

专项基金季度执行报告

专项名称		
上海真爱梦想公益基金会-凯华公益·真爱梦想专项基金		
项目周期		
2025年4月1日-2025年6月30日		
年度项目预算 CNY	本期项目支出 CNY	
1,699,803.00 元	项目支出: 1,691,530.00 元	
可使用资金情况		
<p>说明:</p> <p>根据专项基金管理办法,专项基金须留存最低资金 20 万元,以保证项目执行的持续性;</p> <p>最低留存金额外的多余资金将用于 2025 年大学生时装周公益项目及其他公益项目。</p>		
本期实施地点	本期受益人数	
广东省广州市海珠区金纺路 2 号广州国际轻纺城 7 楼一号展馆	学生: 24000 人	老师: 360 人
项目经理姓名	提交报告日期	
叶奕莉	2025 年 6 月 5 日	

1. 项目进展情况介绍

1.1 项目执行情况（300-500 字）

项目事实：在哪些地方，做了哪些事情，举办了多少场活动，活动形式是怎样的，多少人次参与，历时多长时间、项目内容完成进度、项目目标达成比例等

本届大学生时装周以“实现梦想的天桥”为主题，核聚 29 所广东服装专业院校的新生设计力量，在 5 月 19 日至 29 日的 11 天的活动日程中，聚焦高等院校对于教育新质生产力的探索，通过举办院校毕业设计展演、指定面料团体创意设计大赛、广东大学生优秀服装设计大赛总决赛、对接交流会等超过 30 场主题活动。

20 年来，中国（广东）大学生时装周始终肩负起“人才孵化器”和“产业引擎”的双重使命，累计吸引国内外 55 所高校参与，为产业输送专业人才超 20 万名，链接纺织服装企业超 20 万家，促成产学研合作项目超 1000 项，间接带动产值增长超百亿元。这正是“百万英才汇南粤行动计划”在时尚产业领域的生动实践，通过政策赋能与产业生态吸引，让海珠成为粤港澳大湾区时尚人才的强磁场。从最初的毕业作品展演，到如今涵盖趋势发布、设计竞赛、产业对接的多元生态，大学生时装周已成为链接院校教育与企业需求的关键纽带，以海珠中大纺织商圈为原点辐射的粤港澳大湾区更成为了中国时尚新锐力量茁壮成长的理想沃土。从稚嫩到成熟，从探索到引领，这座天桥见证了无数梦想的萌芽与绽放，也托举起了中国纺织服装产业的未来与希望！

一、今年时装周的活动构成和活动形式：

（1）2025 广东纺织服装产业供应链对接交流会：2025 中国（广东）大学生时装周开幕首日，广东纺织服装产业供应链对接交流会在广州举办。众多行业精英，包括知名服装企业代表、杰出设计师以及优质面辅料企业代表等共聚一堂，共同探讨如何通过产业协作、资源共享和互补，打造以科技、文化、绿色为特征的纺织服装行业新质生产力，推动传统产业的高端化升级和前沿技术的产业化落地，为纺织与服装行业的高品质发展探寻新的时代道路和革新实践。

（2）2025 现代纺织服装产业人才培育大会：以“海丝锦绣·珠联数智”为主题，重点聚焦产业发展趋势，共同谋划培养适应产业发展需求的创新型人才，推动纺织服装产业的数智化转型和可持续发展。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏发表主题演讲，深入剖析了纺织服装产业数智化转型与人才战略新格局。

（3）2025“广州国际轻纺城杯”指定面料团体创意设计大赛：“广州国际轻纺城杯”2025 指定面料团体创意大赛解锁创新面料与新锐设计的梦幻联动，以一场超精彩的时尚对决拉开梦想天桥的序幕！天柯刺绣、维斯尼、二次方纺织、东创纺织、华帛社、灯光针织等 6 家实力面料企业携手 12 所服装院校创作团队，在广州国际轻纺城进行角逐，非凡面料与绝佳创意双向奔赴，共展广东时尚的未来风貌。

（4）2025 中国（广东）大学生时装周院校毕业作品展演：活动汇聚了全国 29 所服装高校，发布上万件创意作品，超过两万名时尚新生代共赴梦想之约，在 T 台光影中巧妙融合传统文化精髓、东方美学韵味、人文关怀理念、可持续发展思维、科技创新元素和当代生活气息，以多场力促“政、产、学、研、用”深度链接的精彩活动，构筑起一幕幕积淀二十年的产教融合盛宴。

（5）2025“广州国际轻纺城杯”广东大学生优秀服装设计大赛总决赛：总决赛于 5 月 29 日压轴登场。由 27 所参与大学生时装周的院校历经院校选拔、展演、评审，经过复赛筛选突围的巅峰之作将在实现梦想的天桥上角逐，全面展现设计新青年的鲜活创意和青春风采。

二、活动参与人次，活动时间，项目内容完成进度，项目目标达成比例等

本届时装周共有 27 所广东本土院校，以及特邀了香港理工大学和清华大学美术学院前来交流展演。

传播影响上，本届时装周线上线下累计观秀人次突破 1.07 亿，全媒体曝光量超 2.25 亿次，不仅再次刷新了全民参与时尚的广度与深度，更以 Z 世代独具的东方美学叙事和创新表达，向时尚界展现了中国新生代设计师的蓬勃活力，掀起了今夏最强劲的创意风潮。

1.2 项目效果介绍（300-500 字）

客观记录：受益人整体变化，个别受益人故事，参与人满意度，建议图文结合，图片不少于 3 张并添加文字说明

本届时装周活动内容上，“广州国际轻纺城杯”指定面料团体创意设计大赛、“广州国际轻纺城杯”广东大学生优秀服装设计大赛及 2025 广东纺织服装产业供应链对接交流会、“海丝锦绣·珠联数智”——2025 现代纺织服装产业人才培养大会等活动，也从创意赛事、产业对话、人才培养、供需对接、产业发展等角度，持续深化与丰富着大学生时装周独特的价值内核，展示着中国新生代设计力量包容万象、难以抑制的蓬勃生机。

本届大学生时装周通过举办院校毕业设计展演、设计大赛、对接交流会等 30 场主题活动，旨在构建起行业先锋设计、人才对接和产学研一体的产业化支撑体系，助力世界级先进纺织服装产业强省建设。

“广州国际轻纺城杯”指定面料团体创意设计大赛，激烈角逐，最终东创纺织战队的广东文艺职业学院创作团队作品《暮秋织语》获得最具市场价值奖；东创纺织战队的广东省轻工业技师学院创作团队作品《静谧生长》获得最佳舞台效果奖；天柯刺绣战队的广州城市理工学院创作团队作品《浮光》获得最佳面料运用奖；二次方纺织战队的广东理工学院创作团队作品《舒絮织语》获得最佳工艺制作奖；灯光针织战队的北京理工大学（珠海）创作团队作品《办公室出逃计划》获得最具时尚风潮奖。

最具市场价值奖



东创纺织战队

广东文艺职业学院作品《暮秋织语》

指导老师：彭林

成员：杨丽敏、刘凯珊、巫嘉敏、姚紫琪

最佳舞台效果奖



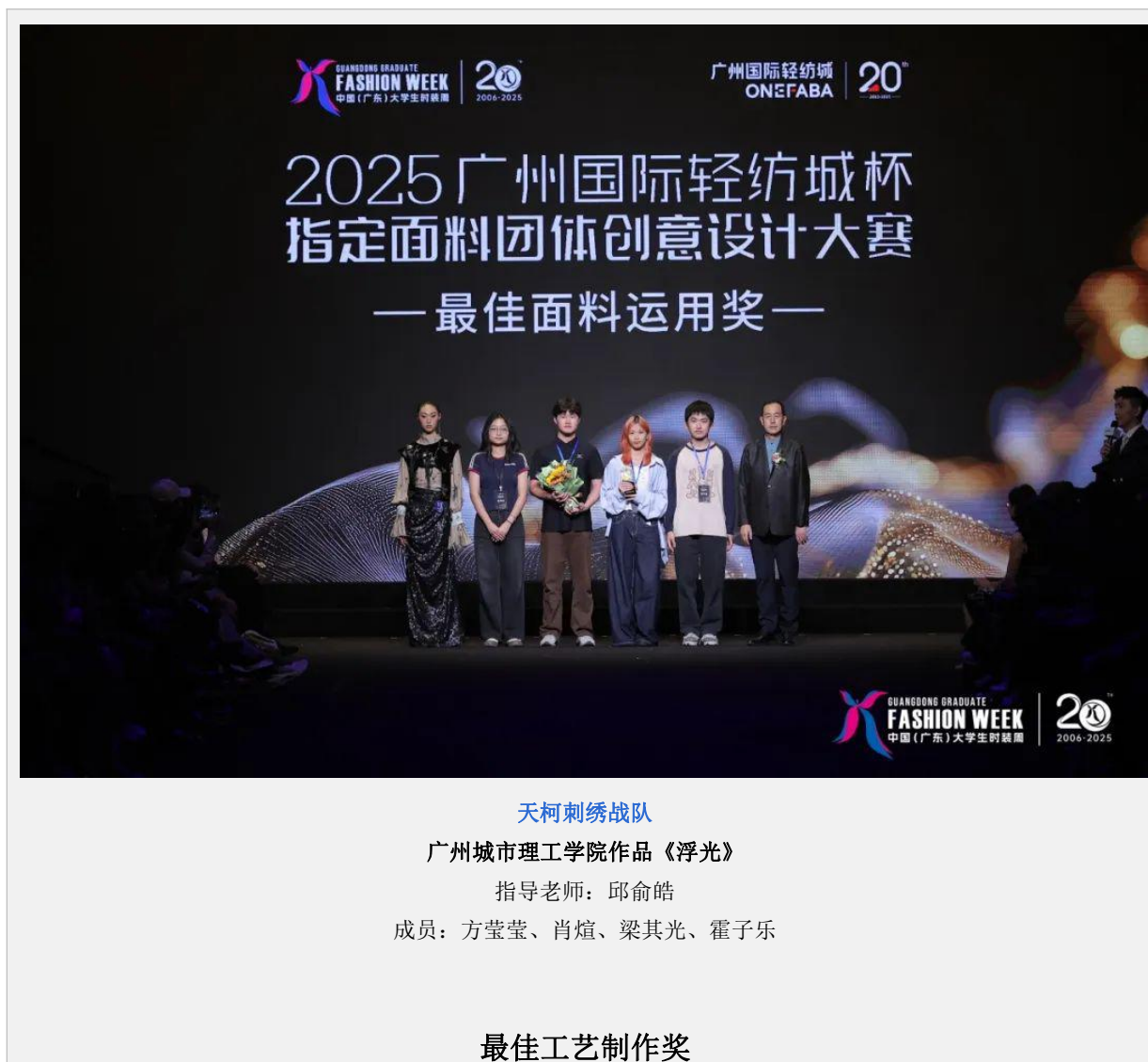
东创纺织战队

广东省轻工业技师学院作品《静谧生长》

指导老师：徐书琦

成员：李诗雨、黄艳丽、张睿琪、胡湘悦

最佳面料运用奖





二次方纺织战队

广东理工学院作品《舒絮织语》

指导老师：梁静仪

成员：陈绍浪、黄浩强、蔡学泓、曾宇琳

最具时尚风潮奖



灯光针织战队

北京理工大学（珠海）作品《办公室出逃计划》

指导老师：张宏伟

成员：张炳琦、钱子潞、肖子轩、文权英



活动现场照片

《海珠现代纺织服装产业人才培育赋能计划》正式发布



活动现场照片



活动现场照片





活动现场照片



活动现场照片



评委团照片



本科组获奖作品

广州新华学院 | 雷铭慧、赵嘉怡《青囊行者》

专科组获奖作品

广州市白云工商技师学院 | 彭紫婷、林蓝《高山后裔》

金 奖



本科组获奖作品

广东白云学院 | 黄雨蕾《赤云》

专科组获奖作品

广州市工贸技师学院 | 郭炜琳、丘桥安《黑耀暗影》

银 奖



本科组获奖作品

华南农业大学艺术学院 | 罗迅《逍遥游》

专科组获奖作品

私立华联学院 | 冯月媛《花樞》

铜 奖



本科组获奖作品

广东培正学院 | 唐琪《残荷余韵》

广东科技学院 | 吴柳慧《漆彩鎏光》

专科组获奖作品

广州广播电视大学纺织服装分校 | 尹巧、刘俊琦《狩猎青年》

广东女子职业技术学院 | 文静怡《墨裂鎏光》

优秀奖



获奖企业

维斯尼、二次方纺织、东创纺织
华帛社、灯光针织、天柯刺绣

面料创新应用奖



获奖院校

五邑大学艺术与设计学院、广东省城市技师学院、广东职业技术学院、广东理工学院、广东培正学院

最佳融媒体推广奖



1.3 持续运营或改进意见

具体反思：对遇见的问题，进行分析与思考改善策略;给予活动改进的意见

深化校企合作项目：进一步推动高校与企业之间的合作，不仅仅局限于共建实习基地和人才定向培养。可以鼓励企业将实际的设计项目带到时装周，让学生在在校期间就参与到真实的商业项目中，了解市场需求和产业流程。

建立长期合作机制：促成高校、企业、科研机构之间建立更稳定、长期的合作联盟，共同开展科研项目，针对产业发展中的关键技术和设计难题进行联合攻关。例如，围绕纺织服装的新材料研发、环保工艺改进、智能化生产技术等方面展开合作，使时装周成为产学研合作成果的展示和转化平台。

2. 年度度财务支出明细

专项基金开支明细表											
编制预算机构/单位名称:		广东省服装服饰行业协会									
项目名称:		上海真爱梦想公益基金会-中国（广东）大学生时装周专项基金									
活动举办时间:		2025 年 5 月 19 日-2025 年 5 月 30 日									
本期专项总体目标											
A	项目直接支出费用					单项小计			132. 3803	131. 553	执行方
	项目名称	项目内容	产出（项目目标）	项目周期	费用类别	费用摘要	单价	数量	预算投入(万元)	实际开支(万元)	
A. 1. 1	项目 1:中国（广东）大学生时装周	1、中国（广东）大学生时装周开幕式暨“广州国际轻纺城杯”指定面料团体创意设计大赛 2、院校毕业作品展示（28 所高校） 3、“轻纺城杯”广东优秀服装设计大赛	1、参与高校不少于 25 所 2、活动场次不少于 27 场 3、活动传播触及人数不少于 300 万人	2025 年 5 月 19-5 月 30 日	宣传物料制作				5. 812	5. 811	第三方
A. 1. 2					网站费用				0. 3	0. 3	红慧
A. 1. 3					轻纺城杯及指定面料大赛演出制作				18. 871	18. 871	尚域会展
A. 1. 4					摄影及图片直播				5. 7	5. 7	瞬火文化
A. 1. 5					摄像及视频制作				7. 5	7. 5	就在文化
A. 1. 6					轻纺城杯及其它舞台改造				29	29	多特
A. 1. 7					媒体费用				12. 6278	12. 6278	设计师协会
A. 1. 8					活动策划费用				12. 4	12. 4	设计师协会
A. 1. 9					轻纺城杯评委劳务				4. 2	4. 2	行业协会
A. 1. 10					轻纺城杯评委交通食宿				3. 356	2. 7133	行业协会
A. 1. 11					开闭幕式饮用水				0. 2	0. 2	行业协会
A. 1. 12					轻纺城杯奖金				16. 766	16. 766	行业协会

A. 1. 13					奖杯奖牌、证书、鲜花				0.885	0.885	行业协会
A. 1. 14					轻纺城杯复赛评委				1.13	1.13	行业协会
A. 1. 15					志愿者费用				0.53	0.424	行业协会
A. 1. 16					活动期间场馆电费				2.85	2.7724	行业协会
A. 1. 17					面料大赛院校补贴				4.068	4.068	行业协会
A. 1. 18					指定面料团体赛奖金				2.65	2.65	行业协会
A. 1. 19					面料大赛证书				0.4145	0.4145	行业协会
A. 1. 20					指定面料大赛评委劳务费				2.52	2.52	行业协会
A. 1. 21					指定面料大赛评委嘉宾接待费				0.6	0.6	行业协会
B	项目执行人员薪资					单项小计			34.5	34.5	
	项目岗位	岗位职责	人员姓名	工作周期	费用类别	费用摘要	单价	数量	预算投入(万元)	预算投入(万元)	
B. 1	项目总监			2025 年 4 月 15-5 月 30 日	劳务补贴	1 名项目总负责人, 前中后共计投入 46 天	0.20		9.2	9.2	行业协会
B. 2	项目经理			2025 年 4 月 15-5 月 30 日	劳务补贴	1 名项目经理, 前中后共计投入 46 天	0.15		6.9	6.9	行业协会
B. 3	工作人员			2025 年 4 月 15-5 月 30 日	劳务补贴	4 名项目成员, 前中后共计投入 46 天/人	0.10		18.4	18.4	行业协会
C	执行机构管理费用	(按照年度项目支出 ABC 的 10%计算)				单项小计			3.1	3.1	
C. 1	行政人员费用	/	/	/	财务、人事、品牌、IT	/			1.5	1.5	行业协会
C. 2	行政成本费用	/	/	/	水电、办公场地分摊等	/			1.6	1.6	行业协会
D	税费	税率: 已含税		/	/	/	/	/	0		
总计									169.9803	169.153	