

专项基金季度执行报告

专项名称		
上海真爱梦想公益基金会-凯华公益·真爱梦想专项基金		
项目周期		
2026 年 4 月 1 日-2026 年 6 月 30 日		
年度项目预算 CNY	本期项目支出 CNY	
169.9843 万元	项目支出：167.747 万元	
可使用资金情况		
说明： 根据专项基金管理办法，专项基金须留存最低资金 20 万元，以保证项目执行的持续性； 最低留存金额外的多余资金将用于 2026 年大学生时装周公益项目及其他公益项目。		
本期实施地点	本期受益人数	
广东省广州市海珠区金纺路 2 号广州国际轻纺城 7 楼一号展馆	学生：24000 人	老师：360 人
项目经理姓名	提交报告日期	
叶奕莉	2026 年 7 月 2 日	

1. 项目进展情况介绍

1.1 项目执行情况（300-500 字）

项目事实：在哪些地方，做了哪些事情，举办了多少场活动，活动形式是怎样的，多少人次参与，历时多长时间、项目内容完成进度、项目目标达成比例等

作为“实现梦想的天桥”，第 21 届中国（广东）大学生时装周于 5 月 19-28 日在广州国际轻纺城热力开启。24 所专业院校的上万余名新生力量汇聚于此，在为期 10 天的创意日程中，他们将执青春之针，以数智为线，为粤港澳大湾区乃至全球的时尚版图激荡出最强劲的中国新声。

通过 28 场涵盖赛事、展演与对接交流的高规格活动，新生代先锋设计作品争奇斗艳，200 余家优质企业精准对接，建立“赛事-孵化-就业”全链条机制，推动服装院校人才培养与企业需求有效对接。

一、今年时装周的活动构成和活动形式：

（1）2026 广东纺织服装产业供应链对接交流会：2026 中国（广东）大学生时装周开幕首日，广东纺织服装产业供应链对接交流会在广州举办。众多行业精英，包括知名服装企业代表、杰出设计师以及优质面料辅料企业代表等共聚一堂，共同探讨如何通过产业协作、资源共享和互补，打造以科技、文化、绿色为特征的纺织服装行业新质生产力，推动传统产业的高端化升级和前沿技术的产业化落地，为纺织与服装行业的高品质发展探寻新的时代道路和革新实践。

（2）2026 现代纺织服装产业人才培育大会：紧扣现代纺织服装产业数智化转型与高质量发展需求，聚焦 AI 技术应用、全链路新型人才创新，搭建产学研用协同交流平台，破解 AI 时代产业人才供需失衡、实战能力不足等问题，紧抓粤港澳大湾区建设高水平人才高地机遇，为纺织服装产业优化升级提供坚实人才支撑与创新动能。

（3）2026“广州国际轻纺城杯”指定面料团体创意设计大赛：备受瞩目的“广州国际轻纺城杯”2026 指定面料团体创意大赛，以别具一格的产教融合形式拉开序幕。凯晨纺织、广东健业集团、舜青纺织、知源纺织、广州市林色行纺织品及尚雅皮革等六家优质面料供应链企业，分别与十二所顶尖服装院校强强联手。创意与材质巅峰对决，生动诠释了广东时尚产业协同创新的无限可能。

（4）2026 中国（广东）大学生时装周院校毕业作品展演：活动汇聚了全国 23 所服装高校，发布上万件创意作品，超过两万名时尚新生代共赴梦想之约，在 T 台光影中巧妙融合传统文化精髓、东方美学韵味、人文关怀理念、可持续发展思维、科技创新元素和当代生活气息，以多场力促“政、产、学、研、用”深度链接的精彩活动，构筑起一幕幕积淀二十一年的产教融合盛宴。

（5）2026“广州国际轻纺城杯”广东大学生优秀服装设计大赛总决赛：总决赛于 5 月 28 日压轴登场。由 23 所参与大学生时装周的院校历经院校选拔、展演、评审，经过复赛筛选突围的巅峰之作将在实现梦想的天桥上角逐，全面展现设计新青年的鲜活创意和青春风采。

二、活动参与人次，活动时间，项目内容完成进度，项目目标达成比例等

本届时装周共有 24 所广东本土院校前来交流展演。

传播影响上，本届时装周线上线下累计观秀人次突破 8462.3 万，全媒体可统计曝光量超 1.76 亿次，依托时尚秀演、产教融合与交流对接，将校园创意成功推向产业前沿。

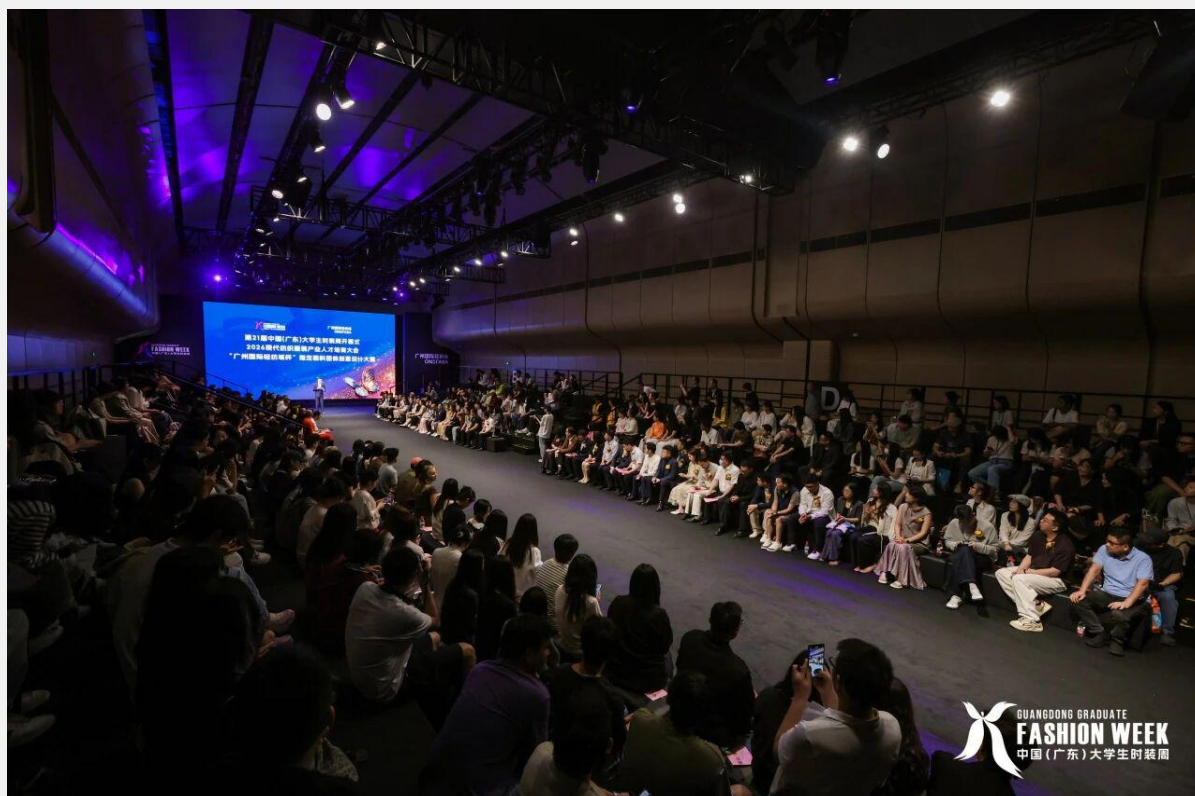
5 月 28 日晚，著名演员、真爱梦想理事、中国（广东）大学生时装周公益大使陈数亮相“梦想天桥”，为 2026“广州国际轻纺城杯”广东大学生优秀服装设计大赛总决赛获奖青年学子颁奖，随着各大奖项揭晓，这场盛夏之约正式画下了温情句号。本届时装周集结全省 23 所纺织服装院校，近万件优秀毕业作品在广州国际轻纺城集中亮相。

1.2 项目效果介绍（300-500 字）

客观记录：受益人整体变化，个别受益人故事，参与人满意度，建议图文结合，图片不少于 3 张并添加文字说明

中国（广东）大学生时装周历经二十一届积淀，已从各大高校毕业作品展示舞台，蝶变为集人才孵化、产教融合、潮流发布、产业对接于一体的综合性产业生态平台。本届时装周不止于 T 台上的视觉盛宴，更以系统化机制回应了时尚产业对人才梯队、设计原创力与可持续发展能力的现实需求。以高规格低门槛的公益展演平台、贴近产业真实需求的专业赛制、以及面向数字时代的融媒体传播矩阵，将校园创意转化为行业动能，让“广东设计”成为湾区时尚产业集群中最活跃的创新因子。





活动现场照片



活动现场照片

以赛育才，见证新锐崛起

作为时装周的核心引擎，“广州国际轻纺城杯”广东大学生优秀服装设计大赛为学子建了直通产业与市场的实战舞台。决赛现场，来自非首次参与中国（广东）大学生时装周展演院校的 22 组服装设计优秀毕业作品以设计哲学的重构，展现出“中国设计”与“中国时尚”的新生姿态。最终，来自广东白云学院的《瑶光织日》和来自广州开放大学纺织服装分校的《络序·生长》分别摘获 2026“广州国际轻纺城杯”广东大学生优秀服装设计大赛本科组、专科组金奖。

金奖-专科组获奖作品



广州开放大学纺织服装分校
李舒媛、曾锈莹《络序·生长》

1.3 持续运营或改进意见

具体反思：对遇见的问题，进行分析与思考改善策略;给予活动改进的意见

强化时装周的产业转化赋能功能，打通高校创意产出与产业市场应用的壁垒，推动课程教学、赛事创作成果与企业产品研发、市场消费需求精准对标；深度联动湾区纺织产业集群、本土头部服饰品牌、面料供应链及电商流通渠道，整合校企优质资源搭建常态化协同创新孵化平台，构建“赛事选拔优质作品一定向孵化打磨—供应链落地试制—市场化商业转化”的全链条闭环运营体系，切实推动广东服装产业从传统加工制造向原创设计、高端智造、品牌化时尚产业转型升级。

2. 年度度财务支出明细

专项基金结算表											
编制预算机构/单位名称:		广东省服装服饰行业协会									
项目名称:		凯华公益·真爱梦想专项基金 - 中国（广东）大学生时装周									
活动举办时间		2026 年 5 月 19 日-2026 年 5 月 28 日									
A	项目直接支出费用					单项小计			132.3843	130.147	执行方
	项目名称	项目内容	产出（项目目标）	项目周期	费用类别	费用摘要	单价	数量	预算投入(万元)	实际开支	
A.1.1	项目 1:中国（广东）大学生时装周	1、中国（广东）大学生时装周开幕式暨“广州国际轻纺城杯”指定面料团体创意设计大赛 2、院校毕业作品展示（23 所高校） 3、“轻纺城杯”广东优秀服装设计大赛	1、参与高校不少于 23 所 2、活动场次不少于 27 场 3、活动传播触及人数不少于 300 万人	2026 年 5 月 19-5 月 28 日	宣传物料制作				5.812	5.429	第三方
A.1.2					网站费用				0.3	0.3	红慧
A.1.3					轻纺城杯及指定面料大赛演出制作				18.871	18.871	尚域会展
A.1.4					摄影及图片直播				5.7	5.7	瞬火文化
A.1.5					摄像及视频制作				7.5	7.5	就在文化
A.1.6					轻纺城杯及其它舞台改造				29	29	多特
A.1.7					媒体费用				12.6278	12.6278	设计师协会
A.1.8					活动策划费用				12.4	12.4	设计师协会

A. 1. 9					轻纺城杯评委劳务				4. 2	4. 2	行业协会
A. 1. 10					轻纺城杯评委交通食宿				3. 3	2. 85893	行业协会
A. 1. 11					开闭幕式饮用水				0. 2	0. 2	行业协会
A. 1. 12					轻纺城杯奖金				16. 766	16. 766	行业协会
A. 1. 13					奖杯奖牌、证书、鲜花				0. 885	0. 9075	行业协会
A. 1. 14					轻纺城杯复赛评委				1. 13	1. 13	行业协会
A. 1. 15					志愿者费用				0. 53	0. 2132	行业协会
A. 1. 16					活动期间场馆电费				2. 85	2. 231064	行业协会
A. 1. 17					面料大赛院校补贴				4. 068	4. 068	行业协会
A. 1. 18					指定面料团体赛奖金				2. 65	2. 65	行业协会
A. 1. 19					面料大赛证书				0. 4145	0. 4145	行业协会
A. 1. 20					指定面料大赛评委劳务费				2. 52	2. 02	行业协会
A. 1. 21					指定面料大赛评委嘉宾接待费				0. 6	0. 6	行业协会
A. 1. 22					电子门票平台				0. 06	0. 06	行业协会
B	项目执行人员薪资					单项小计			34. 5	34. 5	
	项目岗位	岗位职责	人员姓名	工作周期	费用类别	费用摘要	单价	数量	预算投入(万元)	实际开支	
B. 1	项目总监			2026 年 4 月 13-5 月 28 日	劳务补贴	1 名项目总负责人，前中后共计投入 46 天	0. 20		9. 2	9. 2	行业协会
B. 2	项目经理			2026 年 4 月 13-5 月 28 日	劳务补贴	1 名项目经理，前中后共计投入 46 天	0. 15		6. 9	6. 9	行业协会
B. 3	工作人员			2026 年 4 月 13-5 月 28 日	劳务补贴	4 名项目成员，前中后共计投入 46 天/人	0. 10		18. 4	18. 4	行业协会
C	执行机构管理费 (按照年度项目支出 ABC 的 10%计算)					单项小计			3. 1	3. 1	

	用										
C.1	行政人员费用	/	/	/	财务、人事、品牌、IT	/			1.5	1.5	行业协会
C.2	行政成本费用	/	/	/	水电、办公场地分摊等	/			1.6	1.6	行业协会
D	税费	税率：已含税		/	/	/	/	/	0		
总计									169.9843	167.747	