

上海真爱梦想公益基金会

2026 年第一季度报告



上海真爱梦想公益基金会
Shanghai Adream Charitable Foundation

【声明：本报告中所有财务数据未经审计。本基金会理事会、监事会及其理事、监事、高级管理人员谨守勤勉尽责之原则，避免任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，以记账数据为依据提供各项业务进展分析，供捐款人参考】

第一部分 财务信息概要

我们根据上海真爱梦想公益基金会2026年3月份财务报表，形成以下业务简表：

2026年第一季度主要财务指标：（单位：RMB）

2026 第一季度主要财务指标	2025 年第一季度	2026 年第一季度	比去年同期增长率
筹款总额	18,838,995.40	22,710,821.90	20.55%
投资收益	691,404.48	0.00	/
其他收入	66,440.81	54,668.02	-17.72%
支出总额	17,277,479.61	15,078,550.85	-12.73%
业务活动成本	14,900,655.61	13,576,660.32	-8.89%
其中：自主项目	8,466,231.81	7,542,451.40	-10.91%
公益伙伴合作	6,434,423.80	6,034,208.92	-6.22%
行政管理费用	1,468,217.86	1,081,245.55	-26.36%
筹资费用	908,606.14	420,430.08	-53.73%
其他费用	/	214.90	/
项目支出比例	86.24%	90.04%	4.41%
行政费用比例	8.50%	7.17%	-15.65%

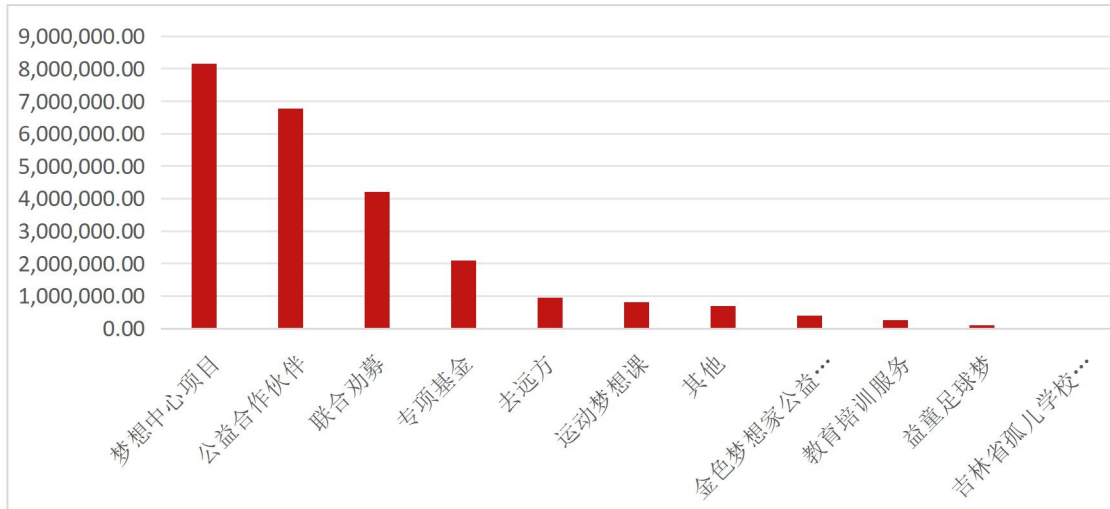
详情请查阅附件财务报表

一、 筹款概要

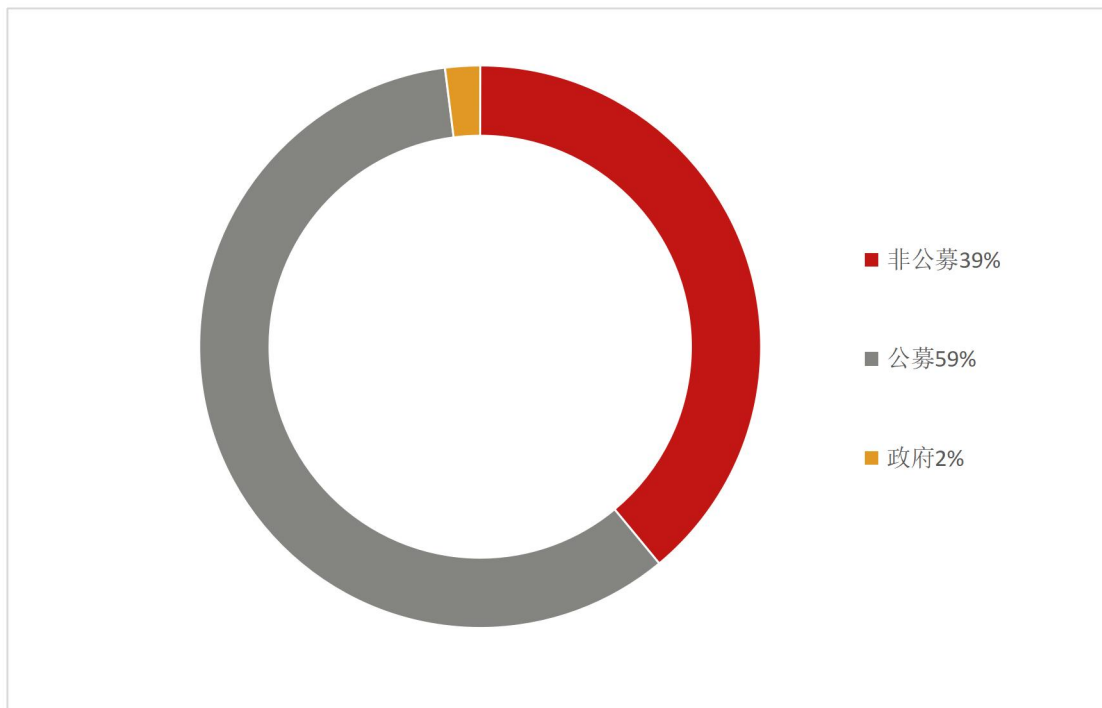
2026年计划总筹款1.9亿元，截至第一季度完成筹款0.227亿元，完成年度总目标11.95%。

筹款分类	第一季度
非限定	688,600.38
限定	22,022,221.52
总计	22,710,821.90

一季度捐赠项目情况：



筹款来源分布：



第二部分 业务概要

一、 基金会内部支持

1.内部管理

财务管理方面，配合完成年度财务审计和政府检查、政府评估，苦志育才项目审计，确保报表准确、项目合规，完成 2025 年度政府年报；另外，基金会迭代升级业财系统，对标新颁布的《民间非营利组织会计制度》，统一核算标准、进行业务财务的一体化深度拉通。

信息披露方面，以结构化的方式披露真爱梦想整体年度业务情况，延续真爱梦想公开透明的工作方式。

2.IT 建设进展

产品研发方面，联想 AI 空间智能应用新增 AI 生视频和 AI 生音乐功能，去远方智能应用完成 DEMO 版开发，官网更新了大计事地图。

线上运营方面，梦想盒子网站累计注册用户约 28 万人、累计认证教师约 11.5 万人，2026 年第一季度发布动态约 1.9 万次，贴吧累计发文约 170 次；其公众号累计关注用户约 14 万人，同期发文约 40 篇，累计传播量约 8 万次。

内部信息化建设上，业财系统基本完成核心功能开发，收入认领流程升级落地，实现银行流水到自动生成收款单凭证的闭环，减少人工操作依赖；新增支出核销机制，明确支出资金对应的捐方维度，支撑捐方口径的决算统计、对外披露与审计一致性，支持多种核销模式；项目管理颗粒度升级，引入项目模块概念，将预算与执行控制下沉至模块维度，同时明确项目可跨年的机制方向，为跨年项目数据连续汇总奠定基础。

二、 品牌宣传和公募活动

1 月，真爱梦想作为支付宝帮帮团的成员，共同前往黑龙江漠河开展公益调研。

2 月，笑果收麦秀公益二手慢逛市集圆满举办。现场超 500 位爱心人士参与，通过二手物品义卖筹集善款，支持孩子实现“人生第一次去远方”的梦想。

3月，在阿里巴巴公益和千问公益的支持下，“真爱行”人工智能教师素养培训在甘肃宁县、和政开展两场培训，共计有213名教师参加培训。同月，由安踏集团支持公益金在腾讯公益平台助力“运动梦想课”项目参与大众一块走活动，共有33180名参与活动。



公募方面，支付宝公益平台，捐款人次超过33万，用于支持梦想中心、去远方、运动梦想等公益项目；阿里巴巴公益平台，捐款人次超723万，用于支持全国范围内的梦想中心、去远方、金色梦想家、AI梦想角及运动梦想课项目的开展；字节跳动公益平台，捐款人次超过90万，用于支持全国范围内的梦想中心、去远方及运动梦想课的项目的开展；腾讯公益平台，捐赠人次超过463万，用于支持全国范围内的梦想中心、去远方及运动梦想课项目的开展。我们持续开展好公益项目并通过细致的平台反馈，让爱心网友的善意得以被分享和落地。

三、 基金会项目管理

1. 梦想中心产品升级及建设情况

真爱梦想核心业务梦想中心正在经历从 7.0 到 8.0 “AI 化” 的产品升级。8.0 AI 梦想中心是空间和助教的升级，是课程和师资赋能的升维，也是评价逻辑和反馈系统的重构，首批梦想中心 8.0 已经在北京和常州学校落地试点并获得良好反馈，我们也将结合一线真实需求不断迭代完善。

一季度梦想中心发货 27 家，其中 6.0plus2 小学版 15 家，中学版 11 家，8.0 梦想中心 1 家。

梦想中心 6565 号 河南省许昌市长葛市淑君中学 3 月 1 日竣工



2. 去远方项目

全国共有 29 省 925 所学校 3423 名教师 16.6 万名学生参与课程学习，其中已完成开课的有 340 所学校 1296 名教师 6.3 万名学生。截止 3 月 31 日，全国项目共计收到 960 名教师的报名申请。依据运营日历活动安排，完成 6 个核心教师社群超

2200 人的日常社群运营管理，形成社群运营话术、反馈合集等知识沉淀。基于教师参与经验和意愿，为支持老师们更好的授课，辅导孩子们制定研学方案，项目组准备“教师训练营”，已开启报名 200 余名教师。通过“真爱梦想”、“梦想盒子”等渠道传播 10 篇推送促进开课和报名，获得阅读量 15500 人次。

2026 年 Ofund “去远方”公益项目，由留学生爱心助学基金（Ofund）支持，携手上海真爱梦想公益基金会共同开展，本项目旨在面向教育资源欠发达地区义务教育阶段的孩子开展真学实干的素养教育。项目将支持贵州省毕节市纳雍县的乡村孩子体验优质的素养教育，赋能当地一线教师，为孩子带去素养课程。并以《去远方》课程为依托，支持纳雍县 3-9 年级的孩子完成研学实践活动，实现“第一次去远方”的梦想。同时，通过暑期公益夏令营和研学陪伴的形式，连接大学生志愿者与乡村孩子，提升志愿者对乡村儿童成长以及乡村教育的关注度与认知度，助力孩子开拓视野，丰富对职业想象力。3 月，贵州省纳雍县共计活动报名 18 名教师，均已将《去远方》排入教学课表，后续将逐步开启授课并由项目组提供教师成长支持。截止 3 月底，通过多种渠道进行宣传招募，包括真爱梦想/ofund 公众号/各校学联推文传播、召开宣讲会、老队员动员等形式，吸引留学生群体进行关注。经统计，共计收到 26 位志愿者报名参与，就读学校覆盖英国、俄罗斯、美国、澳大利亚等。志愿者招募将持续开放到 5 月，2026 年夏令营选点将选定纳雍县曙光镇中心小学执行。

小红书公益“去远方”项目，系捐赠方小红书公益所支持的教育公益项目，项目将支持欠发达地区约 2,000 名孩子学习研学课程；资助云南省怒江傈僳族自治州泸水县、云南省云南省楚雄市永仁县、内蒙古自治区赤峰市克什克腾旗乌兰布统苏木乌兰布统小学、青海省约 350 名乡镇孩子组成约 69 支去远方小队，完成美育主题出行实践，培养团队协作意识，并能够在远方拓展视野，完成圆梦之旅；为青海省 1 所学校的 30-40 名孩子提供摄影美育课程，支持孩子们通过镜头记录美好，培养对外部世界的好奇心与探索动力。1 月-3 月，泸水、巍山、永仁共计 25 位教师报名活动，并支持约 600 名孩子学习素养课程，共计 9 支队伍 56 名师生前往上海、成都、西双版纳、大理、丽江完成美育研学旅行。在小红书公益定向支持下，1 月 19-23 日，内蒙赤峰市克什克腾旗乌兰布统小学的 4 位同学和 1 位教师，来到上海开展——“行走中的美学课堂”为主线的研学旅程。1 月 22 日，孩子们来到小红书总部，通过趣味互动、手工体验等活动，孩子们充分感受到了小红书哥哥姐姐们的热

情与友爱，看见了小红书企业的温度。同期，选定青海玉树囊谦县吉曲乡山荣联村小学作为“你看摄影计划”落地执行校，将为约 50 名孩子提供摄影艺术课程，并为 15-20 名孩子们提供二手相机，拍摄记录家乡美好瞬间。

第三部分 重大项目分享

一、 专项基金

1. 上海真爱梦想公益基金会-维沃美育专项基金

2026 年 2 月 4 日-2 月 7 日&2 月 5 日-2 月 8 日，于东莞市 vivo 全球总部落地两场一星美育教师教师培训，总计 37 位来自全国的项目教师参与。

2026 年 3 月《童画未来》全新版本正式上线，本学期着重对《五彩中国》及其他课程课件做了修改，面向全国项目教师开放，同时《童画交互书》课程试课本学期二次开启，共计招募 30 位教师参与试课。

2026 年第一季度完成 2026 年春届全国招募完成，共 34 位教师入选，其中 17 人来自梦想中心学校，甘肃省 6 人、贵州省 1 人、河南省 5 人、湖北省 1 人、湖南省 5 人、江苏省 1 人、江西省 2 人、内蒙古 1 人、山东省 1 人、山西省 2 人、陕西省 2 人、四川省 3 人、云南省 3 人、浙江省 1 人。

2. 上海真爱梦想公益基金会-爱碍爱就业支持专项基金

在 2026 年第一季度，爱碍爱专项项目成功举办了第二期职业体验营，共有十位青年参加。三周的职业体验营，十名学员不仅接受了刺绣技能的系统培训，养成了良好的职业行为，还获得了社会交往及习惯养成训练。体验营结束时，每一位学员都完成了至少一幅刺绣成品。体验营不仅获得家长的高度认可，也获得了学校的一致好评。

本季度，爱碍爱专项共接待了 38 场来访参观和融合活动，累计受益人数达到 373 人次。

2026 年 3 月中下旬，“乒乓倪夏莲”、“赵旺旺 Toki”、“幻想家 japaul”、“复旦博士宇光”、“Angel 趣商业”、“马姐在上海”六位抖音达人陆续到访基

地，深度采访项目和特殊青年。每一位达人通过自己的视角对项目进行了全方面的展示，并记录下特殊青年职业成长历程和变化，让爱碍爱获得了广泛传播，增加了公众对特殊青年的了解，以及对爱碍爱项目的进一步认识。

二、 社区发展

1. 金色梦想家

2026年1月23日，2025年上海真爱梦想公益基金会金色梦想“家”年华年度总结与答谢活动，在长宁区工人文化宫温暖举行。真爱梦想特邀共建“金色梦想家”建设的政府部门领导、公益伙伴、志愿者和捐赠人齐聚一堂，共同回顾“金色梦想家”公益项目这一年扎根社区的温暖足迹，展望全龄友好的金色未来。

3月18日起，《数字人生·从零开始学AI》作为静安区老年大学春季学期新课程，在静安乐龄老年大学和彭浦镇社区文化活动中心同步开课，课程共12节，内容覆盖AI科普、AI软件入门、基础应用、摄影美图、AI健康等，两个班级共有36位长者参与。

3月19日-3月28日，《数字人生》三阶课程试课在小蓝花市民中心圆满结束，本次三阶课程试课分为《AI数字影像创作》、《金色去远方公益行》、《金色AI智能体之家》三个专题，产出了风格多样的短视频作品，完成了自由行规划，也使用Coze平台创建了属于自己的网页。



附件：财务第一季度报表（现金流量表暂不提供）

资产负债表

会计月：2026-03

会民非 01 表

单位：上海真爱梦想公益基金会

币种：人民币元

资产	行次	期末数	期初数	负债和净资产	行次	期末数	期初数
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	319,339,543.00	311,636,474.67	短期借款	23		
短期投资	2	77,174,893.23	77,574,893.23	应付款项	24	6,013,703.66	3,728,696.53
应收款项	3	1,351,028.58	1,438,451.33	应付工资	25	799,220.79	1,327,515.91
预付账款	4	2,202,238.92	490,937.72	应交税金	26	31,898.69	123,269.27
存货	5	3,503,964.54	3,075,302.74	预收账款	27		
待摊费用	6			预提费用	28		
一年内到期的长期股权投资	7			预计负债	29		
其他流动资产	8			一年内到期的长期负债	30		
流动资产合计	9	403,571,668.27	394,216,059.69	其他流动负债	31		
				流动负债合计	32	6,844,823.14	5,179,481.71
长期投资：							
长期股权投资	10			长期负债：			
长期债权投资	11			长期借款	33		
长期投资合计	12			长期应付款	34		
				其他长期负债	35		
固定资产：				长期负债合计	36		
固定资产原价	13	90,593.89	90,593.89				
减：累计折旧	14	71,030.99	67,702.91	受托代理负债：			
固定资产净值	15	19,562.90	22,890.98	受托代理负债	37		
在建工程	16						
文物文化资产	17	53.00	53.00	负债合计	38	6,844,823.14	5,179,481.71
固定资产清理	18						
固定资产合计	19	19,615.90	22,943.98				
				净资产：			
无形资产：				非限定性净资产	39	166,087,674.85	166,846,082.08
无形资产	20			限定性净资产	40	230,658,786.18	222,213,439.88
				净资产合计	41	396,746,461.03	389,059,521.96
受托代理资产：							
受托代理资产	21						
资产总计	22	403,591,284.17	394,239,003.67	负债和净资产总计	42	403,591,284.17	394,239,003.67

业务活动表

会计月:2026-03

会民非 02 表

单位:上海真爱梦想公益基金会

币种:人民币元

项目	行次	本期发生额			本年发生额		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入	1						
其中: 捐赠收入	2	688,568.45	21,641,038.35	22,329,606.80	688,568.45	21,641,038.35	22,329,606.80
会费收入	3						
提供服务收入	4	31.93	381,183.17	381,215.10	31.93	381,183.17	381,215.10
其中: 政府购买服务收入	5						
商品销售收入	6						
政府补助收入	7						
投资收益	8						
其他收入	9	54,668.02		54,668.02	54,668.02		54,668.02
收入合计	10	743,268.40	22,022,221.52	22,765,489.92	743,268.40	22,022,221.52	22,765,489.92
二、费用	11						
(一) 业务活动成本	12		13,576,660.32	13,576,660.32		13,576,660.32	13,576,660.32
其中: 自主项目			7,542,451.40	7,542,451.40		7,542,451.40	7,542,451.40
公益伙伴合作			6,034,208.92	6,034,208.92		6,034,208.92	6,034,208.92
(二) 管理费用	18	1,081,245.55		1,081,245.55	1,081,245.55		1,081,245.55
(三) 筹资费用	19	420,430.08		420,430.08	420,430.08		420,430.08
(四) 其他费用	20		214.90	214.90		214.90	214.90
费用合计	21	1,501,675.63	13,576,875.22	15,078,550.85	1,501,675.63	13,576,875.22	15,078,550.85
三、限定性净资产转为非限定性净资产	22						
四、净资产变动额(若为净资产减少额,以“-”号填列)	23	-758,407.23	8,445,346.30	7,686,939.07	-758,407.23	8,445,346.30	7,686,939.07