

专项基金年度总结报告

专项名称			
上海真爱梦想公益基金会-爱碍爱就业支持专项基金			
项目周期			
2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日			
年度项目预算		本期项目支出	
现金：901521.60	物资：	现金：1166949.91	物资：
本期实施地点		受益人数	
上海市		基地 23 人+课程 40 人+活动 5975 人 共 6038 人	
项目经理姓名		提交报告日期	
钱晓忆		2026 年 1 月 15 日 （星期四）	

1. 项目进展情况介绍

爱碍爱就业支持项目创立七年，是一个心智障碍青年（自闭症，唐氏综合症，发育迟缓）手绣文创就业支持项目，项目以中国的远古纹饰和非遗刺绣为特点，赋能特殊人群，使得他们成为有尊严的手艺人并获得宝贵的职业康复。同时爱碍爱创新地让特殊青年在与数百家企业的残障融合活动中担任刺绣体验老师，使得他们不仅获得融合社会的机会，更能实现自我成长和自我价值。爱碍爱也主办、参与了数十个重要活动，倡导城市包容发展、共建和谐社会。这些年来在不断创新、探索、实践中已积累了较为成熟的经验，并得到众多专业机构和业内人士的认同，

1.1 项目执行情况

（一）项目进展：

2025 年，浦东辅读学校和普陀甘霖学校共 8 名特殊青年陆续加入基地，成为新的实习员工。现阶段项目共给 20 名心智障碍青年提供了稳定的，每周五天每天八小时的就业岗位（12 名员工+8 名实习生），平均每人每年需要进行 2112 节刺绣技能、生活技能及综合能力方面的督导及培训。

1. 刺绣技能培训：全年开展滚针绣基础及进阶培训，下半年引入辫子绣针法教学，进行专题授课，通过“一对一指导+手把手实操”的模式引导心障青年掌握辫子绣核心技巧，实现针法技能的拓展升级。
2. 生活能力培训：结合心障青年的认知特点与生活需求，构建“基础生活技能和职场适应技能”双轨课程。内容涵盖个人卫生、时间管理、社交礼仪、沟

通表达等板块，形成全面且贴合实际的培训内容。

在基地的支持下，孩子们的收入显著提升，性格也变得更加阳光开朗。每一个人在不同程度上取得了职业康复和社会进步，逐步增强了对工作的责任感和对生活的自信心；

推动 5 个特殊职业学校（浦东辅读、普陀、杨浦、虹口、嘉定）开设刺绣职业课程，让这些学校的多位特殊青年学习了基础刺绣，在掌握一份技能的同时也多一个就业的可能。

第四季度还进行了职业体验营的尝试，通过每期一个月的沉浸式体验，为渴望摆脱在家无所事事困境的特殊青年提供另一种的参与路径，引导家长关注和发掘孩子的发展与可能性。第一批 3 名学员均取得较好的效果，结营考核时每人都能绣出简单图案的绣片。因反响热烈，广受认可，第二、第三期体验营的招募工作也正在筹备进行中。

为适配项目规模，扩大及长期发展需求，经多方协调筹备，今年底完成了场地的搬迁工作，新场地配套设施完善，划分为刺绣工作区、作品展示区及融合活动区三大功能区域，即为学员提供了舒适、安全的环境；还陈列了许多特殊青年的优秀刺绣作品，为后续产品推广搭建了线下展示平台；更是满足了开展各类融合活动的需求，场地的搬迁不仅是工作环境的焕新，更是对特殊青年就业支持的全面升级。



基地员工和实习生在工作中



学员进行刺绣及技能培训



职业体验的第一批学员顺利结营



项目搬迁后宽敞明亮，舒适安全的新场地

(二) 融合活动:

在这一年里项目共开展融合活动 69 场，活动受益人数达到 5975 人次，爱碍爱走进各行各业进行残障融合，很多国内外知名企业都成为了新的联合倡导伙伴。项目的特殊青年还受邀参加了上海茶文化节，并在问道可持续主题展开幕式上进行了精彩表演。

1. 社会各界人士到访爱碍爱就业基地



融乐基金会在爱碍爱交流



澳大利亚国际学校师生来基地参访



常州天爱老师到访爱碍爱



ALEX 老师等来基地参观



睿远基金会在基地进行洽谈合作



特殊奥林匹克组织到访项目

2. 项目在各大企业进行融合活动



与雷工作室的融合活动



和爱默生公司领导层融合



交大附中 IB 教师的三八妇女节活动



在海沃斯展示厅进行融合



盟博广告公司的融合活动



和凯德公司志愿者一起刺绣融合



蔚来资本来基地进行融合活动



到诺信公司参加刺绣融合



在镇江加勒公司进行融合活动

3. 受邀参加学校及社会各界形式多样的活动



参加交大附中 IB 的戏剧节



筑桥小学六一市集活动



浦东国际茶文化节市集



耀中的圣诞主题活动



睿远公益的张江千人跑活动



受邀在问道可持续展开幕式上表演

(三) 公众倡导:

2025 年项目创始人钱晓忆女士多次受邀前往国内外各大知名公司, 通多这些宣讲与

研学活动希望社会有更多的人和组织能关注心智障碍青年的就业问题，并真正帮助到这个人群，以及他们背后的家庭。



（四）项目推广复制：

昆明力行是爱碍爱对外输出的八个培训机构之一，在顺利完成对其第一期刺绣技能培训后，今年开启了技术培训和就业项目运营培训的第二期孵化。四月中旬项目负责人姚娜老师带队来到爱碍爱，学习了包括产品制作规范、产品研发、市场合作拓展、融合活动开展等核心模块的实操方法与落地经验。8月项目创始人钱晓忆女士还特地去当地探访，11月对他们进行了产品研发的线上专项培训，培训涵盖刺绣文创设计、适配产品开发、当地群体喜好等实用内容，赋能他们在掌握传统技艺的同时具有与现代市场接轨的能力。



（五）筹款：

深度链接镇江加勒智慧电力科技股份有限公司，千悦公益基金会，睿远基金会，促成项目的支持，经多次拜访，介绍项目的背景、成长、受益青年及背后家庭的认可与赞赏，最终获得了这些企业和基金会的认可和支持，今年 99 公益节，政策与往年有了很大的调整 and 变化，这个略显安静的 99 公益节，让大家看见了细水长流的守护—在每个为星星青年停留一眼的瞬间、在每个愿意传递温暖的指尖。

99 公益期间，比斯特在筹款方面同样大力支持，感恩与爱碍爱项目相识于微时，比斯特没有那么多理性的评估，就是爱孩子，认同项目，一路陪伴一路支持……每年九月，比斯特上海、苏州都会两村联动为爱碍爱举办线下筹款会，每年筹款额也都创新高。



（六）产品创新与市场拓展：

项目结合了特殊青年绣品的元素，研发创新许多新的产品，从年初围绕传统文化和节庆元素，开发的春节主题“嘉福”系列刺绣作品，中秋月饼配套礼盒中的香垫“圆”字系列刺绣作品，到在融合活动中，相比以往小型刺绣，在构图、配色、技法和整体协调性上都有更高的要求的大幅绣片作品，以及以刺绣技艺为核心，以木质相框为载体，兼具文化内涵与实用价值的刺绣文创相框产品。这些新的研发产品在挖掘传统刺绣的美学价值的同时，在众多针法中寻找出适合特殊青年的滚针绣、辫子绣、通过工艺改良、设计创新与场景适配，打造差异化文创产品，以满足市场对非遗文创、家居装饰及个性化礼品的需求，也凝聚了爱碍爱团队协作与特殊青年努力的结晶。

系列产品凭借非遗底蕴、暖心故事与实用属性，一经推出便收获市场热烈追捧，多次售罄。未来，爱碍爱将怀揣这份认可与期许持续深耕，以特殊青年的刺绣技艺为根基，探索、研发更多兼具艺术价值与实用功能的刺绣新品，从便携的随身文创到适配各类空间的装饰好物，让更多人能领略非遗刺绣的魅力，也让特殊青年有温度的刺绣作品能传递到更多角落。



1.2 项目效果介绍

（一）基地学员的蜕变和成长

就业项目给特殊青年们带来了不可思议的巨大变化。

日常工作中，就业辅导员与特殊青年们朝夕相伴、携手同行。学员们化身“小老师”，热情指导体验者刺绣。长期的集体生活与互动交流，大家在社会交往中愈发自然从容、自信大方，更学会了主动关心同伴与老师。刺绣技艺的精进、社交能力的改善，带动了学员综合素质的全面提升，每个人都褪去往日的怯懦拘谨，变得开朗鲜活，绽放出独属于自己的光彩。

当项目团队带着成果奔赴各地分享交流时，爱碍爱青年员工们精湛的刺绣技艺、稳定的情绪管理与出色的社交表现，每每赢得现场阵阵赞叹。许多家长、同行与社会人士都由衷表示，培育出这般阳光向上、身怀技艺的青年，是他们心中最殷切的期盼。

（二）行业发展提供全新样本

爱碍爱就业支持作为特殊青年文创就业项目，突破了洗车、烘焙、机械组装、咖啡制作等传统就业领域的局限，为刚刚起步的特殊青年就业行业打造了全新范式，这一创新实践，让大家看到了特殊青年就业的更多可能性。价值远超单一的就业帮扶范畴，实现了特殊青年成长、非遗文化传承、社会认知革新三重赋能。一方面，为特殊青年搭建了施展才华的专业平台，让他们凭借刺绣技艺获得稳定收入与职业尊严，真正实现自我价值；另一方面，以非遗刺绣为载体，通过特殊青年的手绣作品，让传统技艺焕发出新的生机与温度；更重要的是，项目打破了社会对特殊群体的固有认知，以鲜活的实例证明，通过努力特殊青年同样能创造社会价值，推动形成理解、尊重、包容的社会氛围，为心障群体的社会融入开辟、探索出一条充满希望的可复制、可推广的全新路径。

1.3 持续运营或改进意见

（一）困难和挑战

爱碍爱面临的困难：

（1）在人均 GDP 刚刚达到一万美元、行业刚刚起步的中国，尽管近年来政府对残疾人就业的支持力度不断加大，但仍未出台相关立法，也没有制定行业补贴标准。从全球视角来看，心智障碍人群的就业项目通常会在国家人均 GDP 达到一万美元时启动。因此，美国、日本和台湾地区已积累了几十年的经验。在这些国家和地区，政府的支持在推动这一行业发展中起到了关键作用。例如，场地租金、开办费用、就业辅导员薪资、职务再造等方面，都是由政府立法并设有明确的支持标准。爱碍爱就业项目在成立之初与浦东辅读学校合作，获得了免费的场地支

持，但就业辅导员的工资支出占据了项目大部分成本，这对于项目的可持续发展而言，是一项沉重的负担。

（2）经过七年的摸索与发展，爱碍爱已成为行业内备受瞩目的就业典型案例。全国众多机构纷纷前来参观学习。为行业赋能、推动行业发展始终是爱碍爱的初心。然而，项目也面临着一些挑战：各地机构在产品研发和市场销售方面缺乏经验和信心，希望高度依赖爱碍爱。虽然项目以就业联盟，分段孵化的形式支持外地机构落地就业支持项目，目前也取得了不错效果。但问题在于，爱碍爱只能支持到部份认识性及专业性较强的机构，尚未具备承受所有压力的能力，无法完全接手众多的外部需求和期望。

爱碍爱面临的挑战：

（1）如何增加收入以承担就业辅导员的队伍，保证项目的可持续性发展：当前就业辅导员的支出占据了项目的大部分成本，而收入来源有限，如何通过多元化的收入渠道或社会支持来承担这一成本，是项目长期可持续发展的关键。

（2）有效梳理项目成熟经验，调整优化行业模式，帮助更多的机构落地就业支持项目。随着培训外省的八个专业机构刺绣技能后，帮扶孵化的昆明力行成功落地，爱碍爱积累的经验和案例不断增多，如何将这些经验进行系统化整理，并根据不同地区和机构的需求进行模式的调整和优化，帮助更多地方成功实施就业支持项目，是行业发展的关键一步。

（3）产品的创新研发和品牌合作：为了进一步推动项目的影响力，爱碍爱需要不断进行产品的创新研发，探索新的就业支持形式，同时寻求与其他品牌的合作，提升项目的知名度和市场影响力，拓展资源支持。

（二）应对的策略

1. 联合人大代表做相关的政策提案，推动政府立法，真正推动行业发展：通过与人大代表合作，提出相关的政策建议，推动政府出台具体的行业立法和补贴标准，为行业发展提供更加明确的法律保障和政策支持。
2. 增设职业体验营，以短期集中式的培训模式，让特殊青年能快速接触到刺绣技艺的基础内容，让更多人近距离了解特殊青年的能力与成长潜力，为特殊青年文创就业项目提供更多的推广与筛选路径，也为行业内其他同类项目提供可供参考的体验式培育模板，推动特殊青年就业领域的多元化发展。
3. 继续以就业联盟，分阶段孵化的形式，对各地机构进行支持：根据不同地区和机构的特点和需求，分段式逐步提供支持。
4. 积极开拓市场，增加销售，提高项目本身的产出比，通过拓展市场渠道和寻找新的客户群体，也可以通过线上线下结合，进一步提高项目的知名度和市场份额。

5. 争取各大相关基金会以及大企业的支持，寻求与相关基金会、大企业的合作，特别是那些有社会责任感的企业，争取资金或资源支持。

通过这些策略，爱碍爱可以增强项目的可持续性，推动行业的发展，扩大社会影响力，同时更好地服务于特殊青年的就业与社会融合。

（三）展望

为了扩大受益人数，爱碍爱采取以下具体举措：

1. 更加深化与社会各界的联动，增加职业体验营人数与频次，拓展适配岗位的供给，建立起稳定的心智障碍青年就业输送通道，并延伸此人群的岗前实训、且在岗位中进行全方位的帮扶和支持，同时扩大宣传覆盖面，联动多元媒体传递项目价值，凝聚社会公益力量，推动形成常态化的助障就业生态。
2. 以中国第一个心智障碍青年就业联盟模式，推动行业发展：通过建立中国第一个心智障碍青年就业联盟，联合全国范围内的机构与社会力量，共同推动行业的发展；在前行中调整优化，完善项目手册，制定可执行标准，推广与输出成熟经验和模式，支持更多机构落地就业支持项目；心智障碍青年向国际讲好中国文化自信的故事：通过国际化平台，让心智障碍青年有机会讲述他们的成长经历，分享他们的故事，展现他们的才华和自信。

通过这些举措，爱碍爱能够扩大项目影响力，帮助更多心智障碍青年走向社会，实现就业和自我价值的提升，同时为推动行业发展、增强文化自信做出贡献。

2 财务支出明细

真爱梦想-爱碍爱就业支持专项基金 2025 年支出统计表

序号	科目名称	支出金额（元）
1	人员薪资	690412.61
2	工作午餐	51197.16
3	品牌传播	47505.90
4	服务采购	6436.00
5	物流	11425.88
6	差旅费	29632.55
7	培训费	15715.29
8	物资采购	236927.72
9	其他	77696.80
总计		1166949.41