，组织新人培训3次、“梦想共学时”培训2次、“真爱进行时”活动1次，“追梦俱乐部”累计开展瑜伽活动6次。

管理层培训取得实效，江雪班二期于2025年8月11日-13日开展模块六《加强战略理解和管理沟通》培训，课程涵盖战略感知解读、生成、解码落地、复盘及方法论演练复习等内容，学员通过理论结合实操的形式，掌握战略解码相关知识与方法论，构建整体战略框架思维；潘老师深度解析基金会战略新方向，倾听学员意见建议以完善战略，进一步强化了培训效果。此外，本季度已全面开展年中绩效评估及员工面谈工作。

2. 内部管理

①更新完善财务管理制度：基金会财务部第三季度全面梳理、完善、更新财务管理制度。主要变化如下：《财务及授权管理制度》更正为《财务管理制度》；将《PD15.01-财务管理制度 V10.0》为作为统领性制度，其他为财务制度匹配的细则和管理办法。

②积极配合完成多项审计工作，确保合规运营：财务部配合完成基金会完成联合劝募审计、金色晚霞项目审计和淘宝美妆鲜花审计、字节梦想教室项目监测等工作，确保报表准确、项目合规、资产真实。

③启动业务财务系统搭建工作，促进工作效率提升：财务部积极推动业财系统搭建和升级工作，多次召开专项沟通会研究实施方案及解决路径，有效推进业财融合，为公益项目执行提供有效支持。

④推进非盈利机构新会计准则的实施和落地:2026年1月1日起实施非盈利机构新会计准则,为此财务部积极落实新准则要求,对比调整新科目,完善新核算规则并推进实施,确保稳步过渡、有效落地。

3.IT 建设进展

在产品研发方面, AI 助手真真进行迭代更新,新增发票核验、发票抬头和流程核对等功能,并优化了发票识别准确率,同时联想 AI 空间智能应用进入研发周期,去远方智能应用开展了需求调研。

在线上运营方面,梦想盒子网站截至2025年9月30日累计注册用户约28万、累计认证教师约11万,发布动态约6.7万次、贴吧累计发文约700次;公众号截至2025年9月30日累计关注用户约13万,发文约170篇、累计传播量约22万次。梦想星球累计注册用户约16万,新增注册约1.7万。2025年7-8月完成学生环保公益活动作品的一轮整理与统计,累计收到作品约1.6万份,9月组织约110名志愿者参与学生作品观摩与点赞。

在内部信息化方面,根据相关要求完成OA流程的调整工作,搭建并应用OA数据门户,依据业务需求新增流程以及调整部分流程字段等,同时进行各管理系统人员权限更新。

在网络安全方面,开展等保三相关安全事项,包括增加盒子的数据库审计、用户行为日志、验证码长度和时效、系统安全基线相关配置等。

二、 品牌宣传和公募活动

9月8日，阿里巴巴95公益周生态大会在杭州举行。上海真爱梦想公益基金会荣获“乡村振兴公益力量伙伴”奖项，作为乡村共建的一份力量，希望让公益更有温度，让发展更可持续。



2025年第三季度，上海真爱梦想公益基金会与几大互联网公开募捐平台共同开展了一系列兼具创意与温度的公益行动，展现了科技、文化与教育深度融合的公益新格局。

8月，在阿里巴巴公益平台和支付宝公益平台的支持下，多批“去远方”学生队伍得以走进阿里园区和蚂蚁集团开展数字科技研学。9月，基金会也参与到蚂蚁庄园8周年活动中，与公众一同回顾过往公益足迹。并于95公益周期间荣获“乡村振兴公益力量伙伴”奖项，持续扩大公众参与基础。在与腾讯公益的合作中，基金会在久久公益节期间通过“向善市集”、愚园路公益街区、高校联动、“科学去远方”特别活动等多维场景，结合16家企业合作伙伴，配置超1000点位小红花码，用行动将公益融入日常生活中；同时，“涟漪行动”—金色梦想家项目，通过“人生漫游记”桌游等创新形式持续深化。在内容传播层面，基金会与字节跳动公益联合4位达人开展的公益视频合作成效显著，视频在抖音平台互动量突破1050万人次，相关话题在微博阅读量达577.3万，实现了优质内容的破圈传播。此外，芒果公益的传媒支持去远方孩子们的探索之旅、海学堂在贵州的素养夏令营以及小红书

开展的 82 公益日活动，都充分展现了多元活动形式的公益潜力，有效推动了更多公众参与公益，也让公益项目的执行更加丰富、有效。

纵观整个季度，从科技研学到城市市集，从校园公益到线上传播，从儿童教育到长者关怀，这些活动共同绘就出一幅立体、温暖、充满创造力的公益图景。公益不再只是远方的声音，更成为一场全民参与、共创美好生活的持续行动。

第三季度腾讯公益平台 7 个项目，参与项目的捐赠人人次数超过 380 万人次。募集到的善款用于支持全国范围内的梦想中心、去远方及运动梦想课项目的开展。字节跳动公益，自有公募项目，参与项目的募捐人超 220 万人次，用于支持全国范围内的梦想中心、去远方及运动梦想课的项目的开展。支付宝公益平台支付宝公益平台捐款人次超过 115 万人次，阿里巴巴平台捐款人次近 45 万人次，善款用于支持全国范围内的梦想中心、去远方及运动梦想课项目的开展。

三、 基金会项目管理

1. 梦想中心建设

2025 年三季度梦想中心发货 73 家，其中 6.0plus 小学版 52 家，中学版 17 家，7.0 小学版 2 家，中学版 1 家，AI8.0 梦想中心先锋版 1 家。

项目竣工照片示例：

北京景山学校





2. 去远方项目

全国共有 30 省 393 所学校 821 名老师提交了约 1800 份研学方案，春季学期方案提交数量较去年增长 10%，孩子们在去远方课堂上的所学所感，都在小队研学方案中得到了充分体现。暑假期间共计 431 支学生小队完成实践出行，其中包括 307 支 7 天小队，19 支 4 天小队，36 支 3 天小队，69 支 2 天小队。小队去往北京市、成都市、西安市、长沙市、杭州市等 40 余个城市进行研学。为支持师生更好的了解项目，项目组对约 3000 名教师做社群运营工作。6 月 24 日，第 12 季“去远方”研学旅行活动的出行名单正式发布。项目组支持教师，完成方案核实结果及优化建议反馈，约 120 份。小队出行，微信群运营覆盖行程全周期，既确保出行的安全与顺畅，也有效提升了研学活动的整体质量和体验方案核实员。春季学期方案核实员志愿者共报名 280 人，报名通过 268 人，正式参与 190 人，得到了来自雀巢、渣打等企业伙伴的大力支持，6 月 12 日结束参与活动，本月集中收集志愿者反馈，为志愿者准备了电子证书及周边礼品作为答谢。共报名约 500 名志愿者，实际匹配约 310 名志愿者完成线下守护，协助领队教师奔赴约 50 个城市，志愿者正在进行志愿服务，满意度将在 9 月初收集完成。7 至 8 月，15 个城市超 30 家爱心企业/组织支持 79 支研学小队约 400 名学生实现企业研学，助力欠发达地区孩子们拥抱多元可能性，在他们心中种下一颗希望的种子。企业为孩子们精心准备和提供了丰富多彩的活动，孩子们通过直接参与其中，实地感受企业文化，增加了新知识，丰富了自己的经历，活动结束后，许多孩子也有了新的目标和方向。为更好的支持小队出行，项目组支持各小队完成行前各项安全准备工作：协议签署、物资发放、志愿者联系、安全学习等，100%小队已完成行前准备事项。从第一支小队 7 月 10 日出发，预计出行时间持续约 50 天。行前安全准备：项目组与校方、出行团队签

署安全协议；为师生提供安全培训并组织考核；为出行团队采购保险，全面夯实安全保障；线上线下双层守护机制：线上安全员全程协助老师，提前预警天气、路线与住宿隐患；线下守护者全程随行，协助处理突发状况，确保活动顺利开展。八层安全网络构建：通过学生、教师、家长、校长、线上安全员、线下守护者、项目组成员以及项目高层领导八方协同，构建起多层次的安全保障网络，全力护航每一次研学之旅，让出行既安全又富有意义。在《去远方》新课程试课过程中，各地学校与老师积极参与，形成了良好的试课氛围。本次试课中，实际参与学校共计 71 所，参与授课老师 83 位，涵盖小学、初中，以及乡镇学校、城市学校，以及覆盖到全国各地多个省市。各位老师结合教学实际推进课程实施，累计提交课时反馈达 384 课时，为课程的进一步优化与完善提供了扎实的实践依据，已完成试课反馈报告初稿。通过“真爱梦想”、“梦想盒子”等渠道传播 12 篇推送促进开课和报名，获得阅读量 14000 人次。在腾讯公益一千零一善的支持下，项目组及腾讯公益拍摄团队共同前往重庆市酉阳土家族苗族自治县民族小学校进行《去远方》课程学习项目宣传素材拍摄，后续将剪辑成片进行公众传播；小红书公益团队与项目组于 6 月 24 日至 29 日，共同前往云南省大理白族自治州剑川县羊岑乡中心小学、云南省个旧市大屯镇大屯小学进行项目宣传素材拍摄，传播项目成果与影响力。项目组拍摄团队与山东齐鲁制药慈善基金会伙伴，共同前往山东省沂南县和北京市，完成齐鲁制药“去远方”专项宣传片拍摄工作，跟拍记录出行小队的研学过程和出行故事。在字节跳动公益的支持下，开心锤锤、保罗在美国、江言三位人气达人深度参与真爱梦想“去远方”公益项目。他们陪伴着孩子们一同奔赴上海与广州，见证孩子们在旅程中协作互助、勇敢探索的鲜活模样；达人更以真实镜头记录下全程点滴，让“去远方”公益项目走进更多人的视野，也让这份关于成长与梦想的公益力量被看见、被传递。

2025 年海学堂“去远方”公益项目，由深圳市海学堂公益基金会支持，携手上海真爱梦想公益基金会共同开展，本项目旨在面向教育资源欠发达地区义务教育阶段的孩子开展真学实干的素养教育。项目以《去远方》课程为依托，重点结合职业教育主题，资助欠发达地区的孩子完成出行实践活动，实现远方梦想。同时，项目强调大学生志愿者和乡村孩子的联结，招募大学生志愿者在培训后走进乡村小学，陪伴孩子 1 周，运用“项目式学习”方法教学素养教育课程，为乡村孩子带去更多优质教育资源。之后带孩子共同到城市，进行为期 1 周的职业教育主题出行实践。

7月17日-19日，志愿者行前培训在贵州省贵阳市顺利举办，引导志愿者成为有目标、有方法、有信念的乡村公益参与者。7月20日，“乡村教育与乡村孩子的远方”主题沙龙活动，请了众多深耕乡村教育领域的专家与实践者，聚焦乡村教育与乡村儿童议题，共同探寻乡村教育发展之路。7月23日-29日，25名大学生志愿者在纳雍县曙光镇中心小学与75名乡村儿童共同完成暑期公益夏令营。7月，贵州省纳雍县共计24位教师提交35份方案，最终20位教师的20份研学方案通过审核标准获得出行机会。8月5日-11日，贵州省纳雍县18支研学队伍共计118位师生，怀揣对世界的好奇与向往，分别奔赴北京、西安、广州、大理等十座城市，开启了一段难忘的研学之旅。9月陆续收集整理学生研学成果。

小红书公益“去远方”项目，系捐赠方小红书公益所支持的教育公益项目，经上海真爱梦想公益基金会与剑川县教育体育局共同商议，双方共同决定支持剑川县中小学校的3-9年级孩子参与《去远方》和美育主题课程和实践活动，开展真学实干的素养教育，通过“项目制学习”的方式帮助孩子们打开视野，提高学习主动性，激发求知欲。并资助超过300名孩子组成67支研学队伍完成出行实践活动，让孩子拥有发现身边之美的能力和探索远方之美的勇气。7月完成美育专项研学手册设计与制作，并提供给出行队伍学生使用，记录梳理美育研学成果。7月，云南省剑川县共计25位教师提交35份方案，最终23位教师的26份研学方案通过审核标准获得出行机会。7月-8月，云南省剑川县24支研学队伍共计254位师生，怀揣对世界的好奇与向往，分别奔赴北京、重庆、香格里拉、丽江、大理等七座城市，开启了一段难忘的研学之旅。9月陆续收集整理学生研学成果。

第三部分 重大项目分享

一、 专项基金

1. 上海真爱梦想公益基金会-维沃美育专项基金

2025年“通过影像艺术的美育”研讨会于成都举办（7.5-7.6），邀请童画未来项目教师：王鹏飞、刘子琳、张小虎、黄雪梅、曹艳芹参加，共同探讨影像美育背后的故事。

一星美育教师培训（昆明场）于云南省昆明市大墨雨村举办（7.12-14），全国各地的41位教师参与。2025年vivo童画未来夏令营（8.17-8.21），41位童画未来项目校的孩子和6位老师来到vivo全球总部。他们探访实验室、透过镜头看世界、创作属于自己的作品、在真诚的对话中感受科技背后的温度。

2. 上海真爱梦想公益基金会-爱碍爱就业支持专项基金

本季度共接待了多次来访参观及组织外出融合活动10多次，累计受益人数达到11113人次。诺信公司、锐格医药、华泰财险等众多个人与组织陆续到访基地，进行观摩交流、经验分享及合作探讨，展现了对残障融合理念的关注与支持。在走出去的同时，爱碍爱也积极走进企业、校园和社区，持续推动融合理念在不同场景中的落地实践。通过这些形式多样的互动，不仅提升了社会各界对残障议题的理解，也进一步拓展了合作网络。

3. 上海真爱梦想公益基金会-幕天公益专项基金

2025年9月，「我读书很猛」阅读马拉松活动持续开展，一共有40所学校153个班级大约4590个乡村学生参与了活动。

二、 社区发展

1. 金色梦想家

“金色梦想家”项目开展江苏路街道“小蓝花”市民中心运营工作，共计接待各级领导参访、调研等来访983人次。课程方面，项目组完成乐龄团队课程《数

字人生》、《精彩人生故事》26次线下活动，服务380人次，并支持学员开展8场《精彩人生故事》学友社群活动，服务110人次。活动方面，项目组开展社区一老一小全龄友好活动40场，服务806人次；支持8个乐龄自组织社团开展自组织活动，服务2605余人次；开展志愿者赋能活动12次，服务173人次。

今年的腾讯久久公益节，腾讯公益基金会联动上海真爱梦想公益基金会和长宁区江苏路街道，以“顺路做好事”为主题，举办了一场贯穿街巷、融入日常的公益嘉年华。活动以“好事地图”为主线，串联起9家特色爱心商户，通过多元互动方式，将公益融入城市肌理，让温暖在步履间自然生长。据统计，9月6-7日两天，参与久久公益节的各个点位累计接待参与者超过1500人次，超110人通过扫码捐赠。获得的善款将全部用于社区长者的公益项目，共创全龄友好街区。



7月，金色梦想家项目与上海农商银行延安西路支行达成长期合作，每周共同开展“‘农’好社区”系列公益活动，从健康养生到创意手作，每一场活动都承载着金融温度与社区情怀，让居民在动手创造中感受文化之美，共享邻里之乐。截止目前，“‘农’好社区”系列共开展13场活动，服务156人次社区长辈。



第四部分 基金会 2025 年第三季度大事记

☆9月8日，阿里巴巴 95 公益周生态大会在杭州举行，上海真爱梦想公益基金会荣获“乡村振兴公益力量伙伴”奖项



☆9月25日，上海真爱梦想公益基金会联合创始人刘蔓女士荣获《中国慈善家》杂志颁发的“她故事影响力人物”



附件：财务第三季度报表（现金流量表暂不提供）

资产负债表

会计月：2025-09

会民非 01 表

单位：上海真爱梦想公益基金会

币种：人民币元

资产	行次	期末数	期初数	负债和净资产	行次	期末数	期初数
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	305,212,648.17	282,564,448.52	短期借款	23		
短期投资	2	89,574,893.23	114,142,029.26	应付款项	24	11,832,212.46	11,393,336.64
应收款项	3	2,704,985.08	2,478,564.01	应付工资	25	280,859.68	953,812.96
预付账款	4	610,152.99	405,759.94	应交税金	26	73,374.24	75,090.16
存货	5	14,204,172.27	1,149,648.49	预收账款	27		
待摊费用	6			预提费用	28		
一年内到期的长期股权投资	7			预计负债	29		
其他流动资产	8			一年内到期的长期负债	30		
流动资产合计	9	412,306,851.74	400,740,450.22	其他流动负债	31		
				流动负债合计	32	12,186,446.38	12,422,239.76
长期投资：							
长期股权投资	10			长期负债：			
长期债权投资	11			长期借款	33		
长期投资合计	12			长期应付款	34		
				其他长期负债	35		
固定资产：				长期负债合计	36		
固定资产原价	13	90,593.89	75,593.89				
减：累计折旧	14	64,374.83	56,432.82	受托代理负债：			
固定资产净值	15	26,219.06	19,161.07	受托代理负债	37		
在建工程	16						
文物文化资产	17	53.00	40.00	负债合计	38	12,186,446.38	12,422,239.76
固定资产清理	18						
固定资产合计	19	26,272.06	19,201.07				
				净资产：			
无形资产：				非限定性净资产	39	76,055,535.43	164,835,942.45
无形资产	20			限定性净资产	40	324,091,141.99	223,501,469.08
				净资产合计	41	400,146,677.42	388,337,411.53
受托代理资产：							
受托代理资产	21						
资产总计	22	412,333,123.80	400,759,651.29	负债和净资产总计	42	412,333,123.80	400,759,651.29

业务活动表

会计月: 2025-09

会民非 02 表

单位: 上海真爱梦想公益基金会

币种: 人民币元

项目	行次	本期发生额			本年发生额		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入	1						
其中: 捐赠收入	2	963,540.27	31,198,422.87	32,161,963.14	1,738,467.16	93,992,980.91	95,731,448.07
会费收入	3						
提供服务收入	4	846.27	3,609,856.42	3,610,702.69	1,771.76	6,596,692.00	6,598,463.76
其中: 政府购买服务收入	5						
商品销售收入	6						
政府补助收入	7	-2,421.00		-2,421.00			
投资收益	8	603,235.75		603,235.75	2,282,736.43		2,282,736.43
其他收入	9	305,792.69		305,792.69	460,870.83		460,870.83
收入合计	10	1,870,993.98	34,808,279.29	36,679,273.27	4,483,846.18	100,589,672.91	105,073,519.09
二、费用	11						
(一) 业务活动成本	12	40,068,001.73		40,068,001.73	85,737,464.79		85,737,464.79
其中: 建设		6,720,306.44		6,720,306.44	16,789,173.85		16,789,173.85
运营		17,472,086.95		17,472,086.95	29,720,393.07		29,720,393.07
公益伙伴合作		7,978,323.21		7,978,323.21	23,363,934.13		23,363,934.13
社区发展		846,155.57		846,155.57	2,709,303.10		2,709,303.10
其他		7,051,129.56		7,051,129.56	13,154,660.64		13,154,660.64
(二) 管理费用	18	1,874,377.84		1,874,377.84	4,841,312.71		4,841,312.71
(三) 筹资费用	19	752,014.56		752,014.56	2,685,475.70		2,685,475.70
(四) 其他费用	20						
费用合计	21	42,694,394.13		42,694,394.13	93,264,253.20		93,264,253.20
三、限定性净资产转为非限定性净资产	22						
四、净资产变动额(若为净资产减少额,以“-”号填列)	23	-40,823,400.15	34,808,279.29	-6,015,120.86	-88,780,407.02	100,589,672.91	11,809,265.89